

LE TANNEUR & CIE

CHIFFRE D'AFFAIRES du 2^{ème} trimestre 2012

- CA trimestriel à +0,7% et CA semestriel à +1,5%
- Poursuite de la progression de la Fabrication pour maisons de luxe
- Malgré le contexte de consommation difficile, validation de la stratégie Marques propres visant à améliorer la marge :
 - 12% de croissance d'activité trimestrielle dans le réseau détail hors périodes de promotion grâce aux investissements publicitaires
 - Baisse significative de la démarque de 0,9 M€ au 1^{er} semestre



Paris, le 25 juillet 2012

En M€	Consolidé réel									A périmètre constant			
	2012			2011			Var.			Var.			
	France	Export	Total	France	Export	Total	France	Export	Total	France	Export	Total	
2ème trimestre 01/04-30/06	Magasins LE TANNEUR	2,8	0,2	3,0	3,1	0,1	3,2	-8,9%	65,2%	-6,1%	-7,9%	6,8%	-7,3%
	Autres distributions Marques propres	2,0	0,3	2,3	2,5	0,5	2,9	-20,2%	-31,8%	-22,1%	-20,2%	-31,8%	-22,1%
	Total Marques propres	4,8	0,5	5,3	5,6	0,6	6,2	-13,9%	-11,5%	-13,6%	-13,5%	-23,7%	-14,5%
	Fabrication pour maisons de luxe	9,3	0,0	9,3	8,3		8,3	11,0%		11,2%	11,0%		11,2%
Total	14,1	0,5	14,6	13,9	0,6	14,5	1,0%	-8,2%	0,7%	1,4%	-20,5%	0,5%	
Total période 01/01-30/06	Magasins LE TANNEUR	6,0	0,3	6,3	6,6	0,2	6,8	-9,3%	38,7%	-7,6%	-7,6%	-5,6%	-7,5%
	Autres distributions Marques propres	4,5	1,1	5,6	5,4	1,4	6,7	-16,5%	-16,9%	-16,6%	-16,5%	-16,9%	-16,6%
	Total Marques propres	10,5	1,5	11,9	11,9	1,6	13,6	-12,5%	-8,5%	-12,0%	-11,7%	-15,2%	-12,2%
	Fabrication pour maisons de luxe	19,2	0,0	19,3	17,2	0,0	17,2	12,0%	2708,3%	12,2%	12,0%	2708,3%	12,2%
Total	29,7	1,5	31,2	29,1	1,6	30,7	1,9%	-6,2%	1,5%	2,5%	-13,0%	1,6%	

Ces données de chiffre d'affaires n'ont pas été auditées.

Le chiffre d'affaires consolidé du 2^{ème} trimestre 2012 a augmenté de +0,7% par rapport à celui de 2011. En cumul, la croissance d'activité du 1^{er} semestre s'établit à +1,5%.

Les Marques propres

L'activité des Marques propres (LE TANNEUR, SOCO, Air France by LE TANNEUR) du 2^{ème} trimestre 2012 a été freinée par le contexte économique difficile. Elle ressort à -13,6% pour la période (-14,5% en comparable) et à -12,0% pour le cumul semestriel :

- **Magasins LE TANNEUR** à -6,1% en données publiées et -7,3% à périmètre comparable (-7,5% pour le semestre)
- **Autres canaux de distribution** (détaillants multimarques, grands magasins, exportations en *wholesale*) à -22,1% pour le trimestre et -16,6% pour le semestre.

A titre de comparaison, les adhérents de la fédération des enseignes de la chaussure font part d'une chute de leur activité de 16% pour le 2^{ème} trimestre 2012. C'est avant tout une baisse de trafic qui est constatée, conséquence de la morosité ambiante. Le calendrier des soldes d'été 2012 entraîne en outre un effet de comparaison défavorable puisqu'elles ont démarré une semaine après ceux de 2011.

Il est néanmoins à noter que hors périodes de promotion, la croissance d'activité des magasins LE TANNEUR s'établit à un niveau de 12%.

