



1er trimestre 2012

Chiffre d'affaires en progression de + 2,4 %

Chiffre d'affaires consolidé groupe <i>en millions d'euros</i>	T1 2011	T1 2011 <i>proforma IFRS 5</i>	T1 2012	Variation
	146,7	135,3	138,6	+ 2,4 %
<i>dont France</i>	144,4	134,9	138,2	
<i>dont International</i>	2,3	0,4	0,4	

Médias généralistes 21,3 M€ + 0,5 %

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Généralistes généré par la commercialisation du magazine TOP et de la gamme de services internet est stable au premier trimestre 2012 et s'élève à 21,3 millions d'euros.

Sa composante Presse est en diminution de 11,1 % malgré une diminution volontaire du nombre de parutions de 29 %. Dans le même temps, sa composante Internet est en progression de 38,0 % conformément à la stratégie définie par le groupe.

Médias Thématique Immobilier 17,4 M€ + 16,7 %

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Thématique Immobilier est en croissance de 16,7 % au premier trimestre 2012. Il atteint 17,4 millions d'euros. Ses composantes Presse et Internet progressent respectivement de 9,0 % et de 25,7 %, des performances qui confortent la position unique de Logic-Immo.com sur le marché des annonces immobilières.

Médias Thématique Automobile 11,6 M€ + 9,7 %

Le chiffre d'affaires des sites internet LaCentrale.fr et Caradisiac.com est en progression de 9,7 % au premier trimestre 2012 pour atteindre 11,6 millions d'euros. LaCentrale.fr poursuit son développement et attire toujours plus d'internautes et de professionnels de l'automobile.

Imprimerie 12,6 M€ + 18,0 %

Le chiffre d'affaires externe des activités d'Imprimerie progresse de 18,0 % pour atteindre 12,6 millions d'euros. Cette performance est le résultat du dynamisme commercial d'IPS et de sa politique de fidélisation. Cependant, elle ne compense pas la réduction de l'activité réalisée pour le compte des filiales du groupe.

Distribution d'Imprimés Publicitaires 75,6 M€ - 2,9 %

Le chiffre d'affaires réalisé par l'activité de Distribution d'Imprimés Publicitaires s'élève à 75,6 millions d'euros. Il est en diminution de 2,9 %. Les difficultés rencontrées sur le marché de la publicité au premier trimestre 2012 se sont traduites par des annulations ou des reports d'opérations de la part de quelques annonceurs nationaux alors que le chiffre d'affaires local reste robuste sur la période.

Le groupe Spir Communication a finalisé sur le premier trimestre 2012 la cession de son activité de Distribution de Colis ainsi que la cession de sa filiale en République Tchèque qui étaient en cours de cession au 31 décembre 2011.

Il a pris une participation à hauteur de 22 % dans le capital de la société Prixing, start-up proposant des services utilisant le téléphone mobile pour les consommateurs.

Le groupe Spir Communication poursuit le renforcement de la mission de toutes ses filiales : générer du trafic de prospects pour ses clients annonceurs. Il a la volonté de parvenir au redressement de ses marges sur les solutions papier et de développer avec vigueur sa présence sur les solutions internet.

Le groupe Spir Communication confirme son objectif de résultat opérationnel en progression sur 2012.

Prochaine publication : résultats semestriels 2012, le mercredi 25 juillet 2012 après clôture de bourse

Contact : Frédéric Vincent, Directeur Financier

Tél : +33 (0)4.42.33.73.18.

Informations financières : www.spir.fr

Le groupe Spir Communication est coté en continu sur le compartiment C Euronext Paris - et fait partie des indices CAC® Mid & Small, CAC® Small, CAC Média, CAC Consumer Services, CAC® All-Tradable et CAC® All-Share Mnémo : SPI - Reuters : SPIS.PA - Bloomberg : SPI FP - Code valeur ISIN : FR000131732