

Communiqué de presse

Paris, le 17 juillet 2012

Un premier semestre 2012 solide : Chiffre d'affaires en hausse de +3,6% en données comparables

Poursuite de la croissance au deuxième trimestre en dépit d'un calendrier défavorable

- Progression de **+3,6% du chiffre d'affaires semestriel** en données comparables et de **-0,1%** en données publiées, dont **+3,1%** au 2^{ème} trimestre en données comparables
- Bonne performance du Groupe sur l'**ensemble des segments**, principalement grâce à la **hausse continue des prix**
- Augmentation de **+20,1% des redevances de management et de franchise au 1^{er} semestre**
- **Développement record au 1^{er} semestre** avec l'ouverture de **20 700 chambres** (141 hôtels), à **85% en contrats de management et de franchise**
- **Motel 6** comptabilisé en actifs destinés à être cédés après l'annonce de la cession au groupe Blackstone.

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012 s'établit à 2 717 millions d'euros, en hausse de **+3,6%** par rapport au 1^{er} semestre 2011 en données comparables et de **-0,1%** en données publiées.

<i>(en millions d'euros)</i>	S1 2011 retraité¹	S1 2012 Publié	Variation	Variation comparable²
Haut et Milieu de gamme	1 698	1 710	+0,7%	+3,5%
Economique	911	952	+4,5%	+4,0%
Hôtellerie	2 609	2 662	+2,0%	+3,7%
Autres activités ³	111	55	-50,4%	+2,2%
Total Groupe	2 720	2 717	-0,1%	+3,6%

¹ Après la signature d'un accord de cession avec Blackstone, le chiffre d'affaires de Motel 6 a été retraité du chiffre d'affaires de Accor sur les deux exercices présentés et reclassé en actifs destinés à être cédés.

NB : Le chiffre d'affaires du Groupe pour le premier trimestre retraité de Motel 6 ainsi que les données relatives à Motel 6 figurent en annexe du présent communiqué pages 5 et 10

² A périmètre et change constants

³ Impact de la cession de Lenôtre

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012 : +3,6% en données comparables à 2 717 millions d'euros

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012 s'établit à 2 717 millions d'euros, en baisse de **-0,1%** en **données publiées**. Il reflète les éléments suivants :

- L'amélioration des RevPAR tirée par la croissance des prix moyens sur tous les segments et la forte progression des redevances de management et de franchise ;
- Le développement, qui contribue positivement au chiffre d'affaires à hauteur de 37 millions d'euros, soit +1,4%. Au 1^{er} semestre, le développement a une nouvelle fois atteint un niveau record, avec l'ouverture de 20 700 chambres¹ (141 hôtels), à 85% en contrats de management et de franchise ;
- Les effets de périmètre, qui impactent négativement le chiffre d'affaires de 160 millions d'euros (soit -5,9%), incluant notamment la stratégie de cessions d'actifs et 56 millions d'euros liés à la cession de Lenôtre ;
- Les effets de change, qui ont eu un impact positif de 21 millions d'euros (soit +0,8%) avec notamment les hausses du dollar australien et de la livre sterling.

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2012 : +3,1% en données comparables à 1 475 millions d'euros

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2012 atteint 1 475 millions d'euros, en baisse de -0,8% en données publiées, et prend en compte les éléments suivants :

- La croissance des RevPAR, avec la progression des prix moyens sur tous les segments ;
- Le développement pour 26 millions d'euros, soit +1,8% : cette croissance résulte de l'accélération des ouvertures au 2^{ème} trimestre 2012 avec un record de 8 700 nouvelles chambres (56 hôtels) en croissance organique, auxquelles s'ajoutent les 5 400 chambres (43 hôtels) liées à l'acquisition de Mirvac ;
- Les effets de périmètre pour 95 millions d'euros (soit -6,4%), dont 31 millions d'euros correspondant à la cession de Lenôtre ;
- Les effets de change avec un impact positif de 11 millions d'euros (soit +0,7%) liés notamment à la hausse de la livre sterling et du dollar australien.

Hôtellerie Haut et Milieu de gamme : +3,5% en données comparables à 929 millions d'euros au 2^{ème} trimestre

Dans l'Hôtellerie Haut et Milieu de gamme, le chiffre d'affaires s'inscrit en hausse de **+0,1%** en **données publiées** et de **+3,5%** en **données comparables** au 2^{ème} trimestre. Cette solide performance est notamment liée à la hausse de la contribution des **redevances de management et de franchise (+19,7%)**. Les **pays émergents** continuent de réaliser de très bonnes performances avec des croissances de **+7,9% en Asie-Pacifique** et de **+9,5% en Amérique Latine**. L'activité reste soutenue en Europe, particulièrement dans les grandes métropoles. La situation en Espagne, en Italie et au Portugal continue cependant de peser sur les performances de la région. Au 2^{ème} trimestre, Sofitel enregistre la meilleure performance du segment.

