

**EURO DISNEY S.C.A.
Exercice 2012**

**Annonce du troisième trimestre
Neuf mois clos le 30 juin 2012**

- **Chiffre d'affaires des activités touristiques du troisième trimestre en hausse de 4 % à 358 millions d'euros, reflétant une augmentation de la dépense par visiteur et une hausse de la fréquentation des parcs à thèmes, partiellement compensées par une baisse du taux d'occupation des hôtels**
- **Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice en hausse de 1 % à 911 millions d'euros, reflétant une augmentation de 2 % du chiffre d'affaires des activités touristiques, partiellement compensée par une baisse du chiffre d'affaires des activités de développement immobilier**

(Marne-la-Vallée, le 7 août 2012) Euro Disney S.C.A. (la "Société"), société mère d'Euro Disney Associés S.C.A, société d'exploitation de Disneyland® Paris, a présenté aujourd'hui le chiffre d'affaires consolidé du groupe (le "Groupe") au titre du troisième trimestre de l'exercice 2012 (le "Troisième Trimestre") ainsi qu'au titre des neuf mois clos le 30 juin 2012.

Chiffre d'affaires au titre du Troisième Trimestre :

<i>(en millions d'euros, non audité)</i>	Troisième Trimestre		Variation	
	2012	2011	Montant	%
Activités touristiques	357,7	342,9	14,8	4,3 %
Activités de développement immobilier	0,4	0,3	0,1	n/r
Chiffre d'affaires	358,1	343,2	14,9	4,3 %

n/r : non représentatif

Chiffre d'affaires au titre des neuf mois clos le 30 juin 2012 :

<i>(en millions d'euros, non audité)</i>	Neuf mois clos le 30 juin		Variation	
	2012	2011	Montant	%
Activités touristiques	908,8	888,7	20,1	2,3 %
Activités de développement immobilier	1,7	11,7	(10,0)	n/r
Chiffre d'affaires	910,5	900,4	10,1	1,1 %

n/r : non représentatif

Concernant les résultats, **Philippe Gas, Président d'Euro Disney S.A.S**, a déclaré :

"Nous sommes satisfaits du grand lancement des festivités de notre 20^{ème} anniversaire, qui ont contribué à la croissance de 4 % de notre chiffre d'affaires au troisième trimestre, dans un contexte économique toujours incertain.

La hausse de 7 points du taux de satisfaction de nos visiteurs au troisième trimestre confirme l'impact positif de ces festivités et la pertinence de la poursuite de nos investissements pour renforcer l'expérience vécue par nos visiteurs. Notre spectacle nocturne unique, Disney Dreams®, rencontre également un grand succès.

Malgré un comportement plutôt attentiste des consommateurs, nous pensons que la performance du troisième trimestre marque une tendance encourageante. Nous sommes convaincus que l'engagement de nos Cast Members et les améliorations apportées à Disneyland Paris devraient nous permettre de poursuivre notre croissance et, sur le long terme, d'atteindre la rentabilité."

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITE AU TITRE DU TROISIEME TRIMESTRE

<i>(en millions d'euros, non audité)</i>	Troisième Trimestre		Variation	
	2012	2011	Montant	%
Parcs à thèmes	207,8	196,7	11,1	5,6 %
Hôtels et Disney Village®	138,6	137,1	1,5	1,1 %
Autres	11,3	9,1	2,2	24,2 %
Activités touristiques	357,7	342,9	14,8	4,3 %
Activités de développement immobilier	0,4	0,3	0,1	n/r
Chiffre d'affaires	358,1	343,2	14,9	4,3 %

n/r: non représentatif

Le chiffre d'affaires généré par les activités touristiques augmente de 4 % pour s'établir à 357,7 millions d'euros contre 342,9 millions d'euros au titre du troisième trimestre de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires des parcs à thèmes augmente de 6 % pour s'établir à 207,8 millions d'euros contre 196,7 millions d'euros au titre du troisième trimestre de l'exercice précédent, traduisant principalement une hausse de 3 % de la dépense moyenne par visiteur et une augmentation de 2 % de la fréquentation des parcs. L'augmentation de la dépense moyenne par visiteur reflète une hausse des dépenses en marchandises et en restauration. La hausse de la fréquentation des parcs traduit une augmentation du nombre de visiteurs français et belges, partiellement compensée par une baisse du nombre de visiteurs espagnols et hollandais.

Le chiffre d'affaires des hôtels et du Disney Village® est en hausse de 1 % pour s'établir à 138,6 millions d'euros contre 137,1 millions d'euros au titre du troisième trimestre de l'exercice précédent. Cette hausse traduit une augmentation de la dépense moyenne par chambre de 7 %, partiellement compensée par une baisse de 2,9 points du taux d'occupation des hôtels et une baisse des activités du Disney Village. La hausse de la dépense moyenne par chambre est liée à une augmentation du prix des chambres, en partie compensée par une baisse des dépenses en restauration. La baisse du taux d'occupation des hôtels s'est traduite par 15 000 nuitées de moins par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent. Cette tendance s'explique par une baisse du nombre de visiteurs espagnols et hollandais séjournant dans les hôtels du Groupe et une réduction des activités de tourisme d'affaires, partiellement compensées par une augmentation du nombre de visiteurs français passant la nuit sur le site.

Les autres revenus sont en augmentation de 2,2 millions d'euros pour s'établir à 11,3 millions d'euros, contre 9,1 millions d'euros au titre du troisième trimestre de l'exercice précédent. Cette hausse est due à une augmentation des revenus liés aux services de transport et de voyages proposés aux visiteurs et à une augmentation des redevances de partenariat.

Le chiffre d'affaires généré par les activités de développement immobilier reste stable et s'élève à 0,4 million d'euros.

