



Information trimestrielle 1^{er} trimestre 2012

Chiffre d'affaires : 173,5 M€ (+7,9 %)

1. Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012

CA 1 ^{er} trimestre (en M€)	2011	2012	Evolution
France	107,2	113,9	+6,3 %
Benelux	48,2	54,4	+12,8 %
Espagne	5,3	5,2	-2,3 %
Total 1^{er} trimestre	160,8	173,5	+7,9 %

Le chiffre d'affaires groupe du 1^{er} trimestre 2012 s'est élevé à 173,5 M€, en hausse de 7,9 % par rapport au 1^{er} trimestre 2011.

En France, les ventes ont atteint 113,9 M€ en progression de 6,3 %. Malgré un comparatif sur 2011 élevé, l'activité en France est restée soutenue et conforme à l'évolution du marché à périmètre comparable.

Au Benelux, l'activité est en progression à 54,4 M€ soit 12,8 %. Cette progression est à rattacher à l'effet en non comparable de la reprise du groupement Goldi réalisée en juillet 2011. En Belgique, même si le contexte économique s'est dégradé, les performances de nos magasins restent proches de l'exercice précédent. Les Pays-Bas par contre restent encore en ce début d'année sensiblement impactés (-5 % en comparable).

En Espagne, le chiffre d'affaires s'est inscrit à 5,2 M€, en légère baisse de 2,3 % à surface courante, c'est-à-dire y compris l'impact du nouveau magasin de Séville ouvert qu'en mars 2011, ce qui traduit les graves difficultés actuelles de ce pays.

2. Description générale des conditions d'exercice de l'activité du groupe Bricorama au cours du 1^{er} trimestre 2012

Au cours du 1^{er} trimestre, le groupe a réalisé en France, 1 transfert avec changement de concept à Meaux (mars), 1 création en Belgique à Olen (mars) et a procédé le 31 mars à la fermeture du magasin déficitaire de Biganos.

De plus, le réseau franchisé a sensiblement évolué avec 6 nouveaux adhérents.

Au 31 mars 2012, le groupe exploitait directement 176 magasins auxquels venaient s'ajouter 42 franchisés.

Répartition des magasins	31/03/2011	31/03/2012
France	96	94
Belgique	39	41
Pays-Bas	27	32
Espagne	9	9
Total magasins en propres	171	176
Franchisés	33	42
Total magasins	204	218

Sur ce début d'année la marge commerciale consolidée, a été correctement tenue. Une bonne maîtrise des frais associés à l'impact favorable, résultant de 2011, des fermetures de magasins et de la reprise des magasins Goldi, permettent au groupe d'afficher un résultat d'exploitation en phase avec ses engagements.

Les investissements réalisés sur ce trimestre et prévus sur le reste de l'année dans le cadre du plan de marche habituel du groupe, seront financés par de nouvelles lignes moyen terme.

Compte-tenu du dernier impact de la loi LME dont les conséquences graduelles se terminent en 2012, la dette nette du groupe au 30 mars 2012 est comparable à celle du 31 décembre 2011.

Les chantiers informatiques du groupe se sont poursuivis sur ce 1^{er} trimestre, au nombre desquels la poursuite du déploiement de SAP sur les magasins franchisés en France.

Pour l'ensemble de l'exercice 2012, les objectifs du groupe sont une progression de chiffre d'affaires de l'ordre de 2 % à 5 % et du résultat net de l'ordre de 5% à 10 %.

3. Opérations et évènements importants du 1^{er} trimestre 2012

- **Décision de justice** rendue suite à la demande d'un syndicat minoritaire (FO) ordonnant la fermeture des magasins parisiennes le dimanche sous peine d'astreinte ;
- **Chiffre d'affaires 2011** publié le 17 février 2012 : 733,4 M€ soit + 5,0 % dont 175,7 M€ au 4^{ème} trimestre, en hausse de 4,6 % ;
- **Résultats annuels 2011** publiés le 5 avril 2012 suivis de la **présentation des comptes** le 5 avril 2012 à l'hôtel Holiday Inn de Noisy-le-Grand ;

L'Assemblée Générale aura lieu le 4 juin 2012 à 14h30 au siège social de la société.

Bricorama publiera le 26 juillet 2012, après la clôture, son chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2012.

Contact : *Christian ROUBAUD* - Tél. 01 77 61 55 09
www.bricorama.fr

Nyse Alternext ISIN : FR 000 0054421



BRICORAMA

Siège: Zac des Boutareines, 21 a boulevard Jean Monnet – 94357 VILLIERS SUR MARNE CEDEX
Société Anonyme au capital social de 31.104.215,00 € - RCS CRETEIL 957 504 608 - APE 7010Z
www.bricorama.fr