

Résultats du 2^{ème} trimestre 2012

Bonne tenue de la croissance OEM

Excellente performance commerciale du Parrot AR.Drone 2

Déploiement sur le marché des drones civils à usage professionnels

Poursuite du développement des technologies d'infotainment

Marge opérationnelle : 11,8 % - Marge nette : 13,1 %

Comptes consolidés audités, IFRS, en M€	T2 2011	T2 2012	Var.	S1 2011	S1 2012	Var.
Chiffre d'affaires	64,0	70,7	+10%	121,5	135,1	+11%
Marge brute d'exploitation <i>en % du chiffre d'affaires</i>	34,0 53,1%	34,8 49,3%	+3%	63,5 52,3%	69,5 51,5%	+10%
Résultat opérationnel courant <i>en % du chiffre d'affaires</i>	7,8 12,2%	8,7 12,3%	+11%	16,1 13,3%	16,7 12,4%	+4%
Résultat opérationnel <i>en % du chiffre d'affaires</i>	7,2 11,3%	8,3 11,8%	+15%	15,5 12,8%	16,5 12,2%	+6%
Résultat net part du Groupe <i>en % du chiffre d'affaires</i>	5,8 9,0%	9,3 13,1%	+60%	12,1 9,9%	14,2 10,5%	+18%
Résultat par action	0,45	0,73	+62%	0,94	1,12	+18%
Résultat par action sur une base diluée	0,43	0,70		0,91	1,07	
Trésorerie nette				97,6	94,4	-3%

Activité au 2^{ème} trimestre 2012

Sur la période, le chiffre d'affaires consolidé de Parrot s'élève à 70,7 M€, une progression annuelle de 10 % ; par rapport au 1^{er} trimestre 2012, les ventes du Groupe augmentent de 6,2 M€, soit 10 % de croissance. Le Groupe a commercialisé plus de 4 millions de produits.

L'activité OEM compte pour 58 % du chiffre d'affaires du Groupe (contre 47 % au T2 2011). Les « Produits Grand Public » (regroupant les systèmes installés en seconde monte, les produits Plug & Play, les produits Multimédia et « Autres ») ont représenté 42 % du chiffre d'affaires du Groupe (contre 53 % au T2 2011).

Au 2^{ème} trimestre 2012, Parrot s'est notamment consacré au lancement commercial de deux produits Multimédia. Le **Parrot AR.Drone 2** progressivement déployé dans le monde à partir d'avril a reçu un accueil très favorable avec près de 55 000 produits distribués sur le trimestre. Le casque audio et kit mains-libres sans fil **Parrot Zik By Philippe Starck** a été très prisé lors de sa première phase de distribution exclusive dans une sélection de points de ventes haut de gamme tandis que l'extension du réseau commercial est en cours.

Parallèlement les importants **efforts de R&D** liés au développement de la prochaine génération de puce Parrot, aux solutions *d'infotainment automobile* et à l'innovation dans des domaines connexes à fort potentiel se sont poursuivis. La puce Parrot 7 intègre notamment un double processeur de dernière génération et des fonctionnalités audio et vidéo élargies pour atteindre une puissance 8 fois supérieure à la précédente génération. Elle a surtout l'avantage de répondre aux besoins économiques et technologiques spécifiques à l'ensemble des produits Parrot. Couplée aux solutions logicielles propriétaires dédiées à l'*infotainment*, basées sur le système d'exploitation Android et offrant une connectivité mobile étendue, les modules Parrot proposeront une solution complète dédiés à l'intégration de fonctionnalités multimédia dans les voitures.

Enfin, en juillet 2012, Parrot est entré sur le **marché des drones civils ultralégers à usages professionnels** au travers de la finalisation d'une prise de participation majoritaire dans la société senseFly et un projet de prise de participation minoritaire dans la société Pix4D. Face à l'émergence rapide d'une nouvelle ère de l'imagerie aérienne, les expertises technologiques complémentaires développées par Parrot, senseFly et Pix4D apportent des solutions innovantes aux besoins (surveillance, cartographie, marketing) d'un marché grandissant de professionnels (agriculture, environnement, immobilier, industrie, etc.). (Voir les communiqués de presse diffusés ce jour et disponible sur le site internet de Parrot, rubrique Société, partie Relation Investisseurs).

