

**Chiffre d'affaires du premier semestre 2011/2012 :
+ 8,3% à périmètre réel ; + 4,9% à périmètre comparable**

**Une très bonne saison d'hiver pour les Domaines skiabiles
Un premier semestre de bonne facture pour les Parcs de loisirs**

26 avril 2012 – Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe CDA au cours du 1^{er} semestre 2011/2012 s'élève à 394 M€, en progression de 8,3% à périmètre réel et de 4,9% à périmètre comparable.

Groupe consolidé du 1er octobre 2011 au 31 mars 2012

Chiffre d'affaires (en milliers d'euros)	Exercice 2012	Exercice 2011 Périmètre réel	Variation	Exercice 2011 Périmètre comparable	Variation
Domaines skiabiles	327 957	315 987	3,79%	315 987	3,79%
Parcs de Loisirs	65 074	47 312	37,54%	59 212	9,90%
Autres	1 079	550	NS	550	NS
Chiffre d'affaires total	394 110	363 849	8,32%	375 749	4,89%

Groupe consolidé du 1er octobre 2011 au 31 mars 2012

Chiffre d'affaires (en milliers d'euros)	Exercice 2012	Exercice 2011 Périmètre réel	Variation	Exercice 2011 Périmètre comparable	Variation
Premier trimestre : du 01/10/2011 au 31/12/2011	109 278	90 300	21,02%	102 768	6,33%
Deuxième trimestre : du 01/01/2012 au 31/03/2012	284 832	273 549	4,12%	272 981	4,34%
Chiffre d'affaires total 1er semestre 2011/2012	394 110	363 849	8,32%	375 749	4,89%

Le périmètre comparable 2010/2011 intègre le chiffre d'affaires réalisé par le Futuroscope, dont le Groupe a pris le contrôle en janvier 2011, pour la période allant du 1er octobre 2010 au 31 décembre 2010.

A l'inverse, le périmètre comparable 2010/2011 exclut le chiffre d'affaires réalisé par les 7 parcs dont le contrôle a été cédé le 31 janvier 2011, pour la période allant du 1er octobre 2010 au 31 janvier 2011.

Domaines skiabiles : très bonne tenue de l'activité au cours du 1er semestre. Croissance significative des volumes sur l'ensemble de la saison.

Le chiffre d'affaires des Domaines skiabiles pour le 1^{er} semestre 2011/2012 progresse de + 3,8% à 328 M€, après une hausse de plus de 3% au 1^{er} semestre 2010/2011.

Le 1^{er} trimestre de l'exercice, concentré essentiellement sur la période des vacances de Noël, a affiché une hausse de + 0,9% à 62 M€, malgré des facteurs exogènes défavorables (calendrier et intempéries obligeant à des fermetures partielles ou totales de certains domaines).

Le 2^{ème} trimestre a été marqué par une progression importante du chiffre d'affaires (+ 4,5%), malgré une base de comparaison élevée. Les vacances d'hiver françaises et l'intersaison de janvier/février ont connu notamment un niveau d'activité particulièrement soutenu.



Le nombre de journées-skieurs a cru de 2% au cours du 1^{er} semestre.

La recette moyenne par journée-skieur affiche quant à elle une progression hors taxes de 2% sur la période.

L'activité de fin saison (avril) a profité du positionnement du week-end de Pâques, situé deux semaines plus tôt dans la saison et d'une base de comparaison favorable par rapport à l'exercice précédent.

Dans ce contexte, la fin de saison devrait avoir un effet positif sur le taux de croissance du chiffre d'affaires des Domaines skiables sur l'ensemble de la saison. Le Groupe n'a pas enregistré de ventes foncières au cours du 1^{er} semestre (0,7 M€ au S1 2010/2011).

Parcs de loisirs : un premier semestre de bonne facture

L'activité des Parcs de loisirs au 1^{er} semestre est peu significative (15% de l'activité annuelle). Le chiffre d'affaires semestriel affiche une progression à périmètre réel de près de 38% à 65 M€, liée notamment à l'intégration du Futuroscope. Retraitée des effets de périmètre, la progression ressort à près de 10%.

Le 1^{er} semestre a connu un très bon démarrage, soutenu par les parcs ouverts au cours des vacances de la Toussaint, principalement pour les festivités d'Halloween, mais aussi par le succès sur cet exercice des arbres de Noël au Parc Astérix. Ces bons résultats attestent du très bon niveau d'attractivité de ces produits autour des temps forts calendaires.

Le début du 3^{ème} trimestre est actuellement pénalisé par une météo exceptionnellement maussade mais la saison devrait bénéficier du contexte des célébrations d'anniversaires des grands parcs de loisirs. Les festivités du 25^{ème} anniversaire du Futuroscope, notamment, donneront lieu à de nombreuses nouvelles animations avec au programme : « Le Petit Prince », un nouveau show d'illusions « iMagic » signé Arthur Jugnot et Bertran Lotth et de nouveaux personnages imaginaires, « Le Peuple du Futur ».

Le Parc Astérix, présente depuis le 7 avril sa nouvelle attraction spectaculaire « OZIRIS », une montagne russe inversée, conçue sur mesure pour le parc et inédite en France. « OZIRIS » se situe dans un nouvel univers égyptien qui agrandit la surface du parc de près de 3 hectares.

En outre, la stratégie de relance de la marque Walibi confirme son succès avec une progression à deux chiffres de la fréquentation des 4 parcs Walibi au cours du 1^{er} semestre. La saison 2011/2012 devrait profiter de ce *rebranding* et de l'enrichissement de l'offre (nouvelles attractions : un flume à Walibi Rhône-Alpes, 3 attractions à destination des enfants à Walibi Sud-Ouest, une première expérience de film 5D à Walibi Holland).

Prochains rendez-vous :

- Résultats du 1^{er} semestre 2011/2012 : jeudi 24 mai, avant bourse.
- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2011/2012 : mardi 24 juillet, après bourse.

www.compagniedesalpes.com

Compagnie des Alpes est un acteur majeur de la production de loisirs actifs en Europe. Elle est présente sur 26 sites dont 11 grands domaines skiables des Alpes (parmi lesquels Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Chamonix) et 15 parcs de loisirs (dont Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope, ...), en Europe : France, Pays-Bas, Belgique, Allemagne. La CDA détient en outre des participations dans 4 domaines skiables et 7 parcs de loisirs, en France, Suisse, Belgique et Angleterre. Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2011, elle a accueilli près de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 642M€ pour un résultat net part du Groupe de 31M€.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Contacts :

Compagnie des Alpes : Sandra PICARD +33.1 46 84 88 53 sandra.picard@compagniedesalpes.fr
Claire MONTEIL-ROBERT +33.1 46 84 88 79 claire.monteil-robert@compagniedesalpes.fr

Kablé Communication Finance Céline PASQUALINI +33.1 44 50 54 73 celine.pasqualini@kable-cf.com