¹ Ce développement inclut 5 400 chambres liées à l'acquisition de Mirvac dont la finalisation a eu lieu le 22 mai dernier.

Hôtellerie Economique : +2,8% en données comparables à 516 millions d'euros au 2^{ème} trimestre

Au 2^{ème} trimestre 2012, le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie Economique enregistre une progression de **+3,3% en données publiées** et **+2,8% en données comparables**. Cette performance est liée à l'augmentation généralisée des prix et à la progression des **redevances de management et de franchise (+13,1%)**. Les **marchés émergents** restent extrêmement dynamiques, avec des croissances de **+6,8% en Asie-Pacifique** et de **+14,6% en Amérique Latine**. Les villes clés d'Europe réalisent de bonnes performances.

Redevances de management et de franchise

Résultat d'une politique dynamique de développement, les redevances de management et de franchise s'élèvent à **233 millions d'euros** au 1^{er} semestre (soit +20,1%), enregistrant une progression de +20,5% dans l'hôtellerie Haut et Milieu de gamme et de +18,9% dans l'hôtellerie Economique.

Focus sur les marchés clés – 2^{ème} trimestre

En **France**, l'impact défavorable des ponts du mois de mai ainsi que le calendrier de juin (absence du Salon du Bourget et de Vinexpo à Bordeaux) ont pesé fortement sur les performances du trimestre. Le chiffre d'affaires progresse ainsi de **+0,3%** en données comparables sur le segment **Haut et Milieu de gamme**, et s'inscrit en baisse de **-0,8%** sur le segment **Economique**. Paris enregistre une bonne performance et des croissances des RevPAR sur tous les segments. La progression du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie Haut et Milieu de gamme est tirée notamment par la forte augmentation des revenus du management et de la franchise.

En **Allemagne**, l'activité a été soutenue par un environnement macroéconomique solide et par une demande stable. Le chiffre d'affaires progresse de **+4,5%** sur le segment **Haut et Milieu de gamme** et de **+4,7%** sur le segment **Economique**, en données comparables. Le calendrier des foires, favorable au 2^{ème} trimestre, a permis une nette amélioration des prix. Par ailleurs, les succès des stratégies de « revenue management » dans le Haut et Milieu de gamme et de « dynamic pricing » dans l'Economique ont contribué à la hausse globale des RevPAR sur tous les segments.

Au **Royaume-Uni**, la demande reste stable à des niveaux toujours très élevés. La préparation des Jeux Olympiques à Londres a cependant pesé de façon négative sur le chiffre d'affaires du segment **Haut et Milieu de gamme**, en recul de **-3,9%** en données comparables, avec les rénovations de certains hôtels de la capitale et les fermetures anticipées du Centre de Congrès Excel et de l'Arena O2. A l'inverse, le chiffre d'affaires du segment **Economique** progresse de **+4,3%** en données comparables, sous les effets cumulés d'un bon niveau de demande et de la poursuite de la politique de « dynamic pricing » permettant d'optimiser le RevPAR. L'hôtellerie au Royaume-Uni a parallèlement profité de la croissance des redevances grâce à sa politique dynamique de développement.

Un premier semestre 2012 solide

Malgré des bases de comparaison très défavorables au 2^{ème} trimestre, Accor enregistre de **solides performances au premier semestre 2012 (+3,6% en données comparables)**.

Cette progression est liée à une activité qui reste très soutenue dans les **pays émergents** (Asie-Pacifique, Amérique Latine, Afrique / Moyen-Orient). L'**Europe** reste globalement stable, avec des marchés clés solides (très bonnes performances sur les capitales), mais des pays d'Europe du sud qui restent très difficiles. D'autre part, la part croissante **des redevances du management et de la franchise** dans l'activité joue un rôle très positif, grâce à un développement toujours dynamique.

Bien que la visibilité reste faible et malgré les incertitudes macroéconomiques qui continuent de peser sur certaines régions, le Groupe anticipe, pour la saison estivale, une poursuite des tendances enregistrées depuis le début de l'année.

Information trimestrielle - Evénements importants de la période

Développement

Le Groupe a réalisé une nouvelle performance record en termes d'ouverture de chambres au 1er semestre 2012.

