

9 mai 2012

Activité du 1^{er} trimestre 2012

> Croissance du chiffre d'affaires consolidé : +3,8 %, en ligne avec les objectifs annuels

> Progression du C.A. TTC des réseaux : +2,9 %

Au 1^{er} trimestre 2012, Mr Bricolage SA a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 140,4 M€, en croissance de 3,8 % par rapport au 1^{er} trimestre 2011. Cette progression, en ligne avec les objectifs 2012, repose tant sur l'activité des Services Aux Réseaux que sur celle des Magasins Intégrés.

En M€	31.03.12	31.03.11	Var 31.03.12 / 31.03.11
Magasins Intégrés	88,9	87,1	+ 2,1 %
Services aux Réseaux	51,5	48,1	+ 7,0 %
Ventes de marchandises	32,9	30,0	+ 9,7 %
Ventes de prestations	18,6	18,1	+ 2,5 %
Chiffre d'affaires total HT	140,4	135,2	+ 3,8 %

Magasins Intégrés : + 2,1 %

Sur les 3 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires des Magasins Intégrés ressort à 88,9 M€, en hausse de 2,1 % à surfaces courantes et de 0,5 % à magasins comparables, en ligne avec l'objectif fixé par le Groupe. Cette progression intègre également les effets de périmètre enregistrés en 2011, avec l'acquisition des magasins d'Aurillac, de Villefranche-Sur-Saône et celui de Château-Gontier.

Conformément au plan d'actions engagé en vue de la réduction des pertes opérationnelles des Magasins Intégrés, le 1^{er} trimestre 2012 a vu la prise des décisions suivantes :

- cession du magasin de L'Île-Sur-La-Sorgue au réseau ;
- remodeling du magasin de Touques ;
- adaptation de la surface de vente du magasin de Balaruc à sa zone de chalandise;
- fermeture du magasin de Saint-Louis pour cession à un tiers au cours du 2T.

Par ailleurs, Mr Bricolage annonce l'inauguration, le 18 avril dernier à Montereau (Seine et Marne) d'un nouveau concept marchand, accueilli positivement par nos clients.

A fin mars 2012, le parc de Magasins Intégrés regroupe ainsi 88 magasins en France dont 86 sous enseigne Mr.Bricolage, sur 365 100 m² et 2 sous enseigne Les Briconautes, sur 9 800 m².

Services Aux Réseaux : + 7,0 %

Le chiffre d'affaires des Services Aux Réseaux s'établit au 31 mars 2012 à 51,5 M€, en croissance de 7 % par rapport au 31 mars 2011. L'activité logistique (ventes de marchandises en hausse de 9,7 %) a bénéficié en particulier des ventes de produits chauffage et plein air aux réseaux. L'évolution de l'activité des centrales (ventes de prestations en progression de 2,5 %) est globalement en ligne avec celle de l'activité des réseaux sous enseignes et affiliés.

Réseaux sous enseignes et affiliés : +2,9 %

En M€ - C.A. TTC	31.03.12	31.03.11	Var. à surfaces courantes
C.A. total des réseaux	526,9	512,1	+ 2,9 %
- dont réseau sous enseignes	458,1	446,7	+ 2,6 %
- dont réseau affiliés ⁽¹⁾	68,8	65,4	+ 5,1 %

(1) 279 affiliés du Club qui ne portent pas d'enseigne du Groupe.

Le premier trimestre a vu la réalisation de 5 ouvertures Mr.Bricolage, 2 ouvertures Les Briconautes et 1 passage d'affilié sous enseigne Les Briconautes.

Les réseaux regroupent désormais 922 magasins, dont **465 magasins Mr.Bricolage, 140 magasins Briconautes, 37 magasins Catena, 1 magasin L'Entrepôt Du Bricolage et 279 affiliés**. A fin mars 2012, le C.A. TTC des réseaux s'établit à 526,9 millions d'euros, en progression de 2,9 % par rapport à fin mars 2011.

Le développement des réseaux s'est également illustré avec la signature d'un nouveau partenariat 2012 avec le Groupe SA2E regroupant 90 magasins de bricolage à dominante rurale et agricole principalement sous enseignes Espace Emeraude et Rural Expert. Par ailleurs, le partenariat avec le Groupe SEVEA regroupant 192 jardineriers principalement sous enseignes Villaverde et Baobab, produit son plein effet en 2012.

France

En métropole, le C.A. TTC sous enseigne Mr.Bricolage, à 310,6 M€, a progressé de 4,1 % à surfaces courantes et de 3,6 % à magasins comparables. Le C.A. TTC du panel des 81 magasins sous enseigne Les Briconautes affiche une hausse de 3,8 % à magasins comparables.

Dans les **DOM-TOM**, le C.A. TTC des 15 points de vente Mr.Bricolage s'est établi à 40,1 M€, en progression de 2,4 % à surfaces courantes et de 2,9 % à magasins comparables.

International

A l'étranger, les 62 magasins Mr.Bricolage, implantés dans 10 pays, ont réalisé un C.A. TTC de 41,9 M€, en hausse 7,1 % à surfaces courantes et en recul de 3,4 % à magasins comparables.

L'activité est toujours contrastée entre :

- La zone « Pays de l'Est » (Bulgarie/Serbie/Roumanie/Macédoine), en recul de 8,7 % à surfaces courantes et de 9,1 % sur le trimestre à magasins comparables. Le plan de développement se poursuit en Macédoine avec l'ouverture le 29 mars dernier du 1^{er} magasin à Skopje (2 900 m²).
- La zone belge, en progression de 20,7 % à surfaces courantes et 2,1 % à magasins comparables, portée notamment par le développement qui associe croissance organique forte et ouvertures (7 magasins en 2011 représentant une surface de 14 900 m²).

Evolution de la structure financière

Dans un contexte où un nouveau palier de réduction des délais de paiement fournisseurs a mobilisé 8 M€ de trésorerie, l'endettement net du Groupe s'établit au 31 mars 2012 à environ 167 M€ (*sur la base de chiffres non audités*).

Confirmation des objectifs 2012

Le Groupe confirme les objectifs qu'il s'est fixé pour 2012 :

- une progression du C.A. consolidé des Services Aux Réseaux ;
- une légère croissance du C.A. consolidé des Magasins Intégrés, à magasins comparables ;
- une amélioration du résultat opérationnel ;
- et la poursuite du désendettement.

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE (CHIFFRES AU 31 MARS 2012)

1^{er} acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (581 points de vente), et présent dans 10 autres pays (62 magasins), le Groupe Mr Bricolage développe les enseignes Mr.Bricolage, Catena, Les Briconautes et Les Jardinautes, L'Entrepôt Du Bricolage, et fédère aussi 279 affiliés. Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de l'ordre de 2,3 milliards d'euros.

Prochains évènements :

Oddo Nextcap Paris le 10 mai 2012

Publication du chiffre d'affaires semestriel 2012, le 25 juillet, après Bourse

Contacts investisseurs et actionnaires

Mr Bricolage SA
Eve JONDEAU
Tél. : 02 38 43 21 88
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN
Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr

Contact presse

ACTIFIN
Charlène MASSON
Tél. : 01 56 88 11 11
cmasson@actifin.fr

www.mrbricolage.com