

# GROUPE FLO

SA au capital de 19.759.871,5 €  
RCS NANTERRE B 349 763 375  
Tour Manhattan – 6, Place de l'Iris – 92095 PARIS LA DEFENSE Cedex

Communiqué de presse – Information semestrielle

Paris, le 1er août 2012

## Résultats au 30 juin 2012

### Résilience des résultats dans un contexte de crise de consommation confirmée

| En € millions                                        | Cumul au 30 juin 2011 | Cumul au 30 juin 2012 | Variation 2012 vs 2011 |
|------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|
| <b>Ventes sous enseignes</b>                         | <b>289.6</b>          | <b>272.5</b>          | <b>-5.9%</b>           |
| <b>Chiffre d'affaires</b>                            | <b>190.6</b>          | <b>183.4</b>          | <b>-3.7%</b>           |
| <b>Marge Brute</b><br>(en % de CA)                   | <b>153.6</b><br>80.6% | <b>147.4</b><br>80.3% | <b>-4.0%</b>           |
| <b>EBITDA (*)</b><br>(en % de CA)                    | <b>22.6</b><br>11.9%  | <b>21.7</b><br>11.8%  | <b>-4.0%</b>           |
| <b>Résultat Opérationnel Courant</b><br>(en % de CA) | <b>15.1</b><br>7.9%   | <b>13.9</b><br>7.6%   | <b>-8.0%</b>           |
| <b>Résultat opérationnel</b><br>(en % de CA)         | <b>13.3</b><br>7.0%   | <b>13.3</b><br>7.3%   | <b>-0.1%</b>           |
| <b>Résultat financier</b>                            | <b>-2.5</b>           | <b>-1.8</b>           | <b>-30.0%</b>          |
| <b>Impôts</b>                                        | <b>-4.0</b>           | <b>-5.3</b>           | <b>32.5%</b>           |
| <b>Résultat net</b><br>(en % de CA)                  | <b>6.8</b><br>3.6%    | <b>6.2</b><br>3.4%    | <b>-9.8%</b>           |

(\*) Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et provisions

## Chiffre d'affaires du 1er semestre 2012 : -3,7% sur le périmètre comparable

| en € millions                       | T2 2011      | T2 2012      | Variation 2012 vs 2011 |
|-------------------------------------|--------------|--------------|------------------------|
| <b>Ventes sous enseignes (*)</b>    | <b>145.1</b> | <b>136.9</b> | <b>-5.7%</b>           |
| <b>Restauration à thème</b>         | <b>70.0</b>  | <b>66.3</b>  | <b>-5.3%</b>           |
| Brasseries                          | 18.0         | 18.4         | 2.3%                   |
| Concessions                         | 7.1          | 6.8          | -5.0%                  |
| <b>Chiffre d'affaires consolidé</b> | <b>95.2</b>  | <b>91.5</b>  | <b>-3.8%</b>           |

| en € millions                       | S1 2011      | S1 2012      | Variation 2012 vs 2011 |
|-------------------------------------|--------------|--------------|------------------------|
| <b>Ventes sous enseignes (*)</b>    | <b>289.5</b> | <b>272.5</b> | <b>-5.9%</b>           |
| <b>Restauration à thème</b>         | <b>140.7</b> | <b>133.1</b> | <b>-5.4%</b>           |
| Brasseries                          | 36.4         | 36.8         | 1.2%                   |
| Concessions                         | 13.5         | 13.5         | -0.1%                  |
| <b>Chiffre d'affaires consolidé</b> | <b>190.6</b> | <b>183.4</b> | <b>-3.7%</b>           |

(\*) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés.  
L'évolution des ventes sous enseignes intègre les variations de périmètre sur le second semestre 2011

Hors non renouvellement du contrat de gestion de quatre restaurants de Disneyland Paris sur le quatrième trimestre 2011, l'évolution des ventes sous enseignes est de -1,2%, à 275,9 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2012 s'établit à 183,4 millions d'euros, en baisse de 3,7% en données publiées. Il reflète les éléments suivants :

- l'évolution du chiffre d'affaires comparable, avec une baisse de 3,7% ;
- le développement et les transformations 2011 des sites Bistro Romain, avec une contribution positive de 3,2 millions d'euros ;
- les effets de périmètre, incluant notamment les transformations en cours des sites Bistro Romain et la stratégie de gestion de réseau, avec une contribution négative de 4,9 millions d'euros.

