



Paris, 25 octobre 2012

Le BNPA des activités¹ au 3^{ème} trimestre reflète les expirations brevetaires Les plateformes de croissance² atteignent plus de 70% des ventes

	T3 2012	Var. à données publiées	Var. à changes constants ¹	9 M 2012	Var. à données publiées	Var. à changes constants
Chiffre d'affaires	€ 040 m	+3,3 %	-3,1 %	€26 421 m	+6,2 %	+1,2 %
Résultat net des activités ¹	€ 221 m	-7,4%	-15,9%	€ 607 m	-1,7%	-8,6%
BNPA des activités¹	€1,68	-6,1%	-14,5%	€5,01	-1,6%	-8,4%

Le commentaire du compte de résultat net des activités¹, indicateur non-GAAP, permet de rendre compte de la performance économique du Groupe. Le compte de résultat consolidé des 9 premiers mois de 2012 figure à l'annexe 7. Le passage du compte de résultat net des activités au compte de résultat consolidé est en annexe 6. Le résultat net consolidé des 9 premiers mois de 2012 s'établit à €4 557 millions, contre € 4 254 millions pour les 9 premiers mois de 2011. Le BNPA consolidé pour les 9 premiers mois de 2012 est de €3,45 contre € 3,23 pour les 9 premiers mois de 2011.

À propos de la performance du Groupe au troisième trimestre de 2012, Christopher A. Viehbacher, Directeur Général de Sanofi a déclaré : « La perte d'exclusivité d'Eloxatine[®] en août aux Etats-Unis marque la dernière étape des générifications des grands produits historiques du Groupe. La solide performance de nos plateformes de croissance² qui représentent plus de 70% de notre chiffre d'affaires, associée au contrôle strict de nos coûts nous ont permis de limiter l'impact des expirations brevetaires sur le BNPA des activités¹. Par ailleurs, nous continuons à réaliser des progrès en R&D avec le lancement de Zaltrap[®] et d'Aubagio[®] aux États-Unis et l'homologation d'Auvi-QTM par la FDA ».

Performances du T3 2012

- Le chiffre d'affaires³ du Groupe s'est établi à €9 040 millions, soit un recul de 3,1 %. La concurrence des génériques a représenté une perte de chiffre d'affaires de € 448 millions sur le trimestre, reflétant notamment la perte d'exclusivité d'Eloxatine[®] aux États-Unis.
- Le chiffre d'affaires des plateformes de croissance² a atteint € 6 412 millions, en hausse de 6,4 % et a représenté 70,9 % du chiffre d'affaires du Groupe.
- La division Diabète a enregistré pour le septième trimestre consécutif une croissance à deux chiffres de ses ventes (+ 17,5 %, à 1 486 millions d'euros). Les ventes de Lantus[®] ont affiché une forte progression (+20,7 %, à 1 279 millions d'euros), soutenue par les États-Unis (+ 22,1 %) et les Marchés Émergents⁴ (+31,5 %).
- Le « nouveau Genzyme »⁵ a enregistré une forte croissance à deux chiffres de ses ventes (+22,5 %), soutenue par le rebond des ventes de Fabrazyme[®].
- Le chiffre d'affaires des Marchés Émergents⁴ a atteint € 2 821 millions, en hausse de 6,8 % avec une progression à deux chiffres du Diabète, de la Santé Grand Public, du « nouveau Genzyme » et de la Santé Animale.
- Le chiffre d'affaires des Vaccins a atteint € 1 481 millions (+0,7 %), une performance sous-jacente solide impactée par une limitation temporaire des livraisons de Pentacel[®] et par un calendrier de ventes de vaccins grippe aux Etats-Unis partiellement décalé au quatrième trimestre.
- La perte de l'exclusivité de Plavix[®] et d'Avapro[®] aux États-Unis a eu un impact de €469 millions⁶ à taux de change constants sur le résultat net des activités.
- Le BNPA des activités¹ s'est établi à €1,68 en baisse de 14,5% à taux de change constants.

R&D et Perspectives

- La FDA a approuvé Zaltrap[®] pour les cancers colorectaux métastatiques déjà traités ainsi qu'Aubagio[®] dans le traitement de la sclérose en plaques récurrente. Elle a également approuvé Auvi-QTM pour les patients souffrant d'allergies engageant le pronostic vital. Deux nouvelles indications de Plavix[®] ont été homologuées au Japon. Fluzone[®] QIV IM et un nouveau vaccin hexavalent ont fait l'objet de demandes d'autorisation de mise sur le marché, aux États-Unis pour le premier, et dans l'UE pour le second.
- Une deuxième série d'études de phase III pour la nouvelle formulation d'insuline glargine a commencé récemment. L'étude de phase III, ENGAGE, évaluant éliglustat par voie orale pour le traitement de la maladie de Gaucher a atteint son critère d'évaluation principal.
- Compte-tenu des performances du Groupe sur les neuf premiers mois de 2012, le BNPA des activités¹ 2012 est désormais attendu en recul d'environ 12 % à taux de change constants par rapport à 2011⁷, sauf événements défavorables imprévus.

(1) Les indicateurs financiers sont définis dans l'Annexe 8 ; (2) Voir Annexe 4 ; (3) Sauf indication contraire, la croissance du CA est exprimée à taux de change constants (voir définition à l'Annexe 8) ; (4) Voir définition à la page 9 ; (5) Le « nouveau Genzyme » est constitué des maladies rares et des produits pour la sclérose en plaques ; (6) Incluant un paiement de BMS de \$80 millions ; (7) € 6,65

Sanofi : www.sanofi.com

Relations Presse : (+) 33 1 53 77 46 46 - E-mail : MR@sanofi.com

Relations Investisseurs : (+) 33 1 53 77 45 45 - E-mail : IR@sanofi.com

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre et des 9 premiers mois de 2012

Sauf indication contraire, les taux de croissance du chiffre d'affaires dans ce communiqué sont exprimés à taux de change constants¹.

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre de 2012 a atteint 9 040 millions d'euros, soit une progression de 3,3 % à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un impact positif de 6,4 points, reflétant principalement l'appréciation du dollar américain et, dans une moindre mesure, celle du yen japonais et du yuan chinois par rapport à l'euro. À taux de change constants et en tenant compte des variations de périmètre (principalement le transfert de Copaxone[®] à Teva et la cession de Dermik), le chiffre d'affaires a reculé de 1,2 %.

Sur les neuf premiers mois de 2012, Sanofi a généré un chiffre d'affaires de 26 421 millions d'euros, soit une progression de 6,2 % à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un impact positif de 5,0 points, reflétant l'appréciation du dollar américain, du yen japonais et du yuan chinois par rapport à l'euro. À taux de change constants et en tenant compte des variations de périmètre (principalement la consolidation de Genzyme à compter du deuxième trimestre de 2011), le chiffre d'affaires a augmenté de 0,2 %.

Plateformes de croissance

Au troisième trimestre de 2012, le chiffre d'affaires des plateformes de croissance du Groupe a atteint 6 412 millions d'euros, soit une hausse de 6,4 %, avec une progression à deux chiffres du chiffre d'affaires de l'activité Diabète et du «nouveau Genzyme». Les plateformes de croissance du Groupe ont représenté 70,9 % du chiffre d'affaires total consolidé du troisième trimestre 2012, contre 64,5 % au troisième trimestre 2011. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires des plateformes de croissance (en incluant le « nouveau Genzyme») a atteint 17 546 millions d'euros, soit une progression de 9,3 % ou de 6,6 % en incluant Genzyme pro forma (les ventes de Genzyme n'étaient pas consolidées au 1^{er} trimestre de 2011). Le chiffre d'affaires des plateformes de croissance a représenté 66,4 % du chiffre d'affaires total consolidé contre 61,6 % pour les 9 premiers mois de 2011.

Chiffre d'affaires des plateformes de croissance

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T3 2012	Var. à changes constants	9 M 2012	Var. à changes constants
Marchés Émergents*/**	2 821	+6,8 %	8 268	+8,8 %
<i>Marchés Émergents hors Diabète, Vaccins, Santé Grand Public, Santé Animale, nouveau Genzyme et Produits innovants</i>	1 569	+0,3 %	4 734	+2,4 %
Diabète	1 486	+17,5 %	4 233	+15,2 %
Vaccins	1 481	+0,7 %	2 881	+1,1 %
Santé Grand Public	733	+5,9 %	2 276	+9,5 %
Santé Animale	519	+3,8 %	1 673	+2,0 %
Nouveau Genzyme	470	+22,5 %	1 304	+15,0 % ^{***}
Produits innovants****	154	+7,6 %	445	+6,1 %
Total plateformes de croissance	6 412	+6,4 %	17 546	+9,3 %
Total plateformes de croissance avec Genzyme pro forma	6 412	+6,4 %	17 546	+6,6 %

* Monde hors USA, Canada, Europe de l'Ouest, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande.

** Inclut le chiffre d'affaires de l'activité Diabète, Vaccins, Santé Grand Public, nouveau Genzyme, Santé Animale et celui des nouveaux produits dans les pays émergents ;

*** « nouveau Genzyme » à périmètre et taux de change constants ;

**** Inclut les lancements des produits récents n'appartenant pas aux autres plateformes de croissance : Multaq[®], Jevtana[®], Mozobil[®] pro forma et Zaltrap[®]

Activité pharmaceutique

Le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique a reculé de 4,3 % (à 7 040 millions d'euros) sur le trimestre, du fait de la perte du chiffre d'affaires de Copaxone[®] (impact de 117 millions d'euros), de la cession de Dermik (impact de 33 millions d'euros), des mesures d'austérité en Europe et de la concurrence des génériques.

