



Paris, le 27 avril 2012

Forte performance au premier trimestre 2012 incluant la contribution de Genzyme

	T1 2012	Var. à données publiées	Var. à changes constants
Chiffre d'affaires	€ 8 511m	+9,4 %	+7,0 %
Résultat net des activités ¹	€ 2 442m	+12,5 %	+8,4 %
BNPA des activités¹	€ 1,85	+11,4 %	+7,2 %

Le commentaire du compte de résultat net des activités, indicateur non-GAAP, permet de rendre compte de la performance économique du Groupe. Le compte de résultat consolidé du T1 2012 figure à l'annexe 7. Le passage du compte de résultat net des activités au compte de résultat consolidé est en annexe 6. Le résultat net consolidé du T1 2012 s'établit à €1 827 millions contre €1 218 millions pour le T1 2011. Le BNPA consolidé du T1 2012 est de €1,38 contre €0,93 pour le T1 2011.

À propos de la performance du Groupe sur le premier trimestre 2012, Christopher A. Viehbacher, Directeur Général de Sanofi, a déclaré : « Au cours de ce premier trimestre notre BNPA des activités a progressé de 7,2%². Cette bonne performance a été soutenue par Genzyme, nos plateformes de croissance³ et des économies de coûts. Ce trimestre reflète également l'amélioration de la production de Genzyme avec en mars, la première livraison de Fabrazyme[®] produit dans la nouvelle usine de Framingham. De plus, nous avons déposé auprès des autorités réglementaires les dossiers de trois nouveaux produits et présenté à de récents congrès médicaux des résultats cliniques remarquables concernant notre anti-PCSK9 et Lemtrada[™]. Même si, comme attendu, Plavix[®] perdra son exclusivité aux États-Unis en mai, la forte performance de l'activité sous-jacente est en ligne avec nos perspectives de croissance à moyen terme. »

Performance du premier trimestre 2012

- Le chiffre d'affaires⁴ du Groupe a atteint € 8 511 millions, y compris l'intégration des ventes consolidées de Genzyme (€ 841 millions), en augmentation de 7,0 % par rapport au T1 2011.
- Le chiffre d'affaires des plateformes de croissance qui inclut désormais le « nouveau Genzyme⁵ » a été de € 5 381 millions, soit 63,2 % du chiffre d'affaires total contre 59,2 % au T1 2011.
- Le chiffre d'affaires des Marchés Émergents⁶ a atteint € 2 624 millions, en augmentation de 9,9%.
- La division Diabète a de nouveau enregistré une solide croissance à deux chiffres de ses ventes (+ 14,4 %) sur le trimestre, soutenue par la performance de Lantus[®] (+ 17,2 %, à € 1 118 millions).
- Le chiffre d'affaires des activités Santé Grand Public a atteint un niveau record à € 805 millions, en progression de 11,4 %.
- Le « nouveau Genzyme » a enregistré une progression de 13,7 %⁷ de son chiffre d'affaires à € 400 millions. En mars, Genzyme a débuté les livraisons de Fabrazyme[®] produit dans l'usine de Framingham récemment approuvée.
- Les ventes de Vaccins se sont établies à € 617 millions (- 0,2 %) et ont été affectées par des livraisons plus tardives des vaccins grippe dans l'hémisphère sud.
- Le BNPA des activités¹ a atteint €1,85 en progression de 7,2 % à taux de change constants.

Perspectives

- Les dossiers de trois nouveaux produits ont été déposés auprès des autorités réglementaires au cours du T1 2012: Aubagio[™] en Europe, Kynamro[™] et Zaltrap[®] aux États-Unis.
- La performance du premier trimestre est en ligne avec les perspectives pour l'ensemble de l'année annoncées le 8 février 2012. En tenant compte de la perte d'exclusivité de Plavix[®] et d'Avapro[®] aux États-Unis, de la performance des plateformes de croissance, de la contribution de Genzyme, du contrôle des coûts ainsi que le reste de la concurrence générique, le BNPA des activités¹ 2012 est attendu en baisse de 12 à 15 % à taux de change constants par rapport à 2011⁸, sauf événements défavorables imprévus.

(1) Voir définitions des indicateurs financiers dans l'Annexe 8 ; (2) A taux de change constants ; (3) Voir Annexe 4 ; (4) Sauf indication contraire, la croissance du CA est exprimée à taux de change constants (voir définition à l'Annexe 8) ; (5) Le « nouveau Genzyme » est constitué de la franchise Maladies rares et des futurs produits pour la Sclérose en plaques ; (6) Voir définition page 8 ; (7) « Nouveau Genzyme » à taux de change constants ; (8) €6,65.

Sanofi : www.sanofi.com

Relations Média : (+) 33 1 53 77 46 46 – E-mail : MR@sanofi.com

Relations Investisseurs : (+) 33 1 53 77 45 45 – E-mail : IR@sanofi.com

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2012

Sauf indication contraire, les taux de croissance du chiffre d'affaires dans ce communiqué sont exprimés à taux de change constants¹.

Au premier trimestre 2012, Sanofi a généré un chiffre d'affaires de 8 511 millions d'euros, soit une progression de 9,4 % à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un impact positif de 2,4 points, reflétant l'appréciation du dollar américain, du yen japonais et du yuan chinois par rapport à l'euro. À taux de change constants et en tenant compte des variations de périmètre (principalement la consolidation de Genzyme), le chiffre d'affaires a baissé de 0,6 %.

Plateformes de croissance (voir Annexe 4)

Le chiffre d'affaires des plateformes de croissance du Groupe («nouveau Genzyme» inclus) a atteint 5 381 millions soit une augmentation de 14,8 % ou de 5,7% avec Genzyme pro forma. Les divisions Diabète et Santé Grand Public ont enregistré une croissance à deux chiffres sur le trimestre. Le chiffre d'affaires du «nouveau Genzyme» (non consolidé au premier trimestre 2011) a également enregistré une croissance à deux chiffres sur la période. Les plateformes de croissance du Groupe ont représenté 63,2 % du chiffre d'affaires total consolidé du premier trimestre 2012, contre 59,2 % au premier trimestre 2011.

Activité pharmaceutique

L'activité pharmaceutique a généré un chiffre d'affaires de 7 316 millions d'euros, en progression de 8,8 %, reflétant d'une part l'impact positif de Genzyme (consolidé à compter du 1^{er} avril 2011) et d'autre part l'impact négatif de la concurrence des génériques sur les ventes de Lovenox[®], Ambien[®]CR et Taxotere[®] aux États-Unis et sur celles de Plavix[®] et Taxotere[®] dans l'Union Européenne, auxquels il faut ajouter l'impact des mesures d'austérité dans l'Union Européenne.

Principaux produits⁹

(millions d'euros)	Chiffre d'affaires T1 2012	Var. à changes constants
Lantus [®]	1 118	+17,2 %
Apidra [®]	52	+4,1 %
Plavix [®]	505	-0,2 %
Lovenox [®]	526	-10,5 %
Aprovel [®]	307	-5,9 %
Eloxatine [®]	384	+96,3 %
Taxotere [®]	150	-61,8 %
Multaq [®]	63	-3,2 %
Jevtana [®]	54	+10,4 %
Cerezyme [®]	149	+5,8 %*
Myozyme [®] / Lumizyme [®]	112	+17,0 %*
Renagel [®] /Renvela [®]	147	+8,4 %*
Synvisc [®] / Synvisc One [®]	78	+8,7 %*

* à périmètre et taux de change constants

Diabète

Le chiffre d'affaires de la division **Diabète** a progressé de 14,4 %, à 1 311 millions d'euros, grâce aux bonnes performances de Lantus[®] (ventes en progression de 17,2 % à 1 118 millions d'euros).

