

# interparfums

## Chiffre d'affaires 9 mois 2012 : 328 M€

+20% à devises courantes

+15% à devises constantes

Au troisième trimestre 2012, Interparfums a poursuivi sa croissance sur la base d'une activité déjà très élevée à l'automne 2011, liée au lancement de la ligne *Burberry Body* : le chiffre d'affaires atteint près de 119 millions d'euros, en augmentation de 8,6% à taux de change courants par rapport au troisième trimestre 2011. La poursuite d'une forte dynamique sur les parfums Montblanc (+68%), Jimmy Choo (+45%) et Boucheron (+57%), notamment, se traduit par une croissance de plus de 25% sur le trimestre pour l'ensemble des marques hors Burberry.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2012, le chiffre d'affaires consolidé s'élève ainsi à 327,8 millions d'euros, en hausse de 20,3% à taux de change courants et de 15,0% à taux de change constants par rapport aux neuf premiers mois de l'année 2011.

M€	3 <sup>e</sup> trimestre		9 mois	
	2011	2012	2011	2012
Burberry	65,3	63,3	150,7	166,6
Lanvin	13,8	15,5	40,0	45,0
Montblanc	7,9	13,2	20,5	35,2
Jimmy Choo	8,0	11,5	21,1	30,2
Van Cleef & Arpels	4,4	3,7	14,3	13,2
Boucheron (5 mois d'activité en 2011)	2,1	3,3	3,7	13,2
S.T. Dupont	3,2	3,1	9,1	11,8
Paul Smith	4,3	3,5	11,4	8,7
Autres	0,5	1,8	1,8	3,9
<b>Total</b>	<b>109,5</b>	<b>118,9</b>	<b>272,5</b>	<b>327,8</b>

### Activité 9 mois par marque

■ Grâce à une croissance à deux chiffres des lignes historiques et aux bonnes performances de la ligne *Burberry Body* lancée l'an passé, les parfums Burberry affichent une progression de plus de 10% ;

■ Les parfums Lanvin poursuivent un développement régulier (+13%), basé sur une progression continue de la ligne *Eclat d'Arpège*, sur la bonne tenue des lignes *Jeanne Lanvin* et *Marry Me !* et le lancement de la ligne *Jeanne Lanvin Couture* ;

■ Avec un chiffre d'affaires qui dépasse déjà 35 millions d'euros, les parfums Montblanc affichent une croissance très élevée (+72%), confirmant le succès de la ligne masculine *Legend* (20 millions d'euros sur neuf mois) ;

■ Les parfums Jimmy Choo présentent également une forte croissance (+43%), basée sur la seule ligne féminine *Jimmy Choo* ;

■ Dans une année sans lancement majeur, l'activité des parfums Van Cleef & Arpels se maintient avec un chiffre d'affaires de plus de 13 millions d'euros ;

■ La remise progressive sur le marché des parfums Boucheron et une première initiative au travers de la ligne *Jaipur Bracelet* se traduisent par un chiffre d'affaires de 13 millions d'euros, confirmant le fort potentiel de la marque.

### Activité 9 mois par zone géographique

■ Portée par les performances remarquables des parfums Jimmy Choo (+150%) et Montblanc (+380%), l'Amérique du Nord (24% de l'activité totale) s'inscrit en hausse de près de 38% ;

■ Le Moyen Orient (notamment l'Arabie Saoudite) et l'Europe de l'Est (notamment la Russie) poursuivent leur expansion avec une croissance supérieure à 30% ;

■ L'Asie (17% de l'activité) et l'Amérique du Sud (9% de l'activité) restent dynamiques avec des taux de croissances respectifs de 16% et 17% ;

■ L'Europe de l'Ouest, enfin, affiche des performances toujours positives (+6%), en dépit du recul de la consommation constaté dans certains pays.

### Objectifs 2013

Interparfums communiquera, le 21 novembre prochain, ses objectifs pour l'année 2013 qui tiendront compte de l'accord de transition signé en octobre avec la société Burberry, de l'ensemble des lancements prévus pour l'année, notamment sous les marques Jimmy Choo, Lanvin, Van Cleef & Arpels et Boucheron, ainsi que du lancement du premier parfum Repetto en juillet 2013.

Paris, le 23 octobre 2012

Prochains rendez-vous

Publication des perspectives 2013  
21 novembre 2012 (avant ouverture de la Bourse)

Salon Actionaria à Paris  
23 & 24 novembre 2012

Informations actionnaires

 N° Vert 0 800 47 47 47

Contact Analystes et Investisseurs Interparfums  
Philippe Santi au 01 53 77 00 00  
psanti@interparfums.fr

Contact Presse Watchowah  
Cyril Levy-Pey au 06 08 46 41 71  
clvypey@interparfums.fr

[www.interparfums.fr](http://www.interparfums.fr)

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Mid & Small

**ITP**  
**LISTED**  
**NYSE**  
**EURONEXT**