

Poursuite de l'amélioration de la tendance sur le chiffre d'affaires au quatrième trimestre 2011 – 2012

- Bonne résistance de la marge brute, principal indicateur de performance du Groupe
- Forte internationalisation de l'activité du Groupe : 61% du chiffre d'affaires
- Volumes élevés de vente d'abonnements, de mobiles et d'accessoires

Marseille, le 15 mai 2012. Le Groupe Avenir Telecom, acteur leader de la distribution de produits et services de télécommunication et partenaire privilégié pour les constructeurs et opérateurs télécom, a enregistré un chiffre d'affaires de 469,7 millions d'euros au cours de son exercice 2011 – 2012 (période du 1^{er} avril 2011 au 31 mars 2012), en repli de 16,7% par rapport à l'exercice 2010 – 2011. La tendance s'est améliorée au quatrième trimestre avec un chiffre d'affaires de 113,7 millions d'euros en baisse de 8,3% par rapport au quatrième trimestre 2010 – 2011. Le Groupe a réalisé 61% de son chiffre d'affaires à l'international au cours de l'exercice 2011 – 2012 (64% au quatrième trimestre), contre 59% au cours de l'exercice 2010 – 2011. Le Groupe a vendu 8,4 millions de contrats d'abonnement, de terminaux mobiles et d'accessoires au cours de l'exercice 2011 – 2012, en hausse de 1,1% par rapport à l'exercice précédent.

Le Groupe a réalisé une marge brute de 128,7 millions d'euros en portant son taux de marge brute à 27,4% du chiffre d'affaires (+3,5 points), grâce à la part croissante de la distribution directe dans son chiffre d'affaires et à une orientation des ventes sur des produits à plus forte valeur ajoutée. La marge brute a notamment bénéficié de la poursuite du développement des accessoires sous licence pour Energizer, le leader mondial de la batterie, ainsi que sous les marques OXO, BeeWi, Kukuxumus, Lollipops, Rebecca Bonbon et Miami Ink.

(en millions d'euros)	Exercice 2011 – 2012	Exercice 2010 – 2011	Var. %
Chiffre d'affaires	469,7	564,2	-16,7 %
Marge brute ¹	128,7	135,1	-4,7 %
<i>En % du CA</i>	<i>27,4%</i>	<i>23,9%</i>	<i>+3,5 points</i>

1. Après prise en compte de la variation nette des dépréciations sur actifs courants (-1,0 million d'euros en 2011 – 2012 et -0,4 million d'euros en 2010 – 2011)

Distribution directe : bonne résistance en France et à l'étranger dans un environnement de marché difficile, grâce à la rationalisation du parc de magasins

(en millions d'euros)	Exercice 2011 – 2012	Exercice 2010 – 2011	Var. %
Chiffre d'affaires	237,6	268,0	-11,3 %
Marge brute ¹	94,5	103,8	-9,0 %
<i>En % du CA</i>	39,8%	38,7%	+1,1 point

1. Après prise en compte de la variation nette des dépréciations sur actifs courants (-0,8 million d'euros en 2011 – 2012 et -1,1 million d'euros en 2010 – 2011)

Le Groupe Avenir Telecom a enregistré un chiffre d'affaires de 237,6 millions d'euros dans la distribution directe (réseau de magasins Internity) sur l'ensemble de l'exercice 2011 – 2012, en baisse de 11,3% par rapport à l'exercice 2010 – 2011. Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre de la distribution directe s'est élevé à 50,6 millions d'euros en baisse de 19,4% par rapport au quatrième trimestre 2010 – 2011. Le chiffre d'affaires de la distribution directe a été impacté par la fermeture de 51 magasins Internity sur l'ensemble de l'exercice 2011 – 2012. Le Groupe comptait 559 magasins au 31 mars 2012.

Le taux de marge brute de la distribution directe a progressé de près de 1 point et a mieux résisté que le chiffre d'affaires grâce à la gestion des ventes de mobiles, des contrats d'assurance et des accessoires.

Distribution indirecte : chiffre d'affaires et marge brute en progression au quatrième trimestre

(en millions d'euros)	Exercice 2011 – 2012	Exercice 2010 – 2011	Var. %
Chiffre d'affaires	232,1	296,1	-21,6 %
Marge brute ¹	34,2	31,3	9,1 %
<i>En % du CA</i>	14,7%	10,6%	+4,1 points

1. Après prise en compte de la variation nette des dépréciations sur actifs courants (-0,1 millions d'euros en 2011 – 2012 et 0,7 million d'euros en 2010 – 2011)

Le Groupe Avenir Telecom a réalisé un chiffre d'affaires de 232,1 millions d'euros dans la distribution indirecte sur l'ensemble de l'exercice 2011 – 2012, en repli de 21,6% par rapport à l'exercice 2010 – 2011.