¹ Voir Annexe 8 pour définitions des indicateurs financiers

⁹ Voir Annexe 2 pour une répartition géographique du chiffre d'affaires net consolidé par produit.

Aux États-Unis, les ventes de **Lantus**[®] ont progressé de 16,5 %, à 684 millions d'euros, les ventes de **Lantus**[®] SoloSTAR[®] ayant représenté 51,1 % des ventes totales de **Lantus**[®] sur le trimestre, contre 43,8 % au premier trimestre de 2011. Dans les Marchés Émergents, les ventes de **Lantus**[®] ont atteint 181 millions d'euros, soit une progression de 32,4 %, reflétant les solides performances enregistrées en Chine (+ 64,1 %), au Brésil (+ 30,4 %), en Russie (+ 34,7 %) et au Mexique (+ 57,2 %).

Au Japon, les ventes du produit ont également enregistré une progression à deux chiffres (+ 14,6 %, à 32 millions d'euros).

Sanofi sponsorise un programme épidémiologique de grande envergure reposant sur une solide méthodologie comme convenu avec l'Agence Européenne du Médicament (EMA) et partagé avec les autorités de santé à l'échelle mondiale. Ce programme inclut trois études importantes dont deux études de cohorte rétrospectives et une étude cas-témoins conduite par des investigateurs indépendants. Les résultats de la première étude de cohorte rétrospective intitulée « Northern European Database Study of Insulin and Cancer Risk » ont été analysés par l'EMA. Les résultats de l'étude de la base de données américaine, une étude de cohorte rétrospective portant sur les registres de patients diabétiques de l'Institut Kaiser Permanente (KP) pour le Nord et le Sud de la Californie, seront examinés par les Autorités de santé dans les prochaines semaines. Ces deux études seront présentées dans le cadre de la session scientifique du congrès de l'American Diabetes Association qui aura lieu en juin 2012. Les résultats de ces deux études confirment la confiance de Sanofi dans le profil de tolérance de **Lantus**[®]. La troisième étude, dite de cas-témoins, est en cours et devrait délivrer ses résultats dans les délais annoncés.

Les ventes d'**Apidra**[®], analogue de l'insuline à action rapide, ont progressé de 4,1 %, à 52 millions d'euros, reflétant l'amélioration de l'approvisionnement des cartouches 3ml d'**Apidra**[®]. La production de ces cartouches retrouvera ses niveaux de pleine capacité au cours du second trimestre 2012.

Les ventes d'**Amaryl**[®] ont baissé de 7,4 %, à 103 millions d'euros. L'impact de la concurrence des génériques au Japon (ventes en baisse de 29,1 %, à 31 millions d'euros) a été partiellement compensé par la progression des ventes dans les Marchés Émergents (ventes en progression de 7,0 %, à 62 millions d'euros).

Oncologie

Le chiffre d'affaires de l'activité **Oncologie** a atteint 741 millions d'euros, en augmentation de 12,8 % sous l'effet des très bonnes ventes d'**Eloxatine**[®] aux États-Unis (en hausse de 158,8 %, à 321 millions d'euros) et de la consolidation des ventes des produits oncologie venant de Genzyme (en hausse de 8,4%* à 133 millions d'euros).

En septembre 2011, le Tribunal fédéral pour le district du New Jersey a statué contre Sun Pharmaceuticals dans le différend contractuel qui l'oppose à Sanofi à propos de la résolution du litige sur le brevet **Eloxatine**[®]. Ce jugement, en appel, maintient l'exclusivité d'**Eloxatine**[®] sur le marché américain jusqu'au 9 août 2012.

La baisse du chiffre d'affaires de **Taxotere**[®] s'est poursuivie, en s'établissant à 150 millions d'euros, soit une baisse de 61,8 % imputable à la concurrence des génériques aux États-Unis (ventes en recul de 91,1 %, à 15 millions d'euros) et en Europe de l'Ouest (ventes en recul de 74,3 %, à 19 millions d'euros).

Les ventes de **Jevtana**[®] ont progressé de 10,4 %, à 54 millions d'euros. Aux États-Unis et en Europe de l'Ouest, elles ont atteint respectivement 28 millions d'euros et 19 millions d'euros.

Présence mondiale¹ de **Plavix**[®]/**Iscover**[®]

La présence mondiale de **Plavix**[®] a reculé de 2,5 %, à 1 763 millions d'euros, du fait de la concurrence des génériques en Europe (où les ventes ont reculé de 18,6 %, à 124 millions d'euros). Aux États-Unis, le chiffre d'affaires (consolidé par Bristol-Myers Squibb) a atteint 1 245 millions d'euros, soit une baisse de 0,5 %. Les ventes consolidées dans les pays Emergents ont atteint €191 millions (+ 5,2 %), dont €87 millions d'euros en Chine (+ 23,7 %). Les ventes de **Plavix**[®] ont poursuivi leur progression au Japon (+ 11,9 %, à 168 millions d'euros).

* à périmètre et taux de change constants

¹ Voir Annexe 8 pour définitions des indicateurs financiers

Présence mondiale de Plavix®/Iscover® : répartition géographique

(millions d'euros)	T1 2012	Var. à changes constants
Europe	124	-18,6 %
États-Unis	1 245	-0,5 %
Autres pays	394	-2,5 %
TOTAL	1 763	-2,5 %

Présence mondiale¹ d'Aprovel®/Avapro®/Karvea®/Avalide®

La présence mondiale d'**Aprovel**® a reculé de 18,1 %, à 404 millions d'euros en raison de pressions génériques affectant la classe. Les ventes aux États-Unis ont baissé de 37,0 % en raison de la perte d'exclusivité du produit qui a été effective le 30 mars 2012. Sanofi a lancé un générique autorisé aux États-Unis.

Les ventes consolidées du produit dans les Marchés Emergents ont progressé de 1,1%, à 97 millions d'euros.

Présence mondiale d'Aprovel®/Avapro®/Karvea® : répartition géographique

(millions d'euros)	T1 2012	Var. à changes constants
Europe	185	-10,9 %
États-Unis	76	-37,0 %
Autres pays	143	-13,6 %
TOTAL	404	-18,1 %

Autres produits pharmaceutiques

Le chiffre d'affaires de **Lovenox**® a enregistré un recul de 10,5 %, à 526 millions d'euros, du fait de la concurrence des génériques aux États-Unis (chiffre d'affaires de 122 millions d'euros, en baisse de 46,8 %). En dehors des États-Unis, les ventes de Lovenox® ont progressé de 11,9 %, à 404 millions d'euros, avec de bonnes performances en Europe de l'Ouest (+ 8,2 %, à 225 millions d'euros) et sur les Marchés Émergents (+ 18,9 %, à 154 millions d'euros). Aux États-Unis, les ventes (122 millions d'euros) se sont stabilisées par rapport au quatrième trimestre de 2011. Sanofi commercialise également un générique autorisé de Lovenox® aux États-Unis (dont les ventes sont comptabilisées dans l'activité Génériques).

Les ventes de **Multaq**® ont reculé de 3,2 %, à 63 millions d'euros, sous l'effet de la révision de son indication au second semestre 2011.

Le chiffre d'affaires de la gamme **Ambien**® a progressé de 1,7 %, à 125 millions d'euros, en raison de la concurrence des génériques d'Ambien®CR aux États-Unis et en Europe de l'Ouest. Au Japon, les ventes de Myslee® ont augmenté de 5,9 %, à 73 millions d'euros. Des génériques pourraient entrer sur le marché japonais au cours du second trimestre 2012.

Le chiffre d'affaires généré par **Allegra**®, en tant que médicament délivré sur ordonnance, a reculé de 20,4 %, à 182 millions d'euros, en raison d'une saison pollinique à la fois faible et tardive au Japon, par rapport à l'année dernière. Les ventes du produit au Japon ont reculé de 22,9 %, à 153 millions d'euros. En décembre 2011, l'office japonais des brevets a invalidé deux brevets d'Allegra®. Sanofi a fait appel de cette décision. Il est possible que des concurrents génériques d'Allegra® fassent leur entrée sur le marché japonais au cours du deuxième semestre de 2012 si les fabricants de ces génériques sont autorisés à les commercialiser.

