

Boulogne-Billancourt, le 26 juillet 2012

**1<sup>er</sup> semestre 2012 :**  
**Chiffre d'affaires consolidé en hausse de 1,8 %**  
**Résultat opérationnel de 134 millions d'euros**

Le Conseil d'administration de TF1, réuni le 25 juillet 2012 sous la Présidence de Nonce Paolini, a arrêté les comptes du premier semestre 2012.

CHIFFRES CONSOLIDÉS (M€)	S1 2012	S1 2011	Var. %	Var. M€
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 301,2</b>	<b>1 277,6</b>	<b>+ 1,8 %</b>	<b>+ 23,6</b>
<i>Publicité Antenne TF1</i>	713,2	757,8	- 5,9 %	- 44,6
<i>Autres activités</i>	588,0	519,8	+ 13,1 %	+ 68,2
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>133,9</b>	<b>186,5</b>	<b>- 28,2 %</b>	<b>- 52,6</b>
Coût de l'endettement financier net	0,0	0,2	ns	- 0,2
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>93,5</b>	<b>118,6</b>	<b>- 21,2 %</b>	<b>- 25,1</b>

Sur les six premiers mois de l'année 2012, le **chiffre d'affaires consolidé** du Groupe est en hausse de + 1,8 % à 1 301,2 millions d'euros.

Il se décompose en :

- **un chiffre d'affaires publicitaire de la chaîne TF1** de 713,2 millions d'euros, en recul de 5,9 % sur un an. Les investissements publicitaires sont en baisse sur les chaînes historiques, dans un contexte économique qui s'est détérioré au cours du deuxième trimestre. Ainsi, le chiffre d'affaires publicitaire de la chaîne, au deuxième trimestre, recule de 7,6 % par rapport au deuxième trimestre 2011.
- **un chiffre d'affaires des autres activités** de 588,0 millions d'euros, en hausse de 13,1 % sur un an. Cette forte croissance a été réalisée grâce au dynamisme de l'ensemble des autres activités sur le semestre, ainsi qu'à l'intégration de Metro France.

Le **chiffre d'affaires publicitaire de l'ensemble du groupe TF1** est en léger retrait, à 896,8 millions d'euros (- 0,9 %).

#### Analyse par activité

Millions d'euros	T1 2012	T1 2011	T2 2012	T2 2011	S1 2012	S1 2011	Var. S1
Antennes France	504,9	499,4	540,5	552,8	1 045,4	1 052,2	- 0,6 %
Droits Audiovisuels	38,1	29,0	26,4	21,1	64,5	50,1	+ 28,7 %
Antennes Internationales	85,6	84,5	105,7	89,3	191,3	173,8	+ 10,1 %
Activités diverses	-	1,5	-	-	-	1,5	ns
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>628,6</b>	<b>614,4</b>	<b>672,6</b>	<b>663,2</b>	<b>1 301,2</b>	<b>1 277,6</b>	<b>+ 1,8 %</b>

Sur les six premiers mois de l'année, la chaîne TF1 réalise une part d'audience de 22,7 % sur les Individus âgés de 4 ans et plus, et 25,3 % sur les Femmes de moins de 50 ans Responsables des Achats. Elle obtient 44 des 50 meilleures audiences du semestre.

Les revenus du pôle **Antennes France** s'élèvent à 1 045,4 millions d'euros à fin juin 2012, quasiment stables par rapport au premier semestre 2011 (- 0,6 %). Le recul du chiffre d'affaires de la chaîne TF1 est notamment compensé par les performances de e-TF1 (commercialisation des vidéos en ligne et succès de MYTF1), ainsi que par l'intégration de Metro France.

Le chiffre d'affaires du pôle **Droits Audiovisuels**, au premier semestre 2012, atteint 64,5 millions d'euros, en hausse de 28,7 % sur un an, grâce à la croissance de l'activité Vidéo, notamment tirée par le succès d'*Intouchables* au premier trimestre et à un plus grand nombre de sorties de films en salles.

Sur les six premiers mois de l'année, les revenus des **Antennes Internationales** (Eurosport International) sont en croissance de 10,1 % à 191,3 millions d'euros. Cette bonne performance provient d'une forte hausse des recettes publicitaires, en lien avec l'attractivité du calendrier sportif proposé et le dynamisme des audiences et des abonnements, à la faveur de la stratégie de déploiement des chaînes Eurosport, Eurosport 2 et Eurosport HD dans le monde.

### Résultat opérationnel de 133,9 millions d'euros

Au deuxième trimestre 2012, le **coût de la grille de la chaîne TF1** s'élève à 238,8 millions d'euros, en augmentation de 20,6 millions d'euros sur un an, en lien avec la diffusion, sur cette période, de 8 matches de l'UEFA Euro 2012 pour 21,8 millions d'euros. Le coût par match de cette compétition est significativement inférieur à celui de la précédente édition, qui avait eu lieu en 2008.

Hors évènement sportif, le coût de grille du deuxième trimestre 2012 est en baisse de 1,2 million d'euros (- 0,5 %), confirmant ainsi le caractère non récurrent de l'augmentation constatée au premier trimestre.

A fin juin 2012, le **coût de la grille de la chaîne TF1** s'élève à 476,5 millions d'euros, à comparer à 423,6 millions d'euros un an plus tôt.

Au premier semestre 2012, le **résultat opérationnel** du Groupe s'établit à 133,9 millions d'euros, soit un recul de 52,6 millions d'euros par rapport au premier semestre 2011 (- 28,2 %).

Le taux de marge opérationnelle courante s'établit à 10,3 %, en ligne avec le taux de marge de l'année 2011 (10,8 %).

Au deuxième trimestre 2012, le résultat opérationnel du Groupe s'établit à 77,9 millions d'euros, en retrait de 47,1 millions d'euros par rapport au deuxième trimestre 2011. Le taux de marge opérationnelle du deuxième trimestre atteint 11,6 %.

### Analyse par activité

Millions d'euros	T1 2012	T1 2011	T2 2012	T2 2011	S1 2012	S1 2011	Var. S1
Antennes France	39,6	62,4	62,5	118,6	102,1	181,0	(78,9)
Droits Audiovisuels	11,1	0,1	(6,2)	(11,2)	4,9	(11,1)	+ 16,0
Antennes Internationales	5,3	10,0	21,6	17,6	26,9	27,6	(0,7)
Activités diverses	-	(11,0)	-	-	-	(11,0)	+ 11,0
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>56,0 *</b>	<b>61,5</b>	<b>77,9</b>	<b>125,0</b>	<b>133,9 *</b>	<b>186,5</b>	<b>(52,6)</b>

\* dont 27,1 millions d'euros de produit non-récurrent lié à une réclamation de taxe CNC

Le recul du résultat opérationnel du pôle **Antenne France** est principalement dû à la baisse du résultat opérationnel de l'Antenne TF1, en lien avec l'augmentation conjoncturelle du coût de grille et le recul des recettes publicitaires de la chaîne sur le semestre.

Le résultat opérationnel du pôle **Droits Audiovisuels** atteint 4,9 millions d'euros à fin juin 2012, à comparer à une perte de 11,1 millions d'euros un an plus tôt. Cette amélioration est notamment due au succès d'*Intouchables*, à la hausse du chiffre d'affaires de l'activité Catalogue de films, ainsi qu'à l'absence, en 2012, d'une provision relative au litige *Miracle à Santa Anna*, comptabilisée au deuxième trimestre 2011.

Le résultat opérationnel du pôle **Antennes Internationales** atteint 26,9 millions d'euros à fin juin 2012, en léger retrait par rapport à l'année précédente (- 0,7 million d'euros), en raison notamment des investissements de programmation. Le taux de marge opérationnelle du pôle atteint cependant 14,1 %, contre 15,9 % au premier semestre 2011.

### Un résultat net part du Groupe à 93,5 millions d'euros

Le **coût de l'endettement financier net** est proche de zéro au 30 juin 2012.

A fin juin 2012, la charge d'impôt s'élève à 43,9 millions d'euros, contre 53,1 millions d'euros un an plus tôt.

La quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence s'établit à - 0,1 million d'euros à fin juin 2012, contre - 11,6 millions d'euros à fin juin 2011. Cette amélioration est due à l'absence en 2012 d'une provision pour dépréciation des titres de Metro France comptabilisée au premier semestre 2011.

Ainsi, le **résultat net part du Groupe** du premier semestre 2012 s'élève à 93,5 millions d'euros contre 118,6 millions d'euros au premier semestre 2011.

### Une structure financière solide

Au 30 juin 2012, le total des capitaux propres part du Groupe de TF1 s'élève à 1 547,9 millions d'euros. La dette nette à fin juin 2012 est de 91,7 millions d'euros contre 40,6 millions au 31 décembre 2011.

Le 24 juillet 2012, l'agence de notation financière Standard & Poor's a confirmé la notation de TF1 à BBB+, perspective stable.

### Perspectives 2012

Face à une conjoncture dégradée et à un environnement concurrentiel en mutation, le groupe TF1 accélère son adaptation en poursuivant ses réductions de coûts et en lançant une revue des processus et des organisations.

Le Groupe confirme l'hypothèse de stabilité de son chiffre d'affaires consolidé pour l'année 2012, ainsi que son objectif de 930 millions d'euros de coût de grille de la chaîne TF1, en moyenne sur 2012 et 2013.

Les comptes ont fait l'objet d'un examen limité et un rapport sans réserve a été émis par les Commissaires aux Comptes.  
Le rapport sur l'information financière du premier semestre 2012 est disponible sur le site <http://www.groupe-tf1.fr/>.

Une conférence téléphonique aura lieu le 26 juillet à 8h30.  
Les détails de connexion sont disponibles sur le site [www.groupe-tf1.fr](http://www.groupe-tf1.fr).

#### CONTACTS

<http://www.groupe-tf1.fr/>

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email : [comfi@tf1.fr](mailto:comfi@tf1.fr)  
TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – Courriel / email : [vduval@tf1.fr](mailto:vduval@tf1.fr)

ON SE RETROUVE SUR 



# Rapport financier semestriel

2012

# Sommaire

<b>SOMMAIRE</b> .....	<b>2</b>
<b>RESULTATS</b> .....	<b>3</b>
Indicateurs financiers	3
Présentation analytique du compte de résultat	4
Contribution des activités au compte de résultat consolidé	5
<b>FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2012</b> .....	<b>6</b>
<b>RAPPORT DE GESTION</b> .....	<b>8</b>
<b>PERSPECTIVES</b> .....	<b>18</b>
<b>COMPTES CONSOLIDES CONDENSES AU 30 JUIN 2012</b> .....	<b>19</b>
Bilan Consolidé	19
Bilan Consolidé (suite)	20
Compte de résultat consolidé	21
Etat des produits et charges comptabilisés	22
Tableau de variation des capitaux propres consolidés	23
Tableau des flux de trésorerie consolidés	24
Notes annexes aux états financiers consolidés condensés	25
<b>CALENDRIER PREVISIONNEL</b> .....	<b>31</b>
<b>DECLARATION DE LA PERSONNE RESPONSABLE DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL</b> .....	<b>32</b>
<b>RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES</b> .....	<b>33</b>

# Résultats

## Indicateurs financiers

Ces chiffres clés sont extraits des données financières consolidées de TF1.

<i>en millions d'euros</i>	S1 2012	S1 2011	Année 2011 (12 mois)
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>1 301,2</b>	<b>1 277,6</b>	<b>2 619,7</b>
<i>Recettes Publicité Antenne TF1</i>	<i>713,2</i>	<i>757,8</i>	<i>1 504,1</i>
<i>Recettes des autres activités</i>	<i>588,0</i>	<i>519,8</i>	<i>1 115,6</i>
Résultat opérationnel courant	133,9	186,5	282,9
Résultat opérationnel	133,9	186,5	282,9
Résultat net part du Groupe	93,5	118,6	182,7
Capacité d'autofinancement*	164,4	219,7	346,4
Total capitaux propres part du Groupe	1 547,9	1 529,8	1 575,1
Trésorerie nette (+) / Endettement financier (-)	(91,7)	10,9	(40,6)
Bénéfice net par action (€)	0,44	0,56	0,86
Bénéfice net dilué par action (€)	0,44	0,55	0,86

\* Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net et impôt.