20 700 chambres, représentant 141 hôtels, ont été ouvertes, parmi lesquelles :

- 85% en contrats de management et franchise ;
- 57% en Asie-Pacifique, 25% en Europe, 13% en Afrique et Moyen-Orient, et 5% en Amérique Latine.

Accor poursuit son développement en *asset light* et la **transformation de son modèle économique**.

Cession de Motel 6

Le 22 mai 2012, Accor a annoncé la cession de Motel 6 pour 1,9 milliard de dollars au groupe Blackstone. Cette opération devrait être finalisée au troisième trimestre 2012.

Emission obligataire

Le 11 juin 2012, Accor a lancé avec succès une émission obligataire d'un montant de 600 millions d'euros à 5 ans avec un coupon annuel de 2,875%, profitant des bonnes conditions du marché du crédit.

Opération survenue après le 30 juin 2012

Acquisition en Amérique Latine

Le 16 juillet 2012, Accor a annoncé l'acquisition du parc hôtelier sud-américain de Grupo Posadas. Elle porte sur un portefeuille de 15 hôtels (2 600 chambres) et un pipeline sécurisé de 14 hôtels (2 000 chambres) en contrat de management. Cette opération vient conforter le leadership de Accor dans cette région, et au Brésil plus particulièrement.

Prochains rendez-vous :

- 29 août 2012 : Résultats semestriels 2012



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 92 pays avec plus de 4 400 hôtels et 530 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis Styles, Etap Hotel/Formule 1/ibis budget, hotelF1 et Motel 6, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de 180 000* collaborateurs sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

**Dont 145 000 dans les hôtels filiales et managés*

CONTACTS PRESSE

Agnès Caradec

Directrice de la Communication et
des Relations Extérieures
Tél. : +33 1 45 38 87 52

Elodie Woillez

Tél. : +33 1 45 38 87 08

CONTACTS INVESTISSEURS ET ANALYSTES

Sébastien Valentin

Directeur de la Communication
Financière et des Relations
Investisseurs
Tél: +33 1 45 38 86 25

Chiffre d'affaires

En milliers d'euros

	1 ^{er} trimestre		2 ^{ème} trimestre		1 ^{er} semestre	
	CA retraité 2011(1)	CA publié 2012	CA retraité 2011(1)	CA publié 2012	CA retraité 2011(1)	CA publié 2012
Haut et milieu de gamme	769 857	780 820	928 165	928 978	1 698 022	1 709 798
Economique	411 764	436 733	499 506	515 756	911 271	952 489
Sous-total Hôtellerie	1 181 622	1 217 553	1 427 671	1 444 734	2 609 293	2 662 287
Autres Activités⁽³⁾	51 580	24 528	58 973	30 352	110 552	54 880
Total Groupe	1 233 201	1 242 080	1 486 644	1 475 086	2 719 845	2 717 166

	1 ^{er} trimestre		2 ^{ème} trimestre		1 ^{er} semestre	
	CA écart publié %	CA écart PCC ⁽²⁾ %	CA écart publié %	CA écart PCC ⁽²⁾ %	CA écart publié %	CA écart PCC ⁽²⁾ %
Haut et milieu de gamme	+1,4%	+3,6%	+0,1%	+3,5%	+0,7%	+3,5%
Economique	+6,1%	+5,4%	+3,3%	+2,8%	+4,5%	+4,0%
Sous-total Hôtellerie	+3,0%	+4,2%	+1,2%	+3,3%	+2,0%	+3,7%
Autres Activités⁽³⁾	-52,4%	+5,9%	-48,5%	-1,0%	-50,4%	+2,2%
Total Groupe	+0,7%	+4,3%	-0,8%	+3,1%	-0,1%	+3,6%

⁽¹⁾ Après la signature d'un accord de cession avec Blackstone, le chiffre d'affaires de Motel 6 a été retraité du chiffre d'affaires de Accor sur les deux exercices présentés et reclassé en actifs destinés à être cédés.

NB : Le chiffre d'affaires du Groupe pour le premier trimestre retraité de Motel 6 ainsi que les données relatives à Motel 6 figurent en annexe du présent communiqué pages 5 et 10

⁽²⁾ A périmètre et change constants

⁽³⁾ Impact de la cession de Lenôtre

RevPAR HT par segment – Monde (cumul à fin juin)

HOTELLERIE : RevPAR par segment

S1

	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			filiales et gestion (var en % publié)
	(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))			

Haut et milieu de gamme (en €)	63,0%	-0,4	-0,5	101	+3,6%	+3,0%	63	+2,9%	+2,2%	+6,8%
Economique (en €)	67,9%	-0,9	-1,0	56	+5,8%	+4,3%	38	+4,4%	+2,9%	+5,1%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR HT par segment – Monde (2^{ème} trimestre)

