



Collaboration entre Sanofi et le Joslin Diabetes Center pour la recherche de nouveaux médicaments contre le diabète

– Collaboration de recherche avec un établissement affilié à la Faculté de médecine d'Harvard pour le développement d'approches thérapeutiques innovantes –

Paris, France – Le 19 juin 2012 – Sanofi (EURONEXT : SAN et NYSE : SNY) et le Joslin Diabetes Center, un centre d'enseignement et de recherche affilié à la Faculté de médecine de l'Université Harvard, annoncent aujourd'hui la signature d'une nouvelle collaboration pour promouvoir le développement de nouveaux médicaments dans le traitement du diabète et des troubles qui lui sont apparentés.

S'appuyant sur l'expérience du Joslin Diabetes Center en matière de recherche sur le diabète et de traitement, cette collaboration sera centrée sur quatre grands domaines du diabète et des troubles qui lui sont apparentés pour identifier de nouveaux traitements, notamment de nouveaux agents biologiques ou de petites molécules thérapeutiques pour le traitement des complications tardives du diabète, ainsi que de nouveaux analogues de l'insuline dotés d'une efficacité plus ciblée. Les recherches porteront par ailleurs sur les enjeux de la résistance à l'insuline et de la médecine personnalisée dans le but d'améliorer la qualité de vie des diabétiques.

« Cette collaboration rapproche deux acteurs majeurs du traitement du diabète – Sanofi Diabète et le Joslin Diabetes Center – qui possèdent les atouts nécessaires pour définir les contours de nouvelles approches afin de mieux comprendre la nature de cette maladie et de développer de nouvelles interventions thérapeutiques. Elle témoigne une fois de plus de la volonté de Sanofi d'améliorer la prise en charge du diabète et son traitement par le développement de stratégies de recherche innovantes », a déclaré le Dr Elias Zerhouni, Président Monde, R&D, Sanofi.

En vertu de cet accord, Sanofi dispose d'une option pour commercialiser les résultats des recherches. Les deux parties disposeront de la propriété intellectuelle à des fins de recherche.

« Ce rapprochement entre des experts de l'industrie pharmaceutique et notre équipe de scientifiques et de cliniciens dédiée à la recherche et aux soins cliniques dans le domaine du diabète et des troubles métaboliques apparentés devrait déboucher sur une collaboration fructueuse dotée d'un fort potentiel d'innovation pour contribuer à l'amélioration du traitement du diabète et des soins prodigués aux patients », a pour sa part ajouté le docteur C. Ronald Kahn, titulaire de la chaire Mary K. Iacocca de médecine à la Faculté de médecine d'Harvard et Directeur des programmes universitaires du Joslin Diabetes Center.

Les modalités financières de cette collaboration n'ont pas été divulguées.



A propos du Joslin Diabetes Center

Leader mondial de la recherche sur le diabète et son traitement, le Joslin Diabetes Center accueille dans ses rangs quelques unes des meilleures équipes de chercheurs et de cliniciens du monde qui s'attachent à prévenir, traiter et guérir le diabète et ses complications. Affilié à la Faculté de médecine de l'Université Harvard, le Joslin Diabetes Center est un centre universitaire à forte intensité de recherche entièrement dédié au diabète. Ses recherches améliorent la qualité de vie des diabétiques dans le monde entier et permettent d'envisager à terme la mise au point de traitements curatifs. Fondé en 1898 par un seul homme, le docteur Elliott P. Joslin, le Centre emploie aujourd'hui plus de 600 collaborateurs dans trois grandes divisions : *Joslin Research*, un équipe collaborative de plus de 300 personnes, dont 41 investigateurs universitaires et plus de 120 médecins et doctorants, qui se consacrent au plus vaste programme de recherche qui soit sur la prévention et le traitement des diabètes de type 1 et 2 et de leurs complications à long terme ; *Joslin Clinic*, le premier centre de soins du monde, et aussi le plus respecté, qui accueille chaque année 23 000 patients adultes et pédiatriques auxquels des équipes d'experts hautement spécialisées et qualifiées prodiguent des soins agressifs et complets ; et *Joslin Strategic Initiatives*, qui développe et commercialise des programmes, produits et services innovants permettant de mettre les connaissances et expertises du Joslin Diabetes Center à la disposition des patients et des cliniciens du monde entier afin d'améliorer la qualité des soins du diabète.

A propos de Sanofi Diabète

Sanofi s'engage à aider les patients à prendre en charge cette maladie complexe qu'est le diabète, en leur proposant des solutions innovantes, intégrées et personnalisées. Grâce à une écoute attentive des patients diabétiques et à son engagement à leurs côtés, le Groupe a formé plusieurs partenariats dans le but de développer des outils diagnostiques, des traitements, des services et des dispositifs médicaux, notamment des lecteurs de glycémie innovants. Sanofi commercialise des médicaments injectables et oraux pour le traitement du diabète de type 1 et de type 2. Parmi les produits en développement figure un agoniste GLP-1 injectable, en monothérapie, en association avec une insuline basale, et/ou en association avec des antidiabétiques oraux.

A propos de Sanofi

Sanofi est un leader mondial et diversifié de la santé qui recherche, développe et commercialise des solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi possède des atouts fondamentaux dans le domaine de la santé avec sept plateformes de croissance : la prise en charge du diabète, les vaccins humains, les produits innovants, la santé grand public, les marchés émergents, la santé animale et le nouveau Genzyme. Sanofi est coté à Paris (EURONEXT : SAN) et à New York (NYSE : SNY).

Déclarations prospectives Sanofi

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de



garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité du Groupe à saisir des opportunités de croissance externe ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2011 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2011 sur Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

Contacts :

Relations Presse Groupe

Marisol Péron

Tél. : +33 (0)1 53 77 45 02

Mobile : +33 (0)6 08 18 94 78

E-mail : Marisol.Peron@sanofi.com

Relations Investisseurs

Sébastien Martel

Tél. : +33 (0)1 53 77 45 45

E-mail : ir@sanofi.com

Communication R&D Sanofi

Elizabeth Baxter

Tél. : +1 (0)908-981-5360

E-mail : Elizabeth.baxter@sanofi.com

Joslin Diabetes Center

Mariellen Burns

Tél. : +1 (617) 406-8287

E-mail : mburns@regancomm.com