	S1 2012	S1 2011	Année 2011 (12 mois)
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	210 812	213 238	212 436
Cours de clôture fin de période (en euros)	6,29	12,5	7,5
Capitalisation boursière de fin de période (en milliards d'euros)	1,3	2,7	1,6

## Présentation analytique du compte de résultat

<i>en millions d'euros</i>	<b>S1 2012</b>	<b>S1 2011</b>	<b>Année 2011 (12 mois)</b>
<b>Antenne TF1</b>			
Recettes de publicité	713,2	757,8	1 504,1
Coût de la régie	(36,7)	(37,0)	(75,2)
<b>RECETTES NETTES DIFFUSEUR</b>	<b>676,5</b>	<b>720,8</b>	<b>1 428,9</b>
<b>Prélèvements obligatoires</b>			
- Auteurs	(28,6)	(30,5)	(60,6)
- CNC	(42,2)	(40,9)	(82,0)
- Taxe sur la publicité diffusée	(3,0)	(3,2)	(6,4)
<b>Coûts de diffusion</b>			
- TDF, Satellites, Circuits	(8,4)	(14,3)	(25,7)
<b>Coût de la grille (hors événements sportifs exceptionnels)</b>	<b>(454,7)</b>	<b>(423,6)</b>	<b>(881,4)</b>
<b>Événements sportifs exceptionnels</b>	<b>(21,8)</b>	<b>-</b>	<b>(24,1)</b>
<b>MARGE BRUTE GRILLE</b>	<b>117,8</b>	<b>208,3</b>	<b>348,7</b>
Recettes diversifications et autres produits de l'activité	586,9	518,6	1 114,7
Autres charges d'exploitation	(520,3)	(483,5)	(1 072,2)
Dotations nettes aux amortissements et provisions	(50,5)	(56,9)	(108,3)
<b>RESULTAT OPERATIONNEL COURANT</b>	<b>133,9</b>	<b>186,5</b>	<b>282,9</b>
Autres produits et charges opérationnels	-	-	-
<b>RESULTAT OPERATIONNEL</b>	<b>133,9</b>	<b>186,5</b>	<b>282,9</b>
<b>Coût de l'endettement financier net</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>
<b>Autres produits et charges financiers</b>	<b>5,7</b>	<b>(1,0)</b>	<b>5,1</b>
Impôts	(43,9)	(53,1)	(88,7)
Quote-part des sociétés mises en équivalence	(0,1)	(11,6)	(13,7)
<b>RESULTAT NET</b>	<b>95,6</b>	<b>121,0</b>	<b>186,1</b>
<b>RESULTAT NET CONSOLIDE PART DU GROUPE</b>	<b>93,5</b>	<b>118,6</b>	<b>182,7</b>
Part des minoritaires	2,1	2,4	3,4

## Contribution des activités au compte de résultat consolidé

<i>en millions d'euros</i>	Chiffre d'affaires			Résultat opérationnel courant		
	S1 2012	S1 2011	2011 12 mois	S1 2012	S1 2011	2011 12 mois
<b>ANTENNES FRANCE</b>	<b>1 045,4</b>	<b>1 052,2</b>	<b>2 134,8</b>	<b>102,1</b>	<b>181,0</b>	<b>266,5</b>
TF1 SA <sup>a</sup>	716,1	760,5	1 511,0	63,1	131,9	177,8
Téléshopping	56,5	54,1	100,4	7,0	1,0	2,9
Chaînes thématiques France <sup>b</sup>	163,3	160,1	308,8	17,8	27,9	38,9
TF1 Entreprises	17,4	16,6	49,4	1,6	2,6	5,7
Production <sup>c</sup>	11,1	11,6	26,4	(2,0)	2,0	4,4
e-TF1	50,1	38,6	85,0	9,3	3,1	9,2
Divers <sup>d</sup>	30,9	10,7	53,8	5,3	12,5	27,6
<b>DROITS AUDIOVISUELS</b>	<b>64,5</b>	<b>50,1</b>	<b>115,5</b>	<b>4,9</b>	<b>(11,1)</b>	<b>(40,1)</b>
Catalogue <sup>e</sup>	18,5	11,7	37,2	3,6	(10,1)	(28,4)
TF1 Vidéo	46,0	38,4	78,3	1,3	(1,0)	(11,7)
<b>ANTENNES INTERNATIONALES</b>	<b>191,3</b>	<b>173,8</b>	<b>367,9</b>	<b>26,9</b>	<b>27,6</b>	<b>65,2</b>
<b>ACTIVITES DIVERSES</b>	<b>-</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>-</b>	<b>(11,0)</b>	<b>(8,7)</b>
SPS <sup>f</sup>	-	1,5	1,5	-	(11,0)	(8,7)
<b>TOTAL ACTIVITES POURSUIVIES</b>	<b>1 301,2</b>	<b>1 277,6</b>	<b>2 619,7</b>	<b>133,9</b>	<b>186,5</b>	<b>282,9</b>

<sup>a</sup> dont entités immobilières.

<sup>b</sup> dont Eurosport France, LCI, TV Breizh, TMC, NT1, TF6, Série Club, Stylia, Histoire, Ushuaïa TV et TF1 Thématiques (ex- TF1 Digital).

<sup>c</sup> entités de production télévisuelle et cinématographique.

<sup>d</sup> dont principalement TF1 Publicité et Metro France.

<sup>e</sup> dont principalement TF1 Droits Audiovisuels, TF1 International et TCM, activité cédée le 19 avril 2011.

<sup>f</sup> SPS a été cédée le 2 mai 2011.

# Faits marquants du premier semestre 2012

## Janvier

**10 janvier 2012** : TF1 dépose trois projets auprès du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) dans le cadre de l'appel à candidature pour l'attribution de six nouvelles fréquences.

**10 janvier 2012** : le groupe TF1 a signé la « Charte des bonnes pratiques Achats régissant la qualité des relations clients-fournisseurs », qui réunit désormais 235 grandes entreprises engagées pour des Achats Responsables et une relation partenariale avec leurs fournisseurs.

**17 janvier 2012** : Metro France présente les nouveaux piliers de son développement : nouvelle maquette, extension géographique, nouvelles applications et réorganisation de l'information.

**18 janvier 2012** : TFou.fr lance son nouveau site Internet.

**25 janvier 2012** : TF1 Publicité remporte le Prix de la Meilleure Stratégie Digitale des E-Marketing Awards 2012, décerné par E-Business.

**31 janvier 2012** : record d'audience pour Eurosport à l'occasion de la diffusion de la finale de l'Open d'Australie, qui a réuni 373 000 abonnés en moyenne. Il s'agit du meilleur score pour une rencontre de tennis depuis la finale de Tsonga à l'Open d'Australie en 2008.

## Février

**9 février 2012** : la 14<sup>ème</sup> édition des Trophées QualiWeb organisée par l'institut d'études Cocald Conseil a attribué à TF1 la première place dans la catégorie « Information et Média » pour la qualité de sa relation avec ses téléspectateurs et internautes à travers sa plateforme « TF1&vous ».

**14 février 2012** : record d'audience pour TMC avec la diffusion de *Bodyguard*, rassemblant plus de 2 millions de téléspectateurs, soit 7,5 % de part d'audience sur les 4 ans et plus.

**20 février 2012** : TF1 reçoit deux récompenses (Laurier Grand Reporter et Laurier Jeunesse) lors de la 17<sup>ème</sup> cérémonie des Lauriers de la radio et de la télévision, qui distingue chaque année les programmes qui contribuent à l'enrichissement culturel.

**21 février 2012** : TF1 met en place un accord sur l'égalité de traitement entre tous les collaborateurs de l'Entreprise.

**24 février 2012** : les films coproduits par les filiales du groupe TF1 obtiennent neuf récompenses lors de la 37<sup>ème</sup> cérémonie des César.

**25 février 2012** : 9,3 millions de téléspectateurs assistent au lancement de *The Voice*, le nouveau show musical de TF1.

## Mars

**13 mars 2012** : TV Breizh réalise sa meilleure audience sur les 4 ans et plus depuis son lancement<sup>1</sup>, et confirme son statut de 1<sup>ère</sup> chaîne de l'offre payante sur les 4 ans et plus et les femmes de moins de 50 ans responsables des achats<sup>2</sup> avec, respectivement 1,5 % et 1,7 % de part d'audience.

**14 mars 2012** : les collaborateurs de TF1 élisent les représentants du personnel au Conseil d'administration de TF1 SA, avec un taux de participation de 71 %.

**16 mars 2012** : TF1 diffuse *Les Enfoirés* et rassemble à cette occasion 13,3 millions de téléspectateurs, record historique du programme.

**26 mars 2012** : deux équipes de TF1 sont récompensées à l'occasion du Prix Reporters d'Espoirs, qui récompense les sujets dédiés à des initiatives « porteuses de solutions » dans les domaines de l'économie, l'environnement, la société, la solidarité, la paix et l'humanitaire.

**27 mars 2012** : le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel sélectionne six chaînes gratuites pour la TNT en haute définition, dont HD1, chaîne dédiée à la création sous toutes ses formes, pour TF1.

**28 mars 2012** : TF1 lance le challenge TF1 pour les étudiants, leur offrant l'opportunité d'imaginer le programme TV de demain, tous genres confondus.

**30 mars 2012** : les régies TF1 Publicité, Amaury Médias, FigaroMédias et Lagardère Publicité se sont associées pour créer la première place de marché privée 100 % médias en France. L'objectif, sous réserve de l'autorisation des autorités compétentes, est de commercialiser via une plateforme, aux enchères et en temps

<sup>1</sup> Depuis la mise à disposition de l'étude MédiamatThématik/MédiaCabSat (2001)

<sup>2</sup> Source : MédiamatThématik - vague 22 - univers payant - (29/08/11- au 12/02/12)

réel, les espaces publicitaires invendus de leurs sites web.

## Avril

**4 avril 2012** : sortie de *Sur la piste du Marsupilami*, coproduit par TF1 Films Production.

**11 avril 2012** : le collectif Ecoprod, cofondé par TF1, est partenaire du premier Festival international du film corporate pour l'écologie et le développement durable, qui se tient à Deauville.

**12 avril 2012** : TF1 Publicité est choisie pour opérer la régie publicitaire de beIN SPORT 1, beIN SPORT 2 et leurs déclinaisons digitales. Cette démarche s'inscrit dans une stratégie commerciale visant à renforcer l'offre sport de TF1 Publicité.

## Mai

**5 mai 2012<sup>(1)</sup>** : Eurosport reste la chaîne de sport la plus connue des Français avec 75 % de notoriété globale, enregistrant ainsi une progression de 3 points en un an et une croissance de 9 points en 24 mois.

**12 mai 2012** : TF1 Entreprises co-exploite l'exposition *Toutankhamon, son tombeau et ses trésors*.

**19 mai 2012** : TF1 Publicité lance « Oz ! », une nouvelle technologie de reconnaissance visuelle afin d'identifier, avec un *smartphone* ou une tablette, un *spot* diffusé sur TF1 et bénéficié en simultané sur ce deuxième écran de contenus additionnels de la marque.

TF1 Entreprises lance Recycler.fr, nouveau service dédié aux recyclages de téléphones portables. Ce site s'inscrit dans une démarche écologique.

**23 mai 2012** : Eurosport confirme sa position de *leader* des plateformes multimédia paneuropéennes<sup>(2)</sup>, grâce au dynamisme de son application mobile et de solides performances d'audience en Europe de l'est.

<sup>(1)</sup> Source : Baromètre de notoriété des chaînes thématiques réalisé par l'Institut CSA sur un échantillon national représentatif de 2 002 individus âgés de 15 ans ou plus

<sup>(2)</sup> Source : 2012 EMS Summer Survey

## Juin

**1<sup>er</sup> juin 2012** : lancement de *The Voice Tour 2012*, qui réunit les 8 meilleurs talents de *The Voice* pour une série de 17 concerts

exceptionnels. Cette tournée est coproduite par le Pôle Spectacles de TF1 Musique.

**3 juin 2012** : TF1 publicité innove en expérimentant pour la première fois dans le monde une publicité interactive en temps réel. Les téléspectateurs équipés d'une télévision connectée et compatible avec le standard HBBTV ont pu, d'un simple clic depuis leur télécommande, accéder à un mini-site dédié à l'annonceur.

**4 juin 2012** : Gilles Bouleau devient présentateur du Journal de 20H en semaine.

TF1 lance *Nos chers voisins*, une série quotidienne d'humour.

**9 juin 2012** : TF1 diffuse Allemagne-Portugal, son premier match dans le cadre de l'Euro 2012 de Football. Au total, TF1 diffuse neuf matches (dont la finale le 1<sup>er</sup> juillet 2012) qui réunissent en moyenne 8,3 millions de téléspectateurs, soit 34 % de part de marché.

# Rapport de gestion

Boulogne-Billancourt, le 25 juillet 2012

## Changement de méthode comptable

En 2012, le Groupe n'a pas procédé à des changements de méthodes comptables, en dehors des obligations IFRS présentées en note 2-2-1 des annexes applicables à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2012 et qui sont sans incidence sur les comptes.

## Chiffre d'affaires

A fin juin 2012, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'établit à 1 301,2 millions d'euros, en amélioration de 23,6 millions d'euros (+ 1,8 %).

Il se décompose en :

- 713,2 millions d'euros de chiffre d'affaires publicitaire de la chaîne TF1, soit une diminution de 44,6 millions d'euros (- 5,9 %). Cette baisse résulte de la dégradation de l'environnement économique qui pèse sur les décisions d'investissement des annonceurs. Une politique commerciale d'accompagnement des clients du Groupe dans cette période difficile a été mise en place afin de soutenir la demande.
- 588,0 millions d'euros de chiffre d'affaires des autres activités, soit une progression de 68,2 millions d'euros (+ 13,1 %). Cette évolution favorable est due à une progression de la totalité des activités de diversification, à l'exception de la Production, ainsi qu'à la consolidation à 100 % de Metro France à compter du 28 juillet 2011.