➤ Produits OEM

2,5 millions de produits, en majorité des modules de solutions de connectivité multimédia dédiés aux Smartphones, ont été commercialisés auprès d'une trentaine de clients dans le monde permettant de générer 41,3 M€ de chiffre d'affaires sur ce trimestre, en croissance de 37 % par rapport au 2^{ème} trimestre 2011.

A périmètre comparable et à taux de change constant Parrot enregistre une hausse annuelle de son chiffre d'affaires de 8 %, un niveau d'activité solide au regard des ventes élevées du 2^{ème} trimestre 2011. La croissance reflète la montée en puissance des nouveaux contrats, le dynamisme et la qualité du parc clients ainsi que la poursuite sur ce trimestre des commandes d'un client allant au delà des estimations contractuelles.

Sur le marché de l'*infotainment* Parrot a continué sa percée et lancera courant 2013 trois plateformes complètes d'*infotainment automobile* en collaboration avec des industriels. Basés sur l'offre Asteroid de Parrot et préalable au déploiement d'une relation commerciale ces partenariats de R&D confortent le Groupe dans sa stratégie sur ce marché en croissance auquel d'importantes ressources R&D sont allouées depuis 2010.

➤ Produits Grand Public

Au 2^{ème} trimestre 2012, le chiffre d'affaires des produits Grand Public est de 29,4 M€, contre 33,9 M€ au 2^{ème} trimestre 2011. Le recul annuel (-13%) est principalement attribuable à la dégradation de la conjoncture économique dans certains pays de la zone euro. Par rapport au 1^{er} trimestre 2012, la hausse (+17%) traduit l'excellente performance du Parrot AR.Drone 2 sur la période.

Le chiffre d'affaires des produits Automobiles Grand Public, kits mains-libres installés (20 % du CA du Groupe / 47 % du CA Grand Public) et Plug & Play (3 % du CA du Groupe / 6 % du CA Grand Public), est en fort recul sur certaines zones géographiques (Espagne -61%, export Europe -38%) tandis que les ventes sont stables en France et progressent en Italie, en Allemagne, en Asie et aux Etats-Unis. La commercialisation de quatre nouveaux produits Automobiles Grand Public attendue pour le 2^{ème} semestre 2012 devrait avoir un effet favorable sur le chiffre d'affaires ; par ailleurs, l'adaptation permanente de la structure de chaque filiale à leur niveau d'activité ne remet pas en cause leur profil de rentabilité.

Le chiffre d'affaires des produits Multimédia Grand Public s'établit à 12,0 M€ contre 2,4 M€ au 1^{er} trimestre 2012 et 7,2 M€ au 2^{ème} trimestre 2011 soutenue par le succès du Parrot AR.Drone 2, notamment en France, aux Etats Unis et en Asie.

Parrot se focalise parallèlement sur l'optimisation de son réseau de distribution. Par exemple, la vente en ligne des produits automobiles initialement déployée aux Etats-Unis est progressivement étendue en Europe. En France, un point de vente parisien ouvrira dans le courant de l'été ; il répond à trois objectifs : expérimenter une stratégie de vente directe, développer la relation avec le client final et contribuer à la visibilité de l'ensemble des produits de Parrot.

Marge brute

Pour le 2^{ème} trimestre 2012, la marge brute de Parrot est de 49,3 %. Cette contraction ponctuelle est principalement liée aux lancements de produits et à la variation du dollar, partiellement compensée par la hausse continue des ventes de solutions OEM. Traditionnellement, le niveau de marge brute des produits augmente progressivement dans les trimestres suivant leurs lancements.

