

Paris, le 10 mai 2012 à 18h00 CET
Conseil d'administration du 10 mai 2012

- **Chiffre d'affaires** : 64,4 millions d'euros, en croissance de 12 % par rapport au 1^{er} trimestre 2011.
- **Marge brute** : 53,9 %, en augmentation de 2,5 points sous l'effet d'un mix produit favorable.
- **Résultat opérationnel** : 8,1 millions d'euros, soit une marge opérationnelle de 12,6 % attestant de la capacité du Groupe à maintenir ses grands équilibres de gestion tout en déployant un important programme d'investissements.
- **Résultat net** : 5,0 millions d'euros, soit une marge nette de 7,7 % impactée par une moins-value latente sur le dollar US.
- **1^{er} trimestre 2012** marqué par :
 - Plus de 3,6 millions d'unités de produits vendus ;
 - 6 produits Grand Public principalement dédiés à l'*infotainment* dans le domaine de l'automobile et du multimédia présentés au CES 2012 ;
 - Une croissance forte des activités OEM (+56 %) ;
 - Un niveau de précommande solide du Parrot AR.Drone 2 ;
 - L'intégration des acquisitions effectuées en 2011 en maintenant un niveau de rentabilité opérationnelle élevée.

Comptes consolidés ⁽¹⁾ , IFRS, T1 2012 non audités, en millions d'euros	T1 2011	T1 2012	Variation annuelle
CHIFFRE D'AFFAIRES	57,4	64,4	+12%
<i>dont produits de navigation ⁽²⁾</i>	<i>0,9</i>	<i>0,0</i>	<i>NA</i>
CHIFFRE D'AFFAIRES PARROT (<i>hors produits de navigations</i>)	56,5	64,4	+14%
MARGE BRUTE	29,5	34,7	+18%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>51,4%</i>	<i>53,9%</i>	
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	8,3	8,1	-3%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>14,5%</i>	<i>12,5%</i>	
RESULTAT OPERATIONNEL	8,3	8,1	-2%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>14,5%</i>	<i>12,6%</i>	
RESULTAT DE LA PERIODE - Attribuable aux actionnaires de Parrot S.A.	6,3	5,0	-21%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>11,0%</i>	<i>7,7%</i>	
Résultat par action ⁽³⁾	0,49	0,39	-21%
Résultat par action sur une base diluée ⁽³⁾	0,47	0,37	-23%
Trésorerie et équivalent de trésorerie nette (endettement net négatif)	96,4	93,5	-3%
Trésorerie, équivalents de trésorerie et autres actifs financiers courants	96,4	122,3	+4%

(1) La consolidation du T1 2012 et T4 2011 inclut DiBcom et Varioptic (acquisitions effectuée en 2011, fusion effective au 31/12/2011).

(2) Part du chiffre d'affaires provenant des produits de navigation distribués par Parrot Iberia S.L.. En 2011 Parrot a mis fin à la vente de ces produits.

(3) Nombre d'actions pour le calcul du RNPA au 31/03/2012 (moyenne pondérée du nombre d'actions en circulation) : 12 898 633, et sur une base diluée : 13 554 130.

Niveau d'activité du 1^{er} trimestre 2012

Sur la période, le chiffre d'affaires de Parrot s'élève à 64,4 M€, soit une progression annuelle de 12 %. Les « Produits Grand Public », (regroupant les systèmes installés en seconde monte, les produits Plug & Play, les produits Multimédia et « Autres ») ont représenté 39 % du chiffre d'affaires du Groupe (contre 56 % au T1 2011). L'activité OEM a généré 61 % du chiffre d'affaires du Groupe (contre 44 % au T1 2011).

A périmètre comparable (hors acquisitions) le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012 ressort à 61,1 M€, en croissance de 6 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Par rapport au 4^{ème} trimestre 2011, la variation du chiffre d'affaires (-7,2 M€) est liée à la saisonnalité favorable aux ventes de fin d'année et à l'arrêt de la commercialisation du Parrot AR.Drone 1 dans le courant du 1^{er} trimestre 2012.

■ Chiffre d'affaires Grand Public

Au 1^{er} trimestre 2012, le chiffre d'affaires des produits Grand Public est de 25,0 M€, contre 32,2 M€ au 1^{er} trimestre 2011. Le recul est principalement attribuable à l'arrêt des ventes du Parrot AR.Drone 1 tandis que le Parrot AR.Drone 2 a été annoncé début janvier 2012.

Le chiffre d'affaires des produits Automobiles Grand Public, kits mains-libres installés (27 % du CA du Groupe / 70 % du CA Grand Public) et Plug & Play (5 % du CA du Groupe / 14 % du CA Grand Public), enregistre un recul de 11 % par rapport au 1^{er} trimestre 2011. Comme les précédents trimestres la baisse des ventes ralentit ; La commercialisation des trois nouveaux produits kits mains-libres installés est attendue pour le 2^{ème} semestre 2012 et devrait avoir un effet favorable sur le chiffre d'affaires. Les ventes de produits Plug & Play, soutenues par les lancements effectués en 2011, affichent une croissance de 27 %.

Le chiffre d'affaires des produits Multimédia Grand Public s'établit à 2,4 M€ (4 % du CA du Groupe / 10 % du CA Grand Public) contre 5,9 M€ au 1^{er} trimestre 2011. Après l'arrêt du Parrot AR.Drone 1, le Parrot AR.Drone 2 sera disponible au prix de 299 euros TTC à partir de mi-mai 2012 en France puis commercialisé à l'international dans les semaines qui suivront. A ce stade, les précommandes laissent augurer d'un succès au moins équivalent à celui du précédent modèle.

D'un point de vue géographique

Sur la zone EMOA (32 % du CA du Groupe / 82 % du CA Grand Public), le chiffre d'affaires Grand Public s'établit à 20,5 M€, contre 28,1 M€ au 1^{er} trimestre 2011. La dynamique commerciale est ralentie par la détérioration des activités de distribution en liaison avec la conjoncture économique, en particulier en Espagne (6 % du CA du Groupe / 16 % du CA Grand Public) et au Royaume-Uni (4 % du CA du Groupe / 10 % du CA Grand Public), ainsi que par l'augmentation du taux de pénétration des véhicules équipés en OEM.

En Amérique du Nord (3 % du CA du Groupe / 9 % du CA Grand Public), le chiffre d'affaires progresse de 17 % par rapport au 1^{er} trimestre 2011, soutenu par l'augmentation des ventes de produits Automotive. Cette hausse provient notamment des actions stratégiques destinées à renforcer le réseau de distribution et à optimiser le programme installateurs indépendants agréés Parrot (*Certified Installers Program*).

En Asie (4 % du CA du Groupe / 9 % du CA Grand Public), le chiffre d'affaires progresse de 3 % par rapport au 1^{er} trimestre 2011, la croissance est ponctuellement ralentie sur la période par l'arrêt des ventes du Parrot AR.Drone 1.

■ Chiffre d'affaires OEM

L'offre de solutions OEM a généré un chiffre d'affaires de 39,4 M€ sur le trimestre, en croissance de 56 % par rapport au 1^{er} trimestre 2011. A taux de change constant et en excluant la contribution des acquisitions, l'activité OEM progresse de 37 %.

La dynamique commerciale du 1^{er} trimestre 2012 a été soutenue principalement par :

- les prises de commandes élevées d'un nouveau client en phase de démarrage,
- des opportunités de ventes exceptionnelles permises par la bonne gestion de l'approvisionnement en composants dans un environnement ponctuellement affaibli par les inondations en Thaïlande,
- l'accroissement du taux d'équipement lié à la l'augmentation du taux de pénétration des solutions de connectivité en voiture,
- l'élargissement progressif des gammes de véhicules équipés chez les clients existants.

Marge brute

Pour le 1^{er} trimestre 2012, la marge brute de Parrot est de 53,9 %. La hausse annuelle de 2,5 points traduit l'évolution favorable du mix produits. Spécifiquement : (i) la croissance de la part des activités OEM dans le chiffre d'affaires du Groupe, (ii) la maturité des produits Grand Public dans l'attente des prochains lancements.

Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel du 1^{er} trimestre ressort à 8,1 M€, soit une marge opérationnelle courante de 12,6 %. L'intégration des acquisitions et la montée en puissance du programme de R&D lié au développement de Parrot sur le marché de l'*infotainment* n'ont pas remis en cause les grands équilibres de gestion du Groupe.

Sur ce 1^{er} trimestre, les dépenses opérationnelles se sont élevées à 26,6 M€, en recul de 1,3 M€ par rapport au précédent trimestre en ligne avec la saisonnalité des dépenses marketing et en hausse de 5,4 M€ par rapport au 1^{er} trimestre 2011. Les principaux postes de coûts ont évolué conformément aux attentes du Groupe :

- les dépenses de R&D, à 9,1 M€ (14,1 % du CA) sont en hausse annuelle de 23 % (+5 % par rapport au T4 2011). Elles intègrent le plein effet des investissements technologiques : intégration de nouvelles expertises au travers d'acquisitions dans le domaine de la radio/télévision numérique, le traitement de l'image numérique et les importants

efforts déployés par Parrot pour concevoir une plateforme complète d'*infotainment* et de connectivité internet automobile. Au 31 mars 2012, les effectifs de R&D représentent 51 % des effectifs totaux du Groupe.

