

Communiqué de presse
Paris, le 30 août 2012

Résultats du 1^{er} semestre 2012

Poursuite de la stratégie offensive de développement qui se traduit par une croissance dynamique avec maintien d'une rentabilité élevée

Chiffre d'affaires : 26 M€ (+18%)
Résultat opérationnel : 6,7 M€ (26% du CA)
Résultat net part du groupe : 4,7 M€ (18% du CA)

Compte de résultat consolidé simplifié non audité

(en milliers d'euros)	auFeminin Publishing*	Smart AdServer	S1-2012	S1-2011	T2-2012	T2-2011
Chiffre d'affaires	20 209	5 846	26 055	21 996	15 165	12 974
<i>Dont hors échanges</i>	<i>19 629</i>	<i>5 846</i>	<i>25 475</i>	<i>21 666</i>	<i>14 739</i>	<i>12 775</i>
Coût de personnel	-8 053	-2 282	-10 335	-7 867	-5 468	-3 929
Autres charges et produits	-5 451	-1 579	-7 030	-5 663	-3 786	-3 085
Opérations d'échanges	-580	0	-580	-330	-426	-199
EBITDA**	6 125	1 985	8 110	8 136	5 485	5 761
<i>% du CA</i>	<i>30%</i>	<i>34%</i>	<i>31%</i>	<i>37%</i>	<i>36%</i>	<i>44%</i>
Dotations nettes aux amort. et prov.	-781	-617	-1 398	-1 006	-725	-645
Résultat Opérationnel	5 344	1 368	6 712	7 130	4 760	5 116
<i>% du CA</i>	<i>26%</i>	<i>23%</i>	<i>26%</i>	<i>32%</i>	<i>31%</i>	<i>39%</i>
Impôt sur les sociétés			-2 187	-1769	-1 573	-1551
Résultat net part du groupe			4 736	5 609	3 285	3 711
<i>% du CA</i>			<i>18%</i>	<i>26%</i>	<i>22%</i>	<i>29%</i>

* aufeminin Publishing comprend la publicité, les autres services et les opérations d'échanges

** EBITDA = Résultat opérationnel avant dotations nettes aux amortissements et provisions

Le Conseil d'Administration d'aufeminin.com qui s'est tenu le 30 août 2012 a arrêté les comptes semestriels du groupe.

Poursuite de la politique offensive de développement

L'audience internet fixe du groupe aufeminin.com dans le monde poursuit sa croissance et atteint 41,3 millions de visiteurs uniques en juillet 2012⁽¹⁾.

Le groupe a poursuivi également son développement à l'international avec le lancement d'Onmeda.es en Espagne en mai et d'un site canadien anglophone, WeWomen.ca, en juin.

Sur l'internet fixe, le groupe enregistre un taux de croissance de 5,6% en un an⁽¹⁾ tandis que sur l'internet mobile, le nombre de visiteurs uniques dans le monde est multiplié par 3⁽²⁾.

Le groupe consolide ainsi son leadership en France sur l'internet mobile avec 1,6 million de mobinautes pour la version mobile d'aufeminin.com, <http://www.aufeminin.com/mobile/> (devant le Journal des Femmes : 654 000 mobinautes et Elle : 304 000 mobinautes) et 882 000 mobinautes pour Marmiton (devant 750g : 345 000 mobinautes et CuisineAZ : 171 000 mobinautes)⁽³⁾.

Cette progression dans le mobile reflète la volonté d'aufeminin.com de développer son offre sur de nouveaux supports. Le groupe a ainsi poursuivi au 1^{er} semestre son déploiement multi-médias sur smartphones avec le lancement des versions Windows Phone 7, Nokia Symbian et Samsung Bada d'aufeminin.com et sur tablettes avec les versions Blackberry Playbook et Windows 8 de Marmiton (après celles iPad et Android lancées en 2011).

La video constitue également un axe fort de développement pour le groupe qui enregistre déjà 21,7 millions de videos vues en juillet 2012 en France, Allemagne, Espagne, Italie et Royaume-Uni⁽⁴⁾. Déclinée en France depuis 2011 sur la TV connectée avec LG, aufeminin.TV continuera son déploiement sur d'autres gammes de TV connectées, mais aussi sur les box des principaux fournisseurs d'accès internet, dès le second semestre 2012. Une version iPad est également disponible depuis le 1^{er} semestre. En parallèle, le groupe a initié l'internationalisation d'aufeminin.TV avec un déploiement dans 3 pays, l'Allemagne, l'Espagne et l'Italie.

Croissance dynamique de l'activité

Cette politique offensive de développement se traduit par une croissance forte de l'activité. Ainsi, le chiffre d'affaires du groupe ressort à 26 M€, en progression de 18% (9% en organique).

Le groupe affiche une croissance à deux chiffres aussi bien pour aufeminin Publishing (+19%), qui représente 75% du chiffre d'affaires, que pour SmartAdserver (+13%), et aussi bien en France (+12%), qu'à l'international (+26%).

Maintien d'une rentabilité élevée

Le niveau élevé d'investissement a engendré un alourdissement des charges opérationnelles, et notamment des coûts de personnel qui enregistrent une progression de 31%. Le groupe maintient néanmoins une rentabilité élevée avec un EBITDA de 8,1 M€, représentant 31% du chiffre d'affaires, et un résultat opérationnel de 6,7 M€, représentant 26% du chiffre d'affaires.

Après un impôt sur les sociétés de 2,2 M€, le résultat net part du groupe s'établit à 4,7 M€, permettant au groupe de dégager une marge nette de 18%.

Perspectives : poursuite de la croissance soutenue

aufeminin.com a pour objectif de poursuivre au second semestre sa politique ambitieuse de gain de parts de marché et de continuer son parcours de croissance rentable.

*Prochaine publication le 16 octobre 2012:
Chiffre d'affaires et résultat opérationnel non audité du 3^{ème} trimestre 2012*

A propos d'aufeminin.com

Détenu à 82,25 % par le groupe Axel Springer, le groupe aufeminin.com est le n° 1 des éditeurs de sites féminins dans le monde avec une audience de 41,3 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde⁽¹⁾ et 12,2 millions de visiteurs uniques par mois en France⁽³⁾. Il est présent en France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie et Vietnam.

Le groupe aufeminin.com propose une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes: Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société... Cette offre se déploie sur tous les dispositifs : websites, mobiles, tablettes, TV et print.

aufeminin.com est également propriétaire de Smart AdServer qui développe et commercialise, pour les agences médias et les éditeurs, des solutions premium d'adserving pour la gestion des campagnes display web, mobiles et iPad. Smart AdServer compte aujourd'hui 350 clients, présents sur quatre continents.

Le groupe aufeminin.com a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 47 M€. aufeminin.com est coté au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

⁽³⁾ Source Comscore, juillet 2012 - ⁽²⁾ Source Smart Adserver - ⁽³⁾ Source Médiamétrie, juin 2012 - ⁽⁴⁾ Source Comscore Video Metrix, juillet 2012

aufeminin.com

finances@aufeminin.com

Actifin

Anaïs de Scitivaux / Emilie Dèbes

edebes@actifin.fr

Tel : +33 (0)1 56 88 11 11