



## communiqué de presse

Paris, le 31 août 2012

### Fromageries Bel Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2012

- Poursuite de la croissance du chiffre d'affaires
- Progression du résultat opérationnel à deux chiffres, portée par les activités hors Europe

#### Chiffres clés

<i>En millions d'euros</i>	1 <sup>er</sup> semestre 2012	1 <sup>er</sup> semestre 2011	Variation (%)
Chiffre d'affaires	1 297	1 224	+ 5,9 %
Résultat opérationnel	104	90	+ 14,9 %
Résultat net part du Groupe	62	54	+ 16,0 %

Le Groupe a enregistré une nouvelle progression de son activité au premier semestre 2012, malgré les troubles observés sur certains marchés et un climat économique peu favorable. Cette performance témoigne de la pertinence des politiques commerciales mises en œuvre et de la robustesse des marques cœur du Groupe.

Ainsi, au premier semestre de 2012, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe a progressé de 5,9% par rapport au premier semestre de 2011, et s'analyse par zone géographique de la manière suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	Deuxième trimestre			Premier semestre		
	2012 3 mois	2011 3 mois	Variation en %	2012 6 mois	2011 6 mois	Variation en %
Europe de l'Ouest	364	374	-2,6 %	734	731	0,5 %
Europe de l'Est	28	25	11,2 %	55	49	11,3 %
Amériques, Asie-Pacifique	97	90	8,2 %	188	171	10,1 %
Proche et Moyen Orient	75	75	-0,5 %	155	146	6,1 %
Grande Afrique	85	66	28,3 %	165	128	29,3 %
<b>Total</b>	<b>649</b>	<b>630</b>	<b>3,0 %</b>	<b>1 297</b>	<b>1 224</b>	<b>5,9 %</b>

Sur la période, la croissance organique des ventes s'établit à 4,5% et l'impact de change est favorable de 1,4%.

On observe une décélération de la croissance au deuxième trimestre, sous l'effet conjugué d'une baisse des prix des produits industriels dérivés de l'activité fromagère, et d'un ralentissement de la consommation des ménages sur certains marchés d'Europe de l'Ouest.

Le résultat opérationnel du Groupe s'inscrit en hausse de 14,9%, à 104 millions d'euros, contre 90 millions au premier semestre 2011. Le développement soutenu de l'activité des zones Grande Afrique et Proche et Moyen Orient a en effet permis de compenser largement les hausses de prix des matières premières et l'atonie des marchés d'Europe de l'Ouest.

Après déduction des frais financiers et des charges d'impôt, le résultat net du premier semestre s'élève à 62 millions d'euros pour la part Groupe, contre 54 millions d'euros l'an dernier, en hausse de 16,0%.

La situation financière du Groupe est restée solide avec un endettement quasi stable à 190 millions d'euros au 30 juin 2012 contre 194 millions d'euros au 31 décembre 2011.

## Perspectives

Le second semestre 2012 débute dans un climat incertain.

La dégradation des conditions d'exercice des opérations a ainsi conduit le Groupe à suspendre son activité industrielle en Syrie mi-juillet pour des raisons sécuritaires.

A cela s'ajoute un contexte économique dégradé en Europe, peu propice au développement de la consommation.

Malgré ces aléas, fort d'une répartition géographique de ses activités équilibrée et de marques exceptionnelles, le Groupe reste confiant dans ses capacités à défendre et développer ses positions sur ses marchés.

*Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet ([www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)). Des informations plus complètes sur le groupe Bel peuvent être obtenues sur son site internet ([www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)), rubrique « Information réglementée ».*

### contacts presse

#### Agence Burson-Marsteller

Tom Doron

[tom.doron@bm.com](mailto:tom.doron@bm.com)

Tel : +33 (0)1 41 86 76 76

### le Groupe Bel

Le groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer® ou Boursin®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2011 un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros.

Plus de 11 400 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe.

Ses produits sont élaborés dans 27 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.

[www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)