



Le 22 Octobre 2012

Information financière du 3^{ème} trimestre 2012

Chiffre d'affaires consolidé Groupe de 82,8 millions €, en hausse de 1,8% au 3^{ème} trimestre 2012

- **NRJ confirme sa place de 1^{ère} radio de France¹**
- **Bonne croissance de l'activité en Télévision**
- **Développement favorable de l'activité à l'International**
- **Croissance solide de l'activité de Diffusion**

en millions d'euros	3 ^{ème} trimestre			Cumul 9 mois		
	2012	2011	Variation	2012	2011	Variation
Média Musicaux et Événementiel	43,2	44,6	-3,1%	142,0	149,8	-5,2%
Télévision	16,9	16,0	+5,6%	59,0	56,1	+5,2%
Activités Internationales	10,1	9,5	+6,3%	30,8	28,5	+8,1%
Spectacles et Autres Productions	0,3	0,5	-40,0%	2,4	1,4	+71,4%
Diffusion	12,3	10,7	+15,0%	36,3	30,7	+18,2%
Chiffres d'affaires hors échanges dissimilaires	82,8	81,3	+1,8%	270,5	266,5	+1,5%
Echanges dissimilaires	0,5	1,0	-50,0%	2,4	3,1	-22,6%
Chiffres d'affaires y/c échanges dissimilaires	83,3	82,3	+1,2%	272,9	269,6	+1,2%

Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2012, le chiffre d'affaires consolidé (hors opérations d'échanges dissimilaires) s'est élevé à 270,5 millions d'euros contre 266,5 millions d'euros sur la même période de l'exercice 2011, en hausse de 1,5% (+1,5% à périmètre et taux de change comparable). Au 3^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires s'est élevé à 82,8 millions d'euros, en hausse de 1,8% par rapport au 3^{ème} trimestre 2011.

Au cours des 9 premiers mois de l'exercice 2012, dans un contexte de marché toujours difficile, le chiffre d'affaires du pôle **Médias Musicaux et Événementiel** s'est élevé à 142,0 millions d'euros contre 149,8 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2011, soit une baisse de 5,2% compte tenu d'une légère amélioration de la tendance au 3^{ème} trimestre au cours duquel le chiffre d'affaires a baissé de 3,1% par rapport au 3^{ème} trimestre 2011. Pour la seule activité de radio, le chiffre d'affaires diminue de 4,9% à fin septembre 2012 par rapport à septembre 2011 après une baisse de 2,8% au 3^{ème} trimestre.

Concernant les antennes radio, alors que la station **NRJ a confirmé sur l'été sa place de 1^{ère} radio de France** en réalisant ses plus fortes progressions historiques d'audience sur un an¹, le Groupe a mis en place ses nouvelles grilles de programmes à la rentrée de septembre avec notamment de nouveaux mornings sur Chérie FM et Nostalgie. Le Groupe poursuit ainsi le développement de ses stations musicales dans un contexte particulièrement favorable au média radio qui, selon le Panel Radio Premium publié par Médiamétrie, a réalisé une saison 2011-2012 record avec 43,1 millions d'auditeurs quotidiens² dont la 1^{ère} motivation d'écoute reste la musique pour 57,3% d'entre eux. La radio musicale est ainsi le format le plus écouté avec 40,7% d'audience cumulée.

¹ Médiamétrie 126 000 radio – juillet-août 2012, audience Cumulée. Records historiques d'évolutions annuelles en audience cumulée, part d'audience et quart d'heure moyen

² Médiamétrie 126 000 radio – Septembre 2011 – Juin 2012

En **Télévision**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 59,0 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2012 à comparer à 56,1 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2011, soit une hausse de 5,2% (+5,6% au 3^{ème} trimestre) malgré un marché publicitaire difficile.

En septembre 2012, NRJ 12 a confirmé une fois encore sa place de 3^{ème} nouvelle chaîne TNT³ en réunissant plus de 9,3 millions de téléspectateurs par jour⁴ grâce notamment au très bon démarrage de l'émission « Vous êtes en direct », une quotidienne en direct animée par Jean-Marc Morandini et la 2^{ème} saison de la « scripted reality » « Hollywood Girls ».

Au total, sur la période de janvier à septembre 2012, **NRJ12 est la troisième nouvelle chaîne TNT avec 2,4% de part d'audience et 2,9% de part d'audience sur la cible des 25-49 ans, la cible commerciale clé**⁵.

Dans ce contexte favorable, le pôle TV du Groupe continue de développer ses chaînes avec notamment la programmation de la « Star Academy » à partir de fin 2012 sur NRJ 12 et la préparation de la grille des programmes de CHERIE HD qui débutera sa diffusion le 12 décembre 2012 sur la TNT.

