

# GROUPE FLO

SA au capital de 19.759.871,5 €  
RCS NANTERRE B 349 763 375  
Tour Manhattan – 6, Place de l'Iris – 92095 PARIS LA DEFENSE Cedex

Communiqué de presse – Information trimestrielle

Paris, le 14 mai 2012

## Résultats au 31 mars 2012

### Bonne résistance, malgré un recul de la fréquentation

En € millions	Cumul au 31 mars 2011	Cumul au 31 mars 2012	Variation 2012 vs 2011
<b>Ventes sous enseignes</b>	<b>143.8</b>	<b>135.6</b>	<b>-5.6%</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>95.4</b>	<b>91.9</b>	<b>-3.7%</b>
<b>Marge Brute</b> (en % de CA)	<b>76.9</b> 80.6%	<b>74.1</b> 80.6%	<b>-3.7%</b>
<b>EBITDA (*)</b> (en % de CA)	<b>11.0</b> 11.5%	<b>10.0</b> 10.9%	<b>-8.8%</b>
<b>Résultat Opérationnel Courant</b> (en % de CA)	<b>7.3</b> 7.6%	<b>6.2</b> 6.7%	<b>-15.6%</b>
Résultat non courant	-0.4	1.1	-369.3%
<b>Résultat opérationnel</b> (en % de CA)	<b>6.9</b> 7.2%	<b>7.2</b> 7.9%	<b>4.6%</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>-1.4</b>	<b>-1.0</b>	<b>-26.8%</b>
<b>Impôts</b>	<b>-2.5</b>	<b>-2.8</b>	<b>11.7%</b>
<b>Résultat net</b> (en % de CA)	<b>3.1</b> 3.2%	<b>3.5</b> 3.9%	<b>15.9%</b>

(\*) Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et provisions

## Un Chiffre d'Affaires en recul

en € millions	T1 2011	T1 2012	Variation 2012 vs 2011
<b>Ventes sous enseignes (*)</b>	143.8	135.6	-5.6%
<b>Restauration à thème</b>	70.6	66.8	-5.4%
<b>Brasseries</b>	18.4	18.4	0.0%
<b>Concessions</b>	6.4	6.7	5.4%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	95.4	91.9	-3.7%

(\*) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés.

Les ventes totales sous enseignes de Groupe Flo ont atteint 135,6 millions pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2012, en recul de 5,6% par rapport à 2011.

Cette évolution tient compte du non renouvellement du contrat de gestion de quatre restaurants, propriétés de Disneyland Paris, depuis le 30 septembre 2011, activité non stratégique et dilutive pour Groupe Flo. Retraitée de cette variation de périmètre, l'évolution des ventes sous enseignes est de -1,7%.

Le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo au 31 mars 2012 s'élève à 91,9 millions d'euros, en retrait de 3,7% par rapport à 2011 (-2,7% à périmètre comparable).

L'activité du premier trimestre 2012 a été affectée par un climat anxieux et une frilosité de consommation persistants auxquels se sont rajoutées en février des conditions météorologiques défavorables.

Le mois de mars a permis de retrouver un niveau d'activité équivalent à l'année précédente et de regagner des parts de marché sur l'activité du déjeuner.

Les activités des Brasseries et de Tablapizza ont été plus résistantes à cet environnement.

### **Premiers effets positifs des plans d'adaptation de gestion Rentabilité nette en amélioration**

La contraction de l'activité commerciale n'a que modérément pénalisé la rentabilité opérationnelle de Groupe, compte tenu des efforts d'adaptation et de gestion mis en œuvre dès le début de l'année.

La gestion du réseau et l'indemnisation d'une transformation d'un établissement Bistro Romain en Hippopotamus permettent de constater une rentabilité opérationnelle à 7,2 millions d'euros, en hausse de 4,6%.

Le résultat financier continue de s'améliorer, à -1,0 million d'euros en 2012, contre -1,4 million d'euros sur la même période en 2011.

Il bénéficie notamment de la poursuite de la réduction de l'endettement moyen du Groupe. La dette nette bancaire s'établit à 84,4 millions d'euros au 31 mars 2012 contre 93,0 millions d'euros au 31 mars 2011.

Le résultat net de Groupe Flo progresse de 15,9%, à 3,5 millions d'euros, contre 3,1 millions d'euros sur la même période en 2011, et ce malgré l'accroissement de la charge d'impôts enregistré sur le trimestre.

## Perspectives

Groupe Flo confirme la pertinence de sa stratégie, basée sur l'exploitation d'un portefeuille de marques. Cette complémentarité de concepts joue un véritable rôle d'amortisseur face à la crise.

Le Groupe restera concentré sur ses priorités, soit le renforcement de sa marque leader Hippopotamus, la restructuration du réseau Bistro Romain et la poursuite du développement en franchise (15 ouvertures programmées).

Dans l'environnement actuel, à visibilité réduite, toutes les équipes de Groupe Flo restent mobilisées et engagées sur l'excellence opérationnelle des prestations et une politique commerciale concentrée sur l'accessibilité des offres.

Fort des premiers résultats encourageants constatés sur les mois de mars et avril, Groupe Flo est confiant sur sa capacité à consolider ses gains de parts de marché et sa rentabilité, par sa gestion rigoureuse et adaptée au contexte de consommation.

\*\*\*\*\*

## Agenda financier 2012

Mardi 15 mai	Assemblée Générale des actionnaires
Mercredi 1er août	Résultats du premier semestre 2012
Mercredi 14 novembre	Résultats du troisième trimestre 2012

*Ces dates sont données à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer.*

\*\*\*\*\*

*Des informations plus complètes sur Groupe Flo peuvent être obtenues sur son site Internet ([www.groupeflo.fr](http://www.groupeflo.fr)), rubrique «Communication financière», notamment dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 6 avril 2012 sous le numéro D.12-0299.*

*Groupe Flo attire l'attention des investisseurs sur le chapitre 2.5 « Facteurs de risque » de son Document de Référence 2011.*

*Toutes les publications sont en ligne sur [www.groupeflo.fr](http://www.groupeflo.fr)*

## Contacts Presse :

Groupe Flo :	D. Giraudier	01 41 92 30 02
Image 7 :	T. Leclerc – R. Planas	01 53 70 74 70