

## Progression de 31,9% de la capacité d'autofinancement sur l'exercice 2011 – 2012

- Bonne résistance du résultat opérationnel à 12,6 millions d'euros
- Progression de la capacité d'autofinancement à 15,7 millions d'euros
- Forte amélioration de la situation financière

*Marseille, le 20 juin 2012.* Le Groupe Avenir Telecom, acteur leader de la distribution de produits et services de télécommunication et partenaire privilégié pour les constructeurs et opérateurs télécom, a enregistré un chiffre d'affaires de 469,7 millions d'euros au cours de son exercice 2011 – 2012 (période du 1<sup>er</sup> avril 2011 au 31 mars 2012), en repli de 16,7% par rapport à l'exercice 2010 – 2011. Le Groupe a distribué 8,4 millions d'abonnements, de mobiles, de produits multimédia et d'accessoires au cours de l'exercice 2011 – 2012, et a réalisé 61% de son chiffre d'affaires hors de France sur la même période.

Le Groupe a enregistré une marge brute de 128,7 millions d'euros en portant son taux de marge brute à 27,4% du chiffre d'affaires (+3,5 points) grâce à une orientation des ventes sur des produits à plus forte valeur ajoutée sur ses deux segments d'activité (distribution directe et indirecte). La marge brute a notamment bénéficié de la poursuite du développement des accessoires sous licence pour Energizer, le leader mondial de la batterie, ainsi que sous les marques OXO, BeeWi, Rebecca Bonbon et Miami Ink.

Le résultat opérationnel du Groupe a légèrement baissé à 12,6 millions d'euros sur l'exercice 2011 – 2012 grâce à un contrôle strict des charges.

Le résultat net est resté stable à 6,0 millions d'euros sur l'exercice 2011 – 2012 en raison de l'amélioration du résultat financier.

(en millions d'euros)	Exercice 2011 – 2012	Exercice 2010 – 2011	Var. %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>469,7</b>	<b>564,2</b>	<b>-16,7 %</b>
<b>Marge brute <sup>1</sup></b>	<b>128,7</b>	<b>135,1</b>	<b>-4,7 %</b>
<i>En % du CA</i>	<i>27,4%</i>	<i>23,9%</i>	<i>+3,5 points</i>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>12,6</b>	<b>13,1</b>	<b>-3,8%</b>
<i>En % du CA</i>	<i>2,7%</i>	<i>2,3%</i>	<i>+0,4 point</i>
<b>Résultat net</b>	<b>6,0</b>	<b>6,1</b>	<b>-1,6%</b>
<b>Capacité d'autofinancement</b>	<b>15,7</b>	<b>11,9</b>	<b>+31,9%</b>

1. Après prise en compte de la variation nette des dépréciations sur actifs courants (+1,0 million d'euros en 2011 – 2012 et -1,5 million d'euros en 2010 – 2011)

**Distribution directe : bonne résistance en France et à l'étranger dans un environnement de marché difficile, grâce à la rationalisation du parc de magasins**

(en millions d'euros)	Exercice 2011 – 2012	Exercice 2010 – 2011	Var. %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>237,9</b>	<b>268,0</b>	<b>-11,2 %</b>
<b>Marge brute <sup>1</sup></b>	<b>94,5</b>	<b>103,8</b>	<b>-9,0 %</b>
<i>En % du CA</i>	<i>39,7%</i>	<i>38,7%</i>	<i>+1,0 point</i>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>3,3</b>	<b>4,4</b>	<b>-25,0%</b>
<i>En % du CA</i>	<i>1,4%</i>	<i>1,6%</i>	<i>-0,2 point</i>

1. Après prise en compte de la variation nette des dépréciations sur actifs courants (-0,8 million d'euros en 2011 – 2012 et -1,1 million d'euros en 2010 – 2011)

Le taux de marge brute de la distribution directe a progressé de 1,0 point et a mieux résisté que le chiffre d'affaires grâce à la gestion des ventes de mobiles, des contrats d'assurance et des accessoires.

Le résultat opérationnel, positif de 3,3 millions d'euros, a bien résisté grâce à la réduction de 7,3% des coûts du réseau de magasins Internity (fermeture nette de 33 magasins sur l'ensemble de l'exercice 2011 – 2012). Le Groupe comptait 559 magasins au 31 mars 2012.

**Distribution indirecte : chiffre d'affaires et marge brute en progression au quatrième trimestre**

(en millions d'euros)	Exercice 2011 – 2012	Exercice 2010 – 2011	Var. %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>231,8</b>	<b>296,2</b>	<b>-21,7 %</b>
<b>Marge brute <sup>1</sup></b>	<b>34,2</b>	<b>31,3</b>	<b>9,3 %</b>
<i>En % du CA</i>	<i>14,8%</i>	<i>10,6%</i>	<i>+4,2 points</i>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>9,3</b>	<b>8,7</b>	<b>+6,9%</b>
<i>En % du CA</i>	<i>4,0%</i>	<i>2,9%</i>	<i>+1,1 point</i>

1. Après prise en compte de la variation nette des dépréciations sur actifs courants (+1,8 millions d'euros en 2011 – 2012 et -0,4 million d'euros en 2010 – 2011)

La reprise des ventes de terminaux mobiles et la progression des ventes d'accessoires ont permis une progression de 9,3% de la marge brute de la distribution indirecte et de 6,9% du résultat opérationnel à 9,3 millions d'euros sur l'exercice 2011 – 2012.