Résultat opérationnel courant / Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel courant du 2^{ème} trimestre ressort à 8,7 M€, soit une marge opérationnelle courante de 12,3 %. Les dépenses du Groupe sont centrées sur les investissements liés à son développement sur le marché de l'*infotainment*, son expansion sur des marchés connexes à forts potentiels ainsi que les lancements de produits illustrant sa capacité d'innovation et soutenant sa croissance.

Sur ce 2^{ème} trimestre, les charges opérationnelles courantes se sont élevées à 26,2 M€, en recul de 0,4 M€ par rapport au précédent trimestre et stables par rapport au 2^{ème} trimestre 2011. Les principaux postes de coûts ont évolué conformément aux attentes du Groupe :

- les dépenses de R&D, à 10,0 M€ (14,1 % du CA) sont en hausse annuelle de 45,7 % (+9 % par rapport au T1 2012). Parrot poursuit comme prévu l'augmentation des ressources allouées à la R&D sur trois axes prioritaires :
 - La conception d'une plateforme propriétaire complète d'*infotainment* automobile baptisée Asteroid et permettant l'accès à des services en ligne et multimédia utiles aux conducteurs.
 - L'augmentation ponctuelle des charges externes de R&D liées à la finalisation des produits d'*infotainment* Grand Public de la gamme Asteroid dont les lancements sont prévus pour le second semestre 2012.
 - L'expansion du Groupe sur des marchés connexes à forts potentiels tels que la connectivité et le multimédia en dehors de l'univers automobile ainsi que celui des drones civils à usages professionnels.
- les dépenses marketing et commerciales, à 10,0 M€ (14,2 % du CA), sont en recul annuel de 28 % (-12 % par rapport au T1 2012) conformément à la saisonnalité des dépenses marketing et aux lancements de produits.
- le poste des frais généraux ressort à 3,4 M€ (4,8 % du CA) et les coûts liés à la production et la qualité à 2,7 M€ (3,9 % du CA), en ligne avec l'évolution des besoins du Groupe sur la période.

Au 30 juin 2012, les effectifs du Groupe sont de 727, contre 705 au 31 mars 2012. Les équipes de R&D représentent plus de 50 % des effectifs et plus de 60 prestataires externes répondent actuellement à des besoins technologiques ponctuels.

Résultat net

Le résultat financier intègre un produit de change de 2,8 M€ (plus-value latente sur la hausse de l'Euro / Dollar US sur le 2^{ème} trimestre 2012, comme annoncé au T1 2012). Les produits de placement, net du coût des dettes, rapportent 0,2 M€ et la charge d'impôt du trimestre est de 3,0 M€ soit un taux d'environ 18 % en ligne avec les attentes du Groupe suite à l'intégration des acquisitions effectuées en 2011.

Le résultat net part du Groupe ressort ainsi à 9,3 M€, soit 0,79 euro par action pour le 2^{ème} trimestre 2012 avec une marge nette de 13,1 %.

Trésorerie et bilan au 30 juin 2012

Au 30 juin 2012, Parrot dispose de 94,4 M€ de trésorerie nette (contre 83,5 M€ au 31/12/2011). La trésorerie nette provenant des activités opérationnelles est de 15,5 M€ sur le semestre et couvre largement les 8,4 M€ d'investissements consacrés notamment à la R&D, conformément au déploiement des technologies communes aux prochaines générations de produits Parrot (puce Parrot 7 et plateforme d'*infotainment*).

Suite à l'Assemblée générale du 6 juin 2012, Parrot a repris son programme de rachat d'action conformément à ses objectifs de (i) allouer des actions gratuites et des stocks options à hauteur de 2 % de son capital par an dans le cadre des programmes de fidélisation des salariés et (ii) compenser par des annulations d'actions la dilution induites par l'émission de stocks options.

Au 30 juin 2012, les stocks sont à 31,6 M€ (contre 22,3 M€ au 31/12/2011), en phase avec le niveau d'activité actuel et les lancements de produits en cours et à venir. Le poste client atteint 53,2 M€ (contre 55,8 M€ au 31/12/2011) et les dettes fournisseurs sont de 39,5 M€ (contre 36,3 M€ au 31/12/2011). Les ratios de BFR sont conformes à leurs niveaux habituels.