- les dépenses marketing et commerciales, à 11,5 M€ (17,8 % du CA), sont en hausse annuelle de 21 % (-5 % par rapport au T4 2011) en liaison avec la promotion des produits Parrot au CES 2012 et l'intégration de la force de vente des sociétés acquises en 2011 ;
- le poste des frais généraux ressort à 3,8 M€ (5,9 % du CA) et les coûts liés à la production et la qualité à 2,3 M€ (3,5 % du CA), en ligne avec l'évolution des besoins du Groupe sur la période.

Au 31 mars 2012, les effectifs du Groupe sont de 705, contre 694 au 31 décembre 2011.

Résultat net

Le résultat financier intègre un écart de change de 2,2 M€ lié à une moins-value latente (baisse de l'Euro / Dollar US sur le 1^{er} trimestre 2012). Les produits de placement, net du coût des dettes rapportent 0,4 M€ et la charge d'impôt s'établit à 1,3 M€ sur la période. En date du 2 mars 2012, Parrot a par ailleurs obtenu l'agrément de la direction générale des finances publiques pour un déficit reportable total de 67 M€ suite à la fusion-absorption des sociétés acquises en 2011.

Le résultat net part du Groupe ressort ainsi à 5,0 M€, soit 0,39 € par action au titre du 1^{er} trimestre 2012.

Structure financière

Au 31 mars 2012, Parrot dispose de 93,5 M€ de trésorerie nette (contre 86,6 M€ au 31/12/2011). La trésorerie nette provenant des activités opérationnelles est de 10,4 M€. La variation du BFR est de 1,3 M€ en ligne avec la normalisation de l'activité après le pic saisonnier du 4^{ème} trimestre et la discipline de gestion du Groupe.

La trésorerie utilisée par les opérations d'investissement est de 3,6 M€ sur le trimestre, principalement lié à la capitalisation des charges de R&D conforme au déploiement des technologies communes aux prochaines générations de produits Parrot.

Au 31 mars 2012, les stocks sont à 23,1 M€ (contre 22,3 M€ au 31/12/2011), en phase avec le niveau d'activité actuel et la préparation des prochains lancements de produits. Le poste client atteint 49,0 M€ (contre 55,8 M€ au 31/12/2011) et les dettes fournisseurs sont de 34,2 M€ (contre 36,3 M€ au 31/12/2011).

Les fonds propres du Groupe s'élèvent à 181,6 M€ (contre 176,8 M€ au 31/12/2011), ce qui représente un actif net par action de 14,1 euros.

Au cours du 1^{er} trimestre 2012, Parrot a par ailleurs procédé à l'annulation de 200 000 actions auto-détenues, compensant ainsi la dilution liée à l'émission de stocks options au cours du précédent exercice.

Perspectives

Parrot poursuit son plan de marche précédemment annoncé (cf. communiqué du 15 février 2012). Focalisé sur la connectivité et la progression continue des Smartphones, les priorités du Groupe sont :

- le développement sur le marché de l'*infotainment* en s'appuyant sur son expertise historique, les importantes ressources allouées à la conception de solutions modulables et à forte valeur ajoutée et sa légitimité dans l'industrie automobile ;
- la conception de produits Multimédia emblématiques sources de croissance et porteurs d'image,
- l'exploration de nouvelles technologies innovantes autour de la connectivité et de la mobilité afin de saisir des opportunités d'expansion sur les marchés Grand Public et Professionnels.

A court terme, l'activité du 2^{ème} trimestre 2012 sera marquée par :

- les étapes de finalisation et de pré-lancement des 5 nouveaux produits Grand Public dont les mise en rayons sont prévues durant l'été et l'automne 2012.
- la poursuite des investissements moteurs en R&D et une montée en régime liée à la mobilisation ponctuelle de ressources externes variables en vue de la finalisation des produits prévus au cours de l'exercice ;
- le lancement du Parrot AR.Drone 2, avec un niveau de pré commande encourageant, soutenu par l'augmentation des dépenses marketing ;
- le maintien d'un niveau d'activité solide en OEM mais au taux de croissance pénalisé par la comparaison au 2^{ème} trimestre 2011 dont les ventes avait été exceptionnellement élevées ;

Fort d'une situation financière solide et de ressources R&D complémentaires, Parrot continue de mettre l'accent sur sa stratégie d'innovation afin de servir la croissance à long terme de l'ensemble de ses gammes de produits tout en s'appuyant sur une gestion opérationnelle saine et mesurée.

Prochains rendez-vous financier

- 6 juin 2012 : Assemblée générale annuelle des actionnaires de Parrot
- 26 juillet 2012 : Résultats du 2^e trimestre 2012

(Annexe en page suivante)

A PROPOS DE PARROT

Parrot, un leader mondial des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, est une entreprise à la pointe de l'innovation fondée par Henri Seydoux en 1994. Son pari ? Accompagner la percée irrésistible du téléphone mobile en créant des périphériques sans fil pour nous faciliter la vie.