Le chiffre d'affaires publicitaire de l'ensemble du groupe TF1 s'établit à 896,8 millions d'euros, soit une baisse de 8,4 millions d'euros par rapport à 2011 (- 0,9 %), l'intégration de la publicité de Metro France, la croissance des revenus publicitaires des chaînes TNT, d'Eurosport International et la monétisation croissante de la vidéo en ligne venant compenser en partie le recul de la publicité sur TF1.

Au deuxième trimestre 2012, le chiffre d'affaires consolidé du groupe TF1 s'établit à 672,6 millions d'euros, en progression de 9,4 millions d'euros (+ 1,4 %)

Il se décompose en :

- 373,7 millions d'euros de chiffre d'affaires publicitaire de la chaîne TF1, soit une

diminution de 30,8 millions d'euros (- 7,6 %) ;

- 298,9 millions d'euros de chiffre d'affaires des diversifications, soit une hausse de 40,2 millions d'euros (+ 15,5 %).

## Coût de la grille et autres produits et charges opérationnels

A fin juin 2012, le coût de la grille de la chaîne TF1 s'élève à 476,5 millions d'euros, à comparer à 423,6 millions d'euros un an plus tôt, soit une hausse de 52,9 millions d'euros, qui s'explique principalement par :

- le coût des 8 matches de l'UEFA Euro 2012 diffusés au mois de juin 2012 (la finale ayant été diffusée le 1<sup>er</sup> juillet), qui s'élève à 21,8 millions d'euros ;
- un réinvestissement positif en termes d'audience sur la case 17h30 – 20h50 ;
- l'augmentation de la programmation, du fait des obligations réglementaires, de fictions inédites arrivant en fin de droits.

Sur le deuxième trimestre 2012, le coût de grille est en hausse de 20,6 millions d'euros, en lien avec la diffusion de l'UEFA Euro 2012.

Le résultat opérationnel courant du Groupe à fin juin 2012 intègre 27,1 millions d'euros de produit non-récurrent lié à l'aboutissement d'une réclamation de taxe CNC, comptabilisé au premier trimestre 2012.

Enfin, à fin juin 2012, les dotations nettes aux amortissements et provisions s'élèvent à 50,5 millions d'euros, soit une diminution sur un an de 6,4 millions d'euros, en raison notamment d'une dotation pour risques et charges comptabilisée au premier semestre 2011 relative aux cessions d'activité.

## Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel du Groupe au premier semestre 2012 s'établit à 133,9 millions d'euros, soit un recul de 52,6 millions d'euros par rapport au premier semestre 2011.

Le taux de marge opérationnelle s'établit à 10,3 % contre 14,6 % un an plus tôt.

Sur le premier semestre de l'année, il est important de noter que les activités de diversification ont à nouveau amélioré leur

rentabilité, avec un taux de marge opérationnelle à 12,0 % contre 10,5 % un an plus tôt.

Au deuxième trimestre, le résultat opérationnel ressort à 77,9 millions d'euros en baisse de 47,1 millions d'euros (- 37,7 %) par rapport au deuxième trimestre 2011, conséquence de la baisse du chiffre d'affaires publicitaire de TF1 et de la diffusion de l'Euro 2012 de football. Le taux de marge opérationnelle du Groupe ressort à 11,6 % contre 18,8 % au deuxième trimestre 2011, trimestre qui ne comprenait alors pas d'évènements sportifs.

### Résultat

Le coût de l'endettement financier net est proche de zéro au 30 juin 2012, soit une dégradation de 0,2 million d'euros par rapport au premier semestre 2011, liée à une trésorerie moyenne en légère diminution.

Les autres produits et charges financiers au 30 juin 2012 sont de 5,7 millions d'euros, en progression de 6,7 millions d'euros, hausse liée à la revalorisation à la juste valeur au deuxième trimestre 2012 de l'option d'achat octroyée à M. Claude Berda en juin 2010 et portant sur la participation détenue par TF1 de 33,5 % du capital de Groupe AB. Cette option, à échéance le 10 juin 2012 n'a pas été exercée. A compter du 11 juin 2012, l'entité Groupe AB est consolidée par mise en équivalence. Au 30 juin 2012, la quote-part de résultat pour la période du 10 au 30 juin 2012 est non significative et n'a pas été comptabilisée (cf annexe – faits marquants).

Le groupe TF1 a constaté au 30 juin 2012 une charge d'impôt de 43,9 millions d'euros contre une charge de 53,1 millions d'euros au premier semestre 2011.

La quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence s'établit à - 0,1 million d'euros à fin juin 2012, à comparer à une perte de - 11,6 millions d'euros un an plus tôt. Cette charge était principalement liée à une provision de 8,0 millions d'euros comptabilisée sur les titres de Metro France, détenus à cette date à hauteur de 34 % par TF1 et consolidés en mise équivalence. Depuis le 28 juillet 2011, Metro France est consolidé en intégration globale.

Ainsi, le résultat net part du Groupe du premier semestre 2012 s'élève à 93,5 millions d'euros contre 118,6 millions d'euro un an plus tôt.

### Structure Financière

Au 30 juin 2012, le total des capitaux propres de TF1 s'élève à 1 561,1 millions d'euros pour un total bilan de 3 425,4 millions d'euros.

Au 30 juin 2012, les capitaux propres part du Groupe s'élèvent à 1 547,9 millions d'euros.

La dette nette à fin juin 2012 est de 91,7 millions d'euros contre 40,6 millions au 31 décembre 2011.

Au 30 juin 2012, le Groupe dispose d'un portefeuille de lignes bilatérales d'un montant total de 1 015,0 millions d'euros confirmées auprès de différents établissements bancaires.

Le taux d'utilisation des lignes à la clôture est nul. Ce portefeuille de lignes de crédit est renouvelé régulièrement en fonction des tombées d'échéance des lignes (maturités de 1 à 5 ans selon les lignes) afin de toujours maintenir un niveau de liquidité suffisant pour le Groupe.

Le 24 juillet 2012, l'agence de notation financière Standard & Poor's a confirmé la notation de TF1 à BBB+, perspective stable.

La structure financière du groupe TF1 reste donc très saine.

### Antennes France

Le chiffre d'affaires du pôle Antennes France s'établit, sur le premier semestre 2012, à 1 045,4 millions d'euros, soit une baisse de 6,8 millions d'euros (- 0,6 %).

Le résultat opérationnel courant atteint 102,1 millions d'euros, en recul de 78,9 millions d'euros.

Le taux de marge opérationnelle courante s'établit à 9,8 % contre 17,2 % un an plus tôt.

### Antenne TF1

Au 30 juin 2012, le chiffre d'affaires total de la chaîne TF1 est en retrait de 5,8 % à 716,1 millions d'euros, soit - 44,4 millions d'euros par rapport au premier semestre 2011. Le chiffre d'affaires publicitaire est en retrait de 5,9 % à 713,2 millions d'euros.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires publicitaires affiche un recul de 7,6 % à 373,7 millions d'euros.

Au 30 juin 2012, le résultat opérationnel courant est de 63,1 millions d'euros, en baisse de 52,2 % pour un taux de marge opérationnelle courante de 8,8 %, contre 17,3 % un an plus tôt.

Au deuxième trimestre, le taux de marge opérationnel atteint 10,6 %, notamment en raison de la diffusion de l'Euro 2012 sur la période. Pour mémoire, en 2011, l'événement sportif de l'année (Coupe du Monde de Rugby) avait été diffusé aux troisième et quatrième trimestres.

### La chaîne TF1<sup>3</sup>

Au premier semestre 2012, la durée d'écoute de la télévision atteint, pour les Individus âgés de 4 ans et plus, 3 heures et 59 minutes, soit une progression de 12 minutes par rapport au premier semestre 2011, et pour les Femmes de moins de 50 ans Responsables des Achats, 4 heures et 10 minutes, soit une progression de 16 minutes.

L'extinction du signal analogique hertzien et satellite a eu lieu le 30 novembre 2011, et près de 100 % de la population équipée TV a désormais accès à une offre multi-chaînes.

### La chaîne confirme son leadership

Dans ce contexte au premier semestre 2012 la chaîne réalise une part d'audience de 22,7 % sur les Individus âgés de 4 ans et plus (versus une part d'audience de 23,8 % sur le premier semestre 2011) et 25,3 % sur les Femmes de

moins de 50 ans Responsables des Achats (versus 26,8 %).

TF1 obtient sur les six premiers mois de l'année 2012 les 44 des 50 meilleures audiences, avec notamment un record le 16 mars avec *Les Enfoirés*, qui a rassemblé 13,3 millions de téléspectateurs, battant ainsi à nouveau son record historique.

L'élargissement de l'offre de chaînes de télévision gratuites a conduit TF1 à adapter sa stratégie de positionnement.

TF1 s'attache notamment à être performante plus particulièrement entre 19h et 1h du matin, heures à fort potentiel d'audience et, en conséquence, de forte monétisation. TF1 affiche ainsi sur cette tranche horaire une part d'audience plus importante que sur l'ensemble de la journée, en réalisant 24,5 % de part d'audience sur les Individus âgés de 4 ans et plus et 28,0 % sur les Femmes de moins de 50 ans Responsables des Achats (cibles publicitaires), soit respectivement 1,8 et 2,7 points supplémentaires par rapport à l'ensemble de la journée.

L'innovation permet à la chaîne de renouveler ses marques fortes et de renforcer ses rendez-vous réguliers. La politique éditoriale adoptée par TF1, qui s'appuie sur une offre fédératrice et événementielle a permis à la chaîne de se classer numéro 1 dans tous les genres de programmes proposés.

### TF1, leader en *prime time*

Au premier semestre, la chaîne TF1 rassemble en moyenne 6,4 millions de téléspectateurs en *prime time* (contre 6,3 millions un an plus tôt).

Sur la durée des *prime time* de TF1, la chaîne est leader 8 soirées sur 10.

Ainsi, face à la dispersion de l'audience, TF1 conserve sa position unique de média de masse en France.

### La chaîne TF1, première dans tous les genres de programmes

**Le divertissement :** *Les Enfoirés* ont rassemblé 13,3 millions de téléspectateurs le 16 mars.

Notons également le succès de *The Voice*, nouvelle émission de divertissement le samedi en prime time, qui réalise en moyenne 47 % de part d'audience sur les Femmes de moins de 50 ans Responsables des Achats (7,8 millions de téléspectateurs soit 34 % de part d'audience Individus).

<sup>3</sup> Source : Médiamétrie - Leadership sur la durée des *prime time* de TF1

**La série américaine :** *Docteur House* a rassemblé jusqu'à 9,1 millions de téléspectateurs, soit la meilleure audience pour une série américaine en 2012.

**La fiction française :** au premier semestre 2012, la fiction française reste dynamique, avec notamment *Profilage* qui a rassemblé jusqu'à 7,8 millions de téléspectateurs, soit la meilleure audience historique de la série, et *Joséphine Ange Gardien*, qui a rassemblé jusqu'à 7,5 millions de téléspectateurs.

**Le cinéma :** dans ce domaine, la chaîne affiche d'excellents résultats avec notamment *Gran Torino*, (9,4 millions, soit la meilleure audience pour un film depuis novembre 2010) et *Les bronzés font du ski* à 9,0 millions de téléspectateurs.

**L'information :** les *Journaux Télévisés* de TF1 restent les plus fédérateurs d'Europe. Celui de 20 heures a rassemblé jusqu'à 9,8 millions de téléspectateurs et celui de 13 heures jusqu'à 8,3 millions.

#### Régie publicitaire <sup>4</sup>

A fin juin 2012, les investissements publicitaires plurimédias bruts (incluant internet) sont en hausse de 0,3 % à 13,6 milliards d'euros.

La télévision (chaînes nationales, régionales, TNT, câble et satellite), demeure depuis un an le premier média investi, avec une part de marché de 32,8 % et des recettes brutes de 4,5 milliards d'euros à fin juin 2012, affichant une croissance de 3,8 %. Les investissements sur la TNT gratuite continuent de croître fortement (+ 15,6 % soit + 181,9 millions d'euros).

La presse reste le second média investi en France, avec des recettes brutes de 3,8 milliards d'euros, en baisse de 1,1 % à fin juin 2012.

La chaîne TF1 voit ses recettes brutes augmenter sur le premier semestre de l'année 2012 de 1,5 % par rapport à la même période en 2011. La part de marché publicitaire brute de TF1 sur l'univers TTV s'établit à 36,3 %.

