



COMMUNIQUE DE PRESSE

## **CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2012 : 93 M€**

**Reims, le jeudi 30 août 2012 - 17h45**

Le Groupe LANSON-BCC enregistre pour le 1<sup>er</sup> semestre 2012 un chiffre d'affaires consolidé de **93 M€** contre 109 M€ au 30 juin 2011 (-14,7%). Il convient de rappeler que le 1<sup>er</sup> semestre 2011 avait été particulièrement dynamique.

En faisant abstraction de la filiale de courtage CGV, dont l'activité est traditionnellement fluctuante, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à **90,9 M€** contre 99,3 M€ (-8,5%). La bonne tenue des ventes au second trimestre a permis de reprendre une partie du retard enregistré durant le 1<sup>er</sup> trimestre.

<b>CA en M€ (hors CGV)</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>variation en %</b>
T 1	51,9	41,4	- 20,2
T 2	47,4	49,5	+ 4,4
<b>S 1</b>	<b>99,3</b>	<b>90,9</b>	<b>- 8,5</b>

### **Des résultats semestriels positifs**

Dans un marché global des vins de Champagne - source CIVC - qui ressort pour le 1<sup>er</sup> semestre 2012 en baisse de 6,6 % en volume, LANSON-BCC a diminué de 11,3% ses volumes vendus, mais principalement ceux les moins valorisés.

La poursuite d'un développement centré sur le renforcement des positionnements des Maisons, dans le fil de la stratégie de valeur appliquée depuis plusieurs années, génère un effet prix / mix favorable (+ 4,6 %). Cette évolution permet de limiter l'effet volume négatif et d'assurer au 30 juin 2012 un résultat net consolidé nettement positif.

Néanmoins, comme chaque année, LANSON-BCC tient à rappeler qu'avec environ un tiers des ventes réalisées au cours du 1<sup>er</sup> semestre mais la moitié des charges fixes, la rentabilité au 30 juin ne peut pas être représentative de celle de l'ensemble de l'exercice.

**Les résultats audités et définitifs du 1<sup>er</sup> semestre 2012 seront communiqués le mercredi 12 septembre, après Bourse.**

**LANSON-BCC détient en totalité 7 Maisons de Champagne**

- **Champagne Lanson** (Reims), prestigieuse marque internationale.
- **Champagne Chanoine Frères** (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution européenne (marque Chanoine) notamment avec sa Cuvée **Tsarine**.
- **Champagne Boizel** (Epernay), leader en vente par correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.
- **Maison Burtin** (Epernay), fournisseur de la grande distribution européenne et propriétaire également de la marque **Besserat de Bellefon**, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).
- **Champagne De Venoge** (Epernay), vendu en distribution sélective, en particulier sa grande Cuvée **Louis XV**.
- **Champagne Philipponnat** (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux **Clos des Goisses**, dont les vins se trouvent également en distribution sélective ainsi que dans la grande restauration.
- **Champagne Alexandre Bonnet** (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble (vins commercialisés en secteurs traditionnels).

Euronext compartiment B  
Isin : FR0004027068  
Mnemo: LAN  
Reuters : LAN.PA  
Bloomberg : LAN:FP  
[www.lanson-bcc.com](http://www.lanson-bcc.com)

**LANSON-BCC**

Nicolas Roulleaux Dugage  
Tél. : +33 3 26 78 50 00  
[investisseurs@lanson-bcc.com](mailto:investisseurs@lanson-bcc.com)

**CALYPTUS**

Cyril Combe  
Tél. : +33 1 53 65 68 68  
[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)