HOTELLERIE : RevPAR par segment

T2

	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			filiales et gestion (var en % publié)
	(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))			

Haut et milieu de gamme (en €)	69,6%	-0,3	-0,4	102	+4,1%	+3,8%	71	+3,6%	+3,1%	+7,3%
Economique (en €)	72,8%	-1,8	-1,7	57	+6,5%	+4,9%	41	+4,0%	+2,5%	+4,4%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR trimestriel HT par pays (cumul à fin juin)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME :	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			filiales et gestion (var en % publié)
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))			
(en monnaie locale)											
France	26 098	62,4%	-2,7	-2,4	120	+2,6%	+2,5%	75	-1,7%	-1,3%	+0,1%
Allemagne	18 205	65,0%	+0,4	+0,6	89	+4,5%	+3,8%	58	+5,2%	+4,7%	+5,1%
Pays-Bas	3 536	67,0%	-0,9	-0,9	92	+0,3%	+0,3%	61	-1,0%	-1,0%	-0,7%
Belgique	1 676	69,8%	+1,6	+1,4	103	-2,3%	-2,2%	72	-0,1%	-0,2%	+0,9%
Espagne	2 584	54,9%	-0,6	-1,7	74	-2,3%	-2,7%	41	-3,3%	-5,9%	-0,4%
Italie	3 772	56,1%	-2,9	-3,0	90	+1,1%	+0,9%	50	-3,9%	-4,3%	-3,3%
Royaume-Uni (en £)	5 541	76,4%	-0,8	-0,8	81	-0,1%	-0,1%	62	-1,2%	-1,2%	-0,6%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			filiales et gestion (var en % publié)
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))			
(en monnaie locale)											
France	36 643	69,1%	-2,2	-2,9	55	+3,6%	+2,9%	38	+0,5%	-1,3%	-0,1%
Allemagne	15 449	68,2%	-0,3	-0,2	57	+3,3%	+3,8%	39	+2,9%	+3,4%	+2,2%
Pays-Bas	2 289	71,6%	-1,5	-2,3	75	+3,5%	+2,0%	54	+1,4%	-1,3%	+1,4%
Belgique	2 744	72,6%	+2,8	+2,8	65	-2,5%	-2,3%	47	+1,5%	+1,5%	+1,0%
Espagne	4 935	51,0%	-3,9	-4,6	49	+1,1%	+0,1%	25	-6,2%	-8,4%	-6,8%
Italie	1 740	66,3%	-4,9	-2,2	58	+0,4%	+2,1%	38	-6,5%	-1,1%	-6,5%
Royaume-Uni (en £)	9 358	76,1%	+1,8	+1,8	46	+0,9%	+0,7%	35	+3,4%	+3,1%	+3,8%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR trimestriel HT par pays (2^{ème} trimestre)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			filiales et gestion (var en % publié)
		filiales			filiales			filiales			
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))			
France	26 098	70,2%	-3,2	-3,0	123	+2,8%	+2,7%	86	-1,6%	-1,5%	-0,3%
Allemagne	18 205	68,2%	-0,2	+0,1	90	+7,6%	+6,8%	61	+7,3%	+6,9%	+7,3%
Pays-Bas	3 536	77,0%	-1,6	-1,6	95	+1,3%	+1,3%	73	-0,9%	-0,9%	-0,3%
Belgique	1 676	79,4%	+4,9	+4,9	101	-2,5%	-2,5%	81	+4,0%	+4,0%	+4,6%
Espagne	2 584	62,5%	-0,2	-1,4	74	-2,5%	-3,2%	46	-2,7%	-5,4%	+1,0%
Italie	3 772	62,4%	-5,7	-6,0	94	+1,8%	+1,4%	59	-6,7%	-7,7%	-5,7%
Royaume-Uni (en £)	5 541	79,9%	-0,9	-0,9	83	-0,5%	-0,5%	67	-1,7%	-1,7%	-1,1%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			filiales et gestion (var en % publié)
		filiales			filiales			filiales			
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))			
France	36 643	74,4%	-2,9	-3,5	55	+3,5%	+2,8%	41	-0,4%	-1,8%	-0,7%
Allemagne	15 449	71,9%	-0,7	-0,7	57	+5,0%	+5,5%	41	+4,0%	+4,5%	+3,2%
Pays-Bas	2 289	84,0%	-3,0	-3,8	81	+4,8%	+3,0%	68	+1,1%	-1,6%	+1,1%
Belgique	2 744	81,0%	+2,2	+3,1	66	-1,0%	-1,8%	53	+1,7%	+2,0%	+2,5%
Espagne	4 935	55,8%	-6,3	-6,7	50	+2,5%	+1,2%	28	-7,8%	-9,8%	-8,1%
Italie	1 740	73,7%	-6,9	-4,4	57	-0,6%	+1,2%	42	-9,0%	-4,4%	-9,0%
Royaume-Uni (en £)	9 358	80,2%	+0,8	+0,7	48	+2,2%	+1,9%	38	+3,2%	+2,9%	+3,6%

