

**1^{er} semestre 2012****Résultat opérationnel courant consolidé : + 18,9 %**

TOPAnnonces.fr

Compte de résultat consolidé – comptes revus

TOP

LES
BONNES PROMOS
.comLOGIC
-IMMO.COMLUX
RESIDENCE.COMTous les Diagnostics.com
Tout comparateur de diagnostics immobiliers

LaCentrale.fr

CARADISIAC.com
Tout site d'info automobileAnnonces
DU BATEAU

A CommeAssure.com

DEMEURES
CHATEAUX

ADREXO

ips

20
minutes

ipricing

En millions d'euros	S1 2011	S1 2011 Proforma IFRS 5	S1 2012	Variation
Chiffre d'affaires	302,0	278,8	281,7	+ 1,0 %
Résultat opérationnel courant	1,6	9,0	10,7	+ 18,9 %
Résultat opérationnel	0,0	7,4	12,0	
Résultat net	(0,2)	(0,2)	4,7	

Médias Généralistes

Chiffre d'affaires externe		44,3	44,2	- 0,2 %
Résultat opérationnel courant		(10,0)	(5,3)	+ 47,0 %

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Généralistes, généré par la commercialisation du magazine TOP et de la gamme de services internet, est stable sur la période, à 44,2 millions d'euros. Sa composante Presse est en diminution de 10,2 %, pilotée par une baisse volontaire du nombre de parutions de 28 %. Sa composante Internet progresse de 30,3 %, conformément à la stratégie définie par le groupe. Ces évolutions ainsi que la poursuite de la rationalisation des coûts permettent de réduire la perte opérationnelle de 47 %, à 5,3 millions d'euros.

Médias Thématiques Immobilier

Chiffre d'affaires externe		31,9	36,3	+ 13,8 %
Résultat opérationnel courant		2,4	3,4	+ 41,7 %

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Thématiques Immobilier est en croissance de 13,8 % et atteint 36,3 millions d'euros. Ses composantes Presse et Internet progressent respectivement de 3,2 % et 28,8 %. Ces performances confirment la position unique de Logic-Immo.com sur le marché des annonces immobilières.

Médias Thématiques Automobile

Chiffre d'affaires externe		22,4	24,0	+ 7,1 %
Résultat opérationnel courant		7,1	8,7	+ 22,5 %

Sur un marché atone, le chiffre d'affaires des sites internet Lacentrale.fr et Caradisiac.com est en progression de 7,1 % et s'élève à 24 millions d'euros.

Le résultat opérationnel courant de l'activité Médias Thématiques Automobile progresse de 22,5 % sur la période pour atteindre 8,7 millions d'euros. Cette activité poursuit son développement, confirme son attrait auprès des internautes et des professionnels de l'automobile, et consolide son niveau de rentabilité.

Imprimerie

Chiffre d'affaires externe		20,9	24,3	+ 16,3 %
Résultat opérationnel courant		(1,4)	(2,2)	- 57,1 %

Le chiffre d'affaires externe des imprimeries progresse de 16,3 % sur le premier semestre 2012 et atteint 24,3 millions d'euros. Cette évolution est cependant insuffisante pour compenser la baisse des productions internes liée à la politique volontariste du groupe de migration des activités de Presse vers Internet.

Le résultat opérationnel courant proche du plan de marche annuel s'élève à - 2,2 millions d'euros. Les adaptations de la politique commerciale, des moyens de production et la réduction des coûts de fonctionnement se poursuivent.

Une restructuration concernant principalement le secteur du pré-press est enregistrée dans le résultat opérationnel semestriel du groupe pour 3,5 millions d'euros.



Distribution d'Imprimés Publicitaires

Chiffre d'affaires externe	159,3	152,9	- 4,0 %
Résultat opérationnel courant	11,7	6,1	- 47,9 %



Le chiffre d'affaires réalisé par l'activité de Distribution d'Imprimés Publicitaires s'élève à 152,9 millions d'euros et son résultat opérationnel courant à 6,1 millions d'euros. Ils sont en diminution respectivement de 4 % et 47,9 % sur la période.

Les difficultés rencontrées sur le marché de la grande distribution ont impacté l'activité de la régie nationale. Les marchés locaux ont mieux résisté sur la période.

Ce manque de volumes, couplé à la hausse du SMIC, explique la diminution du résultat opérationnel courant sur le premier semestre 2012.



Le résultat opérationnel courant consolidé de Spir Communication est en progression de 18,9 % sur le 1^{er} semestre 2012. Il atteint 10,7 millions d'euros. Cette performance confirme la dynamique de l'ensemble des sites et des offres internet du groupe et traduit les avancées des plans de transformations.



Le groupe Spir Communication envisage un résultat opérationnel courant en progression sur 2012.



Prochaine publication : CA 3^{ème} trimestre 2012, 23 octobre 2012 après bourse



Contact : Frédéric Vincent, Directeur Financier

Tél : +33 (0)4 42 33 73 18

Informations financières : www.spir.fr



Le groupe Spir Communication est coté en continu sur le compartiment C Euronext Paris - et fait partie des indices **CAC® Mid & Small, CAC® Small, CAC Média, CAC Consumer Services, CAC® All-Tradable et CAC® All-Share** Mnémo : **SPI - Reuters : SPIS.PA - Bloomberg : SPI FP - Code valeur ISIN : FR0000131732**