La tendance des ventes s'est nettement améliorée au quatrième trimestre avec un retour à la croissance du chiffre d'affaires de 3,4% par rapport au quatrième trimestre 2010 – 2011, à 63,0 millions d'euros. La tendance a été soutenue par des ventes à l'international qui ont bondi de 24,5%.

La reprise des ventes de terminaux mobiles et la progression des ventes d'accessoires ont permis une progression de 9,1% de la marge brute de la distribution indirecte.

Situation financière

Au 31 mars 2012, la dette nette du Groupe s'élevait à 15,4 millions d'euros, dont 36,3 de millions d'euros de trésorerie positive, soit 0,9 x l'EBITDA de l'exercice 2011 – 2012. Les covenants financiers de la dette structurée mise en place en Juillet 2007 étaient largement respectés.

Par ailleurs, le Groupe poursuit les discussions avec son pool bancaire afin de refinancer 35 millions d'euros de dette arrivant à échéance en juillet 2012.

Un marché tiré par la convergence numérique autour du mobile

Malgré le manque de visibilité à court terme lié aux incertitudes économiques, la croissance fondamentale des marchés sur lesquels opère le Groupe Avenir Telecom devrait être tirée à long terme par le renouvellement des équipements lié à l'avènement de la 4G et des usages très haut débit.

Dans le même temps, les accessoires devraient représenter une part croissante de l'activité en raison de la convergence numérique autour des produits multimédia mobile.

Ce mouvement devrait s'accompagner d'une tendance lourde des grandes marques à profiter de la croissance du marché des produits multimédia mobile via des licences de marque.

« Le Groupe a poursuivi son développement dans les accessoires et les produits à plus forte valeur ajoutée, ce qui lui a permis d'améliorer sensiblement son taux de marge brute sur l'ensemble de l'exercice. Les conditions économiques actuelles ne remettent pas en cause les atouts et les perspectives à long terme de notre Groupe, indique Jean-Daniel Beurnier, Président Directeur Général d'Avenir Telecom. Nous sommes confiants sur les orientations stratégiques données à notre Groupe et poursuivons nos investissements commerciaux en vue d'assurer la croissance future des gammes d'accessoires lancées ».

A propos d'Avenir Telecom

Avec près de 470 millions d'euros de chiffre d'affaires et 128 millions d'euros de marge brute au 31 mars 2012, le Groupe Avenir Telecom (ISIN: FR0000066052 / Reuters: AVOM.LN / Bloomberg: AVT:FP) est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe est le partenaire des principaux constructeurs de terminaux et opérateurs télécom européens dont il distribue les téléphones mobiles et abonnements sur l'ensemble des canaux de distribution (magasins en propre sous l'enseigne Internity, sites web, Grandes Surfaces Alimentaires, Grandes Surfaces Spécialisées, revendeurs indépendants et magasins affiliés). Le Groupe Avenir Telecom conçoit et distribue également une gamme complète d'accessoires et de produits multimédias sous licence de marque et sous marque propre. Avenir Telecom emploie près de 2 300 personnes au 31 mars 2012 essentiellement en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Roumanie, au Portugal et en Bulgarie.

Avenir Telecom est coté sur NYSE EURONEXT– compartiment C (Euronext Paris). L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, et SBF 250.

► Prochaine publication¹

Événement	Date
Résultats annuels de l'exercice 2011 – 2012	20 juin 2012

► Contact Presse et Investisseurs

Agnès Tixier Tel. : +33 4 88 00 63 21
Directeur Financier Fax : +33 4 88 00 60 30
 Courriel : atixier@avenir-telecom.fr

Vincent Gouley Tel. : +33 6 74 79 61 87
 Courriel : vincent.gouley@watchowah.com

► Contact Presse

Cyril Levy-Pey Tel. : +33 6 08 46 41 41
 Courriel : levy-pey@watchowah.com

Retrouvez le communiqué de presse et la présentation
sur le chiffre d'affaires de l'exercice 2011 – 2012 sur www.avenir-telecom.com

¹ Ce calendrier est donné à titre d'information et est susceptible d'être modifié si la Société l'estime nécessaire. En règle générale, les communiqués de presse seront diffusés après la clôture du marché.