

3 juillet 2012

## **Acquisition de la société « Le Jardin de Catherine » et déploiement de la stratégie cross-canal**

**Mr Bricolage SA prend le contrôle de la société Le Jardin de Catherine qui opère les sites de commerce en ligne le-jardin-de-catherine.com et la-maison-de-catherine.com, spécialisés dans l'aménagement du jardin et de la maison. Le groupe vise le développement des deux sites existants ainsi que le lancement de l'activité de ventes en ligne de l'enseigne Mr.Bricolage, en synergie avec son réseau de magasins de proximité.**

Mr Bricolage SA annonce l'acquisition, en date du 2 juillet 2012, de 75 % du capital de la Société Le Jardin de Catherine auprès des fonds CM-CIC Capital et Sigma Gestion, et des fondateurs, pour un montant de 11,250 M€, réglé entièrement en numéraire, et autofinancé en 2012.

Mr Bricolage SA bénéficie également d'une option d'achat pour acquérir auprès des fondateurs, à horizon de 3 à 5 ans, et sous conditions des résultats futurs, les 25 % du capital restant.

### **Le Jardin de Catherine : un spécialiste de l'univers du jardin et de la maison sur internet**

Créée en 2006 et basée à Reims, Le Jardin de Catherine est la société opérant les sites de vente en ligne le-jardin-de-catherine.com et la-maison-de-catherine.com, respectivement lancés en 2006 et 2008 par Eric PONCIN et Catherine PONCIN, ses fondateurs.

Avec une audience d'environ 1,4 million de visiteurs uniques par mois, ces deux sites de vente en ligne ont acquis une position de référence dans l'aménagement du jardin et de la maison. Leur force provient notamment d'un large assortiment de produits (composé d'outillage de jardin, mobilier de jardin, piscines, articles de bricolage, salons et équipement de la maison, ...), de services et d'une maîtrise globale de la relation client.

Fort de son positionnement, Le Jardin de Catherine connaît une croissance annuelle de son chiffre d'affaires d'environ 40% depuis sa création, pour atteindre près de 25 M€ TTC sur les 12 derniers mois.

### **Les ventes en ligne et le « web-to-shop », nouveaux relais de croissance**

L'intégration du « Jardin de Catherine » est une étape décisive dans la stratégie cross-canal du groupe, et constitue un véritable relais de croissance, autour de deux axes majeurs que sont les ventes en lignes et le « web to shop ».

Les sites le-jardin-de-catherine.com et la-maison-de-catherine.com, qui pourront bénéficier des conditions d'achat du groupe Mr Bricolage, seront développés et s'appuieront sur les magasins Mr Bricolage comme points relais pour la livraison des ventes en ligne.

Par ailleurs, les magasins Mr Bricolage pourront ensuite vendre en ligne une large gamme de leurs produits sur des sites Mr Bricolage propres à chaque magasin, et bénéficier du trafic de clients généré par le web.

Pour assurer cette croissance, Mr Bricolage SA bénéficiera d'une équipe expérimentée, rompue aux technologies et aux métiers de ventes en ligne, d'une part en conservant Eric et Catherine PONCIN à la tête de la société Le Jardin de Catherine, et d'autre part en intégrant, en tant que Directeur Général Délégué en charge de la stratégie web marchand, Hervé DELILLE (ex-Directeur Général de conforama.com /La maison de Valérie).

**N°1 du bricolage de proximité en France, le groupe Mr Bricolage se donne ainsi les moyens de prendre rapidement position sur le marché à fort potentiel de d'aménagement du jardin et de la maison sur internet.**

---

## **A propos du Groupe Mr Bricolage (chiffres au 31 mars 2012)**

1<sup>er</sup> acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (581 points de vente), et présent dans 10 autres pays (62 magasins), le Groupe Mr Bricolage développe les enseignes Mr.Bricolage, Catena, Les Briconautes et Les Jardinautes, L'Entrepôt Du Bricolage, et fédère aussi 279 affiliés. Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de l'ordre de 2,3 milliards d'euros.

## **A propos de « Le jardin de Catherine »**

Le Jardin De Catherine.com 

La Maison De Catherine.com 

La société « Le Jardin de Catherine » exploite les sites de ventes en ligne d'aménagement du jardin et de la maison le-jardin-de-catherine.com et la-maison-de-catherine.com. Avec une équipe de 50 collaborateurs, elle réalise un chiffre d'affaires TTC de l'ordre de 25 M€, compte plus de 400 000 clients et plus de 600 000 colis livrés depuis sa création, sur la base d'une collection de 7 500 produits dont 80% sont stockés sur 2 plates-formes logistiques à Reims et à Vitrolles.

---

## **Prochain communiqué :**

**Publication du chiffre d'affaires semestriel 2012, le 25 juillet après Bourse.**

---

### **Contacts investisseurs et actionnaires**

Mr Bricolage SA  
Eve JONDEAU  
Tél. : 02 38 43 21 88  
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN  
Nicolas MEUNIER  
Tél. : 01 56 88 11 11  
nmeunier@actifin.fr

### **Contact presse**

ACTIFIN  
Charlène MASSON  
Tél. : 01 56 88 11 11  
cmasson@actifin.fr

[www.mr-bricolage.com](http://www.mr-bricolage.com)