Les fonds propres du Groupe s'élèvent à 193,5 M€ (contre 176,8 M€ au 31/12/2011), ce qui représente un actif net par action de 15,2 euros.

Perspectives

Parrot achève le 1^{er} semestre 2012 avec un chiffre d'affaires de 135,1 M€, en croissance de 11 % conforme à son plan de marche sur l'exercice 2012.

Pour le 3^{ème} trimestre, Parrot anticipe :

- Une poursuite de la croissance de ses activités OEM qui bénéficieront par ailleurs d'un effet de base favorable.
- Le lancement commercial du Parrot ZIK (multimédia) et du Minikit NEO (Plug & Play) ainsi que la bonne performance des ventes du Parrot AR.DRONE 2 devraient contribuer favorablement à la dynamique commerciale des activités Grand Public.
- Les étapes de finalisations préalables au lancement des 3 nouveaux produits d'*infotainment* Grand Public de la plateforme Asteroid. Dotés de fonctions avancées de téléphonies mains libres, d'un ensemble de services et de contenus connectés à internet et de fonctionnalités de navigation ils illustrent le savoir-faire technologique de Parrot et renforcent la position de l'entreprise en tant qu'acteur incontournable des solutions à reconnaissance vocale et d'*infotainment* pour la voiture.

- L'intégration comptable de senseFly, le spécialiste des drones civils ultralégers à usages professionnels ne pèsera pas sur les grands équilibres financiers du Groupe. Le coût de l'opération s'élève à 4,2 M€ pour 57 % du capital et couvre les besoins de financement jusqu'à l'atteinte de l'équilibre opérationnel en 2013.

Doté d'une situation financière solide, de ressources R&D complémentaires et d'une stratégie d'expansion sur de nouveaux marchés connexes (*infotainment*, drone civils grand public et professionnels et multimédia), Parrot continue de mettre l'accent sur l'innovation afin de servir la croissance à long terme tout en s'appuyant sur une gestion opérationnelle saine et mesurée.

Agenda financier

- Début août : mise à disposition du rapport financier semestriel 2012.
- 21 septembre 2012 : 2012 Autumn Conference de CA Chevreux (Paris).
- 24 & 25 septembre 2012 : Large et Mid Cap Event (Paris).
- 16 novembre 2012 : Résultats du 3^{ème} trimestre 2012.

A PROPOS DE PARROT

Parrot, un leader mondial des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, est une entreprise à la pointe de l'innovation fondée par Henri Seydoux en 1994. Son pari ? Accompagner la percée irrésistible du téléphone mobile en créant des périphériques sans fil pour nous faciliter la vie.

Parrot développe la gamme la plus étendue du marché de systèmes mains-libres pour la voiture et son savoir-faire mondialement reconnu dans les domaines de la connectivité mobile et du multimédia autour des Smartphones positionne l'entreprise pour devenir un acteur incontournable de l'infotainment en voiture. Par ailleurs, Parrot conçoit et commercialise des produits multimédia sans-fil haut de gamme dédiés au son et à l'image et dessinés par des artistes de renom. D'autre part, Parrot s'investit sur le marché des drones grand public avec le Parrot AR.Drone, quadricoptère à réalité augmentée pilotable en wifi, et via de nouvelles solutions destinées au marché des drones civils à usages professionnels.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 700 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Nyse Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO).