¹ Les indicateurs financiers sont définis dans l'Annexe 8

Sur le troisième trimestre, la perte de chiffre d'affaires due à la concurrence des génériques a été de 448 millions d'euros et a principalement concerné Eloxatin[®] et Lovenox[®] aux États-Unis, et dans une moindre mesure Aprovel[®], Plavix[®] et Taxotere[®] dans l'Union Européenne. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique a atteint 21 867 millions d'euros, soit une progression de 1,2 % qui inclut la contribution positive de Genzyme (consolidé à compter du mois d'avril 2011).

Principaux produits⁸

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T3 2012	Var. à changes constants	9 M 2012	Var. à changes constants
Lantus [®]	1 279	+20,7%	3 625	+18,1%
Plavix [®]	505	-10,4%	1 563	-4,0%
Lovenox [®]	437	-14,0%	1 452	-11,7%
Aprovel [®]	298	-8,3%	939	-6,7%
Renvela [®] /Renagel [®]	164	+12,6%	476	+10,7%*
Cerezyme [®]	163	+9,9%	462	-0,2%*
Eloxatin [®]	129	-62,9%	888	+10,1%
Taxotere [®]	129	-36,0%	438	-46,6%
Myozyme [®] / Lumizyme [®]	116	+8,9%	341	+11,6%*
Synvisc [®] /Synvisc One [®]	89	+0,0%	273	+5,9%*
Fabrazyme [®]	87	+146,9%	208	+107,6%*
Multaq [®]	65	-9,1%	192	-9,1%
Jevtana [®]	56	+17,8%	175	+18,4%
Apidra [®]	57	+1,9%	165	+1,9%

* À périmètre et taux de change constants

¹ Voir annexe 8 pour définitions des indicateurs financiers

⁸ Voir annexe 2 pour une répartition géographique du chiffre d'affaires net consolidé par produit

Diabète

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de la division Diabète a atteint 1 486 millions d'euros, soit une progression de 17,5 %. La performance de **Lantus[®]** a été particulièrement forte sur le trimestre avec une progression du chiffre d'affaires de 20,7 % (à 1 279 millions d'euros) tirée par les États-Unis (+22,1 %, à 800 millions d'euros), les Marchés Émergents (+31,5 %, à 204 millions d'euros) et le Japon (+22,5 %, à 39 millions d'euros). Aux États-Unis, les ventes de Lantus[®] SoloSTAR[®] ont représenté 51,5 % des ventes totales de Lantus[®] sur le trimestre, contre 47,2 % pour la même période en 2011. Dans les Marchés Émergents, la croissance des ventes de Lantus[®] a été particulièrement forte en Chine (+ 27,9 %), au Brésil (+31,2 %), au Mexique (+24,2 %) et en Russie (+ 41,3 %). Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de Lantus[®] a progressé de 18,1 %, à 3 625 millions d'euros.

Notre offre de produits s'est encore élargie dans les Marchés Émergents avec le lancement d'**Insuman[®] SoloSTAR[®]** en Russie, au mois de juillet, et le lancement au mois d'octobre, en Inde, d'**AllStarTM**, le premier stylo injecteur d'insuline réutilisable, fabriqué en Inde par une entreprise internationale. AllStarTM a été développé spécifiquement pour les patients des Marchés Émergents. Son lancement marque une étape importante, emblématique du leadership de Sanofi dans la réponse aux besoins des patients diabétiques en Inde. Il souligne l'engagement de Sanofi dans le diabète et dans les Marchés Émergents et son approche régionalisée qui privilégie la recherche de solutions adaptées aux besoins des marchés locaux. Sanofi a l'intention de mettre prochainement le stylo AllStarTM à la disposition d'autres Marchés Émergents.

Les ventes d'**Apidra[®]** au troisième trimestre et sur les neuf premiers mois ont été respectivement de 57 millions d'euros (+1,9 %) et de 165 millions d'euros (+1,9 %).

Malgré la bonne performance enregistrée dans les Marchés Émergents (+14,3 %, à 68 millions d'euros), les ventes d'**Amaryl[®]** ont globalement reculé de 7,5 %, à 106 millions d'euros, du fait de la concurrence des génériques au Japon (où les ventes ont reculé de 34,1 %, à 30 millions d'euros). Sur les 9 premiers mois de l'année, les ventes d'Amaryl[®] ont reculé de 6,8 %, à 319 millions d'euros, 62 % de ce montant (198 millions d'euros) ont été générés dans les Marchés Émergents (en hausse de 11,8 %).

Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de l'activité Diabète a atteint 4 233 millions d'euros, soit une progression de 15,2 %.

Oncologie

Le troisième trimestre a été marqué par l'homologation aux États-Unis de **Zaltrap**[®] (ziv-aflibercept, collaboration avec Regeneron). Zaltrap[®] est indiqué en association avec 5-fluorouracile, leucovorine, irinotécan (FOLFIRI), chez les patients atteints d'un cancer colorectal métastatique résistant à l'oxaliplatine ou ayant progressé à la suite d'un traitement à base d'oxaliplatine. Zaltrap[®] a été lancé à la fin d'Août aux États-Unis (chiffre d'affaires de 7 millions d'euros). Ce trimestre a également été marqué par l'expiration attendue de l'exclusivité d'Eloxatine[®] aux États-Unis le 9 août 2012 (le chiffre d'affaires du produit aux États-Unis a reculé de 74,7 %, à 72 millions d'euros).

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Taxotere**[®] a reculé de 36,0 %, à 129 millions d'euros, sous l'effet de la concurrence des génériques aux États-Unis (-70,4 %, à 10 millions d'euros) et en Europe de l'Ouest (-70,7 %, à 12 millions d'euros). Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de Taxotere[®] s'est établi à 438 millions d'euros (en recul de 46,6 %), dont 347 millions d'euros ont été générés en dehors des USA et de l'Europe de l'Ouest.

Les ventes de **Jevtana**[®] ont progressé de 17,8 %, à 56 millions d'euros, au troisième trimestre, reflétant les récents lancements en Europe de l'Ouest. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de Jevtana[®] a atteint 175 millions d'euros, soit une progression de 18,4 %.

Au troisième trimestre et sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de **Mozobil**[®] a atteint respectivement 26 millions d'euros (+9,5 %) et 71 millions d'euros (+20,0 %*).

Le chiffre d'affaires de l'activité Oncologie a baissé de 35,7 %, à 485 millions d'euros au troisième trimestre et de 6,0% à 1 977 millions d'euros sur les 9 premiers mois.

Présence mondiale¹ de Plavix[®]/Iscover[®] et d'Aprovel[®]/Avapro[®]/Karvea[®]/Avalide[®]

Le 3 octobre, Sanofi et Bristol-Myers Squibb (BMS) ont annoncé la restructuration de leur fructueuse alliance à long terme, suite à la perte d'exclusivité de Plavix[®] et d'Avapro[®]/Avalide[®] sur de nombreux marchés importants (le Japon demeure exclu de l'Alliance). Selon les termes du nouvel accord, qui prendra effet le 1^{er} janvier 2013, BMS rendra à Sanofi ses droits sur Plavix[®] et Avapro[®]/Avalide[®] dans le monde, à l'exception des États-Unis et de Porto Rico pour Plavix[®], donnant à Sanofi le contrôle exclusif sur ces produits et sur leur commercialisation. En échange, BMS recevra jusqu'en 2018 des paiements calculés sur les ventes de Plavix[®] et d'Avapro[®]/Avalide[®], produits de marque et génériques, réalisées par Sanofi dans le monde entier (hors États-Unis et Porto Rico pour Plavix[®]), et recevra également de Sanofi, en décembre 2018, un versement de 200 millions de dollars U.S. Les droits sur Plavix[®] aux États-Unis et à Porto Rico resteront inchangés et conformes aux modalités de l'accord initial jusqu'en décembre 2019.

Au troisième trimestre, la présence mondiale de **Plavix**[®] a reculé de 70,1 %, à 568 millions d'euros, impactée par la concurrence des génériques aux États-Unis, suite à la perte de son exclusivité le 17 mai 2012 (le chiffre d'affaires consolidé par BMS aux États-Unis a reculé de 97,5 %, à 33 millions d'euros). En Europe, les ventes ont également été impactées par la concurrence des génériques et ont reculé de 29,6 %, à 102 millions d'euros. Les ventes consolidées du troisième trimestre dans les Marchés Émergents ont progressé de 8,0 %, à 210 millions d'euros, dont 104 millions d'euros ont été générés en Chine (+28,2 %). Au Japon, les ventes de Plavix[®] ont progressé de 18,1 %, à 214 millions d'euros. Sur les 9 premiers mois de l'année, la présence mondiale de Plavix[®] s'est établie à 3 430 millions d'euros, soit un recul de 38,7 %.

* À périmètre et taux de change constants, les ventes de Genzyme n'étaient pas consolidées au premier trimestre 2011

¹ Voir annexe 8 pour définitions des indicateurs financiers

Présence mondiale de Plavix®/Iscover® : répartition géographique

(millions d'euros)	T3 2012	Var. à changes constants	9 premiers mois 2012	Var. à changes constants
Europe	102	-29,6 %	347	-22,1 %
États-Unis	33	-97,5 %	1 813	-52,5 %
Autres pays	433	-5,1 %	1 270	-3,3 %
TOTAL	568	-70,1 %	3 430	-38,7 %

Au troisième trimestre, la présence mondiale¹ d'Aprovel®/Avalide® a reculé de 26,2 %, à 334 millions d'euros, du fait de la concurrence des génériques aux États-Unis et en Europe. Aux États-Unis, où le produit a perdu son exclusivité le 30 mars 2012, les ventes ont reculé de 83,7 %. Sanofi a lancé aux États-Unis une version générique autorisée du produit (dont les ventes sont comptabilisées dans l'activité Génériques). En Europe, où Aprovel® a été confronté à la concurrence des génériques dans la plupart des pays au cours du troisième trimestre, les ventes ont reculé de 25,2 %, à 155 millions d'euros. Les ventes consolidées du produit dans les Marchés Émergents ont reculé de 1,1 %, à 95 millions d'euros. Sur les 9 premiers mois de l'année, la présence mondiale d'Aprovel® s'est établie à 1 120 millions d'euros, soit un recul de 22,0 %.

