



communiqué de presse

Paris, le 9 mai 2012

Fromageries BEL

Chiffres d'affaires du 1^{er} trimestre 2012

Une croissance solide au premier trimestre pour toutes les zones avec un chiffre d'affaires en hausse de + 9,1 %

Au premier trimestre 2012, le Groupe Fromageries Bel a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 647,6 millions d'euros, en hausse de + 9,1 % par rapport à la même période de 2011.

Hors effet de change positif de + 0,1 %, la croissance organique des ventes s'élève à + 9,0 % sur la période.

Par zone géographique, l'évolution du chiffre d'affaires est la suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	1^{er} trimestre 2012	1^{er} trimestre 2011	Variation en % sur le trimestre
Europe de l'Ouest	370	357	+ 3,7 %
Amériques, Asie-Pacifique	91	81	+ 12,2 %
Proche et Moyen-Orient	80	71	+ 13,1 %
Grande Afrique	80	62	+ 30,4 %
Europe de l'Est	27	24	+ 11,4 %
Total	648	594	+ 9,1 %

Toutes les zones affichent des progressions d'activité significatives au premier trimestre.

En Europe de l'Ouest, en dépit de marchés relativement atones, le Groupe affiche à nouveau une croissance de ses ventes remarquable compte tenu du niveau d'activité déjà très dynamique sur la même période de 2011.

Les autres zones poursuivent leur essor, avec des taux de croissance à deux chiffres.

Les zones Grande Afrique et Proche et Moyen-Orient enregistrent des croissances fortes, malgré les troubles affectant toujours certains marchés.

La zone Amériques Asie-Pacifique poursuit son avancée tandis que la zone Europe de l'Est réalise un début d'année encourageant, dans un contexte économique déprimé.

Ces performances confirment la solidité et la forte attractivité des marques du Groupe, la pertinence des innovations proposées à nos consommateurs et la qualité des stratégies commerciales déployées localement.

Perspectives 2012 :

Les conditions de marché restent incertaines, avec en particulier une situation économique morose en Europe et des foyers d'instabilité sur certains marchés du Groupe.

Malgré ce contexte, le Groupe entend poursuivre son développement tout en préservant la solidité de sa structure financière.

Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (www.groupe-bel.com). Des informations plus complètes sur le groupe Bel peuvent être obtenues sur son site internet (www.groupe-bel.com), rubrique « Information réglementée ».

contacts presse

Agence Burson-Marsteller

Antoine Mery / Tom Doron

antoine.mery@bm.com /
tom.doron@bm.com

Tel : +33 (0)1 41 86 76 76

le Groupe Bel

Le groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer® ou Boursin®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2011 un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros.

Plus de 11 400 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe.

Ses produits sont élaborés dans 27 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.

www.groupe-bel.com