En termes d'investissements publicitaires bruts sur les six premiers mois de l'année 2012, certains secteurs sont en croissance, tels que l'hygiène-Beauté (+ 6,0 %), le secteur automobile (+ 3,5 %), la distribution (+ 27,9 %), les établissements financiers et l'assurance (+ 1,2 %), l'entretien (+ 3,7 %), le voyage-tourisme (+ 14,0 %) et l'habillement (+ 35,5 %). En revanche, le secteur alimentation est en retrait de

5,2 %, les télécommunications de 4,9 %, la santé de 13,2 % et l'édition de 21,0 %.

Sur les six premiers mois de l'année 2012, le volume de durée de publicité diffusée sur TF1 est en légère baisse de - 0,8 %.

A fin juin 2012, le chiffre d'affaires publicitaire net de la chaîne TF1 s'établit à 713,2 millions d'euros, en recul de 5,9 % par rapport au premier semestre 2011. Ce recul est lié aux incertitudes qui pèsent sur les décisions d'investissement des annonceurs. Une politique commerciale d'accompagnement des clients du Groupe dans cette période difficile a été mise en place afin de soutenir la demande.

Au deuxième trimestre 2012, le chiffre d'affaires publicitaire de la chaîne TF1 a reculé de 7,6 % à 373,7 millions d'euros. La durée de la publicité diffusée est en recul sur le trimestre de 4,3 %.

#### UEFA Euro 2012

Au cours des deuxième et troisième trimestres 2012, TF1 a diffusé l'UEFA Euro 2012, événement majeur pour le Groupe. Tout au long de cette compétition, le groupe TF1 a réalisé d'excellentes performances sur les différents canaux.

La chaîne TF1 a rassemblé en moyenne, sur l'ensemble des neuf affiches diffusées sur son Antenne (dont la finale le 1<sup>er</sup> juillet 2012), 8,3 millions de téléspectateurs pour 34 % de part d'audience sur les Individus âgés de 4 ans et plus. Les 2 matches de l'équipe de France diffusés sur TF1 ont tous deux rassemblé plus de 10 millions de téléspectateurs, avec 10,3 millions pour le match opposant la France à l'Angleterre, et 11,3 millions pour le quart de finale contre l'Espagne. La finale opposant l'Espagne à l'Italie a réalisé la meilleure audience de la compétition toutes chaînes confondues en attirant 12,9 millions de téléspectateurs le 1<sup>er</sup> juillet 2012, soit une part d'audience de 47,5 % sur les Individus âgés de 4 ans et plus.

Un dispositif a été mis en place sur l'ensemble des supports MYTF1, qui offrait tous les matches de l'UEFA Euro 2012, la catch-up des 9 matches, des contenus vidéo exclusifs, de nombreux articles et dossiers autour de l'événement.

Le site Internet dédié à la compétition, déployé conjointement par TF1 et Eurosport, a enregistré 11,5 millions de visites et plus de 6,6 millions de vidéos vues.

Le site proposait également de regarder en *live* les neuf matches diffusés sur TF1 avec un *player* innovant permettant le contrôle du direct ainsi que le *Cover it live* avec des animations éditoriales.

<sup>4</sup> Source : Kantar Media Intelligence

Les fonctionnalités innovantes de *Social TV* ont été utilisées par de nombreux internautes, et le match France-Espagne a ainsi généré plusieurs centaines de milliers de sessions live. Les vidéos et les résumés des matches ont également été plébiscités par les spectateurs.

La stratégie 360 déployée autour de l'évènement a été un réel succès.

En termes financiers, à fin juin 2012, l'impact de l'UEFA Euro 2012 sur le coût de grille de la chaîne TF1, incluant les droits et les coûts de production au titre des matches diffusés jusqu'au 30 juin 2012, s'élève à 21,8 millions d'euros.

Cette compétition aura, sur l'exercice 2012, un impact sur le coût de grille de la chaîne TF1 de 24,4 millions d'euros (incluant les droits et les coûts de production) pour la diffusion de 9 matches, soit un coût moyen par match de 2,7 millions d'euros contre 3,9 millions d'euros en 2008.

### Téléshopping

Au premier semestre 2012, Téléshopping génère un chiffre d'affaires de 56,5 millions d'euros contre 54,1 millions d'euros un an plus tôt, soit une hausse de 4,4 %. Cette évolution favorable s'explique principalement par le dynamisme retrouvé sur l'enseigne principale grâce au succès du catalogue du premier semestre 2012, mais également par les bonnes performances des magasins et du site de e-commerce Place des Tendances.

Le résultat opérationnel courant du premier semestre 2012 s'élève à 7,0 millions d'euros, en progression de 6,0 millions d'euros sur un an. Cette performance est le fruit des succès commerciaux ainsi que de la maîtrise des coûts et d'une base de comparaison favorable, liée notamment aux conséquences, au premier semestre 2012, de la cession, un an plus tôt, de 1001 Listes.

### Chaînes thématiques<sup>5</sup>

L'extinction du signal analogique hertzien et satellite a eu lieu le 30 novembre 2011, et près de 100 % de la population équipée d'un téléviseur a désormais accès à une offre multi-chaînes.

Dans ce contexte, au premier semestre 2012, les chaînes de la Télévision Numérique Terrestre (TNT) gratuite rassemblent 21,9 % de part

d'audience (Individus âgés de 4 ans et plus). La part d'audience cumulée de ces chaînes était aux premiers semestres 2011 et 2010 de respectivement 20,9 % et 17,6 %.

L'ensemble des chaînes payantes disponibles sur le marché totalisent une part d'audience de 11,4 % au premier semestre 2012, en retrait de 0,3 point sur un an.

Pour mémoire, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2012, les chaînes thématiques payantes du Groupe sont distribuées en non-exclusif auprès des opérateurs de télévision payante en France, ce qui a permis d'accroître leur initialisation.

Le chiffre d'affaires des chaînes thématiques s'établit au premier semestre 2012 à 163,3 millions d'euros, soit une augmentation de 2,0 % en un an. La croissance est tirée par les performances des chaînes gratuites, et en particulier de NT1 qui réalise un premier semestre dynamique.

Les recettes publicitaires des chaînes thématiques sont en hausse de 6,0 millions d'euros, soit + 6,2 %.

Le résultat opérationnel courant s'établit à 17,8 millions d'euros sur le premier semestre 2012, en recul de 10,1 millions d'euros par rapport à l'année précédente, principalement du fait de LCI (début d'année riche en actualité), d'Eurosport France et de TMC, qui ont vu leur grille renforcée. Le taux de marge opérationnel du pôle thématique ressort à 10,9 %.

### TMC

Au premier semestre 2012, TMC affiche une part d'audience de 3,6 % sur les Individus âgés de 4 ans et plus (contre 3,5 % un an plus tôt) et de 4,0 % sur les Femmes de moins de 50 ans Responsables des Achats (contre 3,8 % un an plus tôt).

Sur le semestre, TMC est leader des chaînes de la TNT et confirme ainsi sa place de 5<sup>ème</sup> chaîne nationale sur les Individus âgés de 4 ans et plus.

Sur le *prime time*, la chaîne atteint 900 000 téléspectateurs en moyenne (stable sur 1 an) et a réuni plus de 1 million de téléspectateurs à 92 reprises, contre 72 fois au premier semestre 2011.

TMC obtient les records historiques d'audience de la TNT gratuite sur les films avec notamment la diffusion de *Bodyguard* à plus de 2 millions de téléspectateurs, sur les magazines (*90' enquêtes* à 1,4 million de téléspectateurs) et sur les divertissements (1,9 million de téléspectateurs pour la pièce de théâtre *Personne n'est parfait*).

<sup>5</sup> Source : MédiamatThématique (vague 23 – janvier 2012- juin 2012)  
Médiamétrie / Médiamat

## NT1

Au premier semestre 2012, NT1 affiche des parts d'audience en très forte hausse, à la fois sur les Individus âgés de 4 ans et plus (plus forte progression toutes chaînes confondues à + 17 %) mais aussi sur les Femmes de moins de 50 ans Responsables des Achats (+ 17 %). Les parts d'audience de la chaîne sur ces deux cibles atteignent ainsi respectivement 2,1 % et 2,7 %, contre 1,8 % et 2,3 % au premier semestre 2011.

La chaîne rassemble en moyenne 600 000 téléspectateurs en *prime time* (+ 100 000 téléspectateurs par rapport au premier semestre 2011).

NT1 a par ailleurs réuni plus de 1 million de téléspectateurs à 19 reprises au cours du premier semestre 2012 (vs 3 au premier semestre 2011), avec notamment un record pour le film *La mort dans la peau*, qui a réuni 1,8 million de téléspectateurs.

Ces très bonnes performances démontrent la pertinence du positionnement et de la stratégie de programmation de NT1, qui a renforcé sa grille tout en bénéficiant d'un travail conjoint avec les équipes de programmation du Groupe.

## Eurosport France

Au premier semestre 2012, la chaîne Eurosport France enregistre une forte croissance de son nombre d'abonnés payants à 8,4 millions contre 7,6 millions un an plus tôt (+ 10,9 %). Elle est notamment soutenue par l'élargissement de la diffusion de la chaîne aux fournisseurs d'accès Internet depuis la fin de l'exclusivité CanalSat.

Ainsi, l'audience de la chaîne Eurosport est en progression de 33 % par rapport à la vague précédente. Eurosport 2 connaît la même dynamique, en enregistrant la plus forte progression d'audience, toutes chaînes de sport confondues, avec + 65 % sur la vague précédente.

Toutefois, les recettes publicitaires s'inscrivent en baisse, en lien avec l'environnement économique difficile, en particulier sur le support TV, et la concurrence accrue alors que les recettes publicitaires Internet s'inscrivent en hausse. Le chiffre d'affaires des abonnements progresse.

Le coût de grille de la chaîne est en hausse, sous l'effet d'un renforcement des programmes. En contrepartie, Eurosport continue à maîtriser ses autres charges.

## TV Breizh

Première chaîne mini-généraliste payante du câble et du satellite, TV Breizh confirme son leadership. Sa part d'audience est de 1,3 % sur les Individus âgés de 4 ans et plus.

Dans un contexte concurrentiel et économique difficile, TV Breizh affiche une bonne résistance tant en termes de revenus que de rentabilité.

## LCI

Au premier semestre 2012, LCI a confirmé son positionnement éditorial, axé sur l'analyse et le décryptage de l'actualité.

La chaîne a notamment mis en place au cours du premier semestre 2012 un traitement éditorial spécifique de la campagne électorale, avec en particulier la programmation de nombreuses éditions spéciales, une analyse rigoureuse et pointue de l'actualité et des concepts innovants tels que *Parole de Premiers* et *Vu d'Ailleurs*.

## Pôle Découverte

Au premier semestre 2012, les recettes des chaînes du Pôle Découverte sont en retrait par rapport à 2011.

Histoire continue à se concentrer sur sa politique éditoriale et sur le rayonnement de sa marque, qui font d'elle la chaîne de référence sur l'histoire au sein des offres câble, satellite et ADSL. Ushuaïa TV, chaîne du développement durable, poursuit la diffusion de magazines et d'émissions spéciales consacrés aux grandes questions de la protection de la planète et accentue sa politique de diffusion de documentaires inédits. Enfin, Stylia a réussi à s'imposer rapidement dans l'univers de la télévision payante autour de l'art de vivre, du luxe et des tendances grâce à une politique ambitieuse en termes de production de magazines incarnés.

## TF6 et Série Club

Au 30 juin 2012, le chiffre d'affaires des chaînes détenues à parts égales par TF1 et M6 est en hausse par rapport à 2011, en dépit d'un environnement économique difficile qui pèse sur les recettes publicitaires. Dans ce contexte, les chaînes ont poursuivi l'adaptation de leurs bases de coûts et augmenté leur rentabilité par rapport au 30 juin 2011.

### TF1 Entreprises

TF1 Entreprises enregistre sur les six premiers mois de l'année 2012 un chiffre d'affaires de 17,4 millions d'euros, en hausse de + 4,8 % par rapport aux six premiers mois de l'année précédente.

TF1 Entreprises a notamment bénéficié des succès des productions musicales 2012 et de la poursuite de la dynamique des productions 2011. Les partenariats spectacles ainsi que les Licences sont également bien orientés. L'activité *Games* est stable par rapport au premier semestre 2011.

Le résultat opérationnel courant de TF1 Entreprises ressort à 1,6 million d'euros à fin juin 2012, en recul sur un an, le premier semestre 2011 ayant bénéficié de la vente des jeux à gratter *Mille Bornes* de la Française des Jeux.

### Production

Le chiffre d'affaires de l'activité Production est en recul sur le premier semestre 2012 à 11,1 millions d'euros (- 4,3 %). Le résultat opérationnel courant s'établit à - 2,0 millions d'euros, soit une baisse de 4,0 millions d'euros par rapport au premier semestre 2011.

### TF1 Films Production<sup>6</sup>

TF1 Films Production connaît une hausse de son chiffre d'affaires en raison du succès des sorties en salles du premier semestre.

TF1 Films Production a coproduit neuf films sortis en salles au premier semestre 2012 (contre douze sorties en salles au premier semestre 2011), dont quatre ont dépassé le million d'entrées.