Présence mondiale d'Aprovel®/Avapro®/Karvea® : répartition géographique

(millions d'euros)	T3 2012	Var. à changes constants	9 premiers mois 2012	Var. à changes constants
Europe	155	-25,2 %	525	-16,5 %
États-Unis	16	-83,7 %	124	-60,8 %
Autres pays	163	+7,3 %	471	-4,8 %
TOTAL	334	-26,2 %	1 120	-22,0 %

Autres produits pharmaceutiques

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de Lovenox® a baissé de 14,0 %, à 437 millions d'euros, du fait de la pression des génériques aux États-Unis, (où les ventes ont reculé de 63,2 %, à 55 millions d'euros). Sanofi commercialise aux États-Unis un générique autorisé de Lovenox® (dont les ventes sont comptabilisées dans l'activité Génériques). En dehors des États-Unis, les ventes de Lovenox® sur le trimestre ont enregistré une nouvelle progression (+ 4,2 %) pour atteindre 382 millions d'euros. Dans les Marchés Émergents, les ventes ont augmenté de 10,9 %, à 154 millions d'euros. En Europe de l'Ouest, les ventes sont restées stables, à 201 millions d'euros. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de Lovenox® s'est établi à 1 452 millions d'euros (- 11,7 %), dont 81,8 % (soit 1 188 millions d'euros) ont été générés en dehors des États-Unis (+ 7,6 %).

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de Renvela®/Renagel® a atteint 164 millions d'euros (+12,6 %), grâce aux bonnes performances enregistrées aux États-Unis (où les ventes ont progressé de 17,2 %, à 115 millions d'euros). Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de Renvela®/Renagel® a atteint 476 millions d'euros, soit une progression de 10,7 %*. Genzyme et les fabricants de génériques ont transigé le litige en cours devant le District du Maryland aux États-Unis concernant la production et la vente de formulations génériques de Renvela® en tablette, Renvela® en suspension orale et Renagel®. Ces accords transactionnels sont soumis à la revue de la Federal and Trade Commission. Selon les termes de ces accords, et sous réserve que leur produit générique soit approuvé, le premier fabricant de génériques à avoir déposé un dossier pour chaque produit pourra entrer sur le marché à compter du 14 mars 2014 et ceux ayant déposé en second leur dossier pourront entrer sur le marché à compter du 16 septembre 2014, ou avant cette date sous certaines conditions.

Le chiffre d'affaires de la gamme Ambien® s'est établi à 126 millions (-5,0 %). Au Japon, compte-tenu de l'introduction de génériques, le chiffre d'affaires a légèrement baissé (-5,6 %), à 72 millions d'euros. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires total de la gamme Ambien® a reculé de 0,6 %, à 380 millions d'euros. Au Japon, sur la même période, le chiffre d'affaires de Myslee® a progressé de 1,7 %, à 224 millions d'euros.

¹ Voir annexe 8 pour définitions des indicateurs financiers

* À périmètre et taux de change constants, les ventes de Genzyme n'étaient pas consolidées au premier trimestre 2011

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires d'**Allegra**[®] en tant que médicament délivré sur ordonnance a été de 110 millions d'euros (-1,9 %). Au Japon, le chiffre d'affaires a reculé de 8,3 %, à 77 millions d'euros reflétant la récente baisse des prix. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires d'**Allegra**[®] en tant que médicament délivré sur ordonnance s'est établi à 418 millions d'euros (en recul de 11,2 %) dont 76,1 % (318 millions d'euros, en recul de 17,2 %) ont été générés au Japon. Le 15 août 2012, les autorités réglementaires japonaises ont homologué les trois premiers génériques d'**Allegra** d'Esai, de Taisho, et de Koybashi bien que la validité des brevets protégeant le produit ait été réinstituée. Le 5 octobre 2012, Sanofi a intenté un procès en contrefaçon contre Elmed-Eisai, Taisho (Teva) et Kobayashi auprès de la Cour du district de Tokyo.

Au troisième trimestre et sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de **Synvisc**[®]/**Synvisc One**[®] a atteint respectivement 89 millions d'euros et 273 millions d'euros (+5,9 %*).

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Multaq**[®] a reculé de 9,1 %, à 65 millions d'euros, sous l'effet de la révision de son indication au second semestre 2011. Les ventes du produit aux États-Unis ont reculé de 2,2 %, à 51 millions d'euros. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de **Multaq**[®] a reculé de 9,1 %, à 192 millions d'euros.

Le transfert de **Copaxone**[®] à Teva a été finalisé au cours du premier trimestre de 2012. Par conséquent, Sanofi n'a comptabilisé aucune vente au troisième trimestre 2012 alors qu'un chiffre d'affaires de 117 millions d'euros avait été comptabilisé au troisième trimestre 2011. Sanofi recevra de Teva pendant deux ans un paiement représentant 6 % du chiffre d'affaires, établi pays par pays. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires consolidé de **Copaxone**[®] s'est établi à 24 millions d'euros contre 350 millions d'euros pour la même période en 2011.

Nouveau Genzyme

L'activité du « nouveau Genzyme » s'articule autour des maladies rares et des produits pour le traitement de la sclérose en plaques (**Aubagio**[®] et le traitement expérimental **Lemtrada**TM).

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T3 2012	Var. à changes constants	9 M 2012	Var. à périmètre et changes constants
Cerezyme [®]	163	+9,9 %	462	-0,2 %*
Myozyme [®] / Lumizyme [®]	116	+8,9 %	341	+11,6 %*
Fabrazyme [®]	87	+146,9 %	208	+107,6 %*
Autres produits pour Maladies rares	104	+12,8 %	293	+12,2 %*
Total « nouveau Genzyme »	470	+22,5 %	1 304	+15,0 %*

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires du « nouveau Genzyme » a atteint 470 millions d'euros, soit une progression de 22,5 % soutenue par l'amélioration des ventes de **Fabrazyme**[®]. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires du « nouveau Genzyme » a atteint 1 304 millions d'euros, soit une progression de 15,0 %*.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Cerezyme**[®] a progressé de 9,9 %, à 163 millions d'euros, sous l'effet des performances enregistrées en Europe (+20,5 %). Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de **Cerezyme**[®] s'est établi à 462 millions d'euros (-0,2 %*). L'amélioration de la production de **Cerezyme**[®] reste sur la bonne voie. Des progrès significatifs ont été réalisés ces derniers mois et tous les patients existants sur les principaux marchés ont reçu à nouveau des doses complètes, États-Unis, Japon et la majorité des pays de l'Union Européenne compris. Cette année, **Cerezyme**[®] devrait maintenir sa part de marché et délivrer une modeste croissance de ses ventes.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Myozyme**[®]/**Lumizyme**[®] a atteint 116 millions d'euros, soit une progression de 8,9 %, soutenue par la performance enregistrée en Europe de l'Ouest (+ 12,5 %). Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de **Myozyme**[®]/**Lumizyme**[®] s'est établi à 341 millions d'euros, soit une progression de 11,6 %*.

* À périmètre et taux de change constants, les ventes de Genzyme n'étaient pas consolidées au premier trimestre 2011

La forte amélioration des ventes de **Fabrazyme**[®] s'est poursuivie au cours du troisième trimestre atteignant 87 millions d'euros, soit une progression de 146,9 %. L'homologation de la nouvelle usine de Framingham en janvier, des cycles de production stables et le retour de tous les patients existants sur tous les marchés à des doses complètes ont permis de soutenir les ventes de Fabrazyme[®]. Aux Etats-Unis, les ventes du trimestre (44 million d'euros, + 290,0 %) ont bénéficié également du retrait du BLA (Biologics License Application) du Replagal[®] de Shire aux Etats-Unis. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de Fabrazyme[®] a atteint 208 millions d'euros, soit une progression de 107,6 %*. Les homologations de la plupart des autres pays de Fabrazyme[®] produit dans l'usine de Framingham sont attendues d'ici la fin de 2013

Au cours du troisième trimestre, une étape importante a été franchie dans la création d'une franchise de premier plan dans la sclérose en plaques, avec au mois de septembre l'approbation par la FDA d'**Aubagio**[®] (teriflunomide), en une prise orale par jour dans le traitement des patients atteints de sclérose en plaques récurrente. Aubagio[®] a été lancé aux États-Unis au mois d'octobre par la nouvelle équipe de vente dédiée à la sclérose en plaques, récemment recrutée par Genzyme.

Santé Grand Public

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public a progressé de 5,9 %, à 733 millions d'euros. Dans les Marchés Émergents, le chiffre d'affaires de l'activité a progressé de 16,1 %, à 374 millions d'euros, avec une progression à deux chiffres des ventes de Lactacyd[®], Dorflex[®], Enterogermina[®], NoSpa[®], et Maalox[®]. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires d'Allegra[®] OTC s'est établi à 44 millions d'euros (en recul de 11,6 %). Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public a progressé de 9,5 %, à 2 276 millions d'euros.

Génériques

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des Génériques s'est établi à 479 millions d'euros, soit une hausse de 14,9 % tirée par les ventes aux États-Unis des génériques autorisés de Lovenox[®] et d'Aprovel[®] (les ventes de génériques aux États-Unis ont progressé de 110,3 %, à 70 millions d'euros). Dans les Marchés Émergents, le chiffre d'affaires des Génériques a progressé de 0,8 %, à 262 millions d'euros. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires des Génériques a atteint 1 386 millions d'euros, soit une progression de 9,7 %.

