

Communiqué de presse
Paris, le 8 octobre 2012

Lancement de 3 chaînes dans le cadre des chaînes YouTube

aufeminin Publishing annonce le lancement de 3 chaînes originales en France et en Grande Bretagne dans le cadre du programme de chaînes communiqué par YouTube aujourd'hui.

Real parenting by Netmums en anglais, lancée le 15 novembre 2012 et la Tribu d'aufeminin, lancée en français le 3 décembre, mettent en scène des histoires, des conseils, et des bons plans pour devenir parents en restant zen.

La chaîne Marmiton lancée en langue française le 8 octobre 2012 propose une approche de la vidéo culinaire drôle et décalée tout en restant fidèle à ses valeurs de convivialité .

"Nous poursuivons notre stratégie de déploiements multiplateformes sur le mobile et la vidéo. Real parenting by Netmums, la chaîne Marmiton et la Tribu d'aufeminin auront vocation à devenir bientôt internationales. " déclare Marie-Laure Sauty de Chalon, Présidente Directrice Générale d'aufeminin.com.

*Prochaine publication le 16 octobre 2012:
Chiffre d'affaires et résultat opérationnel non audité du 3^{ème} trimestre 2012*

A propos d'aufeminin.com

Détenu à 82,25 % par le groupe Axel Springer, le groupe aufeminin.com est le n° 1 des éditeurs de sites féminins dans le monde avec une audience de 42,7 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde⁽¹⁾ et 12,2 millions de visiteurs uniques par mois en France⁽²⁾. Il est présent en France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie et Vietnam.

Le groupe aufeminin.com propose une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes: Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société... Cette offre se déploie sur tous les dispositifs : websites, mobiles, tablettes, TV et print.

aufeminin.com est également propriétaire de Smart AdServer qui développe et commercialise, pour les agences médias et les éditeurs, des solutions premium d'advertising pour la gestion des campagnes display web, mobiles et iPad. Smart AdServer compte aujourd'hui 350 clients, présents sur quatre continents.

Le groupe aufeminin.com a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 47 M€. aufeminin.com est coté au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

⁽¹⁾ Source Comscore, août 2012

⁽²⁾ Source Médiamétrie, juillet 2012

aufeminin.com
finances@aufeminin.com

Actifin
Anaïs de Scitivaux / Aminata Doucoure
adoucoure@actifin.fr
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11