¹ Voir Annexe 8 pour définitions des indicateurs financiers

Le chiffre d'affaires consolidé de **Copaxone**[®] s'est établi à 24 millions d'euros contre 114 millions d'euros au premier trimestre de 2011, du fait du transfert à Teva au cours du premier trimestre 2012 de la totalité des pays restants. Suite à ce transfert, Sanofi recevra de Teva pendant deux ans un paiement représentant 6 % du chiffre d'affaires, établi pays par pays.

Le chiffre d'affaires de **Renvela**[®]/**Renagel**[®] a atteint 147 millions d'euros, soit une progression de 8,4 %*, soutenue par l'augmentation continue des parts de marché aux Etats-Unis (où les ventes ont progressé de 18,1 %*, à 102 millions d'euros).

Le chiffre d'affaires de **Synvisc**[®]/**Synvisc One**[®] a progressé de 8,7 %*, à 78 millions d'euros, sous l'effet des bonnes performances de la franchise Synvisc One[®], aux États-Unis (avec des ventes en progression de 18,9 %*, à 66 millions d'euros).

Début avril, Sanofi a finalisé l'acquisition de Pluromed Inc., une société de dispositifs médicaux. Pluromed a développé une technologie brevetée de polymères - Rapid Transition Polymers - qui permet l'utilisation de « bouchons » injectables dans les vaisseaux sanguins, afin d'améliorer la sécurité, l'efficacité et la prise en charge des interventions médicales. Sanofi commercialisera le produit **LeGoo**[®] de Pluromed, un gel très innovant, approuvé par la FDA et l'Union Européenne, pour l'occlusion endovasculaire temporaire des vaisseaux sanguins pendant les interventions chirurgicales.

Nouveau Genzyme¹⁰

L'activité du «nouveau Genzyme» s'articule autour des maladies rares et des futurs produits pour le traitement de la sclérose en plaques (Aubagio[™] et Lemtrada[™]).

(millions d'euros)	Chiffre d'affaires T1 2012	Variation à périmètre et taux de change constants
Cerezyme [®]	149	+5,8 %
Myozyme [®] / Lumizyme [®]	112	+17,0 %
Fabrazyme [®]	47	+50,0 %
Autres produits pour Maladies rares	92	+9,9%
Total «nouveau Genzyme»	400	+13,7 %

Le chiffre d'affaires du «nouveau **Genzyme**» s'est établi à 400 millions d'euros, soit une progression de 13,7 % par rapport au chiffre d'affaires non consolidé du premier trimestre 2011.

Le chiffre d'affaires de **Cerezyme**[®] a progressé de 5,8 %, à 149 millions d'euros. La réduction des approvisionnements au niveau mondial a continué d'impacter les ventes au début du trimestre. En février 2012, Genzyme a commencé à fournir des doses complètes aux patients aux États-Unis. Ainsi, les ventes du produit aux États-Unis ont atteint 36 millions d'euros au premier trimestre 2012 contre 25 millions d'euros au cours du quatrième trimestre 2011.

Le chiffre d'affaires de **Myozyme**[®]/**Lumizyme**[®] a atteint 112 millions d'euros, en croissance de 17,0% sous l'effet de la poursuite de la croissance des ventes de Lumizyme[®] aux États-Unis et de l'augmentation des volumes dans l'ensemble des régions.

Le chiffre d'affaires de **Fabrazyme**[®] a progressé de 50 %, à 47 millions d'euros, sur lesquels 10 millions d'euros ont été générés en Europe (soit une progression de 42,9 %) et 23 millions d'euros aux États-Unis (soit une progression de 69,2 %). Au début de mars 2012, Genzyme a commencé à livrer Fabrazyme[®] produit dans sa nouvelle usine de Framingham qui a été approuvée en janvier 2012 par la Food and Drug Administration et l'Agence Européenne du Médicament.

* A périmètre et taux de change constants

¹⁰ Nouveau périmètre de Genzyme (Franchise Maladies rares et futurs produits pour le traitement de la sclérose en plaques) ; la croissance du chiffre d'affaires de Genzyme est indiquée sur la base d'un périmètre et de taux de change constants. Au premier trimestre 2011, le chiffre d'affaires de Genzyme n'était pas consolidé.

En mars, les patients sous traitement aux États-Unis ont pu à nouveau recevoir des doses complètes. De plus, tous les nouveaux patients aux États-Unis pourront désormais être mis sous traitement avec Fabrazyme[®] aux doses complètes. En Europe, la mise à disposition de doses complètes de Fabrazyme[®] pour les patients les plus sévèrement atteints a commencé en mars 2012. Au niveau mondial, le retour complet à un approvisionnement normal en Fabrazyme[®] a commencé et se poursuivra au cours de l'année, comme prévu, au fur et à mesure que Genzyme obtiendra les autorisations réglementaires pour l'usine de Framingham dans le monde et constituera des stocks du médicament.

Santé Grand Public

Le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public a atteint 805 millions d'euros, en progression à deux chiffres (+ 11,4 %) sous l'effet d'une croissance organique dynamique et des acquisitions (principalement BMP Sunstone en Chine et l'activité de produits nutraceutiques de Universal Medicare en Inde). Le chiffre d'affaires de plusieurs produits a enregistré une forte croissance à deux chiffres : Hao Wawa[®], Dorflex[®], Lactacyd[®], Maalox[®], No Spa[®], Enterogermina[®]. Sur les Marchés Émergents, l'activité Santé Grand Public a enregistré une croissance organique à deux chiffres, avec notamment de bonnes performances en Amérique Latine, en Asie, au Moyen-Orient et en Afrique. Les ventes d'Allegra[®] OTC ont progressé de 4,8 % à 95 millions d'euros, suite à son transfert sur le marché des médicaments délivrés sans ordonnance aux États-Unis en 2011.

Génériques

Le chiffre d'affaires des Génériques s'est établi à 439 millions d'euros, soit une hausse de 6,5 %, tirée par la performance enregistrée aux États-Unis qui a bénéficié du récent lancement du générique autorisé de Lovenox[®] (les ventes de produits génériques aux États-Unis ont progressé de 121,9 %, à 74 millions d'euros). Dans les Marchés Émergents, le chiffre d'affaires des génériques est resté stable, à 252 millions d'euros, et a été pénalisé par la baisse des ventes en Europe de l'Est.

Vaccins humains

Le chiffre d'affaires consolidé de Sanofi Pasteur est resté stable (- 0,2 %) à 617 millions d'euros, sous l'effet de décalage des livraisons dans les Marchés Émergents, notamment pour les vaccins contre la grippe saisonnière dans l'hémisphère sud.

Les ventes de **vaccins contre la grippe saisonnière** ont généré un chiffre d'affaires de 87 millions d'euros, en recul de 15,6 % du fait de livraisons précoces de vaccins dans l'hémisphère sud au premier trimestre 2011 (durant lequel les ventes de vaccins contre la grippe saisonnière avaient progressé de 175,5 %, à 101 millions d'euros). Sanofi Pasteur s'attend à nouveau à une forte saison grippe dans l'hémisphère sud au premier semestre 2012.

Le chiffre d'affaires des vaccins **Polio/Coqueluche/Hib** a progressé de 5,3 % à 245 millions d'euros, sous l'effet des ventes de vaccins Hib au Japon et de la performance du vaccin combiné 5-en-1 Pentacel[®] (+ 7,6 %, à 112 millions d'euros) aux États-Unis et de Pentaxim[®] (+ 8,9 %, à 60 millions d'euros) dans les Marchés Émergents. Sur les Marchés Émergents, les ventes de vaccins Polio/Coqueluche/Hib ont généré un chiffre d'affaires de 89 millions d'euros, soit un recul de 14,4 %, pénalisé par des décalages de livraisons d'autres vaccins de cette catégorie.