Vaccins humains

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires consolidé de Sanofi Pasteur a été de 1 481 millions d'euros (+0,7 %), impacté par une limitation temporaire des livraisons de Pentacel[®] et le calendrier des approvisionnements des vaccins contre la grippe aux États-Unis. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de l'activité Vaccins Humains a progressé de 1,1 %, à 2 881 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des vaccins **Polio/Coqueluche/Hib** a progressé de 16,0 %, à 320 millions d'euros, soutenu par les ventes d'Imovax[®] Polio au Japon (vaccin contre la poliomyélite paralytique, chiffre d'affaires de 65 millions d'euros) où ce vaccin a été ajouté au programme national de vaccination le 1^{er} septembre 2012. Au troisième trimestre, les ventes des vaccins Polio/Coqueluche/Hib dans les Marchés Émergents ont atteint 139 millions d'euros, soit une progression de 32,7 % tirée par les ventes de Pentaxim[®] qui ont progressé de 27,0 % (à 83 millions d'euros), reflétant ainsi les bonnes performances enregistrées en Amérique Latine et en Chine. Aux Etats-Unis, les ventes de vaccins Polio/Coqueluche/Hib ont baissé de 45,0 %, à 69 millions d'euros, reflétant des limitations de livraison pour Pentacel[®]. Comme précédemment annoncé, Sanofi Pasteur a temporairement mis en place des limitations de livraisons pour Pentacel[®] et Daptacel[®] à partir d'avril 2012 aux États-Unis. Il s'agit d'une étape nécessaire due à un retard dans la production qui va occasionner une diminution temporaire des livraisons à un niveau inférieur à celui requis pour satisfaire pleinement la demande aux États-Unis.

* à périmètre et taux de change constants, les ventes de Genzyme n'étaient pas consolidées au premier trimestre 2011

Ces limitations de livraisons devraient rester en vigueur jusqu'au début de l'année 2013. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires des vaccins Polio/Coqueluche/Hib a progressé de 5,2 %, à 838 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des **Vaccins contre la Grippe Saisonnière** a baissé de 8,0 %, à 608 millions d'euros, reflétant une comparaison défavorable avec le niveau élevé des livraisons du troisième trimestre de 2011 aux États-Unis. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires des vaccins contre la grippe a reculé de 8,3 % sur le trimestre, à 428 millions d'euros. Sanofi Pasteur espère livrer aux États-Unis environ 60 millions de doses de vaccin contre la grippe saisonnière pour la saison grippale en cours. Le lancement commercial de Fluzone® Intradermal (le premier vaccin contre la grippe autorisé aux États-Unis dont l'administration intradermique est effectuée à l'aide d'un nouveau système de microinjection) a eu lieu aux États-Unis au cours du troisième trimestre 2012. Sur les 9 premiers mois de l'année, les ventes de vaccins contre la grippe saisonnière ont reculé de 5,1 %, à 777 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Menactra®** a reculé de 4,9 %, à 208 millions d'euros, ce chiffre pâtissant d'une comparaison défavorable avec le niveau élevé des ventes du troisième trimestre de 2011 au Moyen-Orient. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires a atteint 195 millions d'euros (+0,6 %) malgré la concurrence. Sur les 9 premiers mois de l'année, les ventes de Menactra® ont augmenté de 1,5 %, à 375 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires des **Vaccins Rappels adultes** a progressé de 4,9 %, à 140 millions d'euros. Le chiffre d'affaires d'Adacel® a progressé de 4,5 %, à 108 millions d'euros. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires des Vaccins Rappels adultes a progressé de 5,2 %, à 373 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des vaccins **Voyageurs et autres maladies endémiques** s'est établi à 83 millions d'euros (-20,4 %) et a été impacté par l'arrêt temporaire de la production des vaccins Theracys®/Immucyst® et des vaccins BCG. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires des vaccins Voyageurs et autres maladies endémiques s'est établi à 260 millions d'euros (-7,4 %).

Suite à la Warning Letter reçue 12 juillet, Sanofi Pasteur continue de travailler en étroite collaboration avec la FDA afin de mettre en œuvre une série de mesures pour répondre aux questions soulevées dans cette lettre.

Chiffre d'affaires vaccins consolidé

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T3 2012	Var. à changes constants	9 M 2012	Var. à changes constants
Vaccins contre la grippe (y compris Vaxigrip® et Fluzone®)	608	-8,0 %	777	-5,1 %
dont les vaccins contre la grippe saisonnière	608	-8,0 %	775	-5,4 %
dont les vaccins contre la grippe pandémique	0	-	2	Ns
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib (y compris Pentacel® et Pentaxim®)	320	+16,0 %	838	+5,2 %
Vaccins Méningite/Pneumonie (y compris Menactra®)	230	-3,3 %	432	-0,5 %
Vaccins Rappels adultes (y compris Adacel®)	140	+4,9 %	373	+5,2 %
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	83	-20,4 %	260	-7,4 %
Autres vaccins	100	+69,8 %	201	+22,8 %
TOTAL	1 481	+0,7 %	2 881	+1,1 %

Au troisième trimestre, les ventes (non consolidées) de **Sanofi Pasteur MSD**, la joint-venture avec Merck & Co en Europe, ont atteint 270 millions d'euros, soit une progression de 3,8 %, soutenue par les ventes de Gardasil® (+ 61,6 %, à 66 millions d'euros) et les ventes de vaccins pédiatriques. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de Sanofi Pasteur MSD a progressé de 5,9 %, à 602 millions d'euros.

Sanofi Pasteur MSD a annoncé son intention d'obtenir l'enregistrement et de commercialiser un vaccin pédiatrique innovant 6 en 1. Ce nouveau vaccin hexavalent développé par Sanofi Pasteur est le seul vaccin pédiatrique sous forme liquide et prêt à l'emploi qui protège les nourrissons contre six maladies en une seule admission: la diphtérie, le tétanos, la coqueluche, l'hépatite B, la poliomyélite et les infections invasives à Haemophilus influenzae de type b. Le dépôt d'une demande d'autorisation a été réalisé par Sanofi Pasteur MSD auprès de l'Agence européenne des médicaments, pour une commercialisation dans l'Union européenne sous son propre nom de marque.

Santé animale

Au troisième trimestre 2012, le chiffre d'affaires de **Merial** a atteint 519 millions d'euros, soit une progression de 3,8 % soutenue par les ventes dans les Marchés Émergents (+21,1 %, à 140 millions d'euros). Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de Merial a progressé de 2,0 %, à 1 673 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires du segment **Animaux de Compagnie** s'est établi à 330 millions d'euros, soit une progression de 3,1 % soutenue par la croissance à deux chiffres des ventes d'Heartgard® aux États-Unis. Malgré de bonnes performances enregistrées en Europe de l'Ouest (+7,9 %, à 42 millions d'euros) et dans les marchés émergents (+23,8 %, à 26 millions d'euros), les ventes de la gamme Frontline®/fipronil ont reculé de 3,5 %, à 178 millions d'euros, sous l'effet de la pression de la concurrence aux États-Unis (-13,0 %, à 96 millions d'euros). Le lancement au début de septembre d'une nouvelle combinaison de parasitocides, Frontline® TRITAK, a partiellement compensé l'augmentation de la concurrence générique de fipronil aux États-Unis. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires du segment animaux de compagnie a progressé de 1,6 %, à 1 112 millions d'euros.

Au cours du troisième trimestre, Merial a conclu un accord transactionnel portant sur tous les litiges qui l'opposaient à Velcera. Merial s'est désistée de l'action en contrefaçon qu'elle avait intentée et Velcera a mis un terme à l'appel en cours. L'injonction de ne pas vendre PetArmor® Plus reste en vigueur et le produit générique n'est pas commercialisé.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires du segment **Animaux de Production** s'est établi à 189 millions d'euros, soit une progression de 5,1 % soutenue par les ventes de la Santé Publique Vétérinaire (+46,2 %) et des produits destinés aux porcs (+22,2 %) qui ont bénéficié de la contribution de Newport Laboratories, aux États-Unis, dont l'acquisition a été finalisée au mois de mars. La Santé Publique Vétérinaire a bénéficié des ventes de vaccins contre la fièvre aphteuse à la suite de l'apparition de cette maladie dans certains pays émergents. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires du segment animaux de production a progressé de 2,8 %, à 561 millions d'euros.

Chiffre d'affaires par zones géographiques

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T3 2012	Var. à changes constants	9 M 2012	Var. à changes constants
États-Unis	2 998	-8,5 %	8 393	+2,1 %
Pays émergents*	2 821	+6,8 %	8 268	+8,8 %
<i>dont l'Europe de l'Est et la Turquie</i>	667	+1,1 %	1 994	+1,0 %
<i>dont l'Asie</i>	751	+9,4 %	2 132	+11,2 %
<i>dont l'Amérique latine</i>	892	+11,3 %	2 567	+13,2 %
<i>dont l'Afrique</i>	247	+2,9 %	754	+7,2 %
<i>dont le Moyen-Orient</i>	231	+2,8 %	725	+11,2 %
Europe de l'Ouest**	2 045	-11,6 %	6 406	-8,1 %
Reste du monde***	1 176	+6,5 %	3 354	+1,7 %
<i>dont le Japon</i>	832	+14,2 %	2 361	+5,2 %
TOTAL	9 040	-3,1 %	26 421	+1,2 %

* Monde hors USA, Canada, Europe de l'Ouest, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande

** France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne, Grèce, Chypre, Malte, Belgique, Luxembourg, Portugal, Pays-Bas, Autriche, Suisse, Suède, Irlande, Finlande, Norvège, Islande, Danemark

*** Japon, Canada, Australie et Nouvelle-Zélande

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des Marchés Émergents a progressé de 6,8 %, à 2 821 millions d'euros, avec une croissance à deux chiffres de l'activité Diabète (+26,5 %), Santé Animale (+21,1 %) et Santé Grand Public (+16,1 %). Le chiffre d'affaires des pays BRIC (Brésil, Russie, Inde et Chine) a progressé de 10,4 %, à 1 000 millions d'euros. En Chine, les ventes ont atteint 341 millions d'euros, soit une progression de

11,9 %, reflétant une forte croissance à deux chiffres des ventes de Plavix[®], de Lantus[®] et de vaccins, malgré de plus faibles ventes pour l'activité Santé Grand Public. Au Brésil, malgré la forte progression de Lantus[®], de Lovenox[®] et de l'activité Santé Animale, les ventes ont augmenté de 2,9 %, à 385 millions d'euros, reflétant des ventes plus faibles de génériques et de vaccins. En Russie, les ventes ont atteint 204 millions d'euros, soit une progression de 20,6 % soutenue en particulier par les ventes de Lantus[®], Lovenox[®] et Plavix[®] et les ventes de vaccins. Sur les 9 premiers mois de l'année, les Marchés Émergents ont enregistré un chiffre d'affaires de 8 268 millions d'euros, soit une progression de 8,8 % (ou de 7,4 % en incluant Genzyme pro forma).