Pour plus d'information : www.parrot.com / www.arldrone.com / www.parrotoem.com

CONTACTS

Relations investisseurs et analystes - Relations presse économique et financière
Marie Ein - T. : +33(0) 1 53 65 68 68 - parrot@calyptus.net

ANNEXES

➤ Chiffre d'affaires par produits

Comptes consolidés audités, IFRS, en M€ et % du CA	T2 2011		T2 2012		S1 2011		S1 2012	
Systèmes mains-libres installés	22,2	35%	13,8	20%	43,0	35%	31,3	23%
Produits Plug & Play	2,5	4%	1,9	3%	5,1	4%	5,3	4%
Produits Multimédia ⁽¹⁾	7,2	11%	12,0	17%	13,2	11%	14,4	11%
Autres ⁽²⁾	2,0	3%	1,7	2%	4,8	4%	3,4	3%
Total CA Produits Grand Public	33,9	53%	29,4	42%	66,1	54%	54,4	40%
Total CA Produits OEM	30,1	47%	41,3	58%	55,4	46%	80,7	60%
Total Groupe	64,0	100%	70,7	100%	121,5	100%	135,1	100%

(1) Produits Multimédia : Produits Parrot By et Parrot AR.Drone.

(2) « Autres » : (i) ventes d'accessoires (commandes aux volants, câbles...) (ii) ventes annexes aux clients (marketing, livraison...) et (iii) ventes des composants aux fournisseurs.

➤ Chiffre d'affaires par zones géographiques

Comptes consolidés audités, IFRS, en M€ et % du CA	T2 2011		T2 2012		S1 2011		S1 2012	
EMOA	27,6	43 %	21,3	30%	55,7	46%	41,8	31%
Etats Unis	4,0	6%	5,4	8%	5,8	5%	7,6	6%
Asie	2,3	4%	2,6	4%	4,6	4%	5,0	4%
Total CA Produits Grand Public	33,9	53%	29,4	42%	66,1	54%	54,4	40%
Total CA Produits OEM	30,1	47%	41,3	58%	55,4	46%	80,7	60%
Total Groupe	64,0	100%	70,7	100%	121,5	100%	135,1	100%

➤ Compte de résultat résumé

Comptes consolidés audités, IFRS, en M€	T2 2011	T2 2012	S1 2011	S1 2012
Chiffre d'affaires	64,0	70,7	121,5	135,1
Marge brute d'exploitation <i>en % du CA</i>	34,0 53,1%	34,8 49,3%	63,5 52,3%	69,5 51,5%
Frais de Recherche et Développement <i>en % du chiffre d'affaires</i>	-6,8 10,7%	-10,0 14,1%	-13,8 11,4%	-19,1 14,1%
Frais Marketing et Commerciaux <i>en % du chiffre d'affaires</i>	-14,0 21,9%	-10,0 14,2%	-23,1 19,0%	-21,5 15,9%
Frais Généraux <i>en % du chiffre d'affaires</i>	-3,2 5,0%	-3,4 4,8%	-6,3 5,2%	-7,2 5,3%
Frais de Production et Qualité <i>en % du chiffre d'affaires</i>	-2,0 3,2%	-2,7 3,9%	-4,1 3,4%	-5,0 3,7%
Résultat opérationnel courant <i>en % du CA</i>	7,8 12,2%	8,7 12,3%	16,1 13,3%	16,7 12,4%
Résultat opérationnel <i>en % du CA</i>	7,2 11,3%	8,3 11,8%	15,5 12,8%	16,4 12,2%
Coût de l'endettement financier net	0,3	-0,2	0,4	0,2
Autres produits et charges financiers	-0,08	2,9	-0,6	0,7
Quote part résultat M.E.Q	-0,01	-0,1	-0,04	-0,1
Impôt sur le résultat	-1,7	-1,7	-3,3	-3,0
Résultat net part du Groupe <i>en % du CA</i>	5,8 9,0%	9,3 13,1%	12,1 9,9%	14,2 10,5%

➤ Bilan consolidé

Comptes consolidés audités, IFRS, en M€	30 juin 2011	31 déc. 2011	30 juin 2012
Actifs non courants	41,4	73,8	74,5
Goodwill	20,7	44,7	39,7
Autres immobilisations incorporelles	11,2	18,9	22,1
Immobilisations corporelles	5,0	7,6	8,5
Actifs financiers	0,5	0,7	0,8
Participations dans les entreprises mises en équivalence	-	-	-
Impôts différés actifs	3,9	1,7	3,4
Actifs courants	185,1	207,3	222,3
Stocks	24,9	22,3	31,6
Créances clients	49,9	55,8	53,2
Créances diverses	8,6	11,9	15,0
Autres actifs financiers courants	23,5	33,9	37,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	78,3	83,5	85,5
TOTAL ACTIF	226,5	281,1	296,8