Le chiffre d'affaires de **Menactra[®]** a progressé de 29,7 %, à 56 millions d'euros, reflétant les ventes supplémentaires enregistrées au Moyen-Orient et la bonne performance des ventes aux États-Unis où elles ont progressé de 3,2 %, à 36 millions d'euros.

Les ventes de vaccins **Rappels adultes** ont reculé de 12,5 %, à 87 millions d'euros, sous l'effet en particulier du recul des ventes d'Adacel[®] (en baisse de 8,8 %, à 60 millions d'euros) et ont souffert de la comparaison avec la forte progression enregistrée sur la même période en 2011 (au cours de laquelle les ventes d'Adacel[®] avaient progressé de 46,5 %).

Le chiffre d'affaires généré par les ventes de vaccins **Voyageurs et autres maladies endémiques** a reculé de 6,2 %, à 77 millions d'euros, reflétant le recul des ventes de vaccins ROB (Rougeole, Oreillons, Rubéole) et dans une moindre mesure celui des ventes de vaccins contre la fièvre jaune et la rage.

Chiffre d'affaires vaccins consolidés

(millions d' euros)	Chiffre d'affaires T1 2012	Var. à change constants
Vaccins contre la grippe (y compris Vaxigrip® et Fluzone®)	89	-13,9 %
<i>dont les vaccins contre la grippe saisonnière</i>	87	-15,6 %
<i>dont les vaccins contre la grippe pandémique</i>	2	-
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib (y compris Pentacel® et Pentaxim®)	245	+5,3 %
Vaccins Méningite/Pneumonie (y compris Menactra®)	73	+14,5 %
Vaccins Rappels adultes (y compris Adacel®)	87	-12,5 %
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	77	-6,2%
Autres vaccins	46	+25,7 %
TOTAL	617	-0,2 %

Les ventes (non consolidées) de **Sanofi Pasteur MSD**, la joint-venture avec Merck & Co. en Europe, ont enregistré une bonne performance en s'établissant à 156 millions d'euros, soit une progression de 12,5 %, tirée par les ventes de la franchise pédiatrique, des vaccins pour voyageurs et des autres vaccins endémiques. Les ventes de Gardasil® se sont stabilisées à 42 millions d'euros (- 1,7 %).

Santé animale

Merial a généré un chiffre d'affaires de 578 millions d'euros, soit un recul de 5,4 % par rapport à un fort premier trimestre 2011. Le chiffre d'affaires de Merial sur les Marchés Émergents a progressé de 6,0 %, à 124 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires du segment **animaux de compagnie** s'est établi à 398 millions d'euros, soit une baisse de 6,1 %. Les ventes des produits de la gamme Frontline® ont reculé de 13,7 %, à 240 millions d'euros, pénalisé par les achats importants des canaux de distribution de produits vétérinaires au cours du premier trimestre de 2011.

Le chiffre d'affaires du segment **animaux de production** a reculé de 3,7 %, à 180 millions d'euros, sous l'effet de la baisse du chiffre d'affaires du segment de la santé publique vétérinaire (- 50,8 %) qui avait bénéficié au cours du premier trimestre de 2011 de ventes exceptionnelles de vaccins contre la fièvre aphteuse et de la fièvre catarrhale. En excluant les ventes de ces vaccins (fièvre aphteuse et fièvre catarrhale) la croissance des ventes du segment Animaux de production est en hausse de 5,4%. Le segment des produits destinés aux ruminants a continué d'enregistrer une forte progression de ses ventes (+ 9,8 %) tirée par le récent lancement aux États-Unis de l'antibiotique Zactran® destiné au traitement des maladies respiratoires bovines. Le chiffre d'affaires du segment des produits destinés aux volailles a enregistré une progression de 5,4 %, tirée par les ventes du vaccin Vaxxitek®.

En mars, Merial a acquis Newport Laboratories, une société privée américaine, leader des vaccins autogènes pour les marchés des ruminants et du porc. Avec cette acquisition, Merial va pouvoir élargir ses activités sur le marché américain des animaux de production et optimiser ses technologies dans les produits grâce à l'expertise et aux services « à la demande » de Newport, en ayant ainsi une opportunité unique de répondre aux besoins des éleveurs de porcs aux États-Unis.

Chiffre d'affaires par zone géographique

(millions d'euros)	Chiffre d'affaires T1 2012	Var. à changes constants
États-Unis	2 600	+15,2 %
Europe de l'Ouest*	2 225	-1,5 %
Pays émergents**	2 624	+9,9 %
<i>dont l'Europe de l'Est et la Turquie</i>	657	+2,1 %
<i>dont l'Asie</i>	665	+11,7 %
<i>dont l'Amérique latine</i>	788	+16,0 %
<i>dont l'Afrique</i>	252	+10,3 %
<i>dont le Moyen-Orient</i>	227	+5,6 %
Reste du monde***	1 062	+1,1 %
<i>dont le Japon</i>	733	+1,9 %
TOTAL	8 511	+7,0 %

* France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne, Grèce, Chypre, Malte, Belgique, Luxembourg, Portugal, Pays-Bas, Autriche, Suisse, Suède, Irlande, Finlande, Norvège, Islande, Danemark

** Monde hors USA, Canada, Europe de l'Ouest, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande

*** Japon, Canada, Australie et Nouvelle-Zélande

Le chiffre d'affaires des **Marchés Émergents** a progressé de 9,9 %, à 2 624 millions d'euros. En excluant les ventes de vaccins qui ont été impactées par des problèmes de décalages des livraisons et en incluant Genzyme pro forma, le chiffre d'affaires sur les Marchés Émergents a progressé de 7,9 %. Le chiffre d'affaires des pays BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine) a atteint 917 millions d'euros, soit une progression de 16,5 % ou de 11,0 % avec Genzyme pro forma. En Chine, les ventes ont atteint 286 millions d'euros, soit une progression de 24,1 %, sous l'effet en particulier des performances enregistrées par Plavix® et Lantus®. Au Brésil, les ventes ont atteint 375 millions d'euros, soit une hausse de 15,6 %. En Russie, les ventes ont progressé de 7,1 %, à 196 millions d'euros.

Aux **États-Unis**, le chiffre d'affaires s'est établi à 2 600 millions d'euros, soit une progression de 15,2 %. En incluant Genzyme pro forma, il est en léger recul de 0,9 %. La croissance des ventes de Lantus®, d'Eloxatine®, des vaccins et des génériques, associée à la consolidation de Genzyme a permis de contrebalancer l'impact de la concurrence des génériques de Taxotere®, Lovenox® et Ambien® et de la vente de Dermik.

En **Europe de l'Ouest**, le chiffre d'affaires s'est établi à 2 225 millions d'euros, soit un recul de 1,5 % ou de 6,4 % en incluant Genzyme pro forma et en excluant Copaxone®. Les ventes ont été impactées par le transfert à Teva de Copaxone®, la concurrence des génériques de Taxotere®, Aprovel® et Plavix®, et les mesures d'austérité.

Au **Japon**, le chiffre d'affaires atteint 733 millions d'euros, en augmentation de 1,9 %, ou en baisse de 5,1% en incluant Genzyme pro forma. L'acquisition de Genzyme ainsi que la croissance des ventes de vaccins, de Plavix® et de Lantus® ont permis de contrebalancer l'impact des baisses de prix anticipées et le recul des ventes d'Allegra® qui a souffert d'une faible saison pollinique.

