

Groupe EPI

Résultats et situation du 1^{er} semestre 2012 après revue limitée des Commissaires aux Comptes

En KE	1 ^{er} semestre 2012	exercice 2011	1 ^{er} semestre 2011
-------	-------------------------------	---------------	-------------------------------

Compte de résultat

Chiffre d'affaires	113.649	213.612	101.293
Résultat opérationnel courant	-350	-1.352	-359
Résultat opérationnel	-572	-1.459	-501
Résultat net consolidé	-497	1.943	-112

Bilan

Actifs non courants	50.828	52.557	55.303
Actifs courants	93.118	103.990	137.576
Capitaux propres	51.026	51.522	78.950
Passifs non courants	18.839	27.900	40.878
Passifs courants	74.081	77.125	73.051

Flux de trésorerie

Marge brute d'autofinancement	3.533	6.732	2.835
Flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles	11.752	2.928	835
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement	-1.446	-3.423	-2.463
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement	-22.260	-30.380	2.418
Variation de trésorerie	-11.954	-30.875	790

Trésorerie active

A l'ouverture	32.245	63.118	63.118
A la clôture	20.297	32.245	63.897

Bien que le chiffre d'affaires au 30/06/2012 du groupe ait augmenté de 12% par rapport au 30/06/2011, les différents niveaux de résultat demeurent négatifs. Le chiffre d'affaires marginal en 2012 par rapport à celui de 2011 n'a pas permis d'augmenter ces différents niveaux de résultat.

La diminution des postes du bilan est due principalement au rachat des actions et des bsaar au 2^e semestre 2011.

La trésorerie nette s'améliore à fin juin 2012 par rapport à fin décembre 2011.

Pour l'activité revêtement de sol, c'est le marché national qui est à l'origine des évolutions. Malheureusement, l'augmentation du chiffre d'affaires a principalement concerné les produits les moins rémunérateurs. Cette activité subit toujours des prix élevés pour ses achats de matières premières.

Pour l'activité meuble ce sont tous ses marchés qui ont connu un tassement. Cette évolution rend encore la concurrence plus agressive sur les prix et accroît les difficultés rencontrées pour augmenter ces derniers.

Le 2^{ème} semestre 2012 s'annonce mieux que celui de l'exercice passé. Néanmoins la politique du groupe vise à maintenir ses parts de marché qui sont très concurrencées. Le résultat opérationnel des 12 mois de l'exercice 2012 devrait être en amélioration par rapport à celui de 2011 mais restera néanmoins proche de zéro.

Le détail des états financiers au 30/06/2012, le rapport financier semestriel et les rapports des commissaires aux comptes sont détaillés et accessibles sur le site www.epi.fr rubrique communication financière groupe, à compter du 30/09/2012

ESPACE PRODUCTION INTERNATIONAL
1 rue de l'Europe – 67520 MARLENHEIM
Tél 03 88 59 29 89 – Fax 03 88 59 28 47 – mail info@epi.fr

Code ISIN : FR0004048072 – MNEMO
Information financière sur notre site www.epi.fr
Rubrique Communication Financière Groupe

