

25 juillet 2012

Activité du 1^{er} semestre 2012

> **Chiffre d'affaires consolidé : 286,9 M€ (- 0,3 %)**

> **Progression du C.A. TTC des réseaux : + 0,5 %**

Mr Bricolage SA publie un chiffre d'affaires de 286,9 M€ au 1^{er} semestre 2012, contre 287,7 M€ au 1^{er} semestre 2011. Cette évolution tient compte d'un 2^e trimestre (- 3,9 % par rapport au 2^e trimestre 2011) fortement pénalisé par la météo.

En M€	30.06.12	30.06.11	% Variation
Magasins Intégrés	187,6	192,8	- 2,7 %
Services aux Réseaux	99,3	94,9	+ 4,6 %
Ventes de marchandises	62,5	57,4	+ 8,8 %
Ventes de prestations	36,8	37,5	- 1,8 %
Chiffre d'affaires total HT	286,9	287,7	- 0,3 %

Magasins Intégrés : -2,3 % (à magasins comparables)

Sur les 6 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires des Magasins Intégrés ressort à 187,6 M€, en recul de -2,7 %, fortement pénalisé par la météo au second trimestre.

A magasins comparables, l'évolution du chiffre d'affaires ressort à -2,3 % sur le semestre et -4,5 % sur le second trimestre.

Conformément à ses engagements, le groupe a poursuivi le plan d'actions en vue de réduire les pertes opérationnelles des Magasins Intégrés. Le 1^{er} semestre 2012 a vu la prise des décisions suivantes :

- cession des magasins de L'Île-Sur-La-Sorgue (au réseau) et de Saint-Louis (à un tiers);
- adaptation de la surface de vente du magasin de Balaruc à sa zone de chalandise;
- remodeling du magasin de Touques ;
- agrandissement du magasin de Bressuire.

A fin juin 2012, le parc de Magasins Intégrés regroupe ainsi 87 magasins en France dont 85 sous enseigne Mr.Bricolage, sur 365 145 m² et 2 sous enseigne Les Briconautes, sur 9 800 m².

Services Aux Réseaux : + 4,6 %

Le chiffre d'affaires des Services Aux Réseaux s'établit au 30 juin 2012 à 99,3 M€, en croissance de 4,6 % par rapport au 30 juin 2011. L'activité logistique (ventes de marchandises en hausse de 8,8 %) poursuit sa montée en puissance alors que l'activité des centrales (ventes de prestations en baisse de 1,8 %) a été également affectée par le recul des volumes d'achats au second trimestre.

Réseaux sous enseignes et affiliés : +0,5 %

En M€ - C.A. TTC	30.06.12	30.06.11	Var. à surfaces courantes
C.A. total des réseaux	1 140,7	1 135,5	+ 0,5 %
- dont réseau sous enseignes	986,7	993,2	- 0,6 %
- dont réseau affiliés ⁽¹⁾	154,0	142,3	+ 8,2 %

(1) 282 affiliés du Club qui ne portent pas d'enseigne du Groupe.

Après un 1^{er} trimestre en hausse de 2,9 %, le C.A. TTC des réseaux progresse de 0,5 % sur l'ensemble du semestre, intégrant un effet météo défavorable notamment en France métropolitaine.

Le premier semestre a vu la réalisation de 12 ouvertures et 12 agrandissements Mr.Bricolage, 2 ouvertures Les Briconautes, 4 changements d'enseigne et 18 affiliations au Club.

Les réseaux regroupent désormais 905 magasins, dont **470 magasins Mr.Bricolage**, **144 magasins Briconautes**, **8 magasins Catena**, **1 magasin L'Entrepôt Du Bricolage**, et **282 affiliés**.

France

En métropole, le C.A. TTC de l'enseigne Mr.Bricolage en cumul sur le semestre est stable à surfaces courantes et à magasins comparables, tandis que le C.A. TTC de l'enseigne Les Briconautes affiche une progression de 1,2 % à surfaces courantes (panel de 83 magasins) et de 1,2 % à magasins comparables.

Dans les **DOM-TOM**, l'activité des 14 points de vente Mr.Bricolage est en hausse de 0,4 % à surfaces courantes, et de 0,8 % à magasins comparables.

International

A l'**étranger**, les 67 magasins Mr.Bricolage ont réalisé un C.A. TTC de 97,4 M€ au 30 juin 2012, en hausse de 2,4 % à surfaces courantes mais en recul de 7 % à magasins comparables. Les pays de l'Est pèsent toujours sur l'activité à l'étranger avec une régression de 12,8 % sur le 1^{er} semestre à magasins comparables.

Le développement se poursuit en Belgique avec 3 magasins (7 348 m²) ayant rejoint le réseau belge en 2012, au Maroc avec un quatrième magasin ouvert le 9 Juin à Agadir (1 870 m²), en Macédoine avec un premier magasin à Skopje depuis le 29 mars (2 900 m²) et en Bulgarie avec un onzième point de vente ouvert à Plovdiv le 14 juin (1 970 m²).

Evolution de la structure financière

Dans un contexte où un nouveau palier de réduction des délais de paiement fournisseurs a mobilisé 8 M€ de trésorerie, l'endettement net du Groupe s'établit au 30 juin 2012 à près de 157 M€ (contre 177 M€ au 30 juin 2011). Ce chiffre, non encore audité, n'intègre pas le financement de l'acquisition du « Jardin de Catherine » annoncé le 3 juillet dernier.

Confirmation des objectifs annuels 2012

Le Groupe confirme les objectifs qu'il s'est fixé pour 2012 :

- une progression du C.A. consolidé des Services Aux Réseaux ;
- une légère croissance du C.A. consolidé des Magasins Intégrés, à magasins comparables ;
- une amélioration du résultat opérationnel ;
- et la poursuite du désendettement.

Prise de contrôle du Jardin de Catherine

Mr Bricolage SA rappelle avoir pris le contrôle le 2 juillet dernier de la société Le Jardin de Catherine, opérant les sites de commerce en ligne le-jardin-de-catherine et la-maison-de-catherine spécialisés dans l'aménagement du jardin et de la maison. Le groupe vise le développement des deux sites existants ainsi que le lancement de la vente en ligne de l'enseigne Mr.Bricolage, en synergie avec son réseau de proximité.

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE (CHIFFRES AU 30 JUIN 2012)

1^{er} acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (556 points de vente sous enseignes), et présent dans 10 autres pays (67 magasins), le Groupe Mr Bricolage développe les enseignes Mr.Bricolage, Catena, Les Briconautes et Les Jardinantes, L'Entrepôt Du Bricolage, et fédère aussi 282 affiliés. Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de l'ordre de 2,3 milliards d'euros. Le Groupe a acquis début juillet Le Jardin de Catherine opérant les sites internet le-jardin-de-catherine et la-maison-de-catherine, afin de déployer sa stratégie cross-canal.

Prochains évènements :

Publication des résultats semestriels 2012, le 6 septembre, après Bourse

Contacts investisseurs et actionnaires

Mr Bricolage SA
Eve JONDEAU
Tél. : 02 38 43 21 88
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN
Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr

www.mrbricolage.com

Contact presse

ACTIFIN
Charlène MASSON
Tél. : 01 56 88 11 11
cmasson@actifin.fr