Comptes consolidés audités, IFRS, en M€	30 juin 2011	31 déc. 2011	30 juin 2012
Capitaux propres			
Capital social	2,0	2,0	1,9
Primes d'émission et d'apport	57,7	57,5	53,0
Réserves hors résultat de la période	90,0	87,1	123,1
Résultat de la période - Part du Groupe	12,1	28,7	14,2
Ecarts de conversion	-2,5	1,5	1,3
Capitaux propres attribuables aux actionnaires de Parrot SA	159,3	176,8	193,5
Intérêts minoritaires			
Passifs non courants	6,6	29,8	25,2
Dettes financières non courantes	3,8	24,5	21,9
Provisions pour retraites et engagements assimilés	0,7	1,0	1,2
Impôts différés passifs	0,8	2,9	0,4
Autres provisions non courantes	1,3	1,5	1,8
Autres dettes non courantes			
Passifs courants	60,6	74,5	78,1
Dettes financières courantes	0,3	6,2	6,2
Provisions courantes	8,9	12,6	12,6
Dettes fournisseurs	35,1	36,3	39,5
Dettes d'impôt courant	2,9	1,4	2,1
Autres dettes courantes	13,3	17,9	17,6
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF	226,5	281,1	296,8

↗ Variation des flux de trésorerie

Comptes consolidés audités, IFRS, en M€	30 juin 2011	31 déc. 2011	30 juin 2012
FLUX OPERATIONNEL			
Résultat de la période	12,1	28,7	14,2
Quote part du résultat mise en équivalence	0,04	0,2	0,1
Amortissements et dépréciations	4,5	9,1	4,6
Charges d'impôts	3,3	5,2	3,0
Coût des paiements fondés sur des actions	1,1	2,6	2,0
Coût de l'endettement financier net	-0,4	-0,9	-0,2
CAF opérationnelle avt coût de l'end^t financier net et impôt	20,6	44,9	23,8
Variation du besoin en fonds de roulement	-0,2	-4,0	-8,4
Impôt payé	0,4	-2,3	0,1
Trésorerie nette provenant des activités opérationnelles (a)	20,7	38,6	15,5
FLUX D'INVESTISSEMENT			
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	-4,4	-8,6	-8,3
Acquisitions de filiales, nettes de trésorerie acquise	-0,3	-26,3	-
Acquisitions d'immobilisations financières	0,03	-0,4	-0,1
Cessions d'immobilisations financières	-	0,1	-
Trésorerie utilisée par les opérations d'investissement (b)	-4,6	-35,2	-8,4
FLUX DE FINANCEMENT			
Apports en fonds propres	0,2	0,3	0,1
Encaissements liés aux nouveaux emprunts	-	29,5	-
Trésorerie placée à + 3 mois	4,5	-5,9	-3,1
Coût de l'endettement financier net	0,4	0,9	0,2
Instruments de couverture de change	-0,7	-0,1	-0,3
Remboursement de dettes financières à court terme (nets)	-0,2	-1,6	-
Remboursement des autres financements	-	-	-3,0
Achats et reventes d'actions propres	-3,3	-7,2	0,1
Trésorerie utilisée par les opérations de financement (c)	0,9	16,0	-6,0
Variation nette de la trésorerie (d = a+b+c)	17,0	19,4	1,2
Différence de change nette	-1,5	1,2	0,8
Trésorerie et équ. de trésorerie à l'ouverture de l'exercice	62,8	62,8	83,5
Trésorerie et équ. de trésorerie à la clôture de l'exercice	78,3	83,5	85,5
Autres actifs financiers courants (AFC)	23,5	33,9	37,0
Trésorerie, équ. de trésor. et autres AFC à la clôture de l'exercice	101,8	117,4	122,5