**Situation financière : poursuite du désendettement et refinancement de la dette**

Le Groupe a fortement amélioré sa capacité d'autofinancement à 15,7 millions d'euros sur l'exercice 2011 – 2012 contre 11,9 millions d'euros sur l'exercice précédent. Associée à une bonne maîtrise de son BFR, le Groupe a ainsi poursuivi son désendettement.

La dette nette du Groupe est passée de 36,9 millions d'euros au 31 mars 2011 à 15,4 millions d'euros au 31 mars 2012, dont 36,3 de millions d'euros de trésorerie positive, soit

0,88 x l'EBITDA de l'exercice 2011 – 2012 et 23% des capitaux propres. Ainsi les covenants financiers de la dette structurée mise en place en Juillet 2007 étaient largement respectés.

Le Groupe Avenir Telecom a finalisé le refinancement de l'intégralité de son prêt arrivant à échéance en juillet 2012. Le Groupe a mis en place un nouveau financement bancaire de 40 millions d'euros sur 5 ans remboursable semestriellement, à des conditions de marché. Les principaux covenants bancaires de ce prêt sont inchangés (dette nette sur EBITDA inférieure à 2,50 x et dette nette sur capitaux propres inférieure à 1,0 x). Le contrat de financement prévoit notamment une clause d'*Excess cash flow* (remboursement de la dette par une partie de la génération de trésorerie excédentaire) et un encadrement du dividende en fonction de la performance du Groupe, avec un plafond annuel de distribution de 3 millions d'euros.

### **Un marché tiré par la convergence numérique autour du mobile**

Dans un contexte macro-économique incertain et dans un environnement concurrentiel sur le marché des télécommunications, le Groupe Avenir Telecom va se concentrer sur le renforcement de sa position auprès des opérateurs et des constructeurs, le développement de sa présence géographique sur les marchés émergents, la poursuite du développement des accessoires sous licence ou en marque propre et du recentrage des magasins Internity.

Les accessoires devraient progressivement représenter une part croissante de l'activité en raison de la convergence numérique autour des produits multimédia mobile, et des nombreuses opportunités offertes par le renouvellement des équipements et l'augmentation des usages très haut débit.

*« Le Groupe a continué à améliorer sa rentabilité grâce à son repositionnement dans les accessoires et les produits à plus forte valeur ajoutée. La performance financière du Groupe lui a permis de poursuivre son développement dans le métier des accessoires tout en réduisant son niveau d'endettement. Les conditions économiques actuelles ne remettent pas en cause les atouts et les perspectives de notre Groupe qui occupe un positionnement stratégique pour les opérateurs télécom et les constructeurs de terminaux, indique Jean-Daniel Beurnier, Président Directeur Général d'Avenir Telecom. Nous sommes confiants sur les orientations stratégiques données à notre Groupe et poursuivons nos investissements en vue d'assurer la croissance future des gammes d'objets connectés ».*

### **A propos d'Avenir Telecom**

*Avec près de 470 millions d'euros de chiffre d'affaires et 129 millions d'euros de marge brute au 31 mars 2012, le Groupe Avenir Telecom (ISIN: FR0000066052 / Reuters: AVOM.LN / Bloomberg: AVT:FP) est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe est le partenaire des principaux constructeurs de terminaux et opérateurs télécom européens dont il distribue les téléphones mobiles et abonnements sur l'ensemble des canaux de distribution (magasins en propre sous l'enseigne Internity, sites web, Grandes Surfaces Alimentaires, Grandes Surfaces Spécialisées, revendeurs indépendants et magasins affiliés). Le Groupe Avenir Telecom conçoit et distribue également une gamme complète d'accessoires et de produits multimédias sous licence de marque et sous marque propre. Avenir Telecom emploie près de 2 300 personnes au 31 mars 2012 essentiellement en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Roumanie, au Portugal et en Bulgarie.*

*Avenir Telecom est coté sur NYSE EURONEXT– compartiment C (Euronext Paris). L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, et SBF 250.*

► **Prochaines publications<sup>1</sup>**

Evénement	Date
Chiffre d'affaires du premier trimestre 2012 – 2013	23 août 2012
Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2012 – 2013	15 novembre 2012
Résultats du premier semestre 2012 – 2013	28 novembre 2012
Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2012 – 2013	7 février 2013
Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2012 – 2013	15 mai 2013
Résultats de l'exercice 2012 – 2013	20 juin 2013

► **Contact Presse et Investisseurs**

**Agnès Tixier**                      Tel. : +33 4 88 00 63 21  
**Directeur Financier**              Fax : +33 4 88 00 60 30  
   Courriel : atixier@avenir-telecom.fr

**Vincent Gouley**                      Tel. : +33 6 74 79 61 87  
   Courriel : vincent.gouley@watchowah.com

► **Contact Presse**

**Cyril Levy-Pey**                      Tel. : +33 6 08 46 41 41  
   Courriel : levy-pey@watchowah.com

**Retrouvez le communiqué de presse et la présentation  
sur les résultats de l'exercice 2011 – 2012 sur [www.avenir-telecom.com](http://www.avenir-telecom.com)**

<sup>1</sup> Ce calendrier est donné à titre d'information et est susceptible d'être modifié si la Société l'estime nécessaire. En règle générale, les communiqués de presse seront diffusés après la clôture du marché.