



Communiqué de presse – 27 septembre 2012

RESULTATS ANNUELS 2011-2012
Des performances mitigées
Des avancées dans le circuit sélectif et le e-commerce

en M€ (aux normes IFRS)	2010-2011	2011-2012
Chiffre d'affaires	45,3	45,2
Résultat opérationnel courant (exploitation)	1,6	1,5
en % du CA	3,5 %	3,3%
Résultat opérationnel	1,4	0,9
en % du CA	3,1 %	2,0%
Résultat financier	- 0,5	-0,5
Résultat net	3,2	0,2

Dans un contexte de crise sévère, le Groupe Kindy maintient son chiffre d'affaires, ses performances opérationnelles étant impactées par des charges exceptionnelles liées au marasme économique en péninsule ibérique.

En réaction aux difficultés conjoncturelles qui perdurent en Europe, le Groupe a préparé l'avenir au cours de l'exercice écoulé :

- en investissant dans la qualité à prix compétitif au travers de ses deux outils de production
- et en réalisant des avancées prometteuses dans la distribution sélective et le e-commerce.

Stabilisation de l'activité et création de nouveaux vecteurs de développement

Sur l'exercice, le chiffre d'affaires du Groupe Kindy s'élève à 45,2 M€ (- 0,4 %).

- **Pôle chaussette : renforcement dans le circuit sélectif et le e-commerce**

L'arrêt des commandes de Marchés Publics explique le recul de 2,6 % des ventes qui s'établissent à 33,4 M€ au 30 juin 2012. Alors que le marché des GMS restait difficile, le Groupe Kindy a profité de sa présence accrue dans le circuit sélectif grâce à ses marques Thyo, Innov'Activ et Dim.

En avril dernier, le Groupe a repris Achile, le dernier acteur spécialisé dans la chaussette fantaisie solidement implanté chez les détaillants, aux Galeries Lafayette et sur Internet avec le site Achile.fr. Le Groupe s'est ainsi renforcé dans la distribution sélective et a confirmé son intérêt pour le e-commerce BtoC. Fort de son expérience du commerce en ligne acquise avec Chaussettes.com (participation à 27 %), il vient d'ouvrir le site marchand Thyo.fr et prévoit l'ouverture de Kindy.fr mi-octobre.

- **Pôle chaussure pour enfant : conquête de nouveaux marchés à l'export et en France**

Reconnu pour la grande qualité de ses marques haut de gamme GBB et Catimini, le pôle chaussure pour enfant réalise un chiffre d'affaires 2011-2012 en hausse de 6,5 % à 11,8 M€ auprès des spécialistes de la distribution sélective et du e-commerce, en France et à l'export.

Sur l'exercice, le Groupe Kindy a ouvert de nouveaux marchés prometteurs en Russie et en Amérique du Sud.

Des performances impactées par des charges exceptionnelles

- **Repli limité de la marge d'exploitation grâce à la souplesse des approvisionnements**

La marge opérationnelle courante s'établit à 1,5 M€, pour représenter 3,3 % du chiffre d'affaires à fin juin 2012, contre 3,5 % un an plus tôt.

- **Impact de la crise en Espagne sur le résultat**

Au second semestre, Kindy a pris la décision stratégique de fermer sa filiale de commercialisation en Espagne, dont les perspectives 2012-2013 étaient défavorables. Après le passage de charges exceptionnelles liées à cette restructuration, le résultat opérationnel s'établit à 0,9 M€, à comparer à 1,4 M€ au 30 juin 2011.

Le coût de l'endettement financier est stable à 0,5 M€.

Le résultat net 2011-2012 s'élève à 0,2 M€, contre un résultat net 2010-2011 de 3,2 M€ qui tenait compte de 2,4 M€ d'impôts différés.

Un bilan en ligne avec les investissements productifs

Sur l'exercice, le Groupe Kindy a investi dans le développement des outils industriels de ses deux branches. Il a poursuivi son programme de ré-industrialisation du site de Moliens dédié aux chaussettes à valeur ajoutée et a démarré un atelier au Portugal pour GBB. En conséquence, ses dettes financières à court et long termes sont de 4,8 M€ au 30 juin 2012, contre 4,2 M€ au 30 juin 2011.

A fin 2011-2012, les capitaux propres du Groupe s'établissant à 8,7 M€ (8,5 M€ à fin 2010-2011), son gearing s'élève à 38 %, contre 25 % un an auparavant.

Perspectives

Dans une conjoncture particulièrement difficile, la direction du Groupe Kindy préfère rester prudente quant aux perspectives. Dans une optique d'amélioration de sa rentabilité, le Groupe compte profiter de ses avancées prometteuses dans le circuit sélectif et le e-commerce en s'appuyant sur la force de ses marques et sa puissance d'innovation.

A propos de Kindy

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec Kindy, Dim, Thyo, Innov'Activ, Achile, Le Coq Sportif, Duarig, et ECS France ;

- la chaussure pour enfant haut de gamme avec la marque GBB et la licence Catimini.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'export : les GMS, la distribution sélective, le e-commerce et les parapharmacies.

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec la gamme Innov'Activ, qui fait l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France, l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2012, Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 45,2 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

Contacts

KINDY – Eric GARIN – Tél : 03 44 46 46 73

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tel : 01 53 65 68 63 - marie-anne.garigue@calyptus.net