En octobre 2012, Sanofi a annoncé la signature d'un accord en vue de l'acquisition de Genfar S.A., un leader de la fabrication de médicaments dont le siège social est situé à Bogota, en Colombie. En 2011, Genfar a réalisé un chiffre d'affaires de 133 millions de dollars US, dont 30 % ont été générés hors de Colombie. Grâce à cette acquisition, Sanofi deviendra un leader du marché en Colombie et élargira son portefeuille de médicaments abordables destinés à l'Amérique latine. La clôture de la transaction est soumise à certaines conditions suspensives, et devrait avoir lieu au premier trimestre 2013.

Aux **États-Unis**, les ventes du trimestre ont atteint 2 998 millions d'euros, en baisse de 8,5 %, principalement en raison de la perte d'exclusivité d'Eloxatine[®] le 9 août 2012 (dont les ventes ont reculé de 74,7 %) et de la concurrence accrue des génériques de Lovenox (-63,2 %). Sur le trimestre, Lantus[®], le « nouveau Genzyme » et les Génériques ont enregistré une forte hausse. Sur les 9 premiers mois de l'année, les ventes enregistrées aux États-Unis ont atteint 8 393 millions d'euros, soit une progression de 2,1 % (ou une baisse de 2,5 % en incluant Genzyme pro forma).

En **Europe de l'Ouest**, le chiffre d'affaires du troisième trimestre a reculé de 11,6 %, à 2 045 millions d'euros, soit 22,6 % du chiffre d'affaires global du Groupe, contre 26,2 % au troisième trimestre de 2011. Les ventes ont été impactées par le transfert de Copaxone[®] à Teva, la concurrence des génériques de Taxotere[®], Aprovel[®] et Plavix[®], et les mesures d'austérité. Si l'on exclut l'impact du transfert de Copaxone[®], le recul des ventes en Europe de l'Ouest a été de 7,1 %. Sur les 9 premiers mois de l'année, les ventes en Europe de l'Ouest se sont établies à 6 406 millions d'euros, soit un recul de 8,1 % (ou de 6,7% si l'on inclut Genzyme pro forma et hors impact de Copaxone[®]).

Le **Japon** a enregistré au troisième trimestre un chiffre d'affaires de 832 millions d'euros, soit une progression de 14,2 % soutenue par la performance de Plavix[®] et Lantus[®] et l'inclusion le 1^{er} septembre du vaccin polio Imovax[®] dans le programme national de vaccination. Sur les 9 premiers mois de l'année, les ventes enregistrées au Japon ont atteint 2 361 millions d'euros, soit une progression de 5,2 % (ou de 2,7 % en incluant Genzyme pro forma).

Recherche et Développement : Mise à jour

Depuis la dernière mise à jour du portefeuille de R&D, le 26 juillet 2012, Sanofi a bénéficié d'une série d'avis favorables des autorités réglementaires avec l'approbation de Zaltrap[®], Aubagio[®] et Auvi-QTM aux États-Unis et l'approbation de nouvelles indications pour Plavix[®] au Japon. Le dossier de demande d'autorisation de mise sur le marché d'un nouveau vaccin hexavalent a également été déposé auprès des autorités de santé européennes ainsi que celui de Fluzone[®] QIV IM aux États-Unis. À cela il faut ajouter le démarrage de quatre nouvelles études de Phase III visant à évaluer la nouvelle formulation de l'insuline glargine et l'annonce des premiers résultats positifs de l'étude de Phase III d'éliglustat par voie orale dans le traitement de la maladie de Gaucher. Plusieurs projets sont également entrés en Phase I et Phase II.

À la fin du mois d'octobre, le portefeuille de R&D comprend 65 projets de nouvelles entités moléculaires et de vaccins en phase de développement clinique dont 17 sont en Phase III ou ont fait l'objet de demandes de mise sur le marché auprès des autorités de santé.

Événements réglementaires

Plusieurs étapes réglementaires ont été franchies au cours de la période :

En août :

- la FDA a approuvé **Zaltrap[®]** (ziv-aflibercept, collaboration avec Regeneron), une solution pour perfusion intraveineuse, en association avec 5-fluorouracile, leucovorine, irinotécan (FOLFIRI), pour les patients atteints d'un cancer colorectal métastatique résistant à l'oxaliplatine ou ayant progressé à la suite d'un traitement à base d'oxaliplatine.

- La FDA a également approuvé **Auvi-Q™** (auto-injecteur d'adrénaline) pour le traitement d'urgence des réactions allergiques engageant le pronostic vital chez les patients à risque ou ayant des antécédents de choc anaphylactique.
- Le Ministère japonais de la Santé, du Travail et de la Protection Sociale a approuvé une nouvelle indication pour **Plavix®** dans le traitement de l'infarctus du myocarde avec sus-décalage du segment ST. En septembre, les autorités japonaise ont également homologué une demande de nouvelle indication pour Plavix® dans le traitement de patients atteints d'artériopathie des membres inférieurs.
- Sanofi Pasteur MSD a déposé auprès de l'EMA une demande d'autorisation de mise sur le marché dans l'Union Européenne pour un vaccin pédiatrique innovant (le seul vaccin pédiatrique 6 en 1 entièrement liquide prêt à l'emploi permettant de protéger les jeunes enfants contre la diphtérie, le tétanos, la coqueluche, l'hépatite B, la poliomyélite et l'Haemophilus influenzae de type b). Ce vaccin a été développé par Sanofi Pasteur.

En septembre :

- la FDA a approuvé **Aubagio®** (teriflunomide), en une prise orale par jour dans le traitement des patients atteints de sclérose en plaques récurrente.
- La demande d'autorisation de mise sur le marché de **Fluzone® QIV IM**, un vaccin grippal intramusculaire quadrivalent, a été déposée aux États-Unis.

En octobre :

- le Comité consultatif pour les médicaments métaboliques et endocrinologiques de la FDA a recommandé **Kynamro™** (mipomersen sodique, partenariat avec Isis Pharmaceuticals) dans le traitement de patients atteints d'hypercholestérolémie familiale homozygote.

Par ailleurs, en août, Genzyme a reçu une lettre de la FDA de non acceptation du dossier concernant sa demande supplémentaire de licence de produit biologique pour l'approbation de Lemtrada™ (alemtuzumab) dans le traitement des formes récurrentes de la sclérose en plaques. Après des échanges collaboratifs avec la FDA, l'agence a demandé que la société modifie la présentation des données, pour permettre à l'agence de mieux utiliser le dossier. La FDA n'a pas demandé de données supplémentaires ni de nouvelles études. La resoumission de Lemtrada™ est sur la bonne voie et sera annoncée par le Groupe lorsque la FDA aura pris une décision concernant l'acceptation du dossier.

Portefeuille de R&D en phase avancée

En octobre, les premières données d'ENGAGE, la première étude de Phase III sur **éliglustat**, un composé administré par voie orale, ont été annoncées. Cette étude qui a évalué éliglustat chez des patients atteints de la maladie de Gaucher de type 1, naïfs de traitement, a atteint son critère d'évaluation principal. Les patients traités par éliglustat ont montré une diminution statistiquement significative du volume de la rate de 30% après neuf mois de traitement, comparativement à un placebo. L'analyse initiale des données de sécurité de l'étude ENGAGE suggère qu'éliglustat a été bien toléré. Les résultats complets de l'étude ENGAGE devraient être présentés dans le cadre du Congrès mondial du *Lysosomal Disease Network*, qui aura lieu en février 2013. Les premières données de la deuxième étude de phase III, ENCORE, sont attendues au début de 2013.

Quatre nouvelles études de Phase III visant à évaluer la **nouvelle formulation d'insuline glargine** ont débuté au cours du troisième trimestre :

- L'étude EDITION III compare la nouvelle formulation d'insuline glargine avec Lantus® chez des patients atteints de diabète de type 2 non traités par insuline. Le nombre de patients cible à enrôler dans cette étude est de 800.
- L'étude EDITION IV compare la nouvelle formulation d'insuline glargine avec Lantus® chez des patients atteints d'un diabète de type 1. Le nombre de patients cible à enrôler dans cette étude est de 500.
- L'étude EDITION JPI & JPII comparent la nouvelle formulation d'insuline glargine avec Lantus® chez des patients japonais atteints d'un diabète de type 1 et de type 2.

Ces quatre nouvelles études qui viennent s'ajouter aux études EDITION I et II pour lesquelles le recrutement des patients a débuté à la fin de l'année 2011, démontrent l'engagement de Sanofi dans un vaste programme de Phase III visant à évaluer la nouvelle formulation d'insuline glargine.

Les résultats de l'étude internationale ISICA portant sur l'insuline et le cancer ont été présentés le 3 octobre dans le cadre du congrès de l'EASD (European Association for the Study of Diabetes). ISICA a évalué le risque relatif de cancer du sein chez les femmes atteintes de diabète. Aucun changement dans le risque relatif de cancer du sein n'a été démontré chez les utilisateurs de l'insuline glargine. De plus, ni la dose, ni la durée n'ont modifié cet effet neutre de l'insuline glargine.