### TF1 Production

Le chiffre d'affaires de TF1 Production est en retrait au premier semestre 2012, en raison de la non-reconduction sur 2012 d'émissions produites en 2011.

Sur les six premiers mois de l'année, TF1 Production a néanmoins produit 4 épisodes de la série *RIS*, et a poursuivi la production d'émissions lancées fin 2011 comme *Après le 20h c'est Canteloup*. Par ailleurs, TF1 Production était en charge de la production de l'Euro 2012 pour TF1.

### e-TF1<sup>7</sup>

La vidéo affiche de très bonnes performances sur MYTF1.fr avec 326 millions de vidéos vues en *catch-up* au cours du premier semestre 2012, soit une hausse de 43,6 %.

Par ailleurs, depuis son lancement en janvier 2011, le succès de l'application MYTF1 se poursuit et elle comptabilise près de 3,3 millions de téléchargements à fin juin 2012.

Le site MYTF1.fr enregistre également une hausse de sa fréquentation à fin mai 2012, avec plus de 9,5 millions de visiteurs uniques, soit une progression de 49 % par rapport à fin mai 2011.

Le chiffre d'affaires de e-TF1 au premier semestre 2012 s'élève à 50,1 millions d'euros (+ 29,8 %). e-TF1 réalise ainsi un très bon début d'année sur l'ensemble de ses activités, qu'il s'agisse de l'Interactivité Antenne, ou bien de MYTF1, dont la réussite se poursuit en termes d'activité et de rentabilité.

La croissance de l'activité et la poursuite de la maîtrise des charges permettent au pôle de générer un résultat opérationnel courant de 9,3 millions d'euros, contre 3,1 millions d'euros un an plus tôt.

Ce succès tant en termes d'audience, de chiffre d'affaires que de rentabilité démontre à nouveau la pertinence de la stratégie digitale de TF1.

### Divers

Le chiffre d'affaires s'élève à 30,9 millions d'euros au premier semestre 2012, contre 10,7 millions d'euros l'année précédente.

Il intègre les recettes de Metro France, consolidé à 100 % depuis le 28 juillet 2011, ainsi que de la commission de régie de TF1 Publicité, et notamment de celle des Indés Radio.

Le résultat opérationnel courant est de 5,3 millions d'euros.

### Droits Audiovisuels

Le chiffre d'affaires du pôle Droits Audiovisuels s'élève à 64,5 millions d'euros pour le premier semestre 2012, en hausse de 28,7 % par rapport à l'année précédente.

<sup>6</sup> Source : Ecran Total

<sup>7</sup> Source : Panel Médiamétrie NNR mai 2012- eStat, streaming TV

Le résultat opérationnel courant s'élève à 4,9 millions d'euros, en hausse de 16,0 millions d'euros par rapport à l'année précédente.

### Catalogue

Ce pôle enregistre un chiffre d'affaires de 18,5 millions d'euros, contre 11,7 millions d'euros un an plus tôt, soit une progression de 58,1 %. Cette évolution favorable est due tant aux films sortis en salles qu'aux ventes de produits de catalogue.

La rentabilité s'inscrit en forte progression au premier semestre 2012 : le résultat opérationnel courant du premier semestre 2012 ressort ainsi à 3,6 millions d'euros contre une perte opérationnelle courante de 10,1 million d'euros un an plus tôt. Pour mémoire, cette perte était notamment due à la prise en compte sur le deuxième trimestre 2011 d'une provision relative au litige *Miracle à Santa Anna*.

### TF1 Vidéo

A fin juin 2012, le chiffre d'affaires de l'activité Vidéo affiche une croissance de 19,8 % à 46,0 millions d'euros, notamment grâce au succès de la sortie en DVD des films *Intouchables* et *Polisse*, ainsi qu'à la progression des ventes de VoD.

Le résultat opérationnel est en progression de +2,3 millions d'euros par rapport au premier semestre 2011, grâce au succès des titres distribués au premier trimestre, dans un marché qui reste difficile. Dans ce contexte, TF1 Vidéo est engagé dans un processus de rationalisation de son activité. Ce processus s'est notamment matérialisé le 13 juillet 2012 par la signature d'un accord de distribution avec Paramount Home Media Distribution France.

### Antennes Internationales

Le chiffre d'affaires du groupe Eurosport International est en progression de 10,1 % à 191,3 millions d'euros au 30 juin 2012.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 26,9 millions d'euros, en recul de 0,7 million d'euros par rapport à l'année précédente, en raison du renforcement de la programmation et de l'activité commerciale.

La hausse du chiffre d'affaires résulte à la fois d'une hausse des recettes abonnements de 6,3 % et de la croissance des revenus publicitaires. La marge opérationnelle reste forte à 14,1 %.

La marge du deuxième trimestre ressort à 20,4 %, contre 19,7% il y a un an.

Dans un contexte économique difficile en Europe, le chiffre d'affaires publicitaire d'Eurosport International est en progression de 27,3 % à 40,1 millions d'euros grâce à la richesse et l'attractivité du calendrier sportif proposé (notamment diffusion des Jeux Olympiques de Londres cet été) ainsi qu'au dynamisme des audiences.

A fin juin 2012, la chaîne Eurosport est reçue par 130,0 millions de foyers en Europe (+ 4,6 millions par rapport au premier semestre 2011).

Le nombre de foyers abonnés payants d'Eurosport International augmente ainsi de 5,6 % par rapport au premier semestre 2011, la croissance reposant principalement sur l'Europe de l'Est et sur le Royaume-Uni.

La chaîne Eurosport 2 continue sa croissance et est reçue au 30 juin par 59,2 millions de foyer (+ 13,3 % en un an).

La chaîne Eurosport HD poursuit son développement et a gagné 5,5 millions d'abonnés en un an.

La chaîne d'information sportive Eurosportnews, compte 2,2 millions de foyers en Europe, (principalement au Portugal et en Russie). Par ailleurs, elle reste durablement installée hors Europe, particulièrement sur le continent africain et en Océanie.

Enfin, la déclinaison Asie/Pacifique de la chaîne Eurosport poursuit son développement sur sa zone de distribution (Asie, Océanie), comptant à fin juin 2012, 5,2 millions d'abonnés (+ 14,5 % en un an).

Les activités Internet du groupe Eurosport restent très dynamiques. Outre son site Internet qui enregistre de fortes audiences, l'audience des applications *smartphones* et tablettes est en forte hausse.

### Divers

Au premier semestre 2012, aucune activité ne rentre dans le périmètre du secteur Divers. Pour mémoire, au premier semestre 2011, ce secteur comprenait la société SPS, qui avait généré un chiffre d'affaires de 1,5 million d'euros et une perte opérationnelle courante de 11,0 millions d'euros. Cette société a été cédée en mai 2011.

### Evènements survenus depuis la clôture

Il n'y a aucun évènement postérieur à la clôture à signaler.

## Responsabilité sociétale

### Réalisations du premier semestre

- **Dialogue, diversité et solidarité**

#### *De jeunes talents à l'honneur*

Une collaboration entre la direction artistique de la Fiction, la Fondation d'Entreprise de TF1 et PM Production a permis un projet éditorial original : 8 auteurs, âgés de 21 à 40 ans, issus de la diversité et de quartiers défavorisés ont travaillé sous la houlette de leurs accompagnateurs pour présenter des idées de scénarii dans le domaine de la fiction, avec un regard surprenant et différent. Objectif : retenir une histoire, diffusée sur TF1 en *prime time*.

#### **Prix Reporters d'Espoirs pour la rédaction de TF1**

Deux équipes de TF1 ont été récompensées lors de l'édition d'avril 2012 des prix Reporters d'Espoirs, qui distinguent des journalistes de la presse écrite, de la télévision, de la radio et du web pour leurs sujets sur des initiatives « porteuses de solutions » dans les domaines de l'économie, l'environnement, la société, la solidarité, la paix et l'humanitaire.

- **Talents et cadre social**

#### *Baromètre d'opinion des collaborateurs*

70 % des collaborateurs ont participé à ce deuxième baromètre d'opinion du groupe TF1, affirmant leur intérêt pour cette démarche d'écoute. Ce baromètre 2012 confirme également la tendance globale positive qui s'en dégageait déjà en 2010 (70 % d'opinions positives en moyenne sur l'ensemble du questionnaire) et notamment la fierté d'appartenance (87 %), la motivation (87 %), la qualité des relations dans le travail (83 %) et la confiance de la hiérarchie (89 %). L'ensemble des résultats a été mis à la disposition des collaborateurs sur l'Intranet de la société.

#### *Signature d'un premier accord d'entreprise sur l'égalité hommes – femmes*

Trois engagements ont été pris, pour promouvoir l'égalité hommes-femmes dans le Groupe :

- ✓ favoriser la mixité professionnelle en veillant à une répartition équilibrée entre les hommes et les femmes dans le recrutement ;
- ✓ créer une formation spécifique à l'intention des managers afin de les sensibiliser à la question de l'égalité professionnelle ;

- ✓ favoriser une meilleure conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle et neutraliser l'impact des congés liés à la parentalité.

- **Intégration du développement durable dans les activités**

#### *Metro réduit son empreinte environnementale*

Metro a pris en compte l'impact environnemental de son activité dans la conception de sa nouvelle formule lancée le 5 mars dernier. Le format réduit du quotidien a permis une économie de 10 tonnes de papier par jour, et son procédé de fabrication épargne plusieurs centaines de milliers de litres par an ainsi que la suppression d'adjuvants chimiques, incontournables en imprimerie « classique ».

Le quotidien est imprimé dans 7 imprimeries réparties sur tout le territoire, ce qui limite les trajets, sur du papier 100 % recyclé (management environnemental ; certification PEFC et FSC). En fin de cycle de vie, les journaux non distribués sont récupérés le lendemain par le livreur et remis à l'imprimeur. Le papier est ensuite recyclé par la société Paprec, spécialiste du recyclage.

#### *TF1 Entreprises lance Recycler.fr*

Recycler.fr, nouvelle diversification du Groupe, s'inscrit dans une démarche à la fois économique et écologique : les téléphones fonctionnels rachetés sont testés, reconditionnés et remis sur le marché de l'occasion en France et à l'étranger, à un prix entre 30 et 70 % moins cher que leur modèle neuf. Les téléphones non fonctionnels et non réparables sont dépollués par extraction des métaux lourds et des composants toxiques. Pour mener à bien cette initiative, TF1 Entreprises s'appuie sur l'expertise et le savoir-faire de Recommerce Solutions, acteur B2B du recyclage, plusieurs fois primé pour le reconditionnement de ses produits. Le service est en ligne sur [www.recycler.fr](http://www.recycler.fr).

- **Achats Responsables**

#### *Ouverture de l'autopartage de véhicules électriques à tous les collaborateurs*

Dans le cadre des Achats Responsables et du Plan de Déplacement de l'Entreprise, le dispositif d'auto-partage de voitures électriques en place à TF1 pour les déplacements professionnels est désormais ouvert à l'ensemble des collaborateurs.

#### **Point social**

Au 30 juin 2012, le groupe TF1 compte 3 820 collaborateurs en CDI contre 3 708 un an plus tôt.

Au 31 décembre 2011, les collaborateurs en CDI Groupe étaient au nombre de 3 810 personnes.

### Performances boursières

Au 30 juin 2012, l'action TF1 clôture à 6,29 euros, soit une baisse de 50 % par rapport au 30 juin 2011.

Le CAC 40 et le SBF 120 connaissent sur cette même période une baisse de respectivement 20 % et 18 %. Enfin, le CAC Média recule sur un an de 20 %.

Au cours des six premiers mois de l'année, l'action recule de 17 %, à comparer à une croissance de 1 % pour le CAC 40 et de 2% pour le SBF 120. Toutefois, l'indice CAC Média recule

de 6 % démontrant la sensibilité des valeurs médias aux incertitudes économiques.

La valorisation boursière du groupe TF1 est, au 30 juin 2012, de 1,3 milliard d'euros contre 2,7 milliards à fin juin 2011.

