



COMMUNIQUE DE PRESSE

RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2012

Reims, le mercredi 12 septembre 2012, 17h45. Le Groupe LANSON-BCC annonce ses résultats audités du 1^{er} semestre 2012.

Les faits marquants

En volume, pour l'ensemble de la Champagne, les premiers semestres 2011 et 2012 se caractérisent différemment : après une nette reprise des ventes durant l'année 2010, le 1^{er} semestre 2011 était encore dynamique (+ 5,2 %) tandis que le 1^{er} semestre 2012 (- 6,6 %), comme déjà le second semestre 2011 (- 1,2 %), était impacté par le fort ralentissement économique global. - Source CIVC-

Dans ce contexte, le Groupe LANSON-BCC a diminué ses volumes de ventes de 11,3 % après qu'il en ait limité le retrait à 2,5 % pour les 6 premiers mois 2011. L'axe commercial prioritaire a été maintenu : renforcer les positionnements des Maisons, dans le cadre de la stratégie de valeur appliquée depuis plusieurs années. Ses effets positifs permettent d'atténuer les conséquences liées à la baisse des volumes des marques secondaires.

<i>normes IFRS - en M€</i>	S1 2012	S1 2011	variation
chiffre d'affaires	92,99	109,01	-14,7%
résultat opérationnel	11,55	13,39	-13,7%
marge opérationnelle (en % du CA)	12,4 %	12,3 %	
résultat financier	-6,22	- 6,39	+2,7%
résultat net part du Groupe	3,23	4,47	-27,7%

Le compte de résultat consolidé

Le retard enregistré durant le 1^{er} trimestre a été en partie rattrapé au second trimestre grâce à une meilleure tenue des ventes. En conséquence, le **chiffre d'affaires consolidé** du 1^{er} semestre 2012 s'élève à **92,99 M€** contre 109,01 M€ au 30 juin 2011, soit une baisse de 14,7 %. En faisant abstraction de la filiale de courtage CGV, dont l'activité est traditionnellement fluctuante, le chiffre d'affaires consolidé s'élève pour le 1^{er} semestre 2012, à **90,92 M€** contre 99,31 M€, soit une baisse de 8,5 %.

La part du chiffre d'affaires réalisé à **l'export** est de **43 %**. Ceci tient d'abord à la baisse des volumes les moins valorisés commercialisés par les Maisons du Groupe, notamment au Royaume Uni qui reste le premier marché à l'export.

Le **résultat opérationnel** (ROP) s'élève à **11,55 M€** contre 13,39 M€ au 30 juin 2011, soit une baisse de 13,7 % (9,37 M€ au 30 juin 2010). En revanche, le **taux de marge opérationnelle** (MOP), atteint **12,4 %** des ventes contre 12,3 % pour le 1^{er} semestre 2011 et 9 % pour le 1^{er} semestre 2010. Ceci résulte d'un effet prix/mix favorable (+ 4,6 %), malgré l'augmentation du prix de revient des bouteilles commercialisées durant le 1^{er} semestre 2012.

Les **charges financières nettes** s'élèvent à **6,22 M€** contre 6,39 M€ au 30 juin 2011.

Le **résultat avant impôt** s'élève à **5,34 M€** contre 6,99 M€ au 30 juin 2011.

Le **résultat net** s'élève à **3,23 M€** contre 4,47 M€ au 30 juin 2011 et 1,75 M€ au 30 juin 2010. Il est précisé que le taux effectif d'is supporté par le Groupe s'établit à 36,10 % au 30 juin 2012 contre 34,43 % au 30 juin 2011.

Le bilan consolidé

Les **capitaux propres** s'élèvent à **184,06 M€** 30 juin 2012 contre 176,43 M€ au 30 juin 2011.

L'**endettement net consolidé** s'élève à **513,67 M€** au 30 juin 2012 contre 460,22 M€ au 30 juin 2011 (+ 11,6 %). Cette évolution résulte principalement de la vendange disponible 2011 (+ 19 % en volume et + 4 % sur le prix du kg de raisin, par rapport à celle de 2010). Cet endettement est affecté à près de 78 % au vieillissement du stock de vins.

Le **gearing** s'établit à 2,79. Si l'on fait abstraction du rachat de titres intervenu en juin 2012 (4,4 % du capital, en autocontrôle), le gearing est stable par rapport à celui du 30 juin 2011 (2,6). Il sera en amélioration au 31 décembre 2012.

Compte tenu du rendement de la vendange disponible 2012 : 11.000 Kg (déblocage individuel inclus pour les vigneron qui n'atteindraient pas ce niveau de récolte), soit - 12 % en volume et + 3 % environ sur le prix du kg, le besoin en fonds de roulement ainsi que l'endettement du Groupe se réduiront.

Perspectives

Les résultats du Groupe sur le 1^{er} semestre sont positifs, alors que le contexte économique et la saisonnalité habituelle des ventes de vins de Champagne ne lui sont pas favorables. Pour mémoire, le 1^{er} semestre supporte 50 % des charges fixes mais ne génère qu'environ un tiers des ventes. De plus, en raison du dynamisme particulier du 1^{er} semestre 2011, la comparaison du 1^{er} semestre 2012 avec ce dernier n'est pas pertinente. Ainsi, ces résultats ne doivent-ils pas être extrapolés à l'ensemble de l'exercice 2012. La tenue de la consommation en fin d'année sera déterminante. Compte tenu de la faiblesse de l'économie mondiale, le Groupe reste prudent sur ses perspectives pour l'ensemble de l'année.

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012 sera communiqué le mercredi 7 novembre, après Bourse.

Les comptes ont fait l'objet d'un examen dit « limité » des commissaires aux comptes.

Le rapport financier semestriel a été arrêté le 12 septembre 2012 par le conseil d'administration et est disponible sur le site du Groupe : www.lanson-bcc.com

LANSON-BCC détient en totalité 7 Maisons de Champagne	Euronext compartiment B Isin : FR0004027068 Mnemo: LAN Reuters : LAN.PA Bloomberg : LAN:FP www.lanson-bcc.com
<ul style="list-style-type: none">- Champagne Lanson (Reims), prestigieuse marque internationale.- Champagne Chanoine Frères (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution européenne (marque Chanoine) notamment avec sa Cuvée Tsarine.- Champagne Boizel (Epernay), leader en vente par correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.- Maison Burtin (Epernay), fournisseur de la grande distribution européenne et propriétaire également de la marque Besserat de Bellefon, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).- Champagne De Venoge (Epernay), vendu en distribution sélective, en particulier sa grande Cuvée Louis XV.- Champagne Philipponnat (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux Clos des Goisses, dont les vins se trouvent également en distribution sélective ainsi que dans la grande restauration.- Champagne Alexandre Bonnet (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble (vins commercialisés en secteurs traditionnels).	LANSON-BCC Nicolas Roulleaux Dugage Tél. : +33 3 26 78 50 00 investisseurs@lanson-bcc.com CALYPTUS Cyril Combe Tél. : +33 1 53 65 68 68 cyril.combe@calyptus.net