



Communiqué de presse – 9 août 2012

## CHIFFRE D'AFFAIRES 2011-2012

- **Chaussette : accélération du déploiement dans le sélectif et à l'export**
- **Chaussure pour enfant : ouverture de marchés prometteurs**

en M€ (aux normes IFRS)	2010-2011	2011-2012	Variation
Pôle chaussette	34,28	33,38	- 2,6 %
Pôle chaussure pour enfant	11,06	11,79	+ 6,5 %
<b>Total 2011-2012</b>	<b>45,34</b>	<b>45,16</b>	<b>- 0,4 %</b>

Dans un contexte d'aggravation de la crise, le Groupe Kindy, leader français de la chaussette, confirme le bien-fondé de sa stratégie commerciale multi-marques et multi-canaux. Sur l'exercice 2011-2012, son chiffre d'affaires est quasi-stable à 45,16 M€, alors que la consommation des ménages de textile-cuir abandonne 4,6 %<sup>(1)</sup>.

### • Pôle chaussette

Le repli de l'activité du pôle chaussette s'explique par l'arrêt des commandes de Marchés Publics.

Grâce à la valeur ajoutée de ses marques Thyo, Achile et Innov'Activ, le Groupe accélère son déploiement dans le circuit sélectif et à l'export, la marque Kindy accentuant son leadership sur le marché difficile des GMS.

### • Pôle chaussure pour enfant

Porté par la grande qualité et le positionnement haut de gamme de ses collections GBB et Catimini, désormais réservées à la distribution sélective, le pôle chaussure pour enfant enregistre d'importants succès en France, à l'export et chez les spécialistes du e-commerce. La notoriété internationale de ses produits lui permet de convaincre de nouveaux clients sur des marchés prometteurs (Russie et Chine, notamment).

### • Perspectives

Sur l'exercice, la montée en puissance des investissements industriels du Groupe Kindy devrait légèrement affecter ses marges opérationnelles.

## A propos de Kindy

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec Kindy, Dim, Thyo, Innov'Activ, Achile, Le Coq Sportif, Duarig, et ECS France ;

- la chaussure pour enfant haut de gamme avec la marque GBB et la licence Catimini.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'export : les GMS, la distribution sélective, le e-commerce et les parapharmacies.

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec la gamme Innov'Activ, qui fait l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France, l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2012, Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 45,2 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

## Contacts

**KINDY – Eric GARIN – Tél : 03 44 46 46 73**

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tel : 01 53 65 68 63 - marie-anne.garigue@calyptus.net

<sup>(1)</sup> Source Insee : évolution de la consommation mensuelle des ménages sur l'exercice 2011-2012 (entre début juillet 2011 et fin juin 2012).