

interparfums

Forte croissance de l'activité au 1^{er} trimestre 2012 Chiffre d'affaires : 111 M€ (+25 %)

Interparfums enregistre une nouvelle et forte croissance de son activité au premier trimestre 2012 avec un chiffre d'affaires consolidé de 110,8 millions d'euros, en progression, à périmètre comparable, de 24,6% à devises courantes et de 22,0% à devises constantes par rapport au premier trimestre 2011.

Cette performance résulte du fort dynamisme des principales marques du portefeuille, et notamment d'une demande très élevée et supérieure aux attentes sur les parfums Jimmy Choo et Montblanc.

M€	T1 2011	T1 2012	2012/2011
Burberry	48,7	54,3	+12 %
Lanvin	14,0	15,7	+12 %
Jimmy Choo	7,0	11,8	+68 %
Montblanc	6,2	11,0	+77 %
Van Cleef & Arpels	5,2	5,2	-
Boucheron	-	4,2	n a
S.T. Dupont	3,2	3,6	+12 %
Paul Smith	3,6	2,8	-22 %
Nine West	-	1,7	n a
Nickel	0,6	0,6	-
Autres	0,4	-	n s
Total	88,9	110,8	+25 %

ns : non significatif, na : non applicable.

Activité par marque

■ Les parfums Burberry poursuivent leur croissance (+12%) grâce à la progression des lignes historiques et au déploiement de la ligne *Burberry Body*, lancée à la fin de l'année 2011, performance atténuée par le recul de la ligne *Burberry Sport* sur la période ;

■ La progression continue de la ligne *Éclat d'Arpège* et la bonne tenue des lignes *Jeanne Lanvin* et *Marry Me!* se traduisent par un chiffre d'affaires de plus de 15 millions d'euros et une nouvelle croissance à deux chiffres pour les parfums Lanvin ;

■ La dynamique initiée en 2011 avec l'Eau de Parfum *Jimmy Choo* se poursuit en 2012 avec l'Eau de Toilette : les parfums Jimmy Choo présentent une forte croissance (+68%) pour un chiffre d'affaires de près de 12 millions d'euros sur la période ;

■ Les parfums Montblanc affichent également une hausse très élevée (+77%), avec un chiffre d'affaires de 11 millions d'euros, dû au succès constant de la ligne *Montblanc Legend* lancée l'an passé ;

■ Dans une année sans lancement majeur, les parfums Van Cleef & Arpels se maintiennent avec un chiffre d'affaires de 5 millions d'euros ;

■ Le repositionnement progressif des parfums Boucheron sur les linéaires et une première initiative sur la ligne *Jaipur* se traduisent par un chiffre d'affaires supérieur à 4 millions d'euros sur la période.

Activité par zone géographique

■ Dans un marché actif, la zone Amérique du Nord affiche une forte progression (+68%) grâce au dynamisme de la filiale américaine Interparfums Luxury Brands (qui assure également la distribution des parfums Nine West depuis le 1^{er} janvier 2012 pour le compte de la société Interparfums Inc.) ;

■ Les zones Asie et France poursuivent leur expansion (respectivement +22% et +15%) ;

■ La zone Europe de l'Ouest (20% de l'activité totale) est stable dans un environnement économique contrasté ;

■ La hausse importante des volumes de l'ensemble des marques et une base de comparaison favorable permettent à la zone Moyen-Orient de renouer avec un taux de croissance élevé (+35%).

Contrat de licence Burberry

Les discussions menées avec la société Burberry en vue de la création d'une entité opérationnelle dédiée à l'activité parfums et cosmétiques, se poursuivent activement.

Paris, le 27 avril 2012

Prochain rendez-vous

Chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2012

24 juillet 2012 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Informations actionnaires

Contact Analystes et Investisseurs Interparfums

Philippe Santi au 01 53 77 00 00

psanti@interparfums.fr

Contact Presse Watchowah

Cyril Levy-Pey au 06 08 46 41 41

clvpey@interparfums.fr

 N° Vert 0 800 47 47 47

www.interparfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Mid & Small

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT