



Paris, le 04 Juin 2012

3^{ème} trimestre 2011/2012

Poursuite d'une croissance soutenue : + 13,2 %

Comme attendu, EUROMEDIS GROUPE a poursuivi sa croissance sur le 3^{ème} trimestre 2012 avec une hausse de 19% des ventes sur les produits à Marques Propres et une hausse de 1% sur la Distribution, inversant ainsi une tendance de près de 24 mois. Sur 9 mois le chiffre d'affaires consolidé s'inscrit à 55M€ en augmentation de 17%

En milliers d'euros	Troisième trimestre		9 mois	
	30.04.2012	30.04.2011	30.04.2012	30.04.2011
CA conception / fabrication	11.587	9.482	33.987	25.282
<i>% du chiffre d'affaires total</i>	62,8 %	58,2 %	61,9 %	54,2 %
CA distribution / location	6.865	6.818	20.932	21.398
<i>% du chiffre d'affaires total</i>	37,2 %	41,8 %	38,1 %	45,8 %
Chiffre d'affaires consolidé	18.452	16.300	54.919	46.680
<i>Variation</i>	+13,2 %		+17,6%	
CA consolidé export	2.006 K€	2.565 K€	6.159 K€	6.571 K€

Evolution du chiffre d'affaires par activité

Variation 10-11/09-10	T1	T2	T3	9 mois
CA Marque Propre	+41,9%	+41,8%	+19,1%	+33,2%
CA Distribution/Location	-6,1%	-1,1%	+0,98%	-2,1%
CA Export	+1,4%	+9,5%	-21,8%	-5,8%

Activité Produits à Marque Propre (62% des ventes)

L'activité à Marque Propre enregistre une forte hausse de + 19% à périmètre comparable. Ainsi, sur 9 mois le chiffre d'affaires s'élève à 34 M€ contre 25,2 M€ sur la même période de l'exercice 2010/11, en hausse de 33,2%.

Laboratoires EUROMEDIS confirme ses performances annoncées grâce aux nouveaux marchés hospitalier privés publics et ce, en dépit d'un léger tassement des ventes à l'exportation, notamment en Angleterre et au Portugal.

Activité Vente/Location (38% des ventes)

L'activité Vente/Location ressort en légère hausse de +1 % sur le 3^{ème} trimestre 2011/12 et confirme l'amorce de son redressement annoncé, après plusieurs trimestres de baisses consécutives.

Des perspectives favorables

Au vue de la performance enregistrée et des ventes attendues sur le 4^{ème} trimestre, EUROMEDIS GROUPE confirme, pour l'ensemble de l'exercice 2011/12, son objectif de chiffre d'affaires de 75 M€, en évolution de 14% par rapport à l'exercice précédent

- Les produits à Marques propres devraient être en forte hausse avec un rattrapage de l'export ;
- L'activité Vente/Location poursuivra son redressement amorcé grâce à d'importants marchés sur Biomat et les premiers effets de la stratégie offensive de Paramat sur les EHPAD, autour d'une offre mix produit/service attrayante. Médi Santé (détenue à hauteur de 35 %) affiche pour sa part toujours une excellente performance dans le service à domicile (perfusion et nutrition) et le développement des ses sites.

Prochaine Communication : Chiffre d'affaires 2011/2012 mi septembre 2012



EUROMEDIS GROUPE est un acteur majeur de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile en France, à travers la conception de produits à usage unique et la vente de produits médicaux et de services associés pour les professionnels de la Santé, les collectivités médicales et les particuliers.

EURONEXT Paris Compartiment C - ISIN FR0000075343 - EMG
REUTERS : EUMD.PA - BLOOMBERG : EMG:FP

Pour toute information complémentaire : www.euromedis-groupe.fr

Jean-Pierre Roturier / Danièle Roturier : 03 44 73 83 60
Asset Com, Laurence Costes: 01 41 22 90 95