

# Haute-Loire : la société Gélifrais rejoint le Groupe Toupargel

Le Groupe Toupargel, leader de la livraison à domicile de produits surgelés, annonce le rachat au 1<sup>er</sup> avril de la société Gélifrais, spécialisée dans la vente à domicile de produits surgelés. Cette opération de croissance externe permet ainsi au Groupe Toupargel de compléter sa stratégie de maillage du territoire national en intégrant un opérateur dont la zone de chalandise couvre la Haute-Loire ainsi qu'une petite bordure du Puy-de-Dôme.

## LE LEADER POURSUIT SA STRATÉGIE DE MAILLAGE DU TERRITOIRE

Leader de la livraison à domicile de produits surgelés (enseigne Toupargel) avec 32 % de parts de marché, le Groupe Toupargel est aussi le spécialiste de la livraison à domicile de produits frais et d'épicerie (enseigne Place du Marché). La société, créée en 1947, compte aujourd'hui 1,3 million de clients essentiellement répartis en zone rurale et petites agglomérations où près d'un 1 foyer sur 10 est client Toupargel. Le Groupe a constitué au fil du temps un maillage complet du territoire hexagonal. Le rachat de la société de Gélifrais complète cette démarche en renforçant la présence du Groupe dans les zones essentiellement rurales que sont la Haute-Loire et le Puy-de-Dôme, ce qui devrait contribuer à développer son activité sur ces territoires.

## UNE IMPLANTATION QUI JOUE LA CARTE DE LA PROXIMITÉ

Chaque jour, près de 25 000 commandes sont livrées partout en France par le Groupe Toupargel qui regroupe à ce jour 3 500 collaborateurs répartis sur 150 sites. Avec le rachat de Gélifrais, Toupargel se dote d'un fichier de près de 6 000 clients supplémentaires, installés en zone rurale et semi-rurale. Jusqu'alors, la société familiale, créée en 2007, opérait à partir d'un dépôt situé à Chaspuzac (43320) avec une équipe d'une dizaine de collaborateurs à travers un système de « laissé sur place » pour un CA annuel de 1.4 M€.

L'activité est transférée à l'agence de livraison Toupargel du Puy située à Saint-Paulien (à 11 km de Chaspuzac) qui compte déjà une équipe de six livreurs et un responsable. Des travaux d'agrandissement ont été réalisés afin de pouvoir accueillir l'équipe constituée de neuf télé-livreurs et d'une assistante sur le site Toupargel.

À la clef de cette démarche, la mutualisation des compétences entre une équipe qui connaît parfaitement bien cette région et une logistique de Groupe, spécialiste de la proximité et de maillage du territoire.

### À PROPOS DE TOUPARGEL

Créée en 1947, Toupargel est le leader français des produits surgelés livrés à domicile. Commande téléphonique ou internet ([www.toupargel.fr](http://www.toupargel.fr)), Toupargel livre des produits qualitatifs et faciles à cuisiner : plats cuisinés, spécialités régionales, produits bruts, produits festifs... Le catalogue Toupargel compte plus de 1000 références dont 500 à marque propre. Pour enrichir cette gamme, de nouveaux produits sont régulièrement sélectionnés selon des critères d'origine, de savoir-faire, de gestion responsable des exploitations, et enfin de qualités organoleptiques.

Toupargel compte plus d'un million de clients et assure 25 000 livraisons quotidiennes partout en France (et à Paris depuis fin 2011), grâce à un réseau d'agences qui couvre l'ensemble de l'hexagone. Le Groupe Toupargel propose également un service de livraison à domicile de produits frais et d'épicerie (sous l'enseigne Place du Marché). Coté en bourse, ce dernier a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 339.2 M€.

[www.toupargel-groupe.fr](http://www.toupargel-groupe.fr)