L'activité du premier semestre 2012 a été marquée par le durcissement des tensions de consommation des ménages. Groupe Flo a limité les impacts de cette tendance grâce au développement d'une politique commerciale agressive, privilégiant l'accessibilité prix de ses enseignes et l'accélération de ses programmes de fidélité clients.

## **Groupe Flo maintient ses niveaux de rentabilité, grâce à la qualité de son modèle et l'efficacité des mesures ciblées**

Groupe Flo réussit à maintenir un niveau de rentabilité en EBITDA, équivalente à 2011, malgré la baisse constatée de son chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel atteint 13,3 millions d'euros au 30 juin 2012, soit une rentabilité de 7,3%, en progression de 0,3 point par rapport à 2011.

Ce résultat est obtenu grâce à la mise en œuvre d'une gestion adaptée au contexte et ceci malgré l'augmentation continue des charges sociales. Il intègre également l'indemnisation de la perte d'exploitation d'un établissement Bistro Romain en cours de transformation en Hippopotamus pour 1,3 million d'euros.

Le résultat net de Groupe Flo s'établit à 6,2 millions d'euros au 30 juin 2012, contre 6,8 millions d'euros sur le premier semestre 2011, impacté par une augmentation de la charge d'impôts de 1,3 million d'euros comparé au premier semestre 2011, au cours duquel une économie d'impôt de 0,9 M€ a été enregistrée.

Ce résultat net intègre également une amélioration de 0,7 million d'euros du résultat financier (-1,8 million d'euros au 30 juin 2012, contre -2,5 millions d'euros au 30 juin 2011).

Après paiement d'un dividende de 4,3 millions d'euros, la dette financière nette a diminué de 4,6 millions d'euros par rapport au 30 juin 2011, pour s'établir à 82,4 millions d'euros. Groupe Flo confirme ainsi le maintien de son ratio d'endettement (Dette nette rapportée à l'EBITDA) à 1,75.

### **Perspectives**

Dans le contexte actuel à visibilité réduite et de ralentissement de consommation des ménages, Groupe Flo privilégiera au cours des prochains mois :

- ses efforts de gestion et d'adaptation de ses modèles ;
- l'amélioration de sa structure financière ;
- une dynamique commerciale au travers de l'accessibilité prix tout en préservant au maximum ses marges, dans un objectif constant de consolidation de ses parts de marché ;
- un développement prioritaire et sélectif de sa marque Hippopotamus, en propre comme en franchise (une quinzaine d'ouvertures prévue sur l'année 2012).

\*\*\*\*\*

Les comptes consolidés semestriels de Groupe Flo au 30 juin 2012 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 1er août 2012.

Les Commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'examen limité sur ces comptes et leur rapport sur l'information financière semestrielle est en cours d'émission.

\*\*\*\*\*

## Agenda financier 2012

Mercredi 14 novembre Résultats du troisième trimestre 2012

*Cette date est donnée à titre indicatif et est susceptible d'évoluer.*

\*\*\*\*\*

*Des informations plus complètes sur Groupe Flo peuvent être obtenues sur son site Internet ([www.groupeflo.fr](http://www.groupeflo.fr)), rubrique «Communication financière», notamment dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 6 avril 2012 sous le numéro D.12-0299.*

*Groupe Flo attire l'attention des investisseurs sur le chapitre 2.5 « Facteurs de risque » de son Document de Référence 2011.*

*Toutes les publications sont en ligne sur [www.groupeflo.fr](http://www.groupeflo.fr)*

### Contacts Presse :

|              |                        |                |
|--------------|------------------------|----------------|
| Groupe Flo : | D. Giraudier           | 01 41 92 30 02 |
| Image 7 :    | T. Leclerc – R. Planas | 01 53 70 74 70 |