(1) à périmètre et change constants

Redevances de Management et de Franchise 2012 par Segment

<i>(en k€)</i>	S1 2011			S1 2012			Variation, à change constant		
	Management	Franchise	Total	Management	Franchise	Total	Management	Franchise	Total
Haut et Milieu de gamme	118 587	32 253	150 840	145 399	39 122	184 522	+20,7%	+19,5%	+20,5%
Economique	14 776	25 641	40 416	19 913	28 829	48 742	+32,9%	+10,9%	+18,9%
TOTAL	133 363	57 894	191 257	165 312	67 952	233 264	+22,1%	+15,7%	+20,1%

<i>(en k€)</i>	T2 2011			T2 2012			Variation, à change constant		
	Management	Franchise	Total	Management	Franchise	Total	Management	Franchise	Total
Haut et Milieu de gamme	63 425	18 250	81 675	78 626	21 577	100 203	+20,9%	+15,5%	+19,7%
Economique	7 760	14 849	22 608	10 263	15 682	25 945	+30,4%	+4,1%	+13,1%
TOTAL	71 185	33 099	104 284	88 889	37 260	126 149	+21,9%	+10,4%	+18,3%

Redevances de Management et de Franchise 2011 par Segment

<i>(en k€)</i>	T1 2011			T2 2011			S1 2011		
	Management	Franchise	Total	Management	Franchise	Total	Management	Franchise	Total
Haut et Milieu de gamme	55 162	14 003	69 165	63 425	18 250	81 675	118 587	32 253	150 840
Economique	7 016	10 792	17 808	7 760	14 849	22 608	14 776	25 641	40 416
Economique Etats-Unis	-	3 750	3 750	-	4 509	4 509	-	8 259	8 259
TOTAL	62 178	28 545	90 722	71 185	37 608	108 793	133 363	66 153	199 515

<i>(en k€)</i>	T3 2011			T4 2011			Cumul 2011		
	Management	Franchise	Total	Management	Franchise	Total	Management	Franchise	Total
Haut et Milieu de gamme	61 196	18 627	79 822	78 033	20 674	98 707	257 816	71 554	329 369
Economique	7 352	16 091	23 443	8 985	13 633	22 618	31 113	55 365	86 478
Economique Etats-Unis	-	5 248	5 248	-	4 721	4 721	-	18 228	18 228
TOTAL	68 548	39 966	108 514	87 018	39 028	126 046	288 929	145 147	434 075

Economique Etats-Unis

Chiffre d'affaires

En milliers d'euros

	1 ^{er} trimestre		2 ^{ème} trimestre		1 ^{er} semestre	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Economique Etats-Unis	120 572	128 442	132 903	147 706	253 475	276 148

	1 ^{er} trimestre		2 ^{ème} trimestre		1 ^{er} semestre	
	Ecart publié %	Ecart PCC ⁽¹⁾ %	Ecart publié %	Ecart PCC ⁽¹⁾ %	Ecart publié %	Ecart PCC ⁽¹⁾ %
Economique Etats-Unis	+6,5%	+6,8%	+11,1%	+6,4%	+8,9%	+6,6%

⁽¹⁾ A périmètre et change constants

RevPAR HT

HOTELLERIE ECONOMIQUE ETATS-UNIS (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
		(en %)	filiales (var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	filiales (var en % publié)	(var en % PCC (1))	filiales (var en % publié)	(var en % PCC (1))		
T1 2012	67 988	59,8%	+1,6	+1,2	42	+4,3%	+3,6%	25	+7,2%	+5,8%
T2 2012	65 384	65,0%	+0,3	-0,1	45	+6,2%	+5,4%	29	+6,7%	+5,3%
S1 2012	65 384	62,4%	+0,9	+0,6	44	+5,2%	+4,5%	27	+6,8%	+5,5%

(1) à périmètre et change constants

Redevances de Franchise

En milliers d'euros

	1 ^{er} trimestre		2 ^{ème} trimestre		1 ^{er} semestre	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Economique Etats-Unis	3 750	4 602	4 509	6 786	8 259	11 388