Recherche et Développement : Mise à jour

Depuis la dernière mise à jour du portefeuille de R&D, le 8 février 2012, des résultats remarquables ont été présentés dans le cadre de congrès scientifiques majeurs en ce qui concerne des études de Phase II portant sur l'**anti-PCSK9** (en partenariat avec Regeneron) et l'étude de Phase III CARE-MS II portant sur **Lemtrada**TM (alemtuzumab¹¹). Parallèlement, plusieurs projets sont entrés en Phase I et en Phase II. Le dossier de **Kynamro**TM ¹² (mipomersen, sous licence d'Isis Pharmaceuticals Inc.) pour le traitement des patients souffrant d'hypercholestérolémie familiale homozygote (hoFH) a également été déposé aux États-Unis, en mars.

Genzyme finalise actuellement le dossier de **Lemtrada**TM (alemtuzumab) pour le traitement de la sclérose en plaques récurrente, dont la soumission est prévue auprès de la FDA et de l'EMA au second trimestre de 2012.

À la fin du mois d'avril, le portefeuille de R&D comprend 61 projets de nouvelles entités moléculaires et de vaccins en phase de développement clinique dont 18 sont en Phase III ou ont fait l'objet de demandes de mise sur le marché auprès des autorités de santé.

Evolution du portefeuille de R&D en phase avancée :

Au mois de mars, les données de deux études cliniques de phase II (issues du partenariat avec Regeneron) portant sur **SAR236553**, un anticorps expérimental monoclonal entièrement humanisé de haute affinité, administré par voie sous-cutanée, dirigé contre la pro-protéine PCSK9, ont été présentées dans le cadre du Congrès scientifique annuel de l'American College of Cardiology. Ces données montrent que le traitement par SAR236553, sur une période de 8 à 12 semaines, a permis de réduire significativement le taux moyen de cholestérol des lipoprotéines de faible densité (LDL-C) dans des proportions allant de 40 % à 72 %, chez des patients présentant un taux élevé de LDL-C, traités par des doses stables de statines. Une étude de tolérance et d'innocuité à long terme de SAR236553 est en cours chez des patients présentant une hypercholestérolémie non contrôlée par un traitement de fond hypolipémiant. Sanofi et Regeneron ont l'intention de débiter des études cliniques de phase III sur SAR236553 au deuxième trimestre de 2012.

Le 24 avril, des données complémentaires de l'étude de Phase III CARE-MS II comparant **Lemtrada**TM (alemtuzumab¹¹) à l'interféron bêta-1a Rebif[®], chez des patients atteints de sclérose en plaques récurrente-rémittente, ont été présentées dans le cadre du congrès de l'American Academy of Neurology. Ces données montrent un ralentissement significatif de l'accumulation du handicap chez les patients atteints de sclérose en plaques traités par alemtuzumab, par rapport à Rebif[®], comme mesuré sur l'échelle EDSS (Expanded Disability Status Scale), l'instrument de référence pour l'évaluation de la progression du handicap physique. De plus, une amélioration significative des scores d'invalidité a été observée chez certains patients traités par alemtuzumab par rapport aux scores de départ, comparé aux patients traités par Rebif[®]. Cette amélioration suggère une diminution du handicap chez ces patients. Dans cette étude, la probabilité que le handicap préexistant diminue de manière soutenue était plus de deux fois plus élevée pour les patients traités par alemtuzumab que pour ceux traités par Rebif[®]. Genzyme a annoncé en novembre que les résultats des deux critères d'évaluation principaux de l'étude CARE-MS II étaient statistiquement très significatifs.

En avril, Sanofi et Regeneron ont annoncé que la Food and Drug Administration (FDA) avait accordé une revue prioritaire à la demande de licence de produit biologique (BLA) pour **Zaltrap**[®] (aflibercept) en combinaison avec une chimiothérapie à base d'irinotecan et de fluoropyrimidine chez des patients atteints d'un cancer colorectal métastatique ayant précédemment reçu un traitement à base d'oxaliplatine. Dans le cadre de la revue prioritaire, la décision de la FDA sur la « BLA » de Zaltrap[®] est attendue le 4 août 2012. Le dossier a été déposé sur la base des résultats de l'étude de Phase III VELOUR chez les patients atteints d'un cancer colorectal métastatique ayant précédemment reçu un traitement à base d'oxaliplatine.

Sanofi et Regeneron ont également annoncé les résultats préliminaires de l'étude de phase III VENICE évaluant l'ajout de **Zaltrap**[®] à docétaxel et prednisone dans le traitement de première ligne du cancer de la prostate métastatique hormono-résistant.

¹¹ Genzyme développe alemtuzumab pour le traitement de la sclérose en plaques, en collaboration avec Bayer HealthCare

¹² Zaltrap[®], LemtradaTM, KynamroTM sont des appellations commerciales déposées, soumises aux autorités de santé pour des médicaments expérimentaux.

L'étude n'a pas atteint son critère d'évaluation principal, à savoir l'amélioration de la survie globale. Le profil de tolérance était en général similaire aux précédentes études de Zaltrap® en association avec docetaxel.

En avril 2012, le Comité de surveillance des données a revu les données de l'analyse intermédiaire (sponsor en aveugle) prévue dans le protocole de l'étude de phase III TAO évaluant **otamixaban** chez les patients ayant un syndrome coronarien aigu sans élévation du segment ST avec intervention invasive planifiée, afin de sélectionner l'une des 2 doses pour la suite de l'étude.

Un projet est entré en Phase II :

- SAR292833, un antagoniste TRPV3 pour le traitement des douleurs chroniques invalidantes.

Quatre projets sont entrés en Phase I :

- SAR399063, une combinaison GPL-DHA & vitamines D, pour le traitement de la pré-sarcopénie ;
- SAR228810, un anticorps monoclonal anti-protéofibrillaire A β pour le traitement de la maladie d'Alzheimer ;
- SAR391786 (issu du partenariat avec Regeneron), un anticorps monoclonal anti-GDF8 pour la réadaptation post chirurgie orthopédique;
- SAR127963, un antagoniste du récepteur P75 pour le traitement des lésions cérébrales à la suite d'un traumatisme.

Deux projets en Phase I (SAR114137 – un inhibiteur de la cathepsine S/K pour le traitement des douleurs chroniques invalidantes et SAR411298 – un inhibiteur FAAH pour la douleur d'origine cancéreuse) ont été arrêtés. En février, Sanofi a décidé de ne pas poursuivre le co-développement de SAR164877/REGN475. Selon les termes de l'accord, Sanofi demeure tenu d'assurer, comme convenu, le financement des coûts de développement de REGN475 jusqu'à la fin de 2012 et conserve le droit de recevoir une redevance à « mid-single digit » sur toutes les futures ventes de REGN475.

Le 19 avril 2012, le CHMP a adopté un avis positif pour l'extension de l'indication de Lantus® aux enfants. Il s'agit d'une étape importante vers une extension de 6 mois du certificat complémentaire de protection (CCP) en Europe qui sera demandé après la décision de la Commission européenne.

Résultats financiers du premier trimestre 2012

Résultat net des activités¹

Au premier trimestre, Sanofi a enregistré un **chiffre d'affaires** de 8 511 millions d'euros, en progression de 9,4 % à données publiées (7,0 %, à taux de change constants), reflétant à la fois la performance des plateformes de croissance, l'acquisition de Genzyme, l'impact des mesures d'austérité prises au sein de l'Union Européenne, et la perte d'un chiffre d'affaires de 235 millions d'euros due à la concurrence des génériques. Les **Autres revenus** ont progressé de 3,1 %, à 426 millions d'euros, profitant d'un effet dollar positif sur les redevances perçues au titre des ventes de Plavix[®] aux États-Unis. À taux de change constants, les Autres revenus ont baissé de 0,5 %.

