



Paris, le 2 mai 2012

Information financière du 1^{er} trimestre 2012

**Chiffre d'affaires consolidé Groupe du 1^{er} trimestre 2012
de 86,1 millions d'euros, en hausse de 4,0%**

3 mois au 31 mars 2012 en millions d'euros	2012	2011	Variation
Média Musicaux et Événementiel	44,5	46,9	-5,1%
Télévision	19,8	17,6	+12,5%
Activités Internationales	9,3	8,4	+10,7%
Spectacles et Autres Productions	0,7	0,5	+40,0%
Diffusion	11,8	9,4	+25,5%
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	86,1	82,8	+4,0%
Echanges dissimilaires	0,7	1,0	-30,0%
Chiffre d'affaires y/c échanges dissimilaires	86,8	83,8	+3,6%

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe (hors échanges dissimilaires) au 1^{er} trimestre 2012 s'élève à 86,1 millions d'euros contre 82,8 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2011, en progression de 4,0% (+3,9% à périmètre et taux de change comparables).

Le chiffre d'affaires des activités purement média en France (radio, internet et télévision) a progressé quant à lui de 0,6% entre le 1^{er} trimestre 2011 et le 1^{er} trimestre 2012.

Au premier trimestre 2012, le chiffre d'affaires du **pôle Média Musicaux et Événementiel** s'est élevé à 44,5 millions d'euros contre 46,9 millions d'euros au premier trimestre 2011, en baisse de 5,1%. Pour la seule activité de radio, le chiffre d'affaires diminue de 4,3% entre le 1^{er} trimestre 2011 et le 1^{er} trimestre 2012.

La dernière vague de mesure d'audience de la radio sur la période janvier – mars 2012 publiée par Médiamétrie a confirmé la forte progression d'audience de la station NRJ : avec un gain de 178 000 auditeurs quotidiens en un an ⁽¹⁾, NRJ signe la plus forte progression annuelle de toutes les radios en part d'audience ⁽²⁾. Cette forte dynamique est notamment portée par les tranches musicales qui gagnent 8% en un an ⁽³⁾, par MANU DANS LE 6/9 qui progresse de 11% ⁽⁴⁾ ainsi que par C'CAUET dont la part d'audience augmente de 85% ⁽⁵⁾ devenant ainsi 1^{ère} radio de France entre 21h et 24h ⁽⁶⁾.

Au total, avec les radios NRJ, NOSTALGIE, CHERIE FM et RIRE et CHANSONS, NRJ GROUP rassemble 11,9 millions d'auditeurs quotidiens ⁽⁵⁾.

Source : Médiamétrie 126 000 Radio – Janvier - Mars 2012 - Lundi à Vendredi - 13 ans et plus

⁽¹⁾ Evolution de l'audience cumulée (AC) en milliers – Janvier - Mars 2012 vs Janvier - Mars 2011 – 5h-24h

⁽²⁾ Evolution de la part d'audience (PDA) – Janvier - Mars 2012 vs Janvier - Mars 2011 - 5h-24h

⁽³⁾ Evolution du quart d'heure moyen (QHM) – Janvier - Mars 2012 vs Janvier - Mars 2011 - 9h-21h

⁽⁴⁾ Evolution de l'audience cumulée (AC) – Janvier - Mars 2012 vs Janvier - Mars 2011 - 6h-9h

⁽⁵⁾ Evolution de la part d'audience (PDA) – Janvier - Mars 2012 vs Janvier - Mars 2011 - 21h-24h

⁽⁶⁾ Audience cumulée (AC) en milliers

En **Télévision**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 19,8 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2012 à comparer à 17,6 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2011, soit une hausse de 12,5%.

Depuis le début de l'année, l'audience de NRJ 12 a poursuivi sa progression : **la chaîne réunit désormais chaque jour plus de 9,5 millions de téléspectateurs** ⁽¹⁾, soit une progression de 14% en 1 an. NRJ 12 a notamment conforté sa place de **3^{ème} nouvelle chaîne de la TNT** avec 2,3% de part d'audience (+0,2 point en 1 an) ⁽²⁾.

En avril 2012, NRJ 12 continue de connaître de grands succès d'audience notamment en access prime time avec la série-réalité événement **Les Anges de la Télé-réalité 4** qui bat tous les records d'audience de la chaîne tant en nombre de téléspectateurs qu'en part d'audience notamment sur la cible des femmes responsables des achats de moins de 50 ans. Sur la dernière semaine du mois (du lundi 23 au vendredi 27 avril), en rassemblant près d'1 téléspectateur de 15-24 ans sur 5, NRJ 12 est la **1^{ère} chaîne nationale sur cette cible devant TF1 et M6** et la **3^{ème} chaîne nationale sur les femmes responsables des achats de moins de 50 ans** ⁽³⁾.

Le chiffre d'affaires du **pôle Activités Internationales** s'élève à 9,3 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2012 contre 8,4 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2011, soit une hausse de 10,7% (+9,4% à périmètre et taux de change comparables), grâce notamment à la croissance de l'activité en Belgique et en Allemagne.

Le chiffre d'affaires du **pôle Spectacles et Autres Productions** s'est élevé à 0,7 million d'euros au 1^{er} trimestre 2012 contre 0,5 million d'euros au 1^{er} trimestre 2011, soit une hausse de 40,0% portée par la forte croissance de l'activité du label musical NRJ MUSIC, leader français sur le marché des compilations.

Enfin, le **pôle Diffusion** du Groupe continue d'enregistrer une forte croissance de son chiffre d'affaires compte tenu de son développement sur le marché de la diffusion TNT et en FM. Dans ce contexte, la contribution du pôle au chiffre d'affaires consolidé atteint 11,8 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2012 à comparer à 9,4 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2011, en progression de 25,5%.

Commentaire sur les conditions de formation du résultat au 1^{er} trimestre 2012

Au cours du 1^{er} trimestre 2012, la hausse des charges opérationnelles du Groupe est quasi exclusivement liée au développement des activités en croissance (pôles Télévision et Diffusion).

Au total, le résultat opérationnel courant consolidé (hors opérations d'échanges dissimilaires) progresse légèrement entre le 1^{er} trimestre 2011 et le 1^{er} trimestre 2012.

Evolution récente

Sur le mois d'avril 2012, le Groupe a enregistré une baisse modérée de ses recettes publicitaires en France par rapport au mois d'avril 2011.

Par ailleurs, le Groupe poursuit son développement sur le marché de la télévision nationale gratuite et prépare le lancement de sa nouvelle chaîne **CHERIE HD** attribuée à NRJ GROUP le 27 mars 2012 par le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel.

Cette décision consacre la position de NRJ GROUP en qualité de quatrième groupe privé audiovisuel en France et consolide sa pérennité en tant qu'acteur indépendant dans l'univers des médias. **CHERIE HD** entend être dès son lancement la plus féminine des chaînes françaises, tant par ses contenus que par son public-cible, occupant ainsi une position inédite et très attractive dans l'offre nationale de télévision.

Source : Médiamat - audience consolidée mois de mars Médiamat 2012 – part d'audience (PDA) 4 ans et + et cibles citées – Lundi à Dimanche - 3h - 27h

⁽¹⁾ Taux cumulé extrapolé (TCE) seuil de vision 10 secondes consécutives - mars 2012 vs mars 2011

⁽²⁾ Part d'audience (PDA) - 4 ans et plus - mars 2012 vs mars 2011

⁽³⁾ Source Médiamétrie Médiamat, Audience Veille, 4 ans et plus et cibles citées, du lundi 23/04/12 au vendredi 27/04/12, TME et PDA, 17h45-18H41

Récapitulatif des informations importantes publiées au cours de 1^{er} trimestre 2012

- Publication du chiffre d'affaires annuel 2011 (communiqué de presse du 2 février 2012),
- Publication des résultats annuels 2011 (communiqué de presse du 15 mars 2012),

A propos de NRJ GROUP

NRJ GROUP est l'un des principaux groupes de média privés français et un acteur international implanté dans 22 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA. En France, le Groupe est leader sur le marché privé de la radio et l'un des nouveaux acteurs du marché de la télévision. Le Groupe est également un acteur grandissant du marché de la diffusion hertzienne à travers sa filiale towerCast, 2^{ème} opérateur sur le marché français de la diffusion. NRJ GROUP exerce les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur et assure la commercialisation de ses propres espaces média. Depuis plusieurs années, il s'appuie sur la force de son média radio et de ses marques NRJ, NOSTALGIE, CHERIE FM, RIRE & CHANSONS, sur son expertise marketing et sa puissance commerciale pour déployer de nouveaux médias, notamment en Télévision, ainsi que des activités connexes en partenariat comme la Téléphonie Mobile afin de suivre et d'anticiper les évolutions de consommation et de proposer une offre publicitaire élargie à ses clients.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).

Codes - ISIN : FR00012169; Reuters : SONO.PA; Bloomberg : NRG FP.

Pour obtenir des informations plus complètes concernant NRJ GROUP, le lecteur est invité à se reporter notamment au document de référence 2011 enregistré auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 30 mars 2012 sous le numéro D.12-0251 et également disponible sur le site internet de la Société www.nrjgroup.fr.

Le Groupe tiendra son Assemblée Générale le 10 mai 2012 à son siège social.

Le chiffre d'affaires et les résultats au titre du 1^{er} semestre 2012 seront publiés respectivement le 26 juillet 2012 et le 29 août 2012 (communiqués diffusés le soir après la clôture de la bourse de Paris).

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris

Frédéric PATUREAU / tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : fpatureau@nrj.fr

www.nrjgroup.fr

NRJ GROUP

Société anonyme au capital de 830 860,30 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS

Siège social : 22 rue Boileau 75016 Paris