Des résultats détaillés de l'étude pivot de phase III VELOUR évaluant **Zaltrap**[®], une solution pour perfusion intraveineuse, dans le traitement de patients atteints d'un cancer colorectal métastatique déjà traités ont été publiés dans l'édition du mois d'octobre 2012 du Journal of Clinical Oncology. Dans cette étude portant sur des patients atteints d'un cancer métastatique déjà traité par une chimiothérapie à base d'oxaliplatine, il a été démontré que Zaltrap[®] en association avec la chimiothérapie FOLFIRI (5-fluorouracile, leucovorine, irinotécan) améliorerait de manière statistiquement significative la survie globale, la survie sans progression de la maladie et le taux global de réponse tumorale par rapport à l'association placebo et FOLFIRI.

Le programme clinique mondial de Phase III portant sur **sarilumab** (collaboration avec Regeneron, le premier anticorps monoclonal entièrement humanisé, administré par voie sous-cutanée et contre le récepteur interleukine 6) pour le traitement de la polyarthrite rhumatoïde (PR) continue de progresser avec deux études pivot visant à en évaluer l'efficacité et l'innocuité : Saril-RA-Mobility et Saril-RA-Target. Le recrutement de patients pour l'étude Saril-RA-Mobility est désormais complètement terminé (N=197). Cette étude a pour objectif d'évaluer sarilumab en association avec du méthotrexate chez des patients adultes atteints d'une PR modérée à sévère qui réagissent de manière inadéquate au méthotrexate. Les résultats de l'étude Saril-RA-Mobility sont escomptés en 2014. L'étude Saril-RA-Target a pour objectif d'évaluer sarilumab en association avec des antirhumatismeux non biologiques modificateurs de la maladie chez des patients adultes atteints d'une PR modérée à sévère qui réagissent de manière inadéquate à un ou plusieurs inhibiteurs de TNF-alpha (facteur de nécrose tumorale alpha) ou ne les tolèrent pas. De plus, Saril-RA Extend, une étude de long terme sur l'innocuité de sarilumab est ouverte aux patients qui sont arrivés au terme des études en cours. Des études supplémentaires de Phase III seront annoncées en 2013.

Le recrutement de l'étude de Phase III JAKARTA évaluant le **SAR302503**, un inhibiteur JAK2, dans le traitement de la myélofibrose a été finalisé en septembre.

Le recrutement de l'étude de Phase III évaluant **Synvisc-One**[™] pour le traitement de la douleur de l'arthrose de la hanche a débuté.

En septembre, les résultats détaillés de l'étude de Phase IIb conduite en Thaïlande et visant à évaluer un **candidat vaccin contre la dengue** ont été publiés dans la revue scientifique en ligne *The Lancet*. Les résultats de cette étude montrent que ce candidat vaccin est capable de protéger contre la maladie causée par trois types de virus de la dengue. L'analyse complète de l'efficacité du vaccin contre chacun des sérotypes, reflétant les conditions de la vie réelle, a montré que l'efficacité du vaccin était de 61,2 % contre le type 1 du virus de la dengue, de 81,9 % contre le type 3 et de 90 % contre le type 4. Un des types du virus de la dengue (sérotipe 2) a échappé au vaccin. Des analyses sont en cours pour comprendre l'absence de protection contre le sérotipe 2, dans le contexte épidémiologique particulier de la Thaïlande. Les résultats de cette étude d'efficacité, la première au niveau mondial, confirment l'excellent profil de tolérance du candidat vaccin de Sanofi Pasteur. De larges essais cliniques de phase III du candidat vaccin de Sanofi Pasteur, portant sur 31 000 enfants et adolescents, sont en cours dans 10 pays d'Asie et d'Amérique latine. Ces études vont générer des données complémentaires importantes au sein d'une population plus large et dans différents contextes épidémiologiques, ce qui permettra de définir les meilleures conditions pour mettre en place des programmes de vaccination visant à protéger la population exposée à la dengue.

Un projet en Phase II (FOV2304, un antagoniste de la bradykinine B1 évalué pour le traitement de l'œdème maculaire diabétique) a été arrêté. Sur la base de l'analyse des résultats de l'étude de Phase IIb portant sur FOV-1101 (une association fixe de prednisolone et cyclosporine) qui a conduit à une réévaluation des perspectives commerciales de ce composé, Sanofi a décidé de poursuivre son développement dans le cadre d'un accord de sous-licence avec un tiers qui reste à identifier. Il a également été décidé de ne pas poursuivre le développement de SAR245409 (un inhibiteur oral double de la PI3K et de la cible mTOR) pour le traitement du cancer du sein et de focaliser son développement dans le traitement des lymphomes non hodgkiniens (Phase II).

Portefeuille de R&D en phase précoce

Deux projets sont entrés en Phase II

- SAR156597, un anticorps monoclonal bispécifique contre l'interleukine 4 et l'interleukine 13 pour traiter les patients souffrant de fibrose pulmonaire idiopathique;
- SAR339658, un anticorps monoclonal - anti-VLA2 pour le traitement de la colite ulcéreuse.

Trois composés sont entrés en Phase I :

- SAR260301, un inhibiteur sélectif de PI3K, en oncologie;
- SAR113244, un anticorps monoclonal anti-CXCR5 pour le traitement du lupus érythémateux disséminé;
- GZ402671, un inhibiteur GCS pour le traitement de la maladie de Fabry.

Résultats financiers du troisième trimestre et des 9 premiers mois de 2012

Résultat net des activités¹

Au troisième trimestre, Sanofi a enregistré un **chiffre d'affaires** de 9 040 millions d'euros, en progression de 3,3 % à données publiées (et en baisse de 3,1 %, à taux de change constants), reflétant la performance des plateformes de croissance, l'impact des mesures d'austérité au sein de l'UE, la perte d'un chiffre d'affaires de 448 millions d'euros (à taux de change constants) due à la concurrence des génériques ainsi qu'un effet devise favorable. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires s'est établi à 26 421 millions d'euros, soit une progression de 6,2 % à données publiées (et de +1,2 %, à taux de change constants), reflétant également la consolidation de Genzyme à partir du mois d'avril 2011 et une perte de chiffre d'affaires de 846 millions d'euros due à la concurrence des génériques.

Au troisième trimestre, les **Autres revenus** ont reculé de 52,3 % (ou de 55,1 % à taux de change constants), à 200 millions d'euros, du fait de la perte d'exclusivité de Plavix[®] et d'Avapro[®] aux États-Unis, intervenue respectivement le 17 mai et le 30 mars. Au troisième trimestre, cette ligne inclut 45 millions d'euros constituant l'essentiel du paiement par Bristol-Myers Squibb de 80 millions de dollars lié à la rupture d'approvisionnement d'Avalide[®] aux États-Unis en 2011. Sur les 9 premiers mois de 2012, les Autres revenus se sont établis à 873 millions d'euros, soit un recul de 30,4 % (ou de 34,0 % à taux de change constants).

La **marge brute** du troisième trimestre a reculé de 0,9 % (ou de 8,1 % à taux de change constants) à 6 359 millions d'euros. Le ratio du coût des ventes sur le chiffre d'affaires a augmenté de 0,4 point de pourcentage par rapport au troisième trimestre de 2011, à 31,9 %, reflétant l'évolution défavorable du mix produit partiellement compensée par un effet devise positif et des améliorations de productivité industrielle. Sur les 9 premiers mois de l'année, la marge brute a progressé de 3,5 %, à 19 070 millions d'euros (ou reculé de 2,3 %, à taux de change constants). Sur les 9 premiers mois de 2012, le ratio du coût des ventes sur le chiffre d'affaires s'est établi à 31,1 %, soit une hausse de 0,2 point de pourcentage par rapport à la même période en 2011.

Au troisième trimestre, les **dépenses de Recherche et Développement** ont diminué de 5,9 %, à 1 149 millions d'euros. Malgré les investissements dans le portefeuille en phase avancée, les dépenses de R&D ont diminué de 10,7 % à taux de change constants, grâce à une bonne gestion des coûts internes, des mesures de transformations en cours et un remboursement par la joint-venture SPMSD lié à un nouveau vaccin hexavalent. Le ratio des dépenses de R&D sur le chiffre d'affaires a été de 12,7 %, à comparer à 13,9 % au troisième trimestre de 2011. Sur les 9 premiers mois de l'année, les dépenses de R&D ont été de 3 564 millions d'euros, soit une hausse de 1,3 % (ou une baisse de 6,0 % à taux de change constants et en incluant Genzyme proforma). Sur les 9 premiers mois de l'année, le ratio des dépenses de R&D sur le chiffre d'affaires a été de 13,5 %, soit une baisse de 0,6 point de pourcentage par rapport à la même période de 2011.

Au troisième trimestre, les **frais commerciaux et généraux** ont atteint 2 183 millions d'euros, soit une hausse de 3,3 %. À taux de change constants, ils ont reculé de 2,7 % bénéficiant d'une baisse de 4,1 % des frais généraux reflétant un contrôle strict des coûts et les synergies issues de l'intégration de Genzyme. Malgré un investissement continu dans les plateformes de croissance et les coûts de lancement de Zaltrap[®] et Aubagio[®], les dépenses de marketing ont également diminué à taux de change constants. Le ratio des frais commerciaux et généraux sur le chiffre d'affaires a atteint 24,1 %, soit une baisse de 0,1 point de pourcentage par rapport à la même période en 2011. Sur les 9 premiers mois de l'année, les frais commerciaux et généraux se sont établis à 6 593 millions d'euros, soit une hausse de 4,4 % (ou une baisse de 4,0 %, à taux de change constants, en incluant Genzyme proforma). Sur la même période, le ratio des frais commerciaux et généraux sur le chiffre d'affaires a été de 25,0 % contre 25,4 % en 2011.

