

28 juin 2012

CAP 3000 ACCUEILLE UN NOUVEAU “MALL” de 3 000 M² ET OUVRE 12 NOUVELLES ENSEIGNES

Le centre commercial Cap 3000 à Saint-Laurent-du-Var ouvre un nouveau « mall » de 3 000 m² restructurés, composé de 12 nouvelles enseignes et restaurants : Desigual (700m²), American Vintage, Guess, Comptoir des Cotonniers, Sud Express, Massimo Dutti, G-Star, Zapa, Préférences (maroquinerie de luxe), Starbucks, Muze (concept store) et Misaki (perles de culture).

Desigual, Guess, Sud Express, Massimo Dutti, G-Star, Zapa et Starbucks ouvrent le 28 juin 2012 ; Comptoir des Cotonniers en juillet ; Préférences et American Vintage en août ; Muze et Misaki en septembre.

Le nouveau mall, qui relie les portes de Nice et de Cannes passant par la place centrale, s'appelle « Saint-Jean Cap Ferrat », nom d'une petite presqu'île véritable oasis de verdure située à une dizaine de kilomètres de Nice.

A cette occasion, la place centrale a été rénovée et propose dorénavant une aire de repos, une aire d'animation, en plus de kiosques et d'un nouveau pôle « Accueil ». Ce dernier met à disposition des clients de Cap 3000 de multiples services dont une conciergerie, un vestiaire et une permanence de l'assurance maladie.

Cap 3000, acquis par Altarea Cogedim en 2010, est l'un des dix plus grands centres commerciaux français. Il compte le troisième Apple Store de France, la deuxième pharmacie à l'échelle nationale, les Galeries Lafayette et Lafayette Gourmet et plus de 150 boutiques et restaurants.





À propos d'Altarea Cogedim

Cap 3000 a été acquis en 2010 par Altarea Cogedim, qui le gère et le commercialise.

Altarea Cogedim est un acteur de référence de l'immobilier. A la fois foncière de commerce et promoteur, il est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier : commerce, logement, bureau. Il dispose pour chacun de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. En rachetant RueduCommerce, un des leaders du e-commerce en France, Altarea Cogedim devient la 1^{ère} foncière commerce multicanal.

Présent en France et en Italie, Altarea Cogedim détient un patrimoine de centres commerciaux de 2,6 milliards d'euros au 31 décembre 2011. Coté sur le compartiment A de NYSE Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 1,2 milliard d'euros au 31 décembre 2011.

Contacts

Nathalie BARDIN
Directrice de la Communication
01 56 26 25 36 / 06 85 26 15 29
nbardin@altareacogedim.com

Valérie JARDAT
Agence Côté Jardat
01 41 05 94 10 / 06 12 05 18 35
valerie.jardat@cote-jardat.fr

