



Communiqué financier – 15 mai 2012

CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2011-2012

- **Maintien de l'activité dans un climat de crise**
- **Succès de la stratégie mixte multi-produits / multi-canaux**

en M€ (aux normes IFRS)	2010-2011	2011-2012	Variation
Pôle chaussette	24,83	24,90	+ 0,3 %
Pôle chaussure pour enfant	7,52	8,59	+ 14,3 %
Au 31 mars 2012	32,35	33,49	+ 3,5 %

Dans une conjoncture fortement dégradée, le Groupe Kindy, poursuit l'exercice 2011-2012 en maintenant son niveau d'activité. Avec un chiffre d'affaires en progression de 3,5 % à 33,49 M€ sur les 9 premiers mois, le groupe gagne des parts de marché sur toutes ses marques et réseaux.

• Pôle chaussette

Le Groupe Kindy a saisi l'opportunité d'accélérer son renforcement dans le circuit sélectif et dans le e-commerce en reprenant l'activité d'Achile, numéro un français de la chaussette fantaisie. Cette opération a été conclue fin avril et permet d'élargir son portefeuille de marques.

La dégradation de la consommation, notamment en GMS, et la crise économique en Europe du Sud risquent de pénaliser la progression du chiffre d'affaires au quatrième trimestre.

• Pôle chaussure pour enfant

Le pôle chaussure pour enfant bénéficie du positionnement haut de gamme et de la qualité de ses marques GBB et Catimini. Tant en France qu'à l'export (à l'exception de l'Espagne et de la Grèce), il enrichit son portefeuille clients, désormais composé uniquement de spécialistes de la distribution sélective et de sites Internet dédiés à la chaussure.

A propos de Kindy

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec Kindy, Dim, Thyo, Innov'Activ, Achile, Le Coq Sportif, Duarig, et ECS France ;
- la chaussure pour enfant haut de gamme avec la marque GBB et la licence Catimini.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'export : les GMS, la distribution sélective, le e-commerce et les parapharmacies.

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec la gamme Innov'Activ, qui fait l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France, l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2011, le Groupe Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 45,3 M€ avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

Contacts :

KINDY – Eric GARIN – Tél : 03 44 46 46 73

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tél : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net