LE TANNEUR & CIE valide la stratégie entreprise visant à l'amélioration des marges de la branche d'activité :

- **Parutions publicitaires dans les meilleurs emplacements** des quotidiens et magazines de presse français. En mai, des publications *ad hoc* dans Le Monde et Le Figaro avec un clin d'œil aux portefeuilles ministériels ont été particulièrement remarquées. De plus, à l'occasion de leur premier voyage officiel aux Etats-Unis, le couple présidentiel a offert à Michelle Obama un sac-cabas LE TANNEUR acheté dans l'un des magasins parisiens à l'enseigne. La marque a pu ainsi bénéficier d'importantes retombées rédactionnelles dans les magazines féminins ayant commenté l'événement.
- **Diminution drastique des opérations commerciales de réduction de prix** dans le réseau de magasins LE TANNEUR et les corners en grands magasins : arrêt des remises systématiques sur la collection encours lors des fêtes des mères, des pères ou des soldes, qui, certes, contribuent à générer du trafic à court terme mais ne sont plus compatibles avec un objectif de montée en gamme. La démarque prise en charge par le Groupe a ainsi baissé de près de 0,9 M€ au cours du semestre, entraînant une amélioration du taux de marge.
- **Hors périodes de promotion, la croissance d'activité des magasins LE TANNEUR s'établit à un niveau remarquable de 12%** par rapport au 2^{ème} trimestre 2011. Les indices de panier moyen et de prix de vente moyen sont en hausse. Ces données valident clairement l'efficacité de la campagne publicitaire.

Un *outlet* a ouvert en avril dans le centre commercial de Roppenheim en Alsace avec un excellent démarrage. A fin juin 2012, le réseau *Retail* à l'enseigne LE TANNEUR se compose de 62 points de vente en France, Allemagne, Belgique, Luxembourg et Algérie : 29 magasins détenus en propre (dont 6 magasins d'usine), 32 magasins franchisés et 1 site commercial Internet.

Fabrication pour maisons de luxe

Cette branche bénéficie de la croissance d'activité des donneurs d'ordres. Poursuivant la même tendance à la hausse qu'au 1^{er} trimestre, l'activité du 2^{ème} trimestre a progressé de +11,2% (+12,2% pour le semestre).

MAROQUINERIE DES ORGUES, filiale dédiée à cette branche d'activité, a procédé aux premières facturations de développement de produits de maroquinerie créés par l'actionnaire majoritaire, Qatar Luxury Group Fashion, sous sa propre marque.

Perspectives

Concernant la branche Fabrication pour maisons de luxe, la tendance d'activité devrait se poursuivre au cours de l'année 2012.

Concernant la branche Marques propres, les investissements publicitaires vont se poursuivre et le carnet de commandes des détaillants multimarques de la saison Automne-Hiver est dynamisé par le plan média (le lancement de la campagne publicitaire était intervenu après leur prise de commandes du 1^{er} semestre 2012).

Par ailleurs, après l'ouverture récente des magasins de Düsseldorf et de Berlin, LE TANNEUR & CIE travaille actuellement avec l'actionnaire majoritaire sur un projet de contrat destiné à assurer le développement international de la marque LE TANNEUR en permettant l'ouverture de points de vente sur les principaux marchés internationaux.

Prochains rendez-vous

- Communiqué sur les résultats semestriel 2012 Vendredi 31 août 2012
- Communiqué sur le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012 Mercredi 24 octobre 2012

Contact Actionnaires LE TANNEUR & CIE : Patricia Moulon - 04 79 81 60 60 – p.moulon@letanneuretcie.com

A propos de LE TANNEUR :

Marque historique du Groupe Le Tanneur & Cie, Le Tanneur naît en 1898 de l'association d'un tanneur et d'un maroquinier déposant un brevet d'invention de porte monnaie « sans-couture ». Une innovation ancrée dans les gènes de la marque qui aujourd'hui propose des collections complètes de portefeuilles, serviettes, sacs et bagages.