

PARIS, LE 3 MAI 2012

**PREMIER TRIMESTRE 2012 :
L'UFF MAINTIENT UN BON NIVEAU D'ACTIVITE ;
UN PNB EN REcul DE 10%**

- Un bon niveau d'activité en assurance vie
- Une collecte nette de 29 M€
- Un Produit Net Bancaire en baisse de 10%

PNB en millions d'euros	2010	2011	2012	Variation 2012/2011
1 ^{er} trimestre	38,0	41,6	37,2	-10%
- Dont commissions de placement	14,5	18,2	14,9	-18 %
- Dont commissions de gestion	22,5	23,3	21,9	- 6 %
- Dont produits nets d'intérêts et divers	1,0	0,1	0,4	N.S.

Activité : progression de l'assurance vie, recul de l'immobilier et des valeurs mobilières

Au premier trimestre 2012, la collecte de l'UFF a atteint 168 M€ ; elle est inférieure de 13% à celle du premier trimestre 2011.

Mais ce chiffre cache des évolutions contrastées selon les secteurs d'activité.

- L'assurance vie progresse de 11%. Cette activité a bénéficié :
 - du lancement de nouveaux contrats, UFF Compte Avenir Plus courant 2011 et UFF Prestige Plus en février 2012 ;
 - de rendements attractifs sur les fonds Euros; ainsi le fonds Aviva Actif Garanti a-t-il servi 3,52% net de frais en 2011 ;
 - de la bonne adéquation des unités de compte, notamment les fonds investis en obligations d'entreprises.
- La fin annoncée du dispositif Scellier a engendré un fort recul du marché locatif après deux années de forte activité. L'activité du premier trimestre de l'UFF s'en ressent avec une chute de 52% des ventes. Toutefois l'UFF considère que le marché de l'immobilier d'investissement continuera à présenter des

opportunités intéressantes si les biens sont soigneusement sélectionnés pour leur qualité intrinsèque, leur emplacement et leur rendement locatif. La clientèle patrimoniale semble d'ailleurs marquer un intérêt croissant pour ce secteur d'investissement, notamment pour les résidences de services (EHPAD, résidences étudiantes, résidences seniors, résidences d'affaires, ou résidences de tourisme).

L'UFF a donc engagé dès ce premier trimestre une action d'envergure visant à maintenir la part de l'immobilier dans le PNB et poursuivra l'adaptation de son offre.

- Le montant des souscriptions de parts de SCPI dépasse de 5% celui du premier trimestre 2011. Ceci provient de la forte progression des souscriptions de parts de SCPI de rendement, investies en immobilier professionnel.
- La situation des marchés financiers a été peu favorable aux investissements en valeurs mobilières, qu'il s'agisse de ceux des particuliers (-39%) ou ceux des entreprises, ce qui expliquent un recul global de 12% de la collecte sur ce marché.

La collecte du premier trimestre a généré 14,9 M€ de commissions de placement. Ce chiffre marque un recul de 18% par rapport au premier trimestre 2011.

Une collecte nette positive de 29 M€

Ce niveau de collecte représente un doublement par rapport au premier trimestre 2011, grâce à :

- une collecte nette de 36 M€ en assurance vie, alors que le marché annonce une collecte nette négative
- un recul des rachats dans tous les secteurs d'activité (-23%).

Le taux de fidélisation des actifs est de 92,5% contre 90,5% au premier trimestre 2011.

Au cours du premier trimestre, le montant des actifs a augmenté de 6%, en raison d'une remontée des cours sur les marchés financiers.

Les commissions provenant des actifs se sont élevées à 21,9 M€, soit une baisse de 6%. Cette évolution est en ligne avec celle des actifs gérés moyens entre le premier trimestre 2011 et le premier trimestre 2012.

Globalement le Produit Net Bancaire du premier trimestre 2012 est de 37,2 M€, en baisse de 10% par rapport à celui du premier trimestre 2011.

Perspectives pour le second trimestre 2012

Au cours du premier trimestre 2012, la volatilité des marchés, les évolutions fiscales, les échéances électorales ont entretenu la frilosité et l'attentisme des investisseurs. Néanmoins l'UFF a su limiter le recul de son activité, avec une progression notable de la collecte en assurance vie.

Le second trimestre verra le lancement de plusieurs nouveaux produits : un nouveau contrat de capitalisation, des offres attractives en assurance vie, un nouveau fonds alliant protection du capital et participation à la performance future des marchés actions.

L'UFF poursuivra l'adaptation de son offre immobilière à la fin prochaine du dispositif Scellier: orientation patrimoniale, diversification des biens proposés, rentabilité significative et pérenne.


Dans la conjoncture actuelle, l'UFF veille particulièrement à la maîtrise des frais généraux et à la bonne adéquation des ressources aux projets qui assureront sa croissance future : développement du réseau commercial, innovation produits, révision des process pour améliorer la productivité commerciale, ainsi que le projet UFF Entrepreneurs, une initiative forte sur le marché des CGPI.

L'UFF en quelques mots

Créée en 1968, l'Union Financière de France est une banque spécialisée dans le conseil en gestion de patrimoine, qui offre des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux entreprises. Sa gamme de produits, construite en architecture ouverte, comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).

L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de 1150 salariés, dont plus de 850 dédiés au conseil.

Au 31 mars 2012, l'Union Financière de France compte 140 000 clients, dont 119 000 particuliers et 21 000 entreprises.

 Union Financière de France Banque est cotée sur Euronext Paris Compartiment B
Code Euroclear 3454
Code ISIN FR0000034548.

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

UFF

Martine Simon Claudel
Directeur Général Délégué
Tél : 01 40 69 63 71

UFF

Hélène Sada-Sulim
Directrice de la Communication
Tél : 01 40 69 64 77

Golin Harris

Amandine Pesqué
Relations Presse
Tél : 01 40 41 56 17