La **marge brute** a atteint 6 324 millions d'euros, soit une progression de 8,5 % (ou de 5,5 % à taux de change constants). Le ratio du coût des ventes sur le chiffre d'affaires a augmenté de 0,3 point, à 30,7 % par rapport au premier trimestre 2011, reflétant l'impact de l'évolution du mix produits et de l'effet positif lié au coût de l'héparine brute.

Les dépenses de **Recherche et Développement** ont atteint 1 176 millions d'euros, soit une progression de 6,9 % (ou de 5,2 % à taux de change constants). Si l'on inclut Genzyme pro forma, les dépenses de R&D du Groupe ont diminué de 5,9 % à taux de change constants, reflétant l'effet de la réorganisation et des économies de coûts. Le ratio des dépenses de R&D sur le chiffre d'affaires a été de 13,8 %, soit une baisse de 0,3 point par rapport au premier trimestre de 2011.

Les **frais commerciaux et généraux** ont atteint 2 121 millions d'euros, soit une progression de 9,7 % (ou de 7,4 % à taux de change constants). Si l'on inclut Genzyme pro forma, les frais commerciaux et généraux ont reculé de 4,9 %, à taux de change constants, reflétant l'impact des initiatives de contrôle des coûts et la mise en œuvre des synergies d'intégration de Genzyme. Le ratio des frais commerciaux et généraux sur le chiffre d'affaires a été de 24,9 %, soit une progression de 0,1 point par rapport au premier trimestre de 2011.

Les **autres produits d'exploitation nets de charges** ont été positifs, à 147 millions d'euros contre 16 millions d'euros au premier trimestre 2011. Cette ligne inclut 59 millions d'euros au titre des frais liés aux acquisitions de Genzyme et de Merial au cours du premier trimestre de 2011. Cette ligne a bénéficié d'un paiement issu de la résolution d'un litige concernant une licence.

La **contribution des sociétés mises en équivalence** a atteint 297 millions d'euros, soit une augmentation de 1,7 % ou une baisse de 2,1 % à taux de change constants. La quote-part du profit après impôt provenant des territoires gérés par BMS dans le cadre de l'alliance sur Plavix[®] et Avapro[®] a atteint 295 millions d'euros, soit une hausse de 7,7 %.

La **part attribuable aux intérêts non contrôlants** a atteint 54 millions d'euros, soit une baisse de 30,8 % reflétant la diminution des profits versés à BMS au titre des territoires gérés par Sanofi (48 millions d'euros contre 72 millions d'euros au premier trimestre 2011).

Le **résultat opérationnel des activités** a atteint 3 417 millions d'euros, soit une progression de 12,9 % (ou de 8,9 % à taux de change constants). Le ratio du résultat opérationnel des activités sur le chiffre d'affaires a été de 40,1 %, soit une hausse de 1,2 point par rapport au quatrième trimestre 2011.

Les **charges financières nettes de produits** ont atteint 119 millions d'euros contre 78 millions d'euros au premier trimestre 2011, dans lesquels n'étaient pas inclus les charges financières liées au financement de Genzyme.

Le **taux d'impôt effectif** a été de 28,0 % contre 28,5 % au premier trimestre 2011.

Le **résultat net des activités¹** a atteint 2 442 millions d'euros, soit une progression de 12,5 % (ou de 8,4 % à taux de change constants).

Au premier trimestre 2012, le **bénéfice net par action (BNPA)** des activités¹ a été de 1,85 euro, soit une hausse de 7,2 % à taux de change constants, ou de 11,4 % à données publiées. Le nombre moyen d'actions en circulation a été de 1 321,2 millions contre 1 305,2 millions au premier trimestre 2011.

¹ Voir l'Annexe 8 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 6 pour le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé

Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé (voir Annexe 6)

Le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé - Part attribuable aux actionnaires de Sanofi fait ressortir les principaux éléments suivants pour le premier trimestre 2012 :

- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 833 millions d'euros liée à la comptabilisation des acquisitions selon la méthode dite de l'acquisition (principalement Aventis, pour un montant de 375 millions d'euros ; Genzyme pour un montant de 243 millions d'euros et Merial pour un montant de 97 millions d'euros) et aux acquisitions des immobilisations incorporelles (licences/produits pour un montant 45 millions d'euros). Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- Une charge de 33 millions d'euros reflétant principalement une augmentation de la juste valeur des compléments de prix liés aux CVRs (24 millions d'euros) et les paiements éventuels du à Bayer (7 millions d'euros).
- Une charge de 14 millions d'euros résultant de l'écoulement des stocks des acquisitions de la période, (lié à Genzyme), réévalués à leur juste valeur, du fait de la comptabilisation des acquisitions selon la méthode dite de l'acquisition. Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- 87 millions d'euros de coûts de restructuration, principalement liés à la poursuite de la réorganisation des Opérations et des Affaires industrielles en Europe.
- 360 millions d'euros d'impact fiscal provenant des éléments susmentionnés, dont 332 millions d'euros générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles et 22 millions d'euros liés aux coûts de restructuration. (voir Annexe 6).
- Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence, une charge de 8 millions d'euros, nette d'impôt, principalement liée à l'amortissement des immobilisations incorporelles. Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.

Dette nette

Le Groupe a généré un cash flow opérationnel après besoin en fonds de roulement et avant coûts de restructuration de 2 827 millions d'euros, soit une augmentation de 20,5 % par rapport au premier trimestre 2011. Ce cash flow a permis de financer les investissements (360 millions d'euros), les rachats d'actions (404 millions d'euros), les coûts de restructuration (235 millions d'euros) ainsi que de diminuer la dette. Il en a résulté une diminution de la dette nette qui, entre le 31 décembre 2011 et le 31 mars 2012, est passée de 10 859 millions d'euros à 8 605 millions d'euros (dette de 14 005 millions d'euros, trésorerie nette de 5 400 millions d'euros).

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité du Groupe à saisir des opportunités de croissance externe, l'évolution des cours de change et des taux d'intérêt, l'impact de la politique de maîtrise des coûts opérationnels et leur évolution, le nombre moyens d'actions en circulation ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2011 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2011 sur Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

Annexes

Liste des annexes

Annexe 1 : Premier trimestre 2012 – Chiffre d'affaires consolidé par produit

Annexe 2 : Premier trimestre 2012 – Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit

Annexe 3 : Répartition du chiffre d'affaires consolidé par activité

Annexe 4 : Chiffre d'affaires des plateformes de croissance

Annexe 5 : Compte de résultat net des activités du premier trimestre 2012

Annexe 6 : Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi

Annexe 7 : Compte de résultat consolidé du premier trimestre 2012

Annexe 8 : Définitions, indicateurs financiers non-GAAP

Annexe 1: chiffre d'affaires consolidé par produit au premier trimestre 2012

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T1 2012	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Lantus®	1 118	17,2%	20,9%
Apidra®	52	4,1%	6,1%
Amaryl®	103	-7,4%	-4,6%
Insuman®	32	3,2%	3,2%
Total Diabète	1 311	14,4%	17,8%
Taxotere®	150	-61,8%	-60,7%
Eloxatine®	384	96,3%	104,3%
Jevtana®	54	10,4%	12,5%
Autres produits oncologie	153	770,6%	800,0%
Total Oncologie	741	12,8%	16,7%
Lovenox®	526	-10,5%	-9,8%
Plavix®	505	-0,2%	4,3%
Aprovel®	307	-5,9%	-4,1%
Allegra®	182	-20,4%	-15,7%
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	125	1,7%	7,8%
Copaxone®	24	-79,8%	-78,9%
Depakine®	100	3,1%	4,2%
Tritace®	87	-11,1%	-12,1%
Multaq®	63	-3,2%	0,0%
Xatral®	33	-49,2%	-49,2%
Actonel®	36	-27,1%	-25,0%
Nasacort®	19	-58,1%	-55,8%
Renage®/Renvela®	147	-	-
Synvisc® /Synvisc1®	78	-	-
Cerezyme®	149	-	-
Myozyme®	112	-	-
Fabrazyme®	47	-	-
Autres produits Maladies rares	92	-	-
Nouveau Genzyme	400	-	-
Autres produits de prescription	1 388	-5,8%	-5,1%
Santé Grand Public	805	11,4%	13,1%
Génériques	439	6,5%	6,0%
Total Produits pharmaceutiques	7 316	8,8%	11,1%
Vaccins	617	-0,2%	2,5%
Santé animale	578	-5,4%	-2,7%
Total	8 511	7,0%	9,4%

