

S1-2012 : 70 M€ Un second trimestre en légère baisse

Le Directoire, réuni le 9 juillet sous la présidence de Rémy Lesguer, a examiné l'activité au 30 juin 2012.

Chiffre d'affaires M€		2012	2011	Ecart %
Total semestriel		70,6	69,4	+ 1,7 %
1^{er} trimestre		33,6	31,5	+ 6,6 %
2^{ème} trimestre		37,0	37,9	- 2,3 %
Dont	Ventes magasins	57,2	57,5	- 0,4 %
	Loyer de LG & Franchise	8,6	8,6	+ 0,0 %
	Internet	1,2	0,4	+ 243,0 %
	Ventes en gros	2,9	2,8	+ 2,8 %
	Droits d'entrée	0,1	0,0	ns
	Autres	0,6	0,2	ns

Dans un contexte économique mondial toujours « rude », la consommation textile-habillement accusant un net recul sur le premier semestre 2012, selon l'Institut Français de la Mode, le Groupe a observé deux trimestres difficiles et a du faire la preuve, une nouvelle fois, de beaucoup de réactivité et de créativité pour limiter la baisse au deuxième trimestre.

Magasins : marquent ponctuellement le pas

Les magasins franchisés Vet'Affaires s'inscrivent dans cette tendance avec une évolution de leur chiffre d'affaires à périmètre comparable en baisse de - 12,5%.

Il faut cependant noter un effet de base défavorable, le premier semestre 2011 constituant une base toujours haute. La comparaison avec le second semestre 2011 devrait être plus favorable.

Internet : poursuit la forte croissance annoncée

Dans la ligne du second semestre 2011, l'activité internet récolte les fruits de la refonte de son site et affiche une belle croissance, en bénéficiant d'un effet de base cette fois-ci favorable.

Ventes en gros : affichent une bonne performance

L'activité observe une belle résistance dans un marché attentiste.

Franchise propriétaire : poursuit une stratégie déterminée

Le Groupe, comme annoncé, oriente désormais très franchement son développement vers la franchise « propriétaire » avec des exploitants non seulement franchisés mais également propriétaires de leur fonds de commerce.

Un premier magasin a ouvert sur ce modèle dans la ville du Puy en Velay dès le mois de juin 2012.

Vêt'Affaires a ouvert deux magasins au 1^{er} semestre 2012 dans les villes de Castres (Dept. 81) et Le Puy en Velay (43).

Réactivité et prudence

Vet'Affaires, devant ce constat et ces temps d'incertitude économique, a pris des décisions afin d'adapter son organisation et ses coûts aux conditions de marché :

- réduction drastique des coûts de fonctionnement;
- rationalisation et optimisation de son parc de magasins.

Ces décisions pèseront sur la rentabilité à court terme, tant en matière de résultat opérationnel que de charges non récurrentes, résultant des mesures prises.

Par ailleurs et sous réserve de la performance toujours attendue de la rentrée, les résultats seront négatifs sur l'exercice.

En parallèle et pour garantir son avenir, le Groupe renforce sa structure financière par une baisse de ses stocks et de son endettement court et moyen terme.

Rémy Lesguer, Président du Directoire, déclare :

« Si le long terme est envisagé avec sérénité, compte tenu des mesures prises et de l'engagement de tous, il ne faut pas nous cacher que le très court terme reste difficile, sans pour autant être préoccupant.

Je suis confiant pour l'avenir et certain que les mesures courageuses prises au cours de cet exercice, porteront leurs fruits dès 2013 »

Prochains rendez vous

- Résultats semestriels 2012
- Chiffre d'affaires T3-2012

18 septembre 2012

11 octobre 2012

Retrouvez tous les communiqués sur www.vetaffaires.org

Vet'Affaires Pierre-Yves CLAUDEL - DAF

claudel@vetaffaires.fr

+33 (0) 1 47 55 30 56

PHI éconéo Vincent LIGER-BELAIR

vlb@phi-com.com

+33 (0) 1 47 61 89 65