Parrot développe la gamme la plus étendue du marché de systèmes mains-libres pour la voiture et son savoir-faire mondialement reconnu dans les domaines de la connectivité mobile et du multimédia autour des Smartphones positionne l'entreprise pour devenir un acteur incontournable de l'infotainment en voiture. Par ailleurs, Parrot conçoit et commercialise des produits multimédia sans-fil haut de gamme dédiés au son et à l'image et dessinés par des artistes de renom pour la collection 'Parrot by' ; et l'AR.Drone, le premier quadricoptère à réalité augmentée pilotable en wifi.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 700 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Nyse Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO).

Pour plus d'information : www.parrot.com / www.ar drone.com / www.parrotoem.com

CONTACTS

Relations investisseurs et analystes - Relations presse économique et financière

Marie Ein - T. : +33(0) 1 53 65 68 68 - parrot@calyptus.net

ANNEXES - Eléments financier au 31/03/2012

■ CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PRODUITS

En M€ et en % du CA	T1 2011		T4 2011		T1 2012	
Systèmes mains-libres installés	20,8	36%	21,4	30%	17,5	27%
Produits Plug & Play	2,7	5%	3,6	5%	3,4	5%
Produits Multimédia ⁽¹⁾	6,0	10%	12,1	17%	2,4	4%
Autres ⁽²⁾	2,8	5%	1,4	2%	1,7	3%
Total CA Produits Grand Public	32,2	56%	38,5	54%	25,0	39%
Total CA Produits OEM	25,3	44%	33,1	46%	39,4	61%
Total Groupe	57,4	100%	71,7	100%	64,4	100%

(1) Produits Multimédia : Produits Parrot By et Parrot AR.Drone.

(2) Définition du chiffre d'affaires « Autres » : (i) ventes des produits de navigation, (ii) ventes d'accessoires (commandes aux volants, câbles...) (iii) ventes annexes aux clients (marketing, livraison...) et (iv) ventes des composants aux fournisseurs. Depuis début 2011, Parrot a mis fin à ses ventes de produits de navigations.

■ CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES

En M€ et en % du CA	T1 2011		T4 2011		T1 2012	
EMOA (Europe, Moyen Orient, Afrique)	28,1	49%	28,6	40%	20,5	32%
Etats-Unis	1,8	3%	6,4	9%	2,1	3%
Asie	2,2	4%	3,5	5%	2,3	4%
Total CA Produits Grand Public	32,2	56%	38,5	54%	25,0	39%
Total CA Produits OEM	25,3	44%	33,1	46%	39,4	61%
Total Groupe	57,4	100%	71,7	100%	64,4	100%

■ COMPTE DE RÉSULTAT RÉSUMÉ

Comptes consolidés, IFRS, en millions d'euros ⁽¹⁾	T1 2011	T4 2011	T1 2012 ⁽²⁾
CHIFFRE D'AFFAIRES	57,4	71,7	64,4
<i>dont produits de navigation ⁽³⁾</i>	<i>0,9</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
MARGE BRUTE	29,5	38,5	34,7
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>51,4%</i>	<i>53,7%</i>	<i>53,9%</i>
Frais de recherche et développement	-7,0	-8,6	-9,1
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>-12,2%</i>	<i>12,0%</i>	<i>14,1%</i>
Frais marketing et commerciaux	-9,1	-12,1	-11,5
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>-15,8%</i>	<i>16,9%</i>	<i>17,8%</i>
Frais généraux	-3,0	-4,4	-3,8
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>-5,3%</i>	<i>6,2%</i>	<i>5,9%</i>
Production / Qualité	-2,1	-2,8	-2,3
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>-3,6%</i>	<i>3,9%</i>	<i>3,5%</i>
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	8,3	10,6	8,1
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>14,5%</i>	<i>14,7%</i>	<i>12,5%</i>
RESULTAT OPERATIONNEL	8,3	9,3	8,1
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>14,5%</i>	<i>13,0%</i>	<i>12,6%</i>
Coût de l'endettement financier net	0,1	0,2	0,4
Autres produits et charges financiers	-0,5	1,0	-2,2
Quote part résultat M.E.Q	0,0	0,05	0,0
Impôt sur le résultat	-1,6	0,3	-1,3
RESULTAT NET PART DU GROUPE	6,3	11,0	5,0
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>11,0%</i>	<i>15,3%</i>	<i>7,7%</i>

(1) Les acquisitions effectuées en 2011 sont uniquement intégrées dans les comptes du T4 2011 et du T1 2012.

(2) 1^{er} trimestre 2012 non audité.

(3) Part du chiffre d'affaires provenant des produits de navigation distribués par Parrot Iberia S.L., début 2011, Parrot a mis fin à la vente de ces produits.