CHIFFRE D'AFFAIRES AU TITRE DES NEUF MOIS CLOS LE 30 JUIN 2012

<i>(en millions d'euros, non audité)</i>	Neuf mois clos le 30 juin		Variation	
	2012	2011	Montant	%
Parcs à thèmes	512,6	496,5	16,1	3,2 %
Hôtels et Disney Village®	363,2	364,0	(0,8)	(0,2) %
Autres	33,0	28,2	4,8	17,0 %
Activités touristiques	908,8	888,7	20,1	2,3 %
Activités de développement immobilier	1,7	11,7	(10,0)	n/r
Chiffre d'affaires	910,5	900,4	10,1	1,1 %

n/r: non représentatif.

Le chiffre d'affaires généré par les activités touristiques augmente de 2 % pour s'établir à 908,8 millions d'euros contre 888,7 millions d'euros au titre de la même période de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires des parcs à thèmes augmente de 3 % pour s'établir à 512,6 millions d'euros contre 496,5 millions d'euros au titre de la même période de l'exercice précédent, traduisant une hausse de 3 % de la dépense moyenne par visiteur. Cette augmentation de la dépense moyenne par visiteur reflète une hausse des dépenses en marchandises et en restauration.

Le chiffre d'affaires des hôtels et du Disney Village® reste stable et s'établit à 363,2 millions d'euros contre 364,0 millions d'euros au titre de la même période de l'exercice précédent. Cette stabilité s'explique par une baisse de 3,4 points du taux d'occupation des hôtels et une baisse des activités du Disney Village, compensées par une augmentation de 5 % de la dépense moyenne par chambre. La baisse du taux d'occupation des hôtels s'est traduite par 48 000 nuitées de moins par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette tendance s'explique principalement par une baisse du nombre de visiteurs espagnols, hollandais et italiens séjournant dans les hôtels du Groupe et une réduction des activités de tourisme d'affaires, partiellement compensées par une augmentation du nombre de visiteurs français passant la nuit sur le site. La hausse de la dépense moyenne par chambre est liée à une augmentation du prix des chambres, en partie compensée par une baisse des dépenses en restauration.

Les autres revenus sont en augmentation de 4,8 millions d'euros pour s'établir à 33,0 millions d'euros, contre 28,2 millions d'euros au titre de la même période de l'exercice précédent. Cette hausse est due à une augmentation des revenus liés aux services de transport et de voyages proposés aux visiteurs et une augmentation des redevances de partenariat.

Le chiffre d'affaires généré par les activités de développement immobilier baisse de 10,0 millions d'euros et s'élève à 1,7 million d'euros contre 11,7 millions d'euros au titre de la même période de l'exercice précédent. Cette diminution s'explique par une baisse du nombre de transactions conclues au cours des neuf mois clos le 30 juin 2012 par rapport à la même période de l'exercice précédent. Compte tenu de la nature des activités de développement immobilier du Groupe, le nombre et l'importance des transactions varient d'une année à l'autre.

EVENEMENTS RECENTS ET PERSPECTIVES D'AVENIR

Les festivités du 20^{ème} anniversaire de Disneyland® Paris ont été lancées en avril dernier. De nouvelles expériences sont proposées aux visiteurs, dont *Disney Dreams®!*, un spectacle nocturne avec le Château de la Belle au Bois Dormant en toile de fond, dans lequel les grands classiques du répertoire Disney prennent vie grâce aux technologies et aux effets spéciaux les plus récents. Durant son premier trimestre d'exploitation, ce nouveau spectacle nocturne a généré un excellent niveau de satisfaction des visiteurs. Ces festivités offrent également de nouvelles opportunités d'interaction avec les personnages Disney, notamment la *Rencontre avec Mickey* ouverte en mai, ainsi que *La Magie Disney en Parade* et *Le Train Disney du 20^{ème} Anniversaire*.

La nouvelle boutique *World of Disney* a ouvert le 12 juillet au Disney Village®. Avec plus de 1 400 mètres carrés d'espace dédiés à la vente, *World of Disney* est la plus grande boutique du site à ce jour. Son élégant style Art Déco rend hommage aux grands magasins parisiens. Stratégiquement située à l'entrée du Disney Village, *World of Disney* est susceptible de recevoir la visite de la plupart des visiteurs qui entrent ou sortent des parcs à thèmes.

Communication Corporate

Laurent Manologlou

Tel : +331 64 74 59 50

Fax : +331 64 74 59 69

e-mail : laurent.manologlou@disney.com

Relations Investisseurs

Olivier Lambert

Tel : +331 64 74 58 55

Fax : +331 64 74 56 36

e-mail : olivier.lambert@disney.com

Direction de la Communication

François Banon

Tel : +331 64 74 59 50

Fax : +331 64 74 59 69

e-mail : francois.banon@disney.com

Prochain communiqué de presse : Bilan semestriel du contrat de liquidité en octobre 2012

Toutes les informations financières peuvent être consultées sur notre site internet

<http://corporate.disneylandparis.fr>

Code ISIN : FR0010540740

Code Reuters : EDLP.PA

Code Bloomberg : EDL:FP

Le Groupe exploite le site de Disneyland® Paris qui comprend le Parc Disneyland®, le Parc Walt Disney Studios®, sept hôtels à thèmes d'une capacité totale d'environ 5 800 chambres (sans tenir compte d'environ 2 400 chambres des hôtels exploités par des partenaires tiers, localisés sur le site), deux centres de congrès, le centre de divertissements Disney Village® et un parcours de golf de 27 trous. L'activité du Groupe comprend également le développement d'un site de 2 230 hectares, dont la moitié reste à développer. Les actions d'Euro Disney S.C.A. sont inscrites et cotées sur Euronext Paris.