Le chiffre d'affaires du pôle **Activités Internationales** s'est élevé à 30,8 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2012 contre 28,5 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2011, soit une hausse de 8,1% (8,1% également à périmètre et taux de change comparables) grâce notamment à la forte croissance du chiffre d'affaires en Allemagne, Belgique et Finlande. Au 3^{ème} trimestre 2012, le chiffre d'affaires a progressé de 6,3% par rapport au 3^{ème} trimestre 2011 (+6,3% également à périmètre et taux de change comparables).

Au cours du 3^{ème} trimestre, le Groupe a poursuivi son développement à l'International, notamment avec la signature d'un nouveau partenariat en Suède avec SBS RADIO AB, filiale du Groupe PROSIEBENSAT. 1 MEDIA AG. Cette nouvelle coopération permettra à NRJ GROUP et SBS RADIO AB, à compter du 1er janvier 2013, de devenir leader sur le marché de la radio privée en Suède. Par le biais de cet accord, NRJ GROUP bénéficiera d'une rentabilité accrue dès 2013 en Suède.

Le chiffre d'affaires du pôle **Spectacles et Autres Productions** s'est établi à 2,4 millions d'euros au 30 septembre 2012 à comparer à 1,4 million d'euros au 30 septembre 2011, soit une hausse de 71,4% grâce, essentiellement, à la forte croissance du chiffre d'affaires du label musical NRJ MUSIC. Les premières représentations de la comédie musicale « 1789 Les Amants de la Bastille » ont débuté le 10 octobre 2012 dernier avec un accueil très favorable du public et des médias.

Enfin, le pôle **Diffusion** du Groupe continue d'enregistrer une forte croissance de son chiffre d'affaires compte tenu de son développement sur le marché de la diffusion en TNT et en FM. Sa contribution au chiffre d'affaires consolidé s'est élevée à 36,3 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2012 à comparer à 30,7 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2011, soit une progression de 18,2% (dont +15,0% sur le 3^{ème} trimestre).

Commentaire sur les conditions de formation des résultats au troisième trimestre 2012

Au terme des 9 premiers mois, malgré un contexte de marché difficile, le résultat opérationnel courant avant échanges et hors coûts de démarrage de la nouvelle chaîne nationale CHERIE HD s'inscrit en légère progression par rapport à 2011.

Evolution récente et perspectives

En l'absence d'amélioration des conditions du marché publicitaire, la visibilité sur le chiffre d'affaires publicitaire en France pour le trimestre en cours reste limitée.

³ Source Médiamétrie – Médiamat, audience consolidée septembre 2012, PDA 4 ans et plus

⁴ Source Médiamétrie – Médiamat, audience consolidée septembre 2012, TCE seuil de vision 10 secondes consécutives

⁵ Source Médiamétrie – Médiamat, audience consolidée de janvier à septembre 2012, PDA 4 ans et plus et 25-49 ans

Récapitulatif des informations importantes communiquées au cours du troisième trimestre

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012 (communiqué de presse du 26 juillet 2012).

Publication des résultats du premier semestre 2012 (communiqué de presse du 29 août 2012 et mise à disposition du rapport financier le 31 août 2012).

A propos de NRJ GROUP

NRJ GROUP est l'un des principaux groupes de média privés français et un acteur international implanté dans 22 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA. En France, le Groupe est leader sur le marché privé de la radio et l'un des nouveaux acteurs du marché de la télévision. Le Groupe est également un acteur grandissant du marché de la diffusion hertzienne à travers sa filiale towerCast, 2^{ème} opérateur sur le marché français de la diffusion. NRJ GROUP exerce les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur et assure la commercialisation de ses propres espaces média. Depuis plusieurs années, il s'appuie sur la force de son média radio et de ses marques NRJ, NOSTALGIE, CHERIE FM, RIRE & CHANSONS, sur son expertise marketing et sa puissance commerciale pour déployer de nouveaux médias, notamment en Télévision, ainsi que des activités connexes en partenariat comme la Téléphonie Mobile afin de suivre et d'anticiper les évolutions de consommation et de proposer une offre publicitaire élargie à ses clients.

*L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).
Codes - ISIN : FR00012169; Reuters : SONO.PA; Bloomberg : NRG FP.*

Le Groupe publiera son chiffre d'affaires de l'année 2012 le 4 février 2013
(communiqué diffusé après la clôture de la Bourse de Paris)

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris
Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : fpatureau@nrj.fr
NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP
www.nrjgroup.fr

NRJ GROUP, Société anonyme au capital de 810 815,35 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS
Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris