

RESULTATS CONSOLIDES 2011 :

MAKHEIA AFFICHE UNE ACTIVITÉ STABLE ET DES RÉSULTATS EN CROISSANCE

LES PRINCIPAUX CHIFFRES :

(en K€ et aux normes IFRS)	31/12/2010	31/12/2011	variation
Chiffres d'affaires	23 255	22 877	- 1,62%
Résultat opérationnel courant	894	950	+ 6,26%
Résultat opérationnel	886	937	+ 5,76%
Résultat avant Impôts	779	866	+ 11,17%
Résultat net après impôts	801	522	- 34,83%
Endettement financier net	1 572	-	
Capitaux propres	6 166	8112	+31,56%
Ratio endettement financier net / Capitaux propres	0,25	-	

AMELIORATION DE LA RENTABILITE

MAKHEIA GROUP a enregistré en 2011 un chiffre d'affaires de 22,9 M€ contre 23,3 M€ en 2010, dans un marché de la communication qui n'a toujours pas retrouvé le dynamisme d'avant la crise.

La très légère baisse du chiffre d'affaires (de 1,6%) résulte de l'arrêt de certaines activités non rentables, conformément au plan stratégique décidé en début d'année (notamment l'arrêt des prestations de packaging sans forte valeur ajoutée).

En revanche, toutes les activités ont contribué à l'amélioration de la rentabilité globale du groupe qui, pour la seconde année consécutive, est en croissance respectivement de + 6,26% pour le Résultat Opérationnel Courant et de 11,17% pour le Résultat avant impôts.

Cette performance tient, pour une marge brute 2011 équivalente à celle de 2010 à :

- une diminution contrôlée de la masse salariale de 6,37%, grâce à une démarche de partage transversal des expertises et de mutualisation de certaines équipes (comme le « Planning stratégique » désormais centralisé, ou encore les équipes de développement digital). La hausse des autres coûts opérationnels a été limitée à 2%.



- la baisse des frais financiers de 27% du fait d'une part importante de remboursement des emprunts en cours. Le groupe est ainsi passé d'un endettement financier net de 1 572 K€ en 2010, avec un ratio endettement financier net / Capitaux propres de 0,25, à une situation de trésorerie positive de 184 K€ au 31 décembre 2011.

DES CAPITAUX PROPRES EN FORTE AUGMENTATION : + 31,56%

Deux opérations d'augmentation du capital de la société holding, avec prime d'émission, ont permis de consolider la structure financière du groupe avec notamment, l'entrée de la BNP Paribas Private Equity via des Fonds d'Investissement de Proximité en juin 2011 pour 1,5 M€.

EVOLUTION DES ACTIVITES VERS PLUS DE DIGITAL ET DE MEDIAS SOCIAUX

Commercialement, l'année a été bonne pour Makheia Group.

D'une part, le taux de transformation des compétitions a été particulièrement fort en 2011 : Sur 178 compétitions présentées, 83 ont été gagnées soit un taux de réussite de 46,3 % (à mettre en perspective avec les 35 % de 2010).

D'autre part, le groupe a signé de nouveaux contrats avec de grandes marques comme Hutchinson (stratégie, architecture de marques et refonte identitaire), la Fondation Orange (films corporates et outils de présentation), la Fondation Sanofi (rapport annuel), Le Grand Prix d'Amérique (identité graphique et campagne de communication 2012), Euler Hermès (refonte de l'internet) ou encore Air Liquide (journal interne).

L'année a surtout été marquée par la consolidation du chiffre d'affaires des activités digitales en prolongation des activités de toutes les filiales, concrétisée à mi-année par l'acquisition d'une expertise full web : La Forme Interactive. Les activités digitales ont représenté en 2011 plus de 25 % du chiffre d'affaires global.

Par ailleurs les activités de médias sociaux ont pris une place significative au cœur de la stratégie de communication préconisée aux clients.

Pour Edouard Rencker Président du groupe « *le brand content qui est en plein essor Outre Atlantique va peu à peu gagner du terrain en France et est appelé à devenir une tendance forte des stratégies de communication. 25% des activités de Brand Content sont déjà portés par les applications mobiles et les nouveaux médias. MAKHEIA GROUP doit être parmi les premiers acteurs sur le marché des nouveaux contenus, Elle en a tous les atouts, depuis une forte culture journalistique du contenu jusqu'à la maîtrise technologique des différents médias. C'est pour cette raison que nous avons accéléré la migration de nos métiers traditionnels* ».

6 TROPHEES ET 4 NOMINATIONS

Le savoir-faire du groupe a par ailleurs été particulièrement reconnu par la profession en 2011. Makheia Group et ses filiales ont, en effet, été gratifiés de pas moins de 6 prix dont :

- Le prix du dispositif de communication externe pour « Tous Sociétaires » édité par la Macif, lors des grands prix Communication & Entreprise.
- Le Top Com de bronze du meilleur rapport annuel du CAC 40 pour PSA Peugeot-Citroën
- Le Trophée d'argent catégorie Consumer Magazine pour La Ligue contre le cancer



- Enfin, deux applications iPad signées Makheia ont été nominées aux Grands Prix Communication & Entreprise 2011 : le rapport annuel de PSA (avec SEQUOIA) et la visite virtuelle du ministère de la Culture (avec LA FORME). Une reconnaissance pour le groupe qui s'est lancé, dès 2010, dans le développement d'applications tactiles éditoriales et continue d'investir dans l'ensemble des nouveaux médias.

UNE STRATEGIE DE CROISSANCE AFFIRMEE

Makheia Group entend poursuivre sur les prochaines années sa stratégie de croissance, à la fois sur ses activités traditionnelles et par de nouvelles opérations d'acquisitions.

L'objectif vise à renforcer les métiers à forte croissance et les activités dites de « niche », (comme les réseaux sociaux, le Micro-blogging et les Systèmes d'écoute de la toile) et à accélérer la croissance sur les expertises où le groupe est particulièrement visible comme la communication corporate.

A PROPOS DE **MAKHEIA GROUP** :

Groupe de communication indépendant, **MAKHEIA GROUP** est le premier groupe français de création de contenus pour les entreprises. À travers la notion de "marque média" et son optimisation par des méthodes d'analyse originales, **MAKHEIA GROUP** permet aux entreprises, grâce aux contenus, de dynamiser leurs relations avec les publics sensibles, clients, collaborateurs, actionnaires.

Présidé par **EDOUARD RENCKER**, **MAKHEIA GROUP** est organisé autour de trois pôles stratégiques : les contenus corporate (SEQUOIA), les contenus marketing (avec les agences AFFINITY et PLACE DU MARCHE) et les contenus digitaux (Makheia Digital et La Forme).

MAKHEIA GROUP compte 160 collaborateurs et a réalisé une marge brute de 17 Millions d'Euros en 2011

MAKHEIA GROUP

ISIN FR0000072993 - ALSEQ - REUTERS : ALSEQ.PA - BLOOMBERG : ALSEQ:FP

POUR TOUTE INFORMATION COMPLEMENTAIRE :

MAKHEIA GROUP : Chantal Decamps - decamps@makheia.com

ASSET Com : Laurence Costes – Tél.: 01 41 22 90 95

