



Le groupe Manitou crée « The Festival »

- Une première mondiale qui rassemble plus de 1 000 partenaires : clients, concessionnaires, importateurs, fournisseurs, banquiers, analystes, journalistes...
- Une plate-forme pour partager comment « Grandir Ensemble » et être LA Référence de la Manutention, mission du Groupe
- Des conférences, des tables rondes, et 12 000 m² d'exposition dynamique autour de 5 zones illustrant les 5 valeurs du Groupe : « Leadership », « Customer centricity », « Anticipation », « Difference » et « Accountability »


Séville, 28 mai 2012 - Du 29 mai au 1^{er} juin, le Groupe Manitou organise à Punta Umbria dans le Sud de l'Espagne « The Festival », un événement externe inédit avec l'ensemble de ses partenaires. Plus de 1 000 invités venant de 80 pays sont attendus (clients, concessionnaires, importateurs, fournisseurs, banquiers, analystes, journalistes...) pour partager la vision du Groupe, et définir comment « Grandir Ensemble ».

« C'est une première autant par la diversité des invités que par le ton et le style mais le message s'adresse précisément à tous, déclare Jean-Christophe Giroux, Directeur général. Après trois années très dures, c'est le moment de partager nos convictions et notre vision de l'avenir. Nous sommes fiers de notre mission de Référence de la Manutention, et voulons mobiliser TOUS nos partenaires pour une nouvelle étape de l'aventure. « Grandir Ensemble » est à la fois une opportunité et un challenge, et il est nécessaire que tous les acteurs de ce grand film prennent conscience de leurs rôles respectifs. C'est le sens de ce « Festival » que nous vivons comme une vraie plate-forme d'échange et d'adhésion à une ambition commune ».

L'événement s'articule autour des moments suivants :

- Une convention plénière : vision, stratégie, enjeux. Le top management du Groupe s'engage ;
- 14 conférences sur des thèmes spécifiques, animées par les experts-métiers ;
- 21 tables rondes pour permettre aux invités d'échanger leurs vues sur des thèmes d'intérêt général ;
- Une zone d'exposition de 12 000 m² qui regroupe l'ensemble des solutions et des marques autour des 5 valeurs : « Leadership », « Customer centricity », « Anticipation », « Difference » et « Accountability » ;
- Des « rendez-vous exclusifs » avec les dirigeants du Groupe pour des entretiens directs et sans concession ;
- Une convention Fournisseurs ;
- Une conférence de presse ;
- Un show machines ;
- Et plusieurs moments de convivialité propices aux échanges libres et informels.

La référence au monde du cinéma souligne la pluralité des genres comme des publics, et la nécessité de réunir une chaîne de talents souvent uniques tout au long de la conception, de la production et de la réalisation d'un film.



Le groupe Manitou, référence de la manutention, est basé à Ancenis (Loire-Atlantique). Le groupe conçoit, assemble et distribue des solutions de manutention destinées aux secteurs de la construction, de l'agriculture et de l'industrie. Manitou a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 1131 millions d'euros (dont plus des deux tiers à l'international) sous les marques Manitou®, Gehl®, Mustang®, Loc® et Edge®, au travers de 1400 concessionnaires indépendants, dans plus de 120 pays. Au 31 décembre 2011, Manitou emploie environ 3000 personnes dont 40% à l'étranger.

Prochain rendez-vous

7 juin 2012 : Assemblée générale des actionnaires

19 juillet 2012 : Chiffre d'affaires T2 2012

Informations Société disponibles sur : www.manitou.com

Contact presse : Damien Cocton - d.cocton@manitou-group.com