

COMMUNIQUE DE PRESSE

Résultats du 1^{er} semestre 2012

La Seyne-sur-Mer, le 10 septembre 2012 : Groupe VIAL (FR0010340406 – VIA), premier groupe français indépendant de menuiserie industrielle discount, présente ses résultats consolidés pour le 1^{er} semestre de l'exercice 2012 clos au 30 juin et arrêtés par le conseil d'administration qui s'est réuni le 10 septembre 2012.

• **Résultats consolidés audités du 1^{er} semestre 2012**

<i>En millions d'euros IFRS</i>	S1 2012	S1 2011	Var. (%)	Var. (M€)
Chiffre d'affaires	48,2	52,9	-8,9%	-4,7
Marge brute	25,8	28,9	-10,9%	-3,1
Résultat Opérationnel Courant	-5,5	-1,0	NS	-4,5
Résultat Opérationnel	-4,9	-0,8	NS	-4,1
Résultat Net	-5,8	-2,9	NS	-2,9

L'activité semestrielle du Groupe VIAL reflète les conditions économiques défavorables en Europe pour le secteur des travaux, de la rénovation et de la construction.

Le **chiffre d'affaires** du semestre s'établit ainsi à 48,2 M€, en repli de 8,9%, notamment sous l'effet d'un 2^{ème} trimestre très défavorable sur le marché européen.

La **marge brute** atteint 25,8 M€, en repli de 10,9% par rapport au 1^{er} semestre 2011. Elle représente 53,4% du chiffre d'affaires, en léger repli de 1,2 point par rapport au 1^{er} semestre 2011 (54,6%).

Pour faire face à ce contexte économique défavorable, le Groupe a recentré sa stratégie dans le courant du 2^{ème} trimestre autour des atouts de son modèle intégré :

- une offre de produits adaptés à la demande du marché (produits pour la rénovation), avec un rapport qualité/prix particulièrement compétitif ;
- le maintien du positionnement sur le marché de la rénovation grâce à la réactivité des usines du Groupe en France, Espagne et Roumanie, en particulier sur les produits Bois et PVC ;
- l'animation du réseau de vente par le lancement d'actions commerciales ciblées à compter du mois d'avril et amenées à se poursuivre tout au long du 2nd semestre ;
- l'amélioration de la chaîne logistique et l'optimisation de la gestion des stocks en magasin, appuyée par une analyse du portefeuille produits.

La poursuite de la structuration de l'équipe de direction du Groupe, la consolidation de son réseau commercial et de ses usines ont fait progresser de 5,6% les charges de personnel. Cette hausse tient également compte des coûts exceptionnels de départ de certains salariés. Avec des charges externes en augmentation de 6,0%, notamment sous l'effet d'importants coûts marketing et publicitaires liés au développement de l'activité Vial Déco (produits de décoration intérieure), le **résultat opérationnel courant** s'établit à -5,5 M€, contre -1,0 M€ au 1^{er} semestre 2011.

Le **résultat opérationnel** s'établit à -4,9 M€, contre -0,8 M€ pour la même période 2011.

Le **coût de l'endettement financier brut** s'élève à -0,8 M€ (contre -1,6 M€ au 30 juin 2011).

Après prise en compte d'une charge financière de 0,1 M€, le résultat net ressort à -5,8 M€ contre -2,9 M€ au 1^{er} semestre 2011.

- **Structure financière et endettement**

<i>En milliers d'euros (IFRS)</i>	30.06.12	31.12.11
ACTIF		
Actifs non courants	32 848	33 639
Actifs courants	85 995	95 567
<i>Dont trésorerie</i>	13 658	25 145
Total	118 843	129 206
PASSIF		
Capitaux propres	45 222	50 518
Passifs non courants	47 219	47 253
Partie courante des emprunts et dettes financière à long terme	3 238	4 296
Autres passifs courants	23 164	27 139
Total	118 843	129 206

Les capitaux propres consolidés au 30 juin 2012 s'établissent à 45,2 M€ contre 50,5 M€ au 31 décembre 2011.

Les dettes financières sont majoritairement à long terme (36,7 M€) grâce à la renégociation de l'emprunt syndiqué, dont le remboursement a été étalé sur 10 ans avec 2 ans de franchise et une partie de remboursement in fine.

- **Trésorerie et flux de trésorerie**

La trésorerie nette au 30 juin 2012 s'établit à 13,6 M€, contre 23,1 M€ au 31 décembre 2011.

La réduction du niveau de trésorerie résulte des principaux éléments suivants :

- l'apurement du Passif dans le cadre du Plan de Sauvegarde (-1,4 M€) ;
- la capacité d'autofinancement négative au 1^{er} semestre sous l'effet de la perte opérationnelle enregistrée (-2,9 M€) ;
- la reprise du paiement des intérêts financiers de la dette bancaire suite à la sortie de Sauvegarde (-0,8 M€) ;
- l'augmentation du besoin en fonds de roulement (-3,8 M€) principalement sous l'effet de l'augmentation des stocks de +2,5 M€ dans le contexte de forte contraction d'activité au 2^{ème} trimestre.

