

interparfums

Poursuite d'une forte croissance au 1^{er} semestre 2012 Chiffre d'affaires : 209 M€(+28 %)

La forte dynamique constatée au 1^{er} trimestre de l'exercice s'est poursuivie tout au long du second. Porté par les principales marques du portefeuille, le chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2012 atteint 98,1 M€, en progression de 32,4% à devises courantes et de 25,4% à devises constantes par rapport au 2^e trimestre 2011.

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2012, le chiffre d'affaires consolidé atteint 208,9 M€ et progresse ainsi de 28,1% à devises courantes et de 23,6% à devises constantes par rapport au 1^{er} semestre 2011. Cette évolution résulte des excellents résultats des parfums Montblanc, Jimmy Choo et Boucheron notamment.

M€	2 ^e trimestre		1 ^{er} semestre		Var. 12/11
	2011	2012	2011	2012	
Burberry	36,7	49,0	85,3	103,3	+21 %
lanvin	12,2	13,8	26,2	29,5	+13 %
Montblanc	6,4	11,0	12,6	22,0	+75 %
Jimmy Choo	6,1	6,9	13,1	18,7	+42 %
Boucheron	1,2	5,6	1,6	9,9	ns
Van Cleef & Arpels	4,7	4,3	9,9	9,5	-4 %
S.T. Dupont	2,7	5,2	6,0	8,7	+48 %
Paul Smith	3,6	2,4	7,1	5,2	-7 %
Nickel	0,6	0,5	1,2	1,1	-13 %
Autres	-0,1	-0,6	0,0	1,0	ns
Total	74,1	98,1	163,0	208,9	+28,1 %

ns : non significatif.

Activité semestrielle par marque

■ Avec un chiffre d'affaires supérieur à 100 M€ sur le semestre, les parfums Burberry (50% de l'activité totale) poursuivent leur croissance (+21%) grâce à la progression des lignes historiques et au déploiement de la ligne *Burberry Body*, lancée à la fin de l'année 2011 ;

■ La progression continue de la ligne *Éclat d'Arpège* (+30%) et la bonne tenue des lignes *Jeanne Lanvin* et *Marry Me!* se traduisent par un chiffre d'affaires de près de 30 M€ et une nouvelle croissance à deux chiffres pour les parfums Lanvin ;

■ Les parfums Montblanc présentent une hausse très élevée (+75%), avec un chiffre d'affaires de 22 M€, confirmant le succès de la ligne Montblanc *Legend* lancée l'an passé ;

Philippe Benacin, Président Directeur Général a déclaré :

« Les performances actuelles, et potentielles, des parfums Montblanc, Jimmy Choo et Boucheron traduisent la pertinence des choix de marques effectués au cours de ces dernières années et du business model de la société. Ces marques offrent de véritables relais de croissance au groupe, et devraient, en 2012, réaliser conjointement près de 100 M€ de chiffre d'affaires après seulement deux années d'activité. Les parfums Balmain et Repetto, en phase de développement pour des lancements prévus en 2013, viendront renforcer cette tendance ».

■ La dynamique initiée en 2011 avec une seule ligne de produits, l'Eau de Parfum *Jimmy Choo*, se poursuit en 2012 avec l'Eau de Toilette : les parfums Jimmy Choo poursuivent une forte croissance (+42%) avec un chiffre d'affaires de près de 19 M€ sur la période ;

■ La remise sur le marché, progressive, des parfums Boucheron, notamment avec la ligne *Jaipur Bracelet* se traduit par un chiffre d'affaires de près de 10 M€ sur la période ;

■ Dans une année sans lancement majeur, les parfums Van Cleef & Arpels se maintiennent avec un chiffre d'affaires de 9,5 M€.

Activité semestrielle par zone géographique

■ Dans un marché actif, l'Amérique du Nord, qui devrait atteindre les 100 millions de dollars de chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice, enregistre une forte progression grâce aux parfums Jimmy Choo et Montblanc avec des chiffres respectivement multipliés par 3 et 4 ;

■ L'Amérique du Sud, l'Europe de l'Est et l'Asie poursuivent leur expansion rapide avec des croissances respectives de 35%, 25% et 22% sur la période ;

■ L'Europe de l'Ouest (20% de l'activité totale) affiche des performances toujours positives en dépit du recul de la consommation constaté dans certains pays de la zone ;

■ La hausse importante des volumes de l'ensemble des marques et une base de comparaison favorable permettent au Moyen-Orient de renouer avec un taux de croissance élevé (+40%).

Contrat de licence Burberry

Afin de préserver ses droits, Burberry a exercé, en date du 16 juillet 2012, son option de sortie du contrat de licence avec effet au 31 décembre 2012. Cependant, les deux groupes poursuivent leurs discussions en vue de la création d'un nouveau modèle opérationnel dédié à cette activité.

Perspectives

Compte tenu des résultats du 1^{er} semestre et des perspectives du second, Interparfums révisé à la hausse son objectif 2012 avec un chiffre d'affaires de 420 M€ sur l'exercice.

Paris, le 24 juillet 2012

Philippe Santi, Directeur Général Délégué a ajouté :

« Avec des dépenses supérieures à 40 M€ au 1^{er} semestre 2012, nous avons poursuivi nos efforts en matière de marketing et de publicité sur la période. Pour autant, notre résultat opérationnel, déjà élevé au 1^{er} semestre 2011, devrait à nouveau sensiblement progresser au 1^{er} semestre 2012 ».

Prochain rendez-vous

Résultats du 1^{er} semestre 2012
11 septembre 2012 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Informations actionnaires

 0 800 47 47 47

Contact Analystes et Investisseurs Interparfums
Philippe Santi au 01 53 77 00 00
psanti@interparfums.fr

Contact Presse Watchowah
Cyril Levy-Pey au 06 08 46 41 41
clvpey@interparfums.fr

www.interparfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Mid & Small

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT