



3ème trimestre 2012

Chiffre d'affaires stable à fin septembre

Une croissance soutenue des activités Médias Thématiques

Un ralentissement des activités Imprimerie et Distribution d'Imprimés Publicitaires

Chiffre d'affaires consolidé Groupe en millions d'euros	2011 IFRS 5	2012	Variation
1er trimestre	135,3	138,6	+ 2,4 %
2ème trimestre	143,5	143,1	- 0,3 %
3ème trimestre	121,9	119,8	- 1,7 %
Cumulé 9 mois	400,7	401,5	+ 0,2 %

Médias Généralistes

Chiffre d'affaires 3 ^{ème} trimestre	16,6	17,0	+ 2,4 %
Chiffre d'affaires cumulé 9 mois	60,9	61,2	+ 0,5 %

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Généralistes généré par la commercialisation du magazine TOP et de la gamme de services internet est en progression de 2,4 % sur le troisième trimestre 2012.

Il s'élève à 17,0 millions d'euros.

Sa composante Presse, toujours pilotée par une baisse volontaire du nombre de parutions, est en diminution de 6,7%.

Sa composante Internet, conformément à la stratégie définie par le Groupe, est en progression de 20,1 %.

Médias Thématiques Immobilier

Chiffre d'affaires 3 ^{ème} trimestre	16,6	18,4	+ 10,8 %
Chiffre d'affaires cumulé 9 mois	48,6	54,7	+ 12,6 %

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Thématiques Immobilier est en croissance de 10,8 % au troisième trimestre 2012. Il atteint 18,4 millions d'euros.

Ses composantes Presse et Internet progressent respectivement de 5,6 % et de 16,6 %.

Ces performances confirment la position unique de Logic-Immo.com sur un marché de l'Immobilier pourtant en retrait.

Médias Thématiques Automobile

Chiffre d'affaires 3 ^{ème} trimestre	10,8	11,3	+ 4,6 %
Chiffre d'affaires cumulé 9 mois	33,1	35,3	+ 6,6 %

Le chiffre d'affaires des sites internet LaCentrale.fr et Caradisiac.com est en progression de 4,6 % au troisième trimestre 2012. Il atteint 11,3 millions d'euros.

Sur un marché de l'Automobile atone, LaCentrale.fr poursuit son développement et attire toujours plus d'internautes et de professionnels.

Imprimerie

Chiffre d'affaires 3 ^{ème} trimestre	8,8	8,2	- 6,8 %
Chiffre d'affaires cumulé 9 mois	29,7	32,5	+ 9,4 %

Le chiffre d'affaires externe des activités d'Imprimerie est en repli au troisième trimestre 2012, en particulier pour les supports publicitaires.

Il diminue de 6,8 % et s'élève à 8,2 millions d'euros.

Les adaptations de la politique commerciale, des moyens de production et la réduction des coûts de production doivent se poursuivre.



En millions d'euros	2011 IFRS 5	2012	Variation
---------------------	----------------	------	-----------

Distribution d'Imprimés Publicitaires

Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre	69,2	64,9	- 6,2 %
Chiffre d'affaires cumulé 9 mois	228,4	217,8	- 4,6 %

Le chiffre d'affaires réalisé par l'activité de Distribution d'Imprimés Publicitaires s'élève à 64,9 millions d'euros au troisième trimestre 2012. Il est en diminution de 6,2 %.

Sur la période, les marchés locaux ont bien résisté. En revanche, le volume d'affaires réalisé par la régie auprès des annonceurs nationaux est en retrait.



Conclusion

Compte-tenu des difficultés rencontrées sur le marché de la publicité, se traduisant par des baisses de volumes sur les activités d'imprimerie et de Distribution d'Imprimés Publicitaires, le Groupe Spir Communication n'est pas en mesure de confirmer pour 2012 un résultat opérationnel courant en progression, à périmètre économique comparable.

Le résultat opérationnel devrait cependant être en progression.



Prochaine publication : CA 4^{ème} trimestre 2012, mardi 22 janvier 2013 après bourse



Contact : Frédéric Vincent, Directeur Financier

Tél : +33 (0)4 42 33 73 18

Informations financières : www.spir.fr



Le groupe Spir Communication est coté en continu sur le compartiment C Euronext Paris - et fait partie des indices CAC® Mid & Small, CAC® Small, CAC Média, CAC Consumer Services, CAC® All-Tradable et CAC® All-Share Mnémo : SPI - Reuters : SPIS.PA - Bloomberg : SPI FP - Code valeur ISIN : FR0000131732