



EUROPACORP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Retour à l'équilibre EuropaCorp au rendez-vous de son plan d'actions stratégiques

- Un retour à l'équilibre dès l'exercice 2011/2012 grâce à un profit net de 12,7 M€ enregistré sur le second semestre. Cette rentabilité semestrielle traduit notamment le niveau élevé des ventes internationales et l'excellente contribution de l'activité Télévision France grâce à une exploitation dynamique du catalogue.
- Ces résultats n'intègrent pas la livraison des éléments essentiels du film *Taken 2* intervenue en mars 2012 et ayant donné lieu au paiement de 20 M€ correspondant au montant irrévocablement dû par la Fox au 31 mars 2012 au titre des accords contractuels. La contribution opérationnelle additionnelle de cet événement aurait été d'environ une douzaine de millions d'euros.

Paris, le 28 juin 2012 – EUROPACORP, producteur et distributeur d'œuvres cinématographiques et l'un des tout premiers studios de cinéma indépendants en Europe, annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés au 31 mars 2012, arrêtés par le Conseil d'administration en date du 27 juin 2012, pour l'exercice 2011/2012.

Résultats consolidés * sans Taken 2

Données de gestion avec Taken 2 (non auditées)

Comptes consolidés (M€)	Exercice 2010/11	Exercice 2011/12
Chiffre d'affaires	178,7	168,3
Coût des ventes	-195,2	-137,3
Marge opérationnelle (avant frais généraux)	-16,5	30,9
<i>% du CA</i>	<i>-9,2%</i>	<i>18,4%</i>
Résultat opérationnel	-47,4	6,8
<i>% du CA</i>	<i>-26,5%</i>	<i>4,1%</i>
Résultat net (part du Groupe)	-30,2	0,1
Capitaux propres	101,9	102,4

Exercice 2011/12
188
~ -145
~ 43
~ 23%
~ 19
~ 10%

* Procédures d'audit effectuées et rapport d'audit relatif à la certification en cours d'émission

Un chiffre d'affaires annuel 2011/2012 de 168 M€ (-6% par rapport à l'exercice précédent) marqué par la très forte croissance des Ventes Internationales

Au global, les **Ventes Internationales** ont été portées par le film *Colombiana* sorti en août 2011 sur le territoire nord-américain et distribué dans plus de 60 pays, mais également par les principales livraisons du film *Lock Out*. Pour le film *Colombiana*, le Groupe a bénéficié sur le territoire nord-américain de meilleures conditions de recettes du fait des termes de l'accord conclu avec Sony Pictures Entertainment.

Les recettes **Salles France**, après un exercice précédent exceptionnel (avec 5 films enregistrant chacun plus d'un million d'entrées), se sont élevées au cours de l'exercice écoulé à 14 M€, avec la sortie de 10 films, dont *Un Monstre à Paris*, *L'Amour dure 3 ans*, *La Source des Femmes*, *Colombiana*, *The Lady*, *The Tree of Life* (Palme d'Or au Festival de Cannes 2011).

L'activité **Vidéo France** a essentiellement bénéficié de la sortie de *Colombiana*, *Un Monstre à Paris* et *The Tree of Life* pour un chiffre d'affaires de 18 M€.

Le chiffre d'affaires (38 M€) de l'activité **Télévision France** reste très soutenu et correspond à l'exploitation du catalogue avec notamment la diffusion de 4 « films frais » : *Arthur 3*, *Les Aventures Extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec*, *Halal Police d'Etat* et *L'Homme qui Voulait Vivre sa Vie*.

Avec 9 M€, le niveau d'activité sur les **Séries TV** est moins important que prévu, suite aux nombreux décalages de projets sur l'exercice prochain du fait des diffuseurs.

Les **Autres** activités (7 M€) correspondent principalement aux revenus générés par l'activité Édition musicale ainsi qu'aux recettes de coproductions dégagées sur l'exercice.

Le chiffre d'affaires résultant des mécanismes du fonds de **soutien** s'élève à 8 M€.

Un retour à l'équilibre dès l'exercice 2011/2012

Le résultat opérationnel passe de -47,4 M€ à +6,8 M€, soit une augmentation de 54,2 M€

La rentabilité dégagée au second semestre de l'exercice 2011/2012 permet de compenser les pertes enregistrées au premier semestre et d'atteindre le point d'équilibre dès l'exercice 2011/2012.

Cette bonne performance est le corollaire :

- D'une activité soutenue par :
 - La contribution élevée des ventes internationales grâce notamment au succès enregistré sur le film *Colombiana* sorti en août 2011 sur le territoire nord-américain, aux principales livraisons du film *Lock Out*, ainsi qu'aux royalties perçues sur *Taken* ;
 - Une exploitation plus dynamique que prévue du catalogue (TV France et vidéo France) ;
 - L'accord de « buy out » conclu sur la saison 1 de *Transporter the Series*, avec le producteur délégué Atlantique Productions.

- De la baisse significative du coût des ventes (-30% par rapport à l'exercice précédent) :

L'année précédente avait été marquée par un coût des ventes très élevé du fait des dépréciations significatives passées sur des encours de production et un niveau élevé d'amortissements sur des films à très gros budgets ayant enregistré des contreperformances commerciales (notamment *Arthur 3*).

Pour rappel, les coûts de distribution et de marketing (partie intégrante du coût des ventes) comprennent en 2011/2012 l'intégralité des frais d'exploitation et de distribution du film *Colombiana* (environ 23 M€) sur le marché nord-américain, du fait des termes de l'accord conclu avec Sony Pictures Entertainment.

Les frais généraux (25,2 M€) sont en baisse de 9% du fait notamment de l'impact des éléments non récurrents enregistrés au cours de l'exercice précédent.