Au troisième trimestre, les **autres produits d'exploitation nets de charges** ont atteint 67 millions d'euros contre 40 millions d'euros pour la même période en 2011. Sur les 9 premiers mois de 2012, les autres produits d'exploitation nets de charges ont atteint 62 millions d'euros contre 63 millions d'euros sur la même période en 2011. Cette ligne inclut également le règlement favorable d'un litige portant sur une licence, enregistré au premier trimestre et une provision supplémentaire avant impôts de 118 millions d'euros liée à un litige au Canada portant sur le ramipril et comptabilisée au second trimestre.

¹ Voir l'Annexe 8 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 6 pour le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé - part attribuable aux actionnaires de Sanofi.

Au troisième trimestre, la **contribution des sociétés mises en équivalence** a été de 6 millions d'euros, soit une baisse de 97,8 % due à la perte d'exclusivité de Plavix® et d'Avapro® aux États-Unis. La quote-part du profit après impôt provenant des territoires gérés par BMS dans le cadre de l'alliance sur Plavix® et Avapro® a atteint 9 millions d'euros contre 264 millions d'euros au troisième trimestre 2011. Sur les 9 premiers mois de l'année, la contribution des sociétés mises en équivalence a été de 425 millions d'euros, soit une baisse de 49,8 % (ou de 52,1 % à taux de change constants) attribuables à l'alliance BMS.

Au troisième trimestre, la **part attribuable aux intérêts non contrôlants** a été de 39 millions d'euros, soit une baisse de 27,8 % reflétant la diminution des profits versés à BMS, en provenance des territoires gérés par Sanofi (34 millions d'euros contre 51 millions d'euros au troisième trimestre 2011), du fait de la concurrence des génériques en Europe. Sur les 9 premiers mois de l'année, la part attribuable aux intérêts non contrôlants a été de 143 millions d'euros, soit une baisse de 24,7 %.

Au troisième trimestre, le **résultat opérationnel des activités** a été de 3 061 millions d'euros, soit une baisse de 8,5 % (ou de 16,7 % à taux de change constants). Le ratio du résultat opérationnel des activités sur le chiffre d'affaires a été de 33,9 %, soit une baisse de 4,3 point de pourcentage par rapport à la même période de 2011. Sur les 9 premiers mois de l'année, le résultat opérationnel des activités a reculé de 0,6 % (ou de 7,4 %, à taux de change constants), à 9 257 millions d'euros. Le ratio du résultat opérationnel des activités sur le chiffre d'affaires a été de 35,0 %, soit une baisse de 2,4 points de pourcentage par rapport à la même période en 2011.

Au troisième trimestre, les **charges financières nettes de produits** ont été de 84 millions d'euros contre 121 millions d'euros au troisième trimestre 2011. Cette ligne inclut une plus-value liée à la cession de la participation détenue dans le Groupe Yves Rocher. Sur les 9 premiers mois de l'année, les charges financières nettes de produits ont été de 311 millions d'euros contre 299 millions d'euros sur la même période en 2011, qui incluaient le financement de l'acquisition de Genzyme seulement pour deux trimestres.

Au troisième trimestre, le **taux d'impôt** effectif a été de 25,1 % contre 27,5 % pour la même période en 2011. Suite à un accord avec les autorités fiscales japonaises, le Groupe a revu le taux d'impôt effectif prévisionnel pour 2012 de 28 % à 27 %. Sur les 9 premiers mois de l'année, le taux d'impôt effectif a été de 27,0 % contre 27,5 % en 2011.

Le **résultat net des activités**¹ a atteint 2 221 millions d'euros au troisième trimestre, soit une baisse de 7,4 % (ou de 15,9 % à taux de change constants). Sur les 9 premiers mois de l'année, le résultat net des activités¹ a été de 6 607 millions d'euros, soit une baisse de 1,7 % (ou de 8,6 % à taux de change constants).

Au troisième trimestre 2012, le **bénéfice net par action (BNPA)** des activités¹ a été de 1,68 euro, soit une baisse de 6,1 % à données publiées et de 14,5 % à taux de change constants. Sur cette même période, le nombre moyen d'actions en circulation a été de 1 318,4 millions contre 1 339,4 millions au troisième trimestre 2011.

Sur les 9 premiers mois de l'année, le **bénéfice net par action (BNPA)** des activités¹ a été de 5,01 euros, soit une baisse de 1,6 % à données publiées et de 8,4 % à taux de change constants. Sur cette même période, le nombre moyen d'actions en circulation a été de 1 319,0 millions contre 1 318,9 millions en 2011.

Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé (voir Annexe 6)

Le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé - Part attribuable aux actionnaires de Sanofi fait ressortir les éléments suivants pour les neuf premiers mois de 2012 :

- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 2 491 millions d'euros liée d'une part à la mise à leur juste valeur lors de l'acquisition de sociétés (principalement Aventis, pour un montant de 1 131 millions d'euros; Genzyme pour un montant de 735 millions d'euros et Merial pour un montant de 297 millions d'euros) et d'autre part liée aux immobilisations incorporelles acquises (licences/produits pour un montant 102 millions d'euros). La charge d'amortissement des immobilisations incorporelles au titre du troisième trimestre a été de 816 millions d'euros (principalement Aventis, pour un montant de 361 millions d'euros, Genzyme pour un montant de 248 millions d'euros, Merial pour un montant de 101 millions d'euros et 29 millions d'euros liés à l'acquisition d'immobilisations incorporelles (licences/produits)). Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.

¹ Voir l'Annexe 8 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 6 pour le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – part attribuable aux actionnaires de Sanofi.

- Une dépréciation (nette des reprises liées aux actifs incorporels) des immobilisations incorporelles de 28 millions d'euros (dont une reprise de 12 millions d'euros au troisième trimestre, liés à un produit en cours de lancement). Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- Une charge de 192 millions d'euros reflétant principalement une augmentation de la juste valeur des compléments de prix liés aux CVRs (121 millions d'euros, dont une charge de 65 millions d'euros comptabilisés sur le troisième trimestre 2012), et des paiements éventuels dus à Bayer (51 millions d'euros dont 12 millions d'euros comptabilisés sur le troisième trimestre 2012).
- Une charge de 20 millions d'euros résultant de l'écoulement des stocks des acquisitions de la période réévalués à leur juste valeur, liée à la comptabilisation des acquisitions selon la méthode dite de l'acquisition. Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- 307 millions d'euros de coûts de restructuration (dont 57 millions au troisième trimestre liés aux affaires industrielles en Europe et aux opérations commerciales).
- 1 008 millions d'euros d'impact fiscal liés aux éléments susmentionnés, dont 892 millions d'euros générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles et 94 millions d'euros liés aux coûts de restructuration. L'impact fiscal des éléments susmentionnés sur le troisième trimestre a été de 294 millions d'euros, dont 277 millions d'euros d'impôts différés générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles et 17 millions d'euros liés aux coûts de restructuration (voir annexe 6)
- Au niveau de la « contribution des sociétés mises en équivalence », une charge de 22 millions d'euros (dont 7 millions d'euros au titre du troisième trimestre de 2012) nette d'impôt, principalement liée à l'amortissement des actifs incorporels de ces sociétés. Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.

Dettes nettes

Sur les 9 premiers mois de 2012, le Groupe a généré un cash flow opérationnel après besoin en fonds de roulement, après investissements (991 millions), et avant coûts de restructuration, de 5 812 millions d'euros, soit une baisse de 10,7% par rapport aux neuf premiers mois de 2011. Ce cash flow a couvert le dividende versé par Sanofi (3 487 millions d'euros), les rachats d'actions (825 millions d'euros), les acquisitions et partenariats (348 millions d'euros) et les coûts de restructuration (635 millions d'euros). Sur la période, les cessions d'actifs ont atteint 286 millions d'euros (notamment la participation dans Yves Rocher). Ainsi, la dette nette a baissé de 10 859 millions d'euros au 31 décembre 2011 à 9 304 millions d'euros à la fin du troisième trimestre 2012 (dette de 14 164 millions d'euros, trésorerie de 4 860 million d'euros).

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité du Groupe à saisir des opportunités de croissance externe, l'évolution des cours de change et des taux d'intérêt, l'impact de la politique de maîtrise des coûts opérationnels et leur évolution, le nombre moyen d'actions en circulation ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2011 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2011 sur Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

Annexes

Liste des annexes

- Annexe 1 : Troisième trimestre et 9 premiers mois de 2012 – Chiffre d'affaires consolidé par produit
- Annexe 2 : Troisième trimestre et 9 premiers mois de 2012 – Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit
- Annexe 3 : Répartition du chiffre d'affaires consolidé par activité
- Annexe 4 : Chiffre d'affaires des plateformes de croissance
- Annexe 5 : Compte de résultat net des activités du troisième trimestre et 9 premiers mois de 2012
- Annexe 6 : Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi
- Annexe 7 : Compte de résultat consolidé du troisième trimestre et 9 premiers mois de 2012
- Annexe 8 : Définitions, indicateurs financiers non-GAAP

Annexe 1: chiffre d'affaires consolidé par produit au titre du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2012