### Actionnariat

	Situation au 30 juin 2012		
	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote
<b>Bouygues</b>	<b>91 946 297</b>	<b>43,6%</b>	<b>43,7%</b>
<b>Autodétention</b>	<b>311 682</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>
<b>Salariés TF1</b>	<b>15 065 631</b>	<b>7,1%</b>	<b>7,2%</b>
<i>dont FCPE TF1</i>	14 981 000	7,1%	7,1%
<i>dont salariés au nominatif</i>	84 631	0,0%	0,0%
<b>Flottant</b>	<b>103 609 393</b>	<b>49,1%</b>	<b>49,2%</b>
<b>Total</b>	<b>210 933 003</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

	Situation au 31 décembre 2011		
	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote
<b>Bouygues</b>	<b>91 946 297</b>	<b>43,6%</b>	<b>43,6%</b>
<b>Autodétention</b>	<b>100 000</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>Salariés TF1</b>	<b>13 159 913</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,2%</b>
<i>dont FCPE TF1</i>	13 071 427	6,2 %	6,2 %
<i>dont salariés au nominatif</i>	88 486	0,0 %	0,0 %
<b>Flottant</b>	<b>105 826 793</b>	<b>50,1%</b>	<b>50,1%</b>
<b>Total</b>	<b>211 033 003</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>

	Situation au 30 juin 2011		
	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote
<b>Bouygues</b>	<b>91 946 297</b>	<b>43,1%</b>	<b>43,1%</b>
<b>Autodétention</b>	<b>506 320</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>
<b>Salariés TF1</b>	<b>12 973 944</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,1%</b>
<i>dont FCPE TF1</i>	12 884 559	6,0%	6,0%
<i>dont salariés au nominatif</i>	89 385	0,0%	0,0%
<b>Flottant</b>	<b>107 986 931</b>	<b>50,6%</b>	<b>50,6%</b>
<b>Total</b>	<b>213 413 492</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## Perspectives

Face à une conjoncture dégradée et à un environnement concurrentiel en mutation, le groupe TF1 accélère son adaptation en poursuivant ses réductions de coûts et en lançant une revue des processus et des organisations.

Le Groupe confirme l'hypothèse de stabilité de son chiffre d'affaires consolidé pour l'année 2012, ainsi que son objectif de 930 millions d'euros de coût de grille de la chaîne TF1, en moyenne sur 2012 et 2013.

# Comptes consolidés condensés au 30 juin 2012

Les comptes ont fait l'objet d'un examen limité et un rapport sans réserve a été émis par les commissaires aux comptes.

## Bilan Consolidé

<b>ACTIF</b> (en millions d'euros)	Notes	<b>2012.06</b>	<b>2011.12</b>	<b>2011.06</b>
<b>Goodwill</b>		<b>874,3</b>	<b>874,3</b>	<b>865,2</b>
<b>Immobilisations incorporelles</b>		<b>128,8</b>	<b>142,0</b>	<b>133,9</b>
Droits audiovisuels		55,4	70,8	66,2
Autres immobilisations incorporelles		73,4	71,2	67,7
<b>Immobilisations corporelles</b>		<b>224,0</b>	<b>230,8</b>	<b>178,1</b>
<b>Participations dans les entreprises associées</b>	5	<b>162,1</b>	<b>1,3</b>	<b>3,8</b>
<b>Actifs financiers non courants</b>		<b>12,8</b>	<b>167,6</b>	<b>180,0</b>
<b>Actifs d'impôt non courants</b>		<b>7,2</b>	<b>5,8</b>	<b>1,0</b>
<b>Total actifs non courants</b>		<b>1 409,2</b>	<b>1 421,8</b>	<b>1 362,0</b>
<b>Stocks et en-cours</b>		<b>625,2</b>	<b>648,5</b>	<b>643,9</b>
Programmes et droits de diffusion		604,8	635,6	628,8
Autres stocks		20,4	12,9	15,1
<b>Clients et autres débiteurs</b>		<b>1 354,0</b>	<b>1 241,8</b>	<b>1 349,1</b>
<b>Actifs d'impôt courants</b>		<b>-</b>	<b>0,5</b>	<b>-</b>
<b>Autres actifs financiers courants</b>		<b>5,5</b>	<b>5,9</b>	<b>0,6</b>
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie</b>	7	<b>31,5</b>	<b>35,9</b>	<b>38,1</b>
<b>Total actifs courants</b>		<b>2 016,2</b>	<b>1 932,6</b>	<b>2 031,7</b>
<b>Actifs en cours de cession</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>		<b>3 425,4</b>	<b>3 354,4</b>	<b>3 393,7</b>

## Bilan Consolidé (suite)

<b>PASSIF</b> (en millions d'euros)	Notes	<b>2012.06</b>	<b>2011.12</b>	<b>2011.06</b>
Capital		42,2	42,2	42,7
Primes et réserves		1 412,2	1 350,2	1 368,5
Résultat consolidé de l'exercice		93,5	182,7	118,6
<b>Total capitaux propres part du groupe</b>		<b>1 547,9</b>	<b>1 575,1</b>	<b>1 529,8</b>
Intérêts minoritaires		13,2	12,1	11,1
<b>Total capitaux propres</b>		<b>1 561,1</b>	<b>1 587,2</b>	<b>1 540,9</b>
<b>Emprunts non courants</b>	7	<b>15,8</b>	<b>18,0</b>	<b>13,1</b>
<b>Provisions non courantes</b>		<b>45,6</b>	<b>40,0</b>	<b>46,1</b>
<b>Passifs d'impôt non courants</b>		<b>9,6</b>	<b>9,9</b>	<b>7,1</b>
<b>Total passifs non courants</b>		<b>71,0</b>	<b>67,9</b>	<b>66,3</b>
<b>Dettes financières courantes</b>	7	<b>107,4</b>	<b>58,5</b>	<b>14,3</b>
<b>Fournisseurs et autres créditeurs</b>		<b>1 633,0</b>	<b>1 563,7</b>	<b>1 686,1</b>
<b>Provisions courantes</b>		<b>51,2</b>	<b>56,6</b>	<b>58,2</b>
<b>Passifs d'impôt courants</b>		<b>1,3</b>	<b>20,2</b>	<b>19,9</b>
<b>Autres passifs financiers courants</b>		<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>8,0</b>
<b>Total passifs courants</b>		<b>1 793,3</b>	<b>1 699,3</b>	<b>1 786,5</b>
<b>Passifs liés aux actifs en cours de cession</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>		<b>3 425,4</b>	<b>3 354,4</b>	<b>3 393,7</b>
Trésorerie nette (+) / Endettement financier net (-)		(91,7)	(40,6)	10,9

## Compte de résultat consolidé

(en millions d'euros)	Notes	1er semestre 2012	1er semestre 2011	2ème trimestre 2012	2ème trimestre 2011	Exercice 2011
Recettes de publicité		896,8	905,2	477,6	485,8	1 821,5
- Antenne TF1		713,2	757,8	373,7	404,5	1 504,1
- Autres supports		183,6	147,4	103,9	81,3	317,4
Recettes de la diversification hors publicité		404,4	372,4	195,0	177,4	798,2
<b>Chiffre d'affaires</b>		<b>1 301,2</b>	<b>1 277,6</b>	<b>672,6</b>	<b>663,2</b>	<b>2 619,7</b>
Autres produits de l'activité		-	-	-	-	0,8
Consommation de production externe		(360,9)	(312,1)	(172,9)	(150,8)	(702,9)
Autres achats consommés et variation de stocks		(234,8)	(195,7)	(121,1)	(102,7)	(432,3)
Charges de personnel		(218,2)	(210,4)	(112,6)	(102,9)	(432,8)
Charges externes		(239,1)	(221,5)	(119,3)	(110,9)	(469,7)
Impôts et taxes		(75,1)	(72,7)	(38,1)	(38,5)	(145,2)
Dotation nette aux amortissements		(36,6)	(40,5)	(18,1)	(20,6)	(78,4)
Dotation nette aux provisions		(13,9)	(16,4)	(5,1)	3,9	(29,9)
Autres produits d'exploitation		75,6	43,5	26,7	21,9	87,5
Autres charges d'exploitation		(64,3)	(65,3)	(34,2)	(37,6)	(133,9)
<b>Résultat opérationnel courant</b>		<b>133,9</b>	<b>186,5</b>	<b>77,9</b>	<b>125,0</b>	<b>282,9</b>
Autres produits opérationnels		-	-	-	-	-
Autres charges opérationnelles		-	-	-	-	-
<b>Résultat opérationnel</b>		<b>133,9</b>	<b>186,5</b>	<b>77,9</b>	<b>125,0</b>	<b>282,9</b>
Produits sur endettement financier		0,4	0,7	0,1	0,3	1,4
Charges sur endettement financier		(0,4)	(0,5)	(0,2)	(0,2)	(0,9)
<b>Coût de l'endettement financier net</b>	8	<b>-</b>	<b>0,2</b>	<b>(0,1)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>
Autres produits financiers		6,5	0,8	6,4	0,5	5,9
Autres charges financières		(0,8)	(1,8)	(0,1)	(0,2)	(0,8)
Impôt		(43,9)	(53,1)	(24,4)	(41,9)	(88,7)
Quote-part dans les résultats des entreprises associées	5	(0,1)	(11,6)	(0,6)	(10,7)	(13,7)
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>		<b>95,6</b>	<b>121,0</b>	<b>59,1</b>	<b>72,8</b>	<b>186,1</b>
<b>Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Résultat net</b>		<b>95,6</b>	<b>121,0</b>	<b>59,1</b>	<b>72,8</b>	<b>186,1</b>
<b>attribuable au Groupe</b>		<b>93,5</b>	<b>118,6</b>	<b>58,2</b>	<b>72,2</b>	<b>182,7</b>
attribuable aux intérêts minoritaires		2,1	2,4	0,9	0,6	3,4
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)		210 812	213 238	210 812	213 238	212 436
Résultat des activités poursuivies par action (en euros)		0,44	0,56	0,28	0,34	0,86
Résultat des activités poursuivies dilué par action (en euros)		0,44	0,55	0,28	0,34	0,86

## Etat des produits et charges comptabilisés

(en millions d'euros)

	1er semestre 2012	1er semestre 2011	Exercice 2011
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>95,6</b>	<b>121,0</b>	<b>186,1</b>
<b>Eléments non recyclables en résultat net</b>			
Gains / pertes actuariels sur avantages du personnel	(4,2)	-	2,4
Impôts nets sur opérations en capitaux propres non recyclables en résultat	1,5	-	(0,8)
Quote-part des produits et charges des entités associées non recyclables comptabilisés en capitaux propres	-	-	-
<b>Eléments recyclables en résultat net</b>			
Réévaluation des instruments dérivés de couverture*	(0,4)	(7,0)	2,3
Réévaluation des actifs financiers disponibles à la vente	-	-	-
Variation des écarts de conversion sur sociétés contrôlées	0,3	(0,2)	0,2
Impôts nets sur opérations en capitaux propres recyclables en résultat	0,1	2,4	(0,8)
Quote-part des produits et charges des entités associées recyclables comptabilisés en capitaux propres	-	-	-
<b>Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres</b>	<b>(2,7)</b>	<b>(4,8)</b>	<b>3,3</b>
<b>Total des produits et charges comptabilisés</b>	<b>92,9</b>	<b>116,2</b>	<b>189,4</b>
<i>attribuable au Groupe</i>	90,8	113,8	186,0
<i>attribuable aux intérêts minoritaires</i>	2,1	2,4	3,4

\* Dont ajustements de reclassement inclus dans le résultat net : couverture de flux de trésorerie pour -1,7 M€.

## Tableau de variation des capitaux propres consolidés

(en millions d'euros)	Notes	Capital	Primes	Actions d'auto-contrôle	Réserves	Produits et charges directement en capitaux propres	Capitaux propres part du groupe	Intérêts minoritaires	Capitaux propres de l'ensemble consolidé
<b>SOLDE AU 31 DECEMBRE 2011</b>		<b>42,2</b>	-	<b>(0,7)</b>	<b>1 526,8</b>	<b>6,8</b>	<b>1 575,1</b>	<b>12,1</b>	<b>1 587,2</b>
Augmentation de capital (exercice de stock-options)		-	-	-	-	-	-	-	-
Paiements fondés sur des actions		-	-	-	0,3	-	0,3	-	0,3
Rachat d'actions propres		-	-	(2,3)	-	-	(2,3)	-	(2,3)
Annulation d'actions propres		-	-	0,7	(0,7)	-	-	-	-
Dividendes versés		-	-	-	(116,0)	-	(116,0)	(1,0)	(117,0)
Autres opérations avec les actionnaires		-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Résultat net consolidé</b>		-	-	-	<b>93,5</b>	-	<b>93,5</b>	<b>2,1</b>	<b>95,6</b>
<b>Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres</b>		-	-	-	-	<b>(2,7)</b>	<b>(2,7)</b>	-	<b>(2,7)</b>
<b>SOLDE AU 30 JUIN 2012</b>		<b>42,2</b>	-	<b>(2,3)</b>	<b>1 503,9</b>	<b>4,1</b>	<b>1 547,9</b>	<b>13,2</b>	<b>1 561,1</b>

  

(en millions d'euros)	Note	Capital	Primes	Actions d'auto-contrôle	Réserves	Produits et charges directement en capitaux propres	Capitaux propres part du groupe	Intérêts minoritaires	Capitaux propres de l'ensemble consolidé
<b>SOLDE AU 31 DECEMBRE 2010</b>		<b>42,7</b>	<b>2,8</b>	<b>(0,4)</b>	<b>1 490,3</b>	<b>3,5</b>	<b>1 538,9</b>	<b>8,7</b>	<b>1 547,6</b>
Augmentation de capital (exercice de stock-options)		-	-	-	-	-	-	-	-
Paiements fondés sur des actions		-	-	-	0,5	-	0,5	-	0,5
Rachat d'actions propres		-	-	(6,2)	-	-	(6,2)	-	(6,2)
Annulation d'actions propres		-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendes versés		-	-	-	(117,2)	-	(117,2)	-	(117,2)
Autres opérations avec les actionnaires		-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Résultat net consolidé</b>		-	-	-	<b>118,6</b>	-	<b>118,6</b>	<b>2,4</b>	<b>121,0</b>
<b>Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres</b>		-	-	-	-	<b>(4,8)</b>	<b>(4,8)</b>	-	<b>(4,8)</b>
<b>SOLDE AU 30 JUIN 2011</b>		<b>42,7</b>	<b>2,8</b>	<b>(6,6)</b>	<b>1 492,2</b>	<b>(1,3)</b>	<b>1 529,8</b>	<b>11,1</b>	<b>1 540,9</b>

