

## Ouverture de GREEN7 le premier Retail Park de FREY en Vallée du Rhône

GREEN7, dernier né des parcs commerciaux environnementaux Greencenter® développés par la foncière FREY, ouvrira ses portes demain 25 avril 2012, à Salaise sur Sanne, après 10 mois de travaux.

Desservi par l'Autoroute A7 et par la Nationale 7, GREEN7 est idéalement situé aux portes de la ZAC de Jonchain (hypermarché Carrefour) et de celle du Parc du Soleil (Intermarché).

Représentant un investissement global de 23 M€, GREEN7 accueille sur 27 000 m<sup>2</sup> une trentaine d'enseignes et a permis la création de 190 emplois. Dessiné par Etienne Tricaud et Jean-marie Duthilleul (AREP), Green7 est exemplaire en termes de développement durable. Il a déjà obtenu la certification HQE commerce® (Certivéa) pour les phases « programme » et « conception ». La certification pour la phase « réalisation » est prévue pour juin 2012.

### Green7 : un nouvel espace commercial 100% nature

Sur le plan environnemental, GREEN7 regroupe les éléments phares du concept Greencenter® : un dispositif de récupération des eaux de pluie, un système de recyclage et de valorisation des déchets sur site, et plus de 10 000 m<sup>2</sup> de toitures végétalisées.

A l'image des autres parcs commerciaux développés aujourd'hui par la foncière, une certification HQE commerce® (Certivéa®) a été obtenue.



Les places de stationnement ainsi que le mail sont réalisés en enrobés à liant végétaux. Les déblais et remblais ont été gérés sur l'intégralité de la parcelle. Le site ne rejette aucune eau de pluie et infiltre l'ensemble des eaux de toiture et parking dans le milieu naturel.

Le groupe FREY a investi près de 23 millions d'euros dans ce projet qui a permis la création de 190 emplois directs. Dans la lignée des partenariats des opérations du Blanc-Mesnil (93) et de Seclin Lille-Sud (59), Frey a signé une convention avec Pôle Emploi, marquant ainsi son engagement à proposer en priorité, via les Missions Locales, des contrats de travail aux habitants du bassin d'emploi des communes environnantes.

### Une trentaine de magasins pour une commercialisation supérieure à 90% dès l'ouverture

Sur 27 000 m<sup>2</sup> SHON, GREEN7 est un espace de shopping et de détente éco-responsable qui propose de retrouver tous les produits tendances dans de grandes enseignes de mode (Homme-femme-enfants-sportswear), de décoration (Casa, Carré Blanc, Story, ...), d'équipement de la maison (Gifi, Expert, ...) ou encore d'équipement sportif (Decathlon). Le site dispose d'un restaurant ouvert 7 jours sur 7, de nombreuses aires de jeux pour les enfants et de 1 150 places de parking.

**Retrouvez sur le site internet du parc commercial ([www.green7.fr](http://www.green7.fr)) la liste des enseignes et le programme des animations de la journée d'ouverture ainsi que les bons plans proposés par les enseignes (coupons de réduction, jeux concours...).**

#### A propos de la foncière FREY

Avec près de 30 ans d'expérience dans l'immobilier commercial, FREY est un acteur majeur des retail parks de nouvelle génération.

Son concept de retail park environnemental, Greencenter®, répond aux enjeux de la consommation de demain, plus respectueuse de l'écologie comme des nouvelles pratiques des consommateurs.

FREY combine son activité historique de promoteur et celle d'une foncière de développement tournée vers la croissance.

La foncière est cotée sur le NYSE Euronext Paris

ISIN : FR0010588079 - Indices Cac Small et IEIF SIIC France

Antoine Frey  
Président du Directoire

Emmanuel La Fonta  
Directeur Financier

Relations investisseurs

Mathieu Mollière  
Communication  
Tel : 03 51 00 50 50

#### Contacts

Agnès Villeret  
Relations analystes  
[agnes.villeret@citigate.fr](mailto:agnes.villeret@citigate.fr)  
Tel : 01 53 32 78 95

Lucie Larguier  
Relations presse  
[lucie.larguier@citigate.fr](mailto:lucie.larguier@citigate.fr)  
Tel : 01 53 32 84 75

Plus d'informations sur le site internet : [www.frey.fr](http://www.frey.fr)