

**Chiffre d'affaires consolidé des trois premiers trimestres de l'exercice
2011/2012 :**

+ 5,5% à périmètre réel ; + 3% à périmètre comparable

Une saison de ski très satisfaisante

**Un début de saison en demi-teinte pour les Parcs de Loisirs qui ne préjuge
pas nécessairement de l'activité d'été**

24 juillet 2012 – Le chiffre d'affaires consolidé du groupe sur les 9 mois de l'exercice 2011/2012 s'élève à 525,6 M€, en progression de 5,5% à périmètre réel et de 3% à périmètre comparable.

Groupe consolidé du 1er octobre 2011 au 30 juin 2012

(En milliers d'euros)	Exercice 2012	Exercice 2011 Périmètre réel	Variation	Exercice 2011 Périmètre comparable	Variation
Premier semestre					
Domaines Skiables	327 957	315 987	3,79%	315 987	3,79%
Parcs de Loisirs	65 074	47 312	37,54%	59 212	9,90%
Autres Activités	1 079	550	NS	550	NS
Chiffre d'affaires total	394 110	363 849	8,32%	375 749	4,89%
Troisième trimestre					
Domaines Skiables	43 450	37 217	16,75%	37 217	16,75%
Parcs de Loisirs	87 582	96 732	-9,46%	96 732	-9,46%
Autres Activités	505	443	14,00%	443	NS
Chiffre d'affaires total	131 537	134 392	-2,12%	134 392	-2,12%
Cumul 9 mois					
Domaines Skiables	371 407	353 204	5,15%	353 204	5,15%
Parcs de Loisirs	152 656	144 044	5,98%	155 944	-2,11%
Autres Activités	1 584	993	NS	993	59,52%
Chiffre d'affaires total	525 647	498 241	5,50%	510 141	3,04%

Le périmètre comparable 2010/2011 intègre le chiffre d'affaires réalisé par le Futuroscope, dont le Groupe a pris le contrôle en janvier 2011, pour la période allant du 1er octobre au 31 décembre 2010 (+ 15,1 M€).

A l'inverse, le périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires réalisé par les 7 parcs dont le contrôle a été cédé le 31 janvier 2011, pour la période allant du 1er octobre au 31 janvier 2011 (- 3,2 M€).

Domaines Skiables : Une saison de ski 2011/2012 très satisfaisante

Le chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'exercice s'élève à 371,4 M€, en progression de + 5,2% par rapport à l'exercice précédent. Hors ventes foncières (3,1 M€ en 2012 contre 0,7 M€ en 2011), le chiffre d'affaires des remontées mécaniques affiche une progression de + 4,5% (+ 8,5% au cours du 3ème trimestre).



L'activité du troisième trimestre dans les Domaines Skiables a profité du positionnement du calendrier scolaire, ainsi que d'une base de comparaison favorable par rapport à l'exercice précédent.

Sur l'ensemble de la saison, le nombre de journées-skieurs s'est accru de plus de 2% par rapport à l'exercice précédent, après 3 années de baisse de la fréquentation.

La recette moyenne par journée-skieur a quant à elle progressé de + 2,2% hors taxes (+ 3,2% TTC) sur l'ensemble de la saison.

Parcs de Loisirs : Un début de saison en demi-teinte qui ne préjuge pas nécessairement de l'activité « cœur de saison »

Sur les 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires s'établit à 152,7 M€, en hausse de près de 6% à périmètre réel, sous l'effet notamment de l'intégration du Futuroscope. A périmètre comparable, le chiffre d'affaires connaît un recul de 2,1%.

Après un 1er semestre de bonne facture (+ 9,9%), marqué notamment par d'excellentes performances dans la période de Toussaint-Halloween, les Parcs de Loisirs ont connu un ralentissement de leur dynamique sur les premiers mois de la saison de printemps-été 2012. Le chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre (environ 30 % de l'activité annuelle) ressort ainsi à 87,6 M€, en recul de 9,5%. Cette évolution est imputable à une météo exceptionnellement maussade et à un effet de base défavorable (l'activité des Parcs de Loisirs au 3^{ème} trimestre 2010/2011 était en progression de près de + 9% par rapport à l'année précédente).

Toutefois, le recul de la fréquentation sur le 3ème trimestre s'est accompagné d'une augmentation de la dépense moyenne par visiteur, en lien avec la stratégie du Groupe de juste valorisation de ses produits, soutenue par une politique adaptée et sélective d'enrichissement de l'offre.

La fréquentation est globalement en recul sur 9 mois de 3% à périmètre comparable par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Perspectives

Le 4ème trimestre représente pour les Domaines Skiables environ 2% du chiffre d'affaires annuel de cette activité. Il se concentre essentiellement sur les glaciers de Tignes et des Deux Alpes, où les conditions actuelles d'enneigement sont bonnes.

Le groupe n'envisage pas à ce jour de vente foncière supplémentaire.

Concernant les Parcs de Loisirs, le quatrième trimestre, représente l'activité « cœur de saison » et compte pour 50% de l'activité annuelle.

Au 23 juillet, les recettes affichent un léger retrait de – 1,8% à données comparables.

Malgré une météo encore très peu clémente, plusieurs indicateurs comportementaux (profil des préventes, niveau de satisfaction des visiteurs, développement du trafic digital) témoignent de l'attractivité des sites majeurs du Groupe.

La politique d'investissement ciblée sur des projets emblématiques et créateurs de valeur pour les clients et pour le Groupe (Oziris nouvelle attraction phare du Parc Astérix, rebranding et nouvelles attractions Walibi, nouveaux spectacles et animations dans le cadre du 25^{ème} anniversaire du Futuroscope, programme d'inaugurations soutenu pour les 130 ans de Grévin Paris) offre des moyens solides aux



parcs pour attirer une clientèle estivale à la recherche de loisirs à la fois exceptionnels dans la qualité des expériences offertes et accessibles.

Dans ce contexte, et sans exclure des actions tactiques très ciblées, le Groupe maintient sa politique exigeante en matière de rendement tarifaire, qui a notamment pour objet la juste valorisation des produits pour la clientèle individuelle sur le cœur de saison.

Prochains rendez-vous :

- Chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2011/2012 : jeudi 25 octobre 2012, après bourse.
- Résultats annuels de l'exercice 2011/2012 : mercredi 19 décembre 2012, avant bourse.

www.compagniedesalpes.com

Compagnie des Alpes est un acteur majeur de la production de loisirs actifs en Europe. Elle est présente sur 26 sites dont 11 grands domaines skiables des Alpes (parmi lesquels Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Chamonix) et 15 parcs de loisirs (dont Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope, ...), en Europe : France, Pays-Bas, Belgique, Allemagne. La CDA détient en outre des participations dans 4 domaines skiables et 7 parcs de loisirs, en France, Suisse, Belgique et Angleterre. Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2011, elle a accueilli près de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 642M€ pour un résultat net part du Groupe de 31M€.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Contacts :

Compagnie des Alpes :	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
	Claire MONTEIL-ROBERT	+33.1 46 84 88 79	claire.monteil-robert@compagniedesalpes.fr
Kablé Communication Finance	Catherine KABLE	+33.1 44 50 54 75	catherine.kable@kable-cf.com