

6 septembre 2012

Résultats semestriels 2012

› Résultat Net Part du Groupe : 7,5 M€

Un semestre marqué par l'acquisition des sites e-commerce du « Jardin de Catherine »

Le Conseil d'Administration de Mr Bricolage SA, réuni le 6 septembre 2012, a arrêté les comptes consolidés semestriels audités du Groupe.

En M€ (au 30 juin)	2012	2011	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	286,9	287,7	- 0,3 %
Résultat Opérationnel (ROP)	17,1	18,6	- 8,3 %
dont Magasins Intégrés	(2,8)	(4,5)	+ 38,8%
dont Services aux Réseaux	20,2	23,6	- 14,7 %
Résultat Opérationnel Ordinaire (ROPO)¹	17,2	18,6	- 7,5 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	6,0 %	6,5 %	
dont Magasins Intégrés	(3,5)	(4,4)	+ 19,3 %
dont Services aux Réseaux	21,2	23,5	- 9,7 %
Résultat Financier	(2,4)	(4,5)	+ 46,5 %
Résultat Avant Impôts (RAI)²	14,7	14,2	+ 3,8 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	5,1 %	4,9 %	
Quote part du résultat net des SME	(1,0)	(0,6)	- 51,9 %
Résultat net des activités cédées	(0,1)	(0,0)	N/A
Résultat Net Part du Groupe (RNPG)³	7,5	7,9	- 5,3 %
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	2,6 %	2,8 %	

(1) ROPO = résultat opérationnel hors plus ou moins values de cessions et opérations à caractère exceptionnel

(2) RAI = Résultat Avant Impôts correspond à la somme du résultat opérationnel et du résultat financier

(3) RNPG = Résultat Net Part du Groupe

Résultat opérationnel : 17,1 M€

Le résultat opérationnel du S1 2012 s'établit à 17,1 M€, contre 18,6 M€ au S1 2011. Cette évolution résulte à la fois de l'amélioration du résultat des Magasins Intégrés et du recul du résultat des Services Aux Réseaux :

▪ Magasins Intégrés : amélioration du résultat opérationnel conforme aux objectifs

Le résultat opérationnel de cette activité progresse de 1,7 M€ par rapport au S1 2011, avec une perte ramenée à 2,8 M€. Ce progrès, en ligne avec les objectifs fixés par le Groupe, est principalement lié à l'amélioration de 0,4 point du taux de marge commerciale et à la mise en œuvre des décisions prises dans le cadre du plan d'actions concernant les 15 magasins ciblés prioritairement.

▪ Services Aux Réseaux : recul du résultat opérationnel

Le résultat opérationnel des Services Aux Réseaux s'élève à 20,2 M€, contre 23,6 M€ au S1 2011. Il intègre en particulier un impact défavorable lié aux opérations de change (1,0 M€), la non récurrence de crédits d'impôt recherche (0,9 M€), l'effet sur les prestations du recul des volumes d'achats sur le second trimestre et une dotation aux provisions pour litige.

Résultat avant impôts : 14,7 M€ (+ 3,8 %)

Le résultat avant impôts, à 14,7 M€, augmente de 0,5 M€ par rapport au S1 2011. Il intègre notamment un résultat financier en amélioration de 2,1 M€ (impact favorable des opérations de change combiné à la baisse du coût de l'endettement).

Tenant compte d'une perte de 1,0 M€ liée aux SME, le résultat net part du groupe s'affiche à 7,5 M€ au 30 juin 2012.

Une structure financière toujours solide avec la poursuite du désendettement

Avec 237,8 M€ de capitaux propres et un endettement net du Groupe qui ressort à 156,6 M€, le gearing⁽⁴⁾ s'établit à 65,9 % au 30 juin 2012. Ce chiffre n'intègre pas le financement de l'acquisition du « Jardin de Catherine » annoncé le 3 juillet dernier. Les deux covenants (gearing⁽⁴⁾ < 1 et levier financier⁽⁵⁾ < 3) sont respectés au 30 juin 2012.

Acquisition des sites du « Jardin de Catherine » au cœur de notre stratégie de proximité

Le Groupe Mr Bricolage poursuit le développement de sa stratégie de leader du bricolage de proximité en France, autour de trois axes clés :

- un maillage du territoire densifié avec une offre multi-enseignes et multi-formats ;
- des réseaux dynamiques, animés par des services aux magasins innovants en termes d'offre, de support et de puissance d'achat ;
- l'intégration d'une dimension multi-canal de son commerce, avec le développement des sites récemment acquis du « Jardin de Catherine », mais également avec le lancement des ventes en ligne sur le site mr-bricolage.fr.

Cette stratégie de proximité répond à l'évolution des attentes des clients.

(4)(Dette financière nette) / (Capitaux propres)

(5)(Dette financière nette) / (EBITDA 12 mois calculé sur la base des comptes S1 2012)

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE (CHIFFRES AU 30 JUIN 2012)

1^{er} acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (548 points de vente sous enseignes), et présent dans 10 autres pays (67 magasins), le Groupe Mr Bricolage développe les enseignes Mr.Bricolage, Les Briconautes et Les Jardinautes, L'Entrepôt Du Bricolage, et fédère aussi 290 affiliés. Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de l'ordre de 2,3 milliards d'euros. Le Groupe a acquis début juillet Le Jardin de Catherine opérant les sites internet le-jardin-de-catherine et la-maison-de-catherine, afin de déployer sa stratégie.

Prochain communiqué le mercredi 7 novembre 2012, après Bourse:

Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2012

Contacts investisseurs et actionnaires

Mr.Bricolage SA
Eve JONDEAU
Tél. : 02 38 43 21 88
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN
Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr

Contact presse

ACTIFIN
Charlène MASSON
Tél. : 01 56 88 11 11
cmasson@actifin.fr

www.mr-bricolage.com