## Tableau des flux de trésorerie consolidés

(en millions d'euros)	Notes	1er semestre 2012	1er semestre 2011	Exercice 2011
Résultat net consolidé (y compris intérêts minoritaires)		95,6	121,0	186,1
Dotations nettes aux amortissements et aux provisions (hors actif circulant)		32,9	42,4	79,7
<i>Immobilisations incorporelles et goodwill</i>		17,9	25,9	48,2
<i>Immobilisations corporelles</i>		13,6	14,8	29,7
<i>Immobilisations financières</i>		-	-	0,2
<i>Provisions non courantes</i>		1,4	1,7	1,6
Autres produits et charges sans incidence sur la trésorerie		(1,9)	(8,3)	(14,6)
Variations de juste valeur		(5,8)	1,3	(2,5)
Paievements fondés sur des actions		0,3	0,5	1,0
Résultat de cessions d'actifs		(0,3)	(1,3)	(3,5)
Quote-part dans les résultats des entreprises associées et dividendes		0,1	11,6	13,7
Produits de dividendes (titres non consolidés)		(0,4)	(0,4)	(1,7)
<b>Sous-total</b>		<b>120,5</b>	<b>166,8</b>	<b>258,2</b>
Coût de l'endettement financier net		-	(0,2)	(0,5)
Charge d'impôt (y compris impôts différés)		43,9	53,1	88,7
<b>Capacité d'autofinancement</b>		<b>164,4</b>	<b>219,7</b>	<b>346,4</b>
Impôts versés (-) / remboursés (+)		(62,2)	(31,7)	(73,2)
Variation du BFR lié à l'activité		(5,9)	(56,2)	(82,1)
<b>Flux nets de trésorerie générés par l'activité</b>		<b>96,3</b>	<b>131,8</b>	<b>191,1</b>
Décaissements liés aux acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles		(29,2)	(12,7)	(100,9)
Encaissements liés aux cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles		0,6	1,6	1,9
Décaissements liés aux acquisitions d'immobilisations financières		-	-	(5,4)
Encaissements liés aux cessions d'immobilisations financières		-	-	-
Incidence des variations de périmètre		-	(3,7)	8,8
<i>Prix d'acquisition des activités consolidées</i>		-	(1,5)	(4,8)
<i>Prix de cession des activités consolidées</i>		-	14,4	16,8
<i>Dettes nettes sur activités consolidées</i>		-	-	-
<i>Autres variations de périmètre sur trésorerie</i>		-	(16,6)	(3,2)
Dividendes reçus		0,4	0,4	1,7
Variation des prêts et avances consentis		(0,1)	(0,3)	(0,8)
<b>Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement</b>		<b>(28,3)</b>	<b>(14,7)</b>	<b>(94,7)</b>
Sommes reçues lors de l'exercice de stock-options		-	-	0,1
Rachats et reventes d'actions propres		(2,3)	(6,2)	(26,5)
Dividendes mis en paiement au cours de l'exercice		(117,0)	(117,2)	(117,2)
Encaissements liés aux nouveaux emprunts		0,4	(0,2)	0,2
Remboursements d'emprunts (y compris contrats de location-financement)		(2,4)	(2,4)	(8,7)
Intérêts financiers nets versés (y compris contrats de location-financement)		-	0,2	0,5
<b>Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement</b>		<b>(121,3)</b>	<b>(125,8)</b>	<b>(151,6)</b>
<b>VARIATION DE LA TRESORERIE SUR ACTIVITES POURSUIVIES</b>		<b>(53,3)</b>	<b>(8,7)</b>	<b>(55,2)</b>
<b>Trésorerie au début de l'exercice - Activités poursuivies</b>		<b>(18,2)</b>	<b>37,0</b>	<b>37,0</b>
Variation de la trésorerie - Activités poursuivies		(53,3)	(8,7)	(55,2)
<b>Trésorerie à la clôture de l'exercice - Activités poursuivies</b>	9	<b>(71,5)</b>	<b>28,3</b>	<b>(18,2)</b>

## Notes annexes aux états financiers consolidés condensés

### 1. Faits marquants – Groupe AB

Le 11 juin 2012, l'option d'achat portant sur la participation de 33,5 % de TF1 dans la société Groupe AB détenue par Claude Berda depuis le 10 juin 2010 est arrivée à expiration sans avoir été exercée. La disparition de cette option a rétabli l'influence notable qu'exerçait TF1 dans Groupe AB, entraînant la consolidation par mise en équivalence de la participation détenue dans le Groupe AB à compter du 11 juin 2012.

Au 10 juin 2012, l'évaluation à la juste valeur des titres à 160,9 millions d'euros, a généré, du fait de l'extinction de l'option, un profit de 5,9 millions d'euros constaté en « autres produits financiers » dans les comptes au 30 juin 2012. Se reporter au §3 Variations du périmètre de consolidation.

### 2. Principes et méthodes comptables

#### 2-1. Déclaration de conformité et base de préparation des états financiers

Les états financiers consolidés condensés au 30 juin 2012 ont été préparés sur la base des dispositions de la norme IAS 34 "Information financière intermédiaire". Ils présentent les informations principales telles que définies par la norme IAS 34 et doivent donc se lire en complément des états financiers consolidés audités de l'exercice clos le 31 décembre 2011 tels qu'ils figurent dans le Document de référence 2011 déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 15 mars 2012 sous le numéro D.12-0163.

Les états financiers consolidés du groupe TF1 intègrent les comptes de TF1 SA et de ses filiales et coentreprises ainsi que les participations du Groupe dans les entreprises associées. Ils tiennent compte des recommandations de présentation du CNC n°2009-R-03 du 2 juillet 2009 en matière d'états financiers.

Ils sont présentés en millions d'euros.

Ils ont été examinés par le Conseil d'Administration du 25 juillet 2012 et ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux Comptes.

#### 2-2. Nouvelles normes IFRS

##### 2-2-1. Nouvelles normes, amendements et interprétations en vigueur au sein de l'Union Européenne d'application obligatoire ou pouvant être appliqués par anticipation pour les exercices ouverts à compter du 1er janvier 2012

Pour l'établissement de ses états financiers condensés au 30 juin 2012, le groupe TF1 a appliqué les mêmes normes, interprétations et méthodes comptables que dans ses états financiers de l'exercice clos au 31 décembre 2011, ou, le cas échéant, les nouvelles normes applicables au 1<sup>er</sup> janvier 2012.

Les principales normes IFRS, amendements et interprétations en vigueur au sein de l'Union Européenne ou applicables par anticipation sont :

- Amendement IFRS 7 – Informations à fournir sur les transferts d'actifs : norme obligatoire au 1er janvier 2012, sans incidence sur les états financiers.
- Amendement IAS 1 - Présentation des postes des autres éléments du résultat global (OCI) : appliqué par anticipation au 1er janvier 2011, incidence de présentation dans le tableau des produits et charges comptabilisés.
- Amendement IAS 19 – Avantages du personnel : norme d'application obligatoire au 1er janvier 2013 avec application anticipée autorisée au 1er janvier 2012. Incidence en cours d'évaluation.

Par ailleurs, le groupe TF1 a décidé de ne pas appliquer par anticipation les normes publiées par l'IASB, approuvées par l'Union Européenne applicables par anticipation dès le 1<sup>er</sup> janvier 2012.

## 2-2-2. Normes, amendements et interprétations publiés par l'IASB mais non encore approuvés par l'Union Européenne

Norme	Date d'application IASB*	Impacts Groupe attendus
<b>IAS 27 révisée</b> <sup>(1)</sup> : états financiers individuels	1 <sup>er</sup> janvier 2014	Sans incidence sur les comptes
<b>IAS 28 révisée</b> <sup>(1)</sup> : participations dans les entreprises associées et coentreprises	1 <sup>er</sup> janvier 2014	En cours d'évaluation
<b>IFRS 9</b> : instruments financiers, classification et évaluation des actifs financiers	1 <sup>er</sup> janvier 2015	Non estimable à ce jour (projet d'adoption suspendu par l'UE)
<b>IFRS 10</b> <sup>(1)</sup> : états financiers consolidés	1 <sup>er</sup> janvier 2014	En cours d'évaluation
<b>IFRS 11</b> <sup>(1)</sup> : accords conjoints	1 <sup>er</sup> janvier 2014	En cours d'évaluation
<b>IFRS 12</b> <sup>(1)</sup> : informations à fournir sur les participations dans les autres entités	1 <sup>er</sup> janvier 2014	En cours d'évaluation
<b>IFRS 13</b> <sup>(1)</sup> : évaluation à la juste valeur	1 <sup>er</sup> janvier 2013	En cours d'évaluation
<b>Amendement IFRS 1</b> <sup>(1)</sup> : hyperinflation grave et suppression des dates d'application fixes pour les nouveaux adoptants	1 <sup>er</sup> juillet 2011	Sans incidence sur les comptes
<b>Amendement IAS 12</b> <sup>(1)</sup> : impôts différés, recouvrement des actifs sous-jacents	1 <sup>er</sup> janvier 2012	Sans incidence sur les comptes
<b>Amendement IAS 32</b> : compensation des actifs financiers et des passifs financiers	1 <sup>er</sup> janvier 2014	En cours d'évaluation
* sauf précision contraire, applicable aux exercices ouverts à compter de la date indiquée dans cette colonne		
<sup>(1)</sup> Le 1 <sup>er</sup> juin 2012, l'Accounting Regulatory Committee a voté en faveur de l'adoption de ces normes par l'Union Européenne, et propose une application obligatoire des normes au 1 <sup>er</sup> janvier 2014, avec une adoption anticipée au 1 <sup>er</sup> janvier 2013.		

## 2-3. Changements de méthode comptable

En 2012, le Groupe n'a pas procédé à des changements de méthodes comptables, en dehors des obligations IFRS présentées en note 2-2-1 applicables à compter du 1er janvier 2012 et qui sont sans incidence sur les comptes.

## 2-4. Recours à des estimations

La préparation des états financiers consolidés condensés du groupe TF1 implique que le Groupe procède à un certain nombre d'estimations et retienne certaines hypothèses jugées réalistes ou raisonnables. Certains faits et circonstances ultérieurs pourraient conduire à des changements de ces estimations ou hypothèses, ce qui affecterait la valeur des actifs, passifs, capitaux propres et résultat du Groupe.

Les principales méthodes comptables dont l'application nécessite le recours à des estimations portent sur les éléments suivants :

- Dépréciation des droits audiovisuels ;
- Dépréciation des goodwill en cas d'indice de perte de valeur ;
- Dépréciation des programmes et droits de diffusion ;
- Évaluation des provisions.

Ces estimations ont été réalisées selon les mêmes démarches d'évaluation qu'à fin 2011 et qu'aux arrêtés intermédiaires 2011. A la date d'arrêt des comptes, la Direction considère que ces estimations intègrent au mieux les éléments d'information dont elle dispose.

## 2-5. Saisonnalité

Les recettes publicitaires durant les mois d'été sont traditionnellement plus faibles en volume que celles des autres mois de l'année.

### 3. Variations du périmètre de consolidation

#### Entrée dans le périmètre de Groupe AB : consolidation par en mise en équivalence

TF1 détient depuis le 2 avril 2007 une participation de 33,5 % du capital de Groupe AB aux cotés de C. Berda. Le 10 juin 2010, dans le cadre du rachat par TF1 des chaînes TMC et NT1 à Groupe AB, TF1 a octroyé à C. Berda une option d'achat de sa participation de 33,5 % dans Groupe AB à sa valeur de marché évaluée à 155 millions d'euros. De ce fait, conformément à la norme IAS 27, la participation de TF1 dans Groupe AB n'a plus été consolidée par mise en équivalence mais inscrite au bilan en actifs financiers non courants pour 155 millions d'euros. TF1 a alors opté pour la comptabilisation des variations de juste valeur ultérieures des titres par le compte de résultat afin qu'elles compensent les variations ultérieures de la juste valeur de l'option comptabilisées en résultat financier et en dette financière au bilan.

L'évaluation de la participation et de l'option associée a été réalisée sur la base de la situation nette consolidée de Groupe AB réévaluée en juste valeur en 2010, des résultats de Groupe AB constatés depuis cette date qui intègrent notamment l'amortissement des actifs réévalués, et d'une approche par multiples applicables au Groupe AB.