Les flux nets de trésorerie générés par l'activité ressortent négatifs à -6,7 M€ sur le semestre, contre +7,8 M€ au 1^{er} semestre 2011.

- **Mise en œuvre du Plan de Sauvegarde en date du 1^{er} août 2012**

Dans le respect du Plan de Sauvegarde, Groupe VIAL a procédé en date du 1^{er} août 2012 au paiement de la 1^{ère} échéance de remboursement du Plan se traduisant par une réduction de son endettement de 2,9 M€.

Par ailleurs, conformément aux stipulations du Plan, l'actionnaire principal du Groupe a apporté, en date du 31 juillet 2012, une somme de 2,0 M€ en compte courant bloqué et subordonné au remboursement de l'intégralité de la dette bancaire, en lieu et place de l'opération d'émission de Bons de Souscription d'Actions (BSA) par offre au Public, initialement prévue avant le 31 juillet 2012.

- **Eléments prévisionnels d'activité**

Les principaux éléments des prévisionnels d'activité annuelle pour le Groupe VIAL, réalisés au mois d'octobre 2010 dans le cadre du Plan de Sauvegarde, sont les suivants :

(M€)	2012	2013
Chiffre d'affaires	106,5	109,5
EBITDA*	3,5	3,9
Trésorerie de clôture**	8,1	2,9

* EBITDA = Excédent Brut d'Exploitation (Résultat opérationnel + dotations aux amortissements/provisions – reprise amortissements/provisions)

** L'excédent de trésorerie cité dans le Plan point e) correspond à la variation de Trésorerie de chaque exercice (Solde de Trésorerie de clôture-Solde de trésorerie d'ouverture)

Afin de compenser le retard pris à la fin du 1^{er} semestre quant à l'atteinte du chiffre d'affaires prévisionnel (+2,9% prévu pour l'année 2012 contre -8,9% réalisé au 30 juin 2012), le Groupe entend apporter un relais de croissance à son réseau de magasins par le développement d'une offre dédiée aux Professionnels (Artisans du bâtiment, Programmes immobiliers...) qui devrait être mise en place dans le courant du mois d'octobre. Dans le même temps, la croissance de l'activité sur le marché bolivien devrait se confirmer tout au long du 2nd semestre.

Afin de revenir à un EBITDA positif sur l'année 2012 (contre -2,6 M€ réalisé au 30 juin 2012), le Groupe a lancé dès le mois de juin un plan de retour à la rentabilité opérationnelle pour le 2nd semestre 2012, basé sur des réductions de coûts, portant principalement sur :

- la réduction drastique des coûts de marketing-publicité (achat d'espace TV en particulier),
- la réduction des frais généraux et des coûts de charges externes (honoraires, coûts de prestataires externes, etc.).

Par ailleurs, afin de faire face à la réduction conjoncturelle d'activité, le Groupe a choisi de recentrer son activité sur ses métiers et produits historiques, pour lesquels il dispose d'importants avantages concurrentiels (produits d'équipement intérieur et extérieur de la maison en bois/pvc/alu fabriqués par les usines VIAL, les cuisines, le mobilier de jardin, etc.). Des actions promotionnelles et commerciales seront régulièrement lancées tout au long du 2nd semestre 2012.

Une revue des process d'achats de matières premières et d'approvisionnements en produits finis a par ailleurs été lancée dans le but principal de réduire le niveau important des stocks et de maintenir les niveaux de marge.

Enfin, un audit concernant l'ensemble de l'activité industrielle et commerciale en Espagne est en cours de réalisation dans le but de réduire dès le 2nd semestre le niveau important des pertes courantes enregistré sur ce pays au 1^{er} semestre.

Sur la base des mesures prises et compte tenu du niveau de trésorerie de clôture (13,7 M€ au 30 juin 2012), la trésorerie de clôture au 31 décembre 2012 devrait, quant à elle, être conforme à l'estimé du Plan de Sauvegarde.

- **Mise à disposition du rapport financier semestriel**

Le rapport financier semestriel incluant les comptes au 30 juin 2012 sera disponible dans les meilleurs délais sur le site web de la Société et fera l'objet d'un dépôt effectif auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Le prochain communiqué prévu pour le 14 novembre 2012 portera sur le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012.

A propos de Groupe VIAL (www.groupe-vial.com) : Coté sur Euronext Paris de NYSE Euronext depuis décembre 2006, le Groupe VIAL distribue et fabrique des produits de menuiserie bois, alu et PVC (portes, fenêtres, portails, escaliers...) offrant un rapport qualité/prix sans équivalent grâce à la parfaite maîtrise de ses approvisionnements, de ses unités de production performantes et modernes, et de son vaste réseau de distribution constitué au 30 juin 2012 de 75 magasins ouverts à l'enseigne VIAL Menuiseries, dont 4 situés en Espagne, 2 au Portugal et 5 en Bolivie.

Site commercial : www.vial-menuiseries.com

Compartiment C d'Euronext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext
Reuters : **VIA.PA** - Bloomberg : **VIA FP**



Groupe VIAL

Patrick Thinet
Directeur Général
investisseurs@groupe-vial.com

NewCap.

Communication Financière – Relations Investisseurs
Dusan Oresansky / Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 94
vial@newcap.fr