Vaccins

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T1 2012	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	245	5,3%	7,9%
Vaccins contre la grippe	89	-13,9%	-11,9%
Vaccins Méningite/Pneumonie	73	14,5%	17,7%
Vaccins Rappel adultes	87	-12,5%	-9,4%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	77	-6,2%	-4,9%
Autres Vaccins	46	25,7%	31,4%
Total vaccins	617	-0,2%	2,5%

Santé animale

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T1 2012	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Frontline® et autres produits fipronil	240	-13,7%	-11,1%
Vaccins	165	-1,8%	-0,6%
Avermectin	114	3,8%	8,6%
Autre	59	7,5%	11,3%
Total	578	-5,4%	-2,7%

Annexe 2: chiffre d'affaires consolidé par produit et zone géographique au premier trimestre 2012

Produits pharmaceutiques

Chiffre d'affaires T1 2012 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Lantus®	189	8,0%	684	16,5%	181	32,4%	64	15,4%
Apidra®	22	15,8%	14	-6,7%	11	10,0%	5	-20,0%
Amaryl®	8	0,0%	1	0,0%	62	7,0%	32	-28,6%
Insuman®	24	0,0%	0	-	8	14,3%	0	-
Total Diabète	249	10,2%	699	15,9%	262	23,8%	101	-5,1%
Taxotere®	19	-74,3%	15	-91,1%	74	-12,0%	42	-31,6%
Eloxatine®	6	-64,3%	321	158,8%	41	0,0%	16	6,3%
Jevtana®	19	850,0%	28	-41,3%	7	600,0%	0	-100,0%
Autres produits oncologie®	37	516,7%	85	720,0%	22	-	9	700,0%
Total Oncologie	81	-16,7%	449	25,9%	144	13,8%	67	-12,3%
Lovenox®	225	8,2%	122	-46,8%	154	18,9%	25	4,5%
Plavix®	91	-16,5%	44*	-15,7%	191	5,2%	179	10,7%
Aprovel®	169	-13,8%	14*	40,0%	97	1,1%	27	13,6%
Allegra®	3	-25,0%	-1	-120,0%	26	18,2%	154	-22,2%
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	12	-14,3%	20	-17,4%	19	26,7%	74	6,3%
Copaxone®	19	-82,6%	0	-	0	-	5	-20,0%
Depakine®	35	0,0%	0	-	61	7,0%	4	-25,0%
Tritace®	39	-11,4%	0	-	45	-4,2%	3	-57,1%
Multaq®	12	-29,4%	49	6,8%	2	100,0%	0	-100,0%
Xatral®	13	-13,3%	5	-87,9%	15	-6,3%	0	0,0%
Actonel®	10	-33,3%	0	-	17	-19,0%	9	-33,3%
Nasacort®	5	-28,6%	6	-79,3%	6	0,0%	2	0,0%
Renegel® /Renvela®	33	-	102	-	7	-	5	-
Synvisc® /Synvisc1®	6	-	66	-	4	-	2	-
Cerezyme®	52	-	36	-	46	-	15	-
Myozyme®	62	-	30	-	12	-	8	-
Fabrazyme®	10	-	23	-	6	-	8	-
Autres produits maladies rares	23	-	28	-	20	-	21	-
Nouveau Genzyme	147	-	117	-	84	-	52	-
Autres produits prescrits	571	-11,5%	139	6,5%	501	-0,4%	177	0,0%
Santé Grand Public	194	4,3%	183	3,6%	367	21,9%	61	1,8%
Génériques	106	-8,6%	74	121,9%	252	0,0%	7	-25,0%
Total Pharma	2 020	-1,2%	2 088	20,4%	2 254	13,4%	954	-0,6%

*Ventes de principe actif pour l'entité américaine gérée par BMS

Vaccins

Chiffre d'affaires T1 2012 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Polio/Pertussis/Hib Vaccines	18	70,0%	108	4,0%	89	-14,4%	30	123,1%
Influenza Vaccines	0	-	6	-	72	-21,7%	11	0,0%
Méningitis/Pneumonia Vaccines	0	-	37	5,9%	34	36,0%	2	-66,7%
Adult Booster Vaccines	13	-35,0%	62	-7,8%	8	14,3%	4	-20,0%
Travel and Other Endemics Vaccines	7	75,0%	21	17,6%	38	-24,0%	11	10,0%
Other Vaccines	4	66,7%	34	23,1%	5	0,0%	3	50,0%
Total vaccins	42	13,5%	268	6,6%	246	-13,1%	61	35,7%

Santé animale

Chiffre d'affaires T1 2012 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Frontline® et autres produits fipronil	79	-1,3%	127	-21,4%	19	5,6%	15	-22,2%
Vaccins	45	-21,1%	33	10,7%	84	6,4%	3	33,3%
Avermectin	18	5,9%	63	1,7%	12	0,0%	21	11,8%
Autre	21	-8,7%	21	16,7%	9	12,5%	8	50,0%
Total	163	-7,9%	244	-10,0%	124	6,0%	47	2,4%

Annexe 3 : Répartition du chiffre d'affaires consolidé par activité

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T1 2012	T1 2011
Produits Pharmaceutiques	7 316	6 583
Vaccins	617	602
Merial	578	594
Total	8 511	7 779

Annexe 4: Chiffre d'affaires des plateformes de croissance

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T1 2012	Var. à changes constants
Marchés Emergents^{1/2}	2 624	+9,9%
<i>Marchés Émergents hors Diabète, Vaccins, Santé Grand Public, «nouveau Genzyme», Santé Animale, et nouveaux produits</i>	1 531	+4,0%
Diabète	1 311	+14,4%
Vaccins	617	-0,2%
Santé Grand Public	805	+11,4%
Santé Animale	578	-5,4%
«Nouveau Genzyme»	400	+13,7%³
Nouveaux produits	139	+6,3%⁴
Total plateformes de croissance	5 381	+14,8%
Total plateformes de croissance avec le «nouveau Genzyme» pro forma	5 381	+5,7%

¹ Monde hors USA, Canada, Europe de l'Ouest, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande.

² Y compris chiffre d'affaires Diabète, Vaccins, Santé Grand Public, « nouveau Genzyme », Santé Animale et nouveaux produits généré dans les pays émergents ;

³ « Nouveau Genzyme » à périmètre et taux de change constants

⁴ Multaq®, Jevtana® et Mozobil® pro forma

Annexe 5: Résultat net des activités

Premier trimestre 2012	Pharmacie			Vaccins			Santé animale			Autres		Total Groupe		
En millions d'euros	T1 2012	T1 2011	Var. En %	T1 2012	T1 2011	Var. En %	T1 2012	T1 2011	Var. En %	T1 2012	T1 2011	T1 2012	T1 2011	Var. En %
Chiffre d'affaires	7 316	6 583	11,1%	617	602	2,5%	578	594	(2,7%)			8 511	7 779	9,4%
Autres revenus	412	404	2,0%	5	5		9	4	125,0%			426	413	3,1%
Coût des ventes	(2 182)	(1 927)	13,2%	(263)	(268)	(1,9%)	(168)	(167)	0,6%			(2 613)	(2 362)	10,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(29,8%)</i>	<i>(29,3%)</i>		<i>(42,6%)</i>	<i>(44,5%)</i>		<i>(29,1%)</i>	<i>(28,1%)</i>				<i>(30,7%)</i>	<i>(30,4%)</i>	
Marge brute	5 546	5 060	9,6%	359	339	5,9%	419	431	(2,8%)			6 324	5 830	8,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>75,8%</i>	<i>76,9%</i>		<i>58,2%</i>	<i>56,3%</i>		<i>72,5%</i>	<i>72,6%</i>				<i>74,3%</i>	<i>74,9%</i>	
Frais de recherche et développement	(994)	(940)	5,7%	(141)	(125)	12,8%	(41)	(35)	17,1%			(1 176)	(1 100)	6,9%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(13,6%)</i>	<i>(14,3%)</i>		<i>(22,9%)</i>	<i>(20,8%)</i>		<i>(7,1%)</i>	<i>(5,9%)</i>				<i>(13,8%)</i>	<i>(14,1%)</i>	
Frais commerciaux et généraux	(1 824)	(1 645)	10,9%	(130)	(127)	2,4%	(167)	(161)	3,7%			(2 121)	(1 933)	9,7%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(24,9%)</i>	<i>(25,0%)</i>		<i>(21,1%)</i>	<i>(21,1%)</i>		<i>(28,9%)</i>	<i>(27,1%)</i>				<i>(24,9%)</i>	<i>(24,8%)</i>	
Autres produits et charges d'exploitation	144	62		(1)	1		1	(17)		3	(30)	147	16	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	302	283		(5)	(4)						13	297	292	
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(55)	(78)					1					(54)	(78)	
Résultat opérationnel des activités	3 119	2 742	13,7%	82	84	(2,4%)	213	218	(2,3%)	3	(17)	3 417	3 027	12,9%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>42,6%</i>	<i>41,7%</i>		<i>13,3%</i>	<i>14,0%</i>		<i>36,9%</i>	<i>36,7%</i>				<i>40,1%</i>	<i>38,9%</i>	
Produits et charges financiers												(119)	(78)	
Charges d'impôts												(856)	(779)	
<i>Taux d'impôts**</i>												<i>28,0%</i>	<i>28,5%</i>	
Résultat net des activités												2 442	2 170	12,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>												<i>28,7%</i>	<i>27,9%</i>	
Résultat des activités par action*** (en euros)												1,85	1,66	11,4%

* Net d'impôts

** Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlants.

*** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 321,2 millions au premier trimestre 2012 et 1 305,2 millions au premier trimestre 2011.

Annexe 6: Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de sanofi

En millions d'euros	T1 2012	T1 2011	Variation en %
Résultat net des activités	2 442	2 170	12,5%
Amortissement des incorporels ⁽¹⁾	(833)	(736)	
Dépréciation des incorporels	(1)	(32)	
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	(33)	(46)	
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	(14)	(2)	
Coûts de restructuration	(87)	(122)	
Autres gains et pertes, litiges		(517)	
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus:	360	510	
<i>liés aux amortissements des incorporels</i>	332	263	
<i>liés aux dépréciations des incorporels</i>		10	
<i>liés aux ajustements de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles</i>	2		
<i>liés aux charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks</i>	4		
<i>liés aux coûts de restructuration</i>	22	42	
<i>liés aux autres gains et pertes, litiges</i>		195	
Autres	(7)	(7)	
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi	1 827	1 218	50,0%
Bénéfice net consolidé par action⁽²⁾ (en euros)	1,38	0,93	48,4%

⁽¹⁾ Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises: 788 millions d'euros au premier trimestre 2012 et 686 millions d'euros au premier trimestre 2011.

⁽²⁾ Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 321,2 millions au premier trimestre 2012 et 1 305,2 millions au premier trimestre 2011.

Voir page 12 le commentaire sur le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé

Annexe 7: Compte de résultats consolidés

En millions d'euros	T1 2012	T1 2011
Chiffre d'affaires	8 511	7 779
Autres revenus	426	413
Coût des ventes	(2 627)	(2 364)
Marge brute	6 310	5 828
Frais de recherche et développement	(1 176)	(1 100)
Frais commerciaux et généraux	(2 121)	(1 933)
Autres produits d'exploitation	206	118
Autres charges d'exploitation	(59)	(102)
Amortissements des incorporels	(833)	(736)
Dépréciations des incorporels	(1)	(32)
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	(33)	(46)
Coûts de restructuration	(87)	(122)
Autres gains et pertes, litiges		(517)
Résultat opérationnel	2 206	1 358
Charges financières	(139)	(101)
Produits financiers	20	23
Résultat avant impôt et sociétés mises en équivalence	2 087	1 280
Charges d'impôts	(496)	(269)
Quote-part du résultat net des SME	289	285
Résultat net de l'ensemble consolidé	1 880	1 296
Part des Intérêts Non Contrôlant	53	78
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi	1 827	1 218
Nombre moyen d'actions en circulation (en millions)	1 321,2	1 305,2
Bénéfice net par action (en euros)	1,38	0,93

Annexe 8: Définitions des indicateurs financiers non-GAAP

Chiffre d'affaires à taux de change constants

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à taux de change constants, cela signifie que l'impact des variations de taux de change a été exclu.

L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice considéré sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

Tableau de passage du chiffre d'affaires publié au chiffre d'affaires à taux de change constants du premier trimestre 2012

(millions d'euros)	T1 2012
Chiffre d'affaires	8 511
Impact de l'écart de conversion	(187)
Chiffre d'affaires à taux de change constants	8 324

Chiffre d'affaires à périmètre constant

L'effet des changements de périmètre est corrigé en retraitant les ventes de l'exercice antérieur de la manière suivante :

- en ajoutant la partie des ventes provenant de l'entité ou des droits acquis pour une période identique à la période pendant laquelle ils ont été détenus sur l'exercice en cours ; cette portion des ventes est calculée sur la base des données historiques communiquées par le cédant ;
- de même, lorsqu'une entité ou des droits sur un produit sont cédés, les ventes pour la partie en question sur l'exercice antérieur sont éliminées ;
- lors de changement de méthode de consolidation, l'exercice antérieur est retraité selon la méthode de consolidation retenue pour l'exercice en cours.

Présence mondiale de Plavix[®]/Iscover[®], Avapro[®]/Aprovel[®]

La présence mondiale d'un produit correspond au chiffre d'affaires comptabilisé par Sanofi, diminué des ventes de produits aux partenaires, et augmenté des ventes non consolidées réalisées par nos partenaires dans le cadre des accords avec Bristol-Myers Squibb sur Plavix[®]/Iscover[®] (clopidogrel bisulfate) et Aprovel[®]/Avapro[®]/Karvea[®] (irbésartan), telles qu'elles nous ont été communiquées par notre partenaire.

Résultat net des activités

Sanofi publie un important indicateur non-GAAP se rapportant à l'application d'IFRS 8, le « Résultat net des activités », qui a remplacé le « résultat net ajusté hors éléments particuliers ».

Le Résultat net des activités correspond au Résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi avant :

- amortissement des incorporels,
- dépréciation des incorporels,
- ajustement de la juste valeur des compléments de prix liés aux regroupements d'entreprises,
- autres impacts résultant des conséquences des acquisitions (y compris les impacts concernant les sociétés mises en équivalence),
- coûts de restructuration*,
- autres gains et pertes (y compris plus ou moins-values de cessions majeures d'immobilisations*),
- coûts ou provisions sur litiges*,
- effets fiscaux sur les éléments ci-dessus ainsi que les impacts des litiges fiscaux majeurs.

* Présentés sur les lignes du compte de résultat consolidé **Coûts de restructuration** et **Résultat de cessions, litiges** (voir note B.20. aux états financiers consolidés).