Au cours de la durée de vie de l'option, aucune variation de valeur significative des titres n'ayant été constatée, les valeurs des titres et de l'option octroyée ont été maintenues à leurs valeurs initiales, soit 155 millions d'euros pour les titres et une valeur nulle pour l'option.

L'évaluation de la participation de TF1 dans le Groupe AB réalisée le 10 juin 2012, date d'échéance de l'option, s'élève à 160,9 millions d'euros. La juste valeur des titres de participation a été ajustée en conséquence, et symétriquement, la dette financière représentant la juste valeur de l'option a été constatée pour 5,9 millions d'euros. L'option n'ayant pas été exercée, l'extinction de la dette financière a généré un profit inscrit en « autres produits financiers » dans les comptes au 30 juin.

Du fait de la disparition de l'option cédée, le groupe TF1 a retrouvé l'influence notable qu'il exerçait préalablement sur Groupe AB. Dès lors, à compter du 11 juin, cette participation est à nouveau consolidée en mise en équivalence.

### 4. Secteurs opérationnels

Les activités opérationnelles du Groupe sont organisées en domaines d'activités stratégiques et gérées suivant la nature des produits et services vendus dans les environnements économiques donnés. Cette segmentation en secteur d'activité sert de base à la présentation des données internes de gestion de l'entreprise et est utilisée par les décideurs opérationnels du Groupe dans leur suivi d'activité. Ces secteurs opérationnels correspondent aux secteurs revus par le principal décideur opérationnel et aucun regroupement n'a été effectué.

La Direction évalue la performance de ces secteurs à partir du résultat opérationnel courant. Les résultats, actifs, et passifs des secteurs comprennent les éléments directement ou indirectement attribuables à un secteur d'activité. Les investissements bruts d'exploitation sectoriels correspondent aux acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles qui viennent accroître les postes d'actif correspondants. Les ventes et transferts entre les secteurs sont réalisés aux conditions normales de marché.

Les secteurs opérationnels du Groupe sont les suivants :

#### Antennes France

Le secteur Antennes France regroupe l'antenne TF1, les activités associées ou dérivées considérées comme indissociables de l'antenne, les autres diffuseurs de programmes de télévision gratuite ou payante émettant principalement sur le territoire français, ainsi que l'activité de Metro France. Les activités indissociables de l'antenne incluent notamment la régie publicitaire du Groupe et les sociétés engagées dans la production ou la coproduction de programmes destinés essentiellement à l'antenne TF1 tel que TF1 Production.

#### Droits audiovisuels

Les filiales dont l'activité principale consiste à produire, éditer ou distribuer des droits audiovisuels non exclusivement destinés aux antennes du Groupe sont regroupées dans ce secteur. Les activités de production recouvrent les productions déléguées ou les coproductions d'œuvres cinématographiques. Les activités d'édition et de distribution regroupent tous les supports (CD, DVD,...) et tous les canaux (salles, chaînes de télévision, et tous circuits de distribution grand public).

#### Antennes Internationales

Les antennes internationales correspondent aux filiales engagées dans la conception et la diffusion de programmes de télévision payante et qui émettent principalement en dehors du territoire français.

#### Activités diverses

Ce secteur regroupe toutes les activités ne répondant pas aux caractéristiques des secteurs tels que définis ci-dessus et notamment, au 31 décembre 2011, la filiale SPS.

La contribution de chaque secteur opérationnel aux comptes du Groupe est détaillée ci-après :

(en millions d'euros)	Antennes France		Droits audiovisuels		Antennes internationales		Activités diverses <sup>(2)</sup>		Total TF1	
	2012.06 <sup>(1)</sup>	2011.06	2012.06	2011.06	2012.06	2011.06	2012.06	2011.06	2012.06	2011.06
<b>EXTRAIT DU COMPTE DE RESULTAT</b>										
Chiffre d'affaires	1 045,4	1 052,2	64,5	50,1	191,3	173,8	-	1,5	1 301,2	1 277,6
Résultat opérationnel courant	102,1	181,0	4,9	(11,1)	26,9	27,6	-	(11,0)	133,9	186,5
Quote-part dans les résultats des entreprises associées <sup>(3)</sup>	(0,1)	(2,5)	-	-	-	-	-	(9,1)	(0,1)	(11,6)

(1) Dont 27,1 M€ de remboursement de taxes sur les services de télévisions inclus en résultat opérationnel, les recours ayant été éteints en février 2012.

(2) Ce secteur comprend notamment en 2011 le Groupe SPS, cédé au cours du deuxième trimestre 2011.

(3) La quote-part dans les résultats des entreprises associées est détaillée selon les secteurs de la manière suivante :

- secteur "Antennes France" : la quote-part de résultat revient principalement à Direct Optic Participation ;
- secteur "Activités diverses" : la quote-part de résultat 2011 revient principalement à la société Metro France.

Les actifs sectoriels au 30 juin 2012 ne présentent pas de variations significatives par rapport au 31 décembre 2011. A noter que Metro France a été intégré dans le secteur Antennes France suite à la prise de contrôle de cette entité le 28 juillet 2011.

## 5. Participations dans les entreprises associées

Le détail des participations dans les entreprises associées est présenté dans le tableau suivant :

(en millions d'euros)	Groupe AB <sup>(3)</sup>		WBTv <sup>(2)</sup>	Metro France Publications <sup>(1)</sup>	Autres	Total
Pays	France	Belgique		France	France	
<b>31 décembre 2010</b>	-	2,8		11,1	-	13,9
Quote-part de résultat	-	(2,5)		(1,1)	-	(3,6)
Provision pour dépréciation	-	-		(8,0)	-	(8,0)
Dividendes versés	-	-		-	-	-
Variation de périmètre	-	-		-	1,5	1,5
Autres	-	-		-	-	-
<b>30 juin 2011</b>	-	0,3		2,0	1,5	3,8
<b>31 décembre 2011</b>	-	-		-	1,3	1,3
Quote-part de résultat	-	-		-	(0,1)	(0,1)
Provision pour dépréciation	-	-		-	-	-
Dividendes versés	-	-		-	-	-
Variation de périmètre	160,9	-		-	-	160,9
Autres	-	-		-	-	-
<b>30 juin 2012</b>	160,9	-		-	1,2	162,1

(1) A partir du 28 juillet 2011, l'entité Metro France est consolidée en intégration globale.

(2) Au 31 décembre 2011 et au 30 juin 2012, la valeur de la mise en équivalence WBTv étant négative, une provision au passif est constituée pour un montant de 1 million d'euros.

(3) A partir du 11 juin 2012, l'entité Groupe AB est consolidée par mise en équivalence. Au 30 juin 2012, la quote-part de résultat pour la période du 10 au 30 juin 2012 est non significative et n'a pas été comptabilisée.

## 6. Rachat d'actions propres

Dans le cadre des autorisations données par l'Assemblée Générale du 15 avril 2010 et renouvelées le 14 avril 2011 et le 19 avril 2012, le Groupe a procédé au cours de la période au rachat de 311 682 actions propres pour un montant de 2,3 millions d'euros en vue de leur annulation, ainsi qu'à l'annulation de 100 000 actions propres détenues à l'ouverture.

## 7. Endettement financier net

La notion d'endettement financier net, telle que définie par le Groupe, peut être détaillée de la façon suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	2012.06	2011.12
Trésorerie et équivalents de trésorerie	31,5	35,9
Actifs financiers de gestion de trésorerie	-	-
<b>Trésorerie disponible</b>	<b>31,5</b>	<b>35,9</b>
<b>Juste valeur des instruments dérivés de taux</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Emprunts long terme	(15,8)	(18,0)
Dettes financières à court terme	(107,4)	(58,5)
<b>Endettement brut</b>	<b>(123,2)</b>	<b>(76,5)</b>
<b>Trésorerie nette (+) / Endettement financier net (-)</b>	<b>(91,7)</b>	<b>(40,6)</b>

Au 30 juin 2012, le groupe TF1 est en position d'endettement financier net à hauteur de 91,7 millions d'euros.

Au 30 juin 2012, TF1 dispose :

- d'un encours de lignes de crédit bancaires bilatérales de 1 015,0 millions d'euros dont les maturités s'échelonnent sur 5 ans. Adossée à son encours de lignes bancaires confirmées, TF1 dispose également d'une convention de trésorerie avec le groupe Bouygues. Au 30 juin 2012, la convention de trésorerie avec le groupe Bouygues était utilisée à hauteur de 99,3 millions d'euros ;
- d'un encours de crédit-bail lié à la mise en place de matériels techniques pour un encours résiduel de 12,8 millions d'euros.

## 8. Coût de l'endettement financier net

Le coût de l'endettement financier net est nul au 30 juin 2012 et s'analyse comme suit :

<i>(en millions d'euros)</i>	2012.06	2011.06
Produits d'intérêts	0,4	0,7
Variation de juste valeur des dérivés de taux	-	-
Produits et revenus sur actifs financiers	-	-
<b>Produits sur endettement financier</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>
Charges d'intérêts sur dettes financières	(0,4)	(0,5)
Variation de juste valeur des dérivés de taux	-	-
<b>Charges sur endettement financier</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(0,5)</b>
<b>Coût endettement financier net</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>

## 9. Définition de la trésorerie

La trésorerie, dont la variation est analysée dans le tableau de flux de trésorerie, intègre les concours bancaires courants et comptes courants de trésorerie passifs.

<i>(en millions d'euros)</i>	2012.06	2011.12
Trésorerie et équivalent de trésorerie au bilan	31,5	35,9
Comptes courants de trésorerie passifs	(101,7)	(51,2)
Concours bancaires courants	(1,3)	(2,9)
<b>Trésorerie de clôture du tableau de flux</b>	<b>(71,5)</b>	<b>(18,2)</b>

## 10. Dividendes distribués

Le tableau ci-dessous présente le montant du dividende par action versé par le Groupe le 2 mai 2012 au titre de l'exercice 2011, ainsi que le montant versé en 2011 au titre de l'exercice 2010.

---

	Versé en 2012	Versé en 2011
Dividende total (en millions d'euros)	116,0	117,2
Dividende par action ordinaire (en euros)	0,55	0,55

## 11. Événements postérieurs à la clôture

Il n'y a aucun événement postérieur à la clôture à signaler.

## Calendrier prévisionnel

**13 novembre 2012** : chiffre d'affaires et comptes des neuf premiers mois de 2012

**20 février 2013** : chiffre d'affaires et comptes annuels 2012

**7 mai 2013** : chiffre d'affaires et comptes du premier trimestre 2013

Cet agenda peut être soumis à des modifications.

# Déclaration de la personne responsable du rapport financier semestriel



La Présidence

Boulogne, le 25 juillet 2012

## ATTESTATION DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL 2012

J'atteste, à ma connaissance, que les comptes condensés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière, du résultat de la société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et que le rapport semestriel d'activité ci-joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nonce Paolini'.

Le Président directeur général  
Nonce Paolini

TELEVISION FRANCAISE 1 – Société Anonyme au capital de 42 186 600, 60 € - 326 300 159 R.C.S. NANTERRE  
SIEGE SOCIAL : TF1 – 1, quai du Point du Jour – 92656 Boulogne Cedex

# Rapports des Commissaires aux Comptes



KPMG AUDIT IS  
Immeuble Le Palatin  
3 cours du Triangle  
92939 Paris La Défense Cedex  
France



Mazars  
Tour Exaltis - 61, rue Henri Regnault  
92075 Courbevoie

## TELEVISION FRANCAISE 1 S.A.

Siège social : 1, quai du Point du Jour - 92656 Boulogne Cedex  
Capital social : € 42 186 600,60

### Rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle 2012

Période du 1er janvier 2012 au 30 juin 2012

Mesdames, Messieurs les Actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par vos assemblées générales et en application de l'article L.451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés condensés de la société TELEVISION FRANCAISE 1 S.A., relatifs à la période du 1<sup>er</sup> janvier 2012 au 30 juin 2012, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés condensés ont été établis sous la responsabilité de votre conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

#### I – Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés condensés avec la norme IAS 34 - norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.



**TELEVISION FRANCAISE 1 S.A.**  
*Rapport des commissaires aux comptes sur  
l'information financière semestrielle 2012  
25 juillet 2012*

## **II – Vérification spécifique**

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés condensés sur lesquels a porté notre examen limité. Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés condensés.

Paris La Défense et Courbevoie, le 25 juillet 2012

KPMG Audit IS

Mazars

Stéphanie Ortega

Guillaume Potel

Olivier Thireau

## Télévision Française 1

Société anonyme au capital de 42 186 600,60 euros – R.C.S. Nanterre 326 300 159

1, quai du Point du Jour  
92 656 Boulogne Cedex – France  
[www.mytf1.fr](http://www.mytf1.fr)

---

### Contacts :

Département Relations Investisseurs

Internet : [www.groupe-tf1.fr](http://www.groupe-tf1.fr)

Courriel : [comfi@tf1.fr](mailto:comfi@tf1.fr)