Le résultat opérationnel de l'exercice s'établit ainsi à 6,8 M€ contre -47,4 M€ en 2010/2011.

Le résultat financier, en nette amélioration par rapport au premier semestre, s'établit à -2,6 M€.

La charge d'impôts s'élève à 3,9 M€ intégrant l'activation de déficits fiscaux reportables.

Le résultat net part du Groupe (+0,1 M€) ressort ainsi à l'équilibre pour l'exercice 2011/2012.

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale de ne pas verser de dividendes au titre de l'exercice 2011/2012.

Cash flows nets d'exploitation positifs

Le Groupe conserve sa capacité de financement de films et a dégagé des flux nets de trésorerie positifs liés à l'activité de 82 M€ contre 122 M€ l'an dernier.

Les « covenants » bancaires sont respectés au 31 mars 2012.

Les capitaux propres du Groupe restent élevés à 102,4 M€ et le ratio de « net gearing » reste satisfaisant au regard du benchmark sectoriel (endettement net / fonds propres de 0,50 au 31 mars 2012 contre 0,73 au 31 mars 2011).

Perspectives

- Projets, Films et Fictions Télévisuelles

La livraison complète du film *Taken 2* réalisé par Olivier Megaton, avec Liam Neeson, est intervenue sur le premier trimestre 2012/2013. La totalité du minimum garanti de la Fox, soit 27 M€, sera reconnue en totalité dans le chiffre d'affaires 2012/2013.

La sortie mondiale du film aura lieu début octobre 2012. Pour rappel, le box office Monde de *Taken* s'est établi à 227 M\$.

Le tournage de *L'Homme qui rit* avec Gérard Depardieu et Marc-André Grondin de Jean-Pierre Améris est terminé, comme celui de *Intersection* avec Roschdy Zem, Marie-Josée Croze, Jaimie Alexander et Frank Grillo de David Marconi. Leur sortie est prévue d'ici la fin de l'année.

Le tournage de *Mobius* avec Jean Dujardin et Cécile de France sous la direction d'Eric Rochant ainsi que les tournages des films *Un Prince (Pas Trop) Charmant* (ex *Le Parcours*) avec Vincent Perez, réalisé par Philippe Lellouche et *Détournement Mineur* avec Virginie Efira, réalisé par David Moreau ont démarré.

Quant au film *Les boulistes* de Frédéric Berthe avec Gérard Depardieu, Edouard Baer, Virginie Efira et Atmen Kélif, le démarrage du tournage est prévu mi-juillet 2012.

Par ailleurs, le Groupe a annoncé lors du Festival de Cannes 2012 avoir conclu un accord sur le marché nord-américain avec le distributeur Relativity Media portant sur deux films en langue anglaise dont le prochain film réalisé par Luc Besson, *Malavita*, avec Robert de Niro, Tommy Lee Jones et Michelle Pfeiffer dans les rôles principaux et dont le tournage débute en août 2012.

S'agissant des fictions télévisuelles, le tournage de *No Limit*, écrit par Luc Besson, avec Vincent Elbaz pour TF1 et la saison 2 de *XIII* ont démarré. Le tournage de *Nom de code Rose* qui sera diffusé sur TF1 démarre en juillet. Enfin, le tournage du *Vol des Cigognes* est pour sa part terminé et sera prochainement livré à Canal +.

- Diversification (Cité du Cinéma, exploitation Multiplexe)

L'exploitation des plateaux de tournage de la Cité du Cinéma assurée par Euro Media Group (leader européen de cette activité) démarre sur le premier semestre 2012/2013 et le déménagement du siège d'EuropaCorp à la Cité du Cinéma aura lieu durant l'été.

Les travaux de construction du premier multiplexe, EuropaCorp Live, sur le site d'Aéroville ont démarré. Les études concernant l'investissement lié à un projet de multiplexe à Marseille se poursuivent. A cet effet, un tour de table d'investisseurs comprenant la SCI Euromarseille M, la Caisse des Dépôts et EuropaCorp est à l'étude.

Afin de poursuivre sa politique de diversification inscrite dans son plan d'actions stratégiques, le Groupe maintient son objectif de renforcement de ses fonds propres.

Agenda financier 2012/2013

Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre	10 août 2012
Assemblée générale	28 septembre 2012
CA et Résultats consolidés S1	29 novembre 2012

A PROPOS D'EUROPACORP

EuropaCorp est au premier rang des studios de cinéma européens. Créé en 1999, EuropaCorp réunit les activités de production, distribution salle, vidéo/VOD, et ventes de droits TV pour la France, ainsi que les activités de vente des droits internationaux, partenariats et licences, production et édition de bandes originales. Depuis 2010, le Groupe est également présent dans la production de fictions TV. Le modèle économique intégré d'EuropaCorp lui permet ainsi de bénéficier de sources de revenus diversifiées. Fort d'un line-up de films de genres variés, et particulièrement présent sur les marchés internationaux, le Groupe a notamment produit ces dernières années les plus gros succès français à l'étranger. Il détient un catalogue de 500 films, et compte 120 collaborateurs permanents.

Plus d'informations sur www.europacorp-corporate.com

Contacts

Groupe EuropaCorp

Olivier Rouillet – Relations Investisseurs
orouillet@europacorp.com
Tél : 01 53 83 03 03

Image Sept

Fabrice Rémon / Sylvie Ruggieri
fremon@image7.fr / sruggieri@image7.fr
Tél : 01 53 70 74 70

EuropaCorp est coté sur le **Compartiment C** d'Euronext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext
Code ISIN : FR0010490920 – Code MNEMO : ECP