



**Offre volontaire de rachat initiée par la société GeoConcept S.A.
("GeoConcept") visant la totalité des actions de la société Opti-Time S.A.
("Opti-Time") non encore détenues par elle.**

Paris, le 16 octobre 2012

A la suite de l'acquisition par la société GeoConcept de 95,29% du capital et des droits de vote de la société Opti-Time, GeoConcept informe les actionnaires minoritaires d'Opti-Time du lancement d'une offre de rachat volontaire (l'«Offre») visant l'intégralité des 341 740 actions Opti-Time qu'elle ne détient pas.

L'Offre est libellée au prix de 0.02 euro par action. Elle sera ouverte du 17 octobre 2012 au 20 novembre 2012 inclus, soit durant une durée de 25 jours de bourse.

Les actionnaires souhaitant céder leurs actions dans le cadre de l'Offre devront remettre à CACEIS Corporate Trust ou à leur intermédiaire financier (banque, entreprise d'investissement, société de bourse...) selon qu'ils détiennent leurs actions Opti-Time en compte nominatif ou au porteur, un ordre irrévocable de vente au plus tard le 20 novembre 2012, jour de clôture de l'Offre.

L'intermédiaire en charge de la centralisation de l'Offre est CACEIS Corporate Trust – Direction des opérations / Service OST marché primaire – 14, rue Rouget de Lisle – 92 862 Issy-les-Moulineaux Cedex 9.

Les intermédiaires devront livrer à CACEIS Corporate Trust (affilié Euroclear n°23) les actions Opti-Time présentées à l'offre au plus tard le 23 novembre 2012 – 12 heures en nature de compte 57.

Le règlement du produit des ventes sera effectué à compter du 28 novembre 2012.

La cotation des actions Opti-Time sur le Marché Libre restera suspendue pendant toute la durée de l'Offre.

Dans la mesure où la société GeoConcept détient d'ores et déjà une participation supérieure à 95% du capital et des droits de vote de la Société, elle demandera au terme de la période d'Offre (telle que définie ci-dessus) à NYSE Euronext Paris, conformément à l'article 4.2 alinéa 5 de la Note d'organisation du marché libre, la radiation des actions de la société Opti-Time inscrites sur le Marché Libre.

Pour de plus amples renseignements concernant l'offre de rachat volontaire, le document d'information relatif à l'offre peut être consulté sur le site internet de la société opti-time à l'adresse suivante: www.opti-time.com

A propos d'Opti-Time

Opti-Time SA est une société éditrice de logiciels de planification temps réel des équipes et des interventions, d'optimisation de tournées de véhicules et de géomarketing. Les solutions conçues par Opti-Time SA permettent des gains de productivité de 10 à 40% selon les contextes.

Opti-Time SA est implantée à Paris, Grenoble, Caen et Bogota. Son équipe commerciale directe couvre la France, l'Espagne, l'Italie et l'Amérique latine (Bogota). Elle intervient dans 35 pays avec son réseau de plus de soixante distributeurs dont des acteurs de références en Allemagne, Amérique du Nord, Amérique Latine, Autriche, Benelux, Espagne, Europe de l'Est, Italie, Royaume-Uni (Xmbrace).

www.opti-time.com

A propos de GeoConcept

1er éditeur européen de Systèmes d'Information Géographique, GeoConcept SA se positionne aujourd'hui parmi les leaders mondiaux dans les applications de cartographie et d'optimisation pour les entreprises. Toujours à l'avant-garde, GeoConcept SA est l'unique « concepteur » de solutions innovantes qui visent à améliorer en profondeur l'efficacité des entreprises et des organisations. GeoConcept SA a inventé, en combinant l'information géographique avec des outils d'optimisation, la géoptimisation ou optimisation des activités par l'intégration intelligente de l'information géographique dans les systèmes. Les bénéfices de la géoptimisation s'appliquent dans des domaines aussi variés que le géomarketing, la gestion territoriale, l'urgence ou la gestion des forces mobiles... GeoConcept SA bénéficie d'une croissance soutenue depuis sa création, et continue son expansion internationale à travers des implantations directes dans plusieurs pays stratégiques tels que l'Espagne, la Suisse, le Japon, la Chine et plus récemment l'Inde. Les solutions GeoConcept sont disponibles en 7 langues. Aujourd'hui, GeoConcept SA compte plus de 10 000 références clients et possède dans 30 pays, un parc installé de plus de 105 000 licences.

www.geoconcept.com

Contacts :

Groupe Geoconcept - Opti-Time :

Yannick Manuel
Directeur Administratif et Financier
Yannick.manuel@opti-time.com