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T3 2012	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Lantus®	1 279	20,7%	32,1%
Apidra®	57	1,9%	7,5%
Amaryl®	106	-7,5%	0,0%
Insuman®	34	6,3%	6,3%
Total Diabète	1 486	17,5%	28,0%
Taxotere®	129	-36,0%	-30,6%
Eloxatine®	129	-62,9%	-58,4%
Jevtana®	56	17,8%	24,4%
Autres produits oncologie	171	7,0%	20,4%
Total Oncologie	485	-35,7%	-29,0%
Lovenox®	437	-14,0%	-11,5%
Plavix®	505	-10,4%	-2,3%
Aprove®	298	-8,3%	-5,1%
Allegra®	110	-1,9%	6,8%
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	126	-5,0%	4,1%
Copaxone®	0	-100,0%	-100,0%
Depakine®	105	9,9%	15,4%
Tritace®	83	-11,8%	-10,8%
Multaq®	65	-9,1%	-1,5%
Xatral®	32	-8,8%	-5,9%
Actonel®	32	-17,9%	-17,9%
Nasacort®	15	0,0%	7,1%
Renage®/Renvela®	164	12,6%	21,5%
Synvisc® /Synvisc-one™	89	0,0%	12,7%
Cerezyme®	163	9,9%	15,6%
Myozyme®	116	8,9%	14,9%
Fabrazyme®	87	146,9%	171,9%
Autres produits Maladies rares	104	12,8%	20,9%
Nouveau Genzyme	470	22,5%	30,6%
Autres produits de prescription	1 326	-11,5%	-8,2%
Santé Grand Public	733	5,9%	10,2%
Génériques	479	14,9%	16,8%
Total Produits pharmaceutiques	7 040	-4,3%	1,4%
Vaccins	1 481	0,7%	10,3%
Santé animale	519	3,8%	10,4%
Total	9 040	-3,1%	3,3%

Vaccins

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T3 2012	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	320	16,0%	25,0%
Vaccins contre la grippe	608	-8,0%	1,0%
Vaccins Méningite/Pneumonie	230	-3,3%	8,5%
Vaccins Rappel adultes	140	4,9%	14,8%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	83	-20,4%	-15,3%
Autres Vaccins	100	69,8%	88,7%
Total	1 481	0,7%	10,3%

Santé animale

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T3 2012	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Frontline® et autres produits fipronil	178	-3,5%	2,9%
Vaccins	172	12,2%	17,0%
Avermectin	109	14,8%	23,9%
Autre	60	-11,3%	-3,2%
Total	519	3,8%	10,4%
Chiffre d'affaires	9M 2012	Var. à changes	Var. à données

(millions d'euros)		constants	publiées
Lantus®	3 625	18,1%	26,7%
Apidra®	165	1,9%	6,5%
Amaryl®	319	-6,8%	-1,2%
Insuman®	99	4,2%	3,1%
Total Diabète	4 233	15,2%	23,0%
Taxotere®	438	-46,6%	-43,3%
Eloxatine®	888	10,1%	19,0%
Jevtana®	175	18,4%	24,1%
Autres produits oncologie	476	46,8%	58,1%
Total Oncologie	1 977	-6,0%	0,9%
Lovenox®	1 452	-11,7%	-10,0%
Plavix®	1 563	-4,0%	3,4%
Aprovel®	939	-6,7%	-3,9%
Allegra®	418	-11,2%	-4,6%
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	380	-0,6%	7,6%
Copaxone®	24	-93,4%	-93,1%
Depakine®	307	4,2%	7,0%
Tritace®	263	-8,4%	-8,4%
Multaq®	192	-9,1%	-2,5%
Xatral®	101	-39,9%	-38,0%
Actonel®	104	-21,5%	-20,0%
Nasacort®	53	-42,0%	-39,8%
Renage®/Renvela®	476	-	-
Synvisc® / Synvisc-one™	273	-	-
Cerezyme®	462	-	-
Myozyme®	341	-	-
Fabrazyme®	208	-	-
Autres produits Maladies rares	293	-	-
Nouveau Genzyme	1 304	-	-
Autres produits de prescription	4 146	-8,7%	-6,2%
Santé Grand Public	2 276	9,5%	12,6%
Génériques	1 386	9,7%	10,2%
Total Produits pharmaceutiques	21 867	1,2%	5,8%
Vaccins	2 881	1,1%	8,7%
Santé animale	1 673	2,0%	7,2%
Total	26 421	1,2%	6,2%

Vaccins

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	9M 2012	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	838	5,2%	11,7%
Vaccins contre la grippe	777	-5,1%	2,2%
Vaccins Méningite/Pneumonie	432	-0,5%	9,4%
Vaccins Rappel adultes	373	5,2%	13,7%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	260	-7,4%	-3,3%
Autres Vaccins	201	22,8%	34,9%
Total	2 881	1,1%	8,7%

Santé animale

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	9M 2012	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Frontline® et autres produits fipronil	646	-3,5%	2,2%
Vaccins	517	6,1%	9,5%
Avermectin	330	8,0%	15,4%
Autre	180	0,6%	5,9%
Total	1 673	2,0%	7,2%

Annexe 2: chiffre d'affaires consolidé par produit et zone géographique au titre du troisième trimestre et des neuf premiers mois 2012

Troisième trimestre

Produits pharmaceutiques

Chiffre d'affaires T3 2012 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Lantus®	197	6,6%	800	22,1%	204	31,5%	78	22,8%
Apidra®	19	11,8%	17	-25,0%	13	18,2%	8	40,0%
Amaryl®	6	-25,0%	1	-100,0%	68	14,3%	31	-31,7%
Insuman®	25	-3,8%	1	-	9	28,6%	-1	-100,0%
Total Diabète	255	7,2%	820	20,6%	294	26,5%	117	2,9%
Taxotere®	12	-70,7%	10	-70,4%	61	-23,0%	46	-4,5%
Eloxatine®	2	-71,4%	72	-74,7%	37	-16,7%	18	0,0%
Jevtana®	21	46,7%	26	-7,7%	8	100,0%	1	-
Autres produits oncologie	32	0,0%	99	10,3%	28	30,0%	12	-33,3%
Total Oncologie	67	-28,4%	207	-52,1%	134	-10,0%	77	-9,7%
Lovenox®	201	0,0%	55	-63,2%	154	10,9%	27	0,0%
Plavix®	65	-37,1%	4*	-93,0%	210	8,0%	226	13,4%
Aprovel®	143	-20,6%	11*	-26,7%	95	-1,1%	49	51,6%
Allegra®	3	-33,3%	0	-100,0%	30	15,4%	77	-8,0%
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	12	-15,4%	24	0,0%	17	-5,9%	73	-4,3%
Copaxone®	0	-100,0%	0	-	0	-	0	-100,0%
Depakine®	36	-2,8%	0	-	65	17,0%	4	50,0%
Tritace®	35	-16,7%	0	-	44	-2,3%	4	-42,9%
Multaq®	12	-29,4%	51	-2,2%	2	-50,0%	0	100,0%
Xatral®	10	-28,6%	5	25,0%	17	7,1%	0	-50,0%
Actonel®	8	-38,5%	0	-	16	-15,8%	8	14,3%
Nasacort®	4	0,0%	4	-25,0%	6	0,0%	1	100,0%
Renagel® /Renvela®	29	-6,5%	115	17,2%	16	33,3%	4	0,0%
Synvisc® / Synvisc-one™	4	0,0%	74	0,0%	6	25,0%	5	-20,0%
Cerezyme®	54	20,5%	45	-2,4%	46	7,0%	18	23,1%
Myozyme®	64	12,5%	30	0,0%	14	8,3%	8	14,3%
Fabrazyme®	14	100,0%	44	290,0%	15	180,0%	14	20,0%
Autres produits maladies rares	23	21,1%	33	3,6%	21	16,7%	27	14,3%
Nouveau Genzyme	155	21,4%	152	27,6%	96	20,5%	67	17,6%
Autres produits prescrits	490	-14,6%	139	-24,7%	507	-4,0%	190	-10,9%
Santé Grand Public	151	-0,7%	140	-3,1%	374	16,1%	68	-10,3%
Génériques	138	23,6%	70	110,3%	262	0,8%	9	14,3%
Total Pharma	1 818	-12,4%	1 871	-9,9%	2 345	6,3%	1 006	0,4%

*Ventes de principe actif pour l'entité américaine gérée par BMS

Vaccins

Chiffre d'affaires T3 2012 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	14	18,2%	69	-45,0%	139	32,7%	98	169,7%
Vaccins contre la grippe	74	-5,1%	428	-8,3%	102	-8,3%	4	-20,0%
Vaccins Méningite/Pneumonie	2	100,0%	197	0,6%	27	-20,6%	4	-50,0%
Vaccins Rappel adultes	14	7,7%	111	2,0%	10	28,6%	5	25,0%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	3	-57,1%	15	-53,6%	54	-3,6%	11	12,5%
Autres Vaccins	2	-60,0%	88	92,5%	4	-25,0%	6	100,0%
Total vaccines	109	-6,1%	908	-6,9%	336	5,2%	128	101,7%

Santé animale

Chiffre d'affaires T3 2012 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Frontline® et autres produits fipronil	42	7,9%	96	-13,0%	26	23,8%	14	-7,1%
Vaccins	42	-2,4%	40	6,1%	85	23,9%	5	20,0%
Avermectin	12	-23,5%	60	32,5%	19	18,8%	18	6,7%
Autre	22	-4,8%	23	-25,0%	10	0,0%	5	33,3%
Total	118	-2,5%	219	-2,5%	140	21,1%	42	5,4%

Neuf premiers mois

Produits pharmaceutiques

Chiffre d'affaires 9M 2012 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Lantus®	580	5,3%	2 244	19,4%	583	27,9%	218	21,3%
Apidra®	59	5,4%	49	-17,0%	37	15,6%	20	28,6%
Amaryl®	22	-12,0%	3	-33,3%	198	11,8%	96	-30,4%
Insuman®	73	-3,9%	1	-	26	23,8%	-1	-200,0%
Total Diabète	755	5,8%	2 300	18,4%	844	23,1%	334	1,3%
Taxotere®	44	-73,5%	47	-81,7%	208	-12,6%	139	-15,0%
Eloxatine®	11	-64,5%	706	18,9%	118	-7,4%	53	2,1%
Jevtana®	65	150,0%	86	-26,2%	23	187,5%	1	-
Autres produits oncologie	105	38,7%	268	49,4%	71	58,1%	32	33,3%
Total Oncologie	225	-24,8%	1 107	-3,1%	420	0,5%	225	-6,5%
Lovenox®	645	3,7%	264	-52,8%	466	13,9%	77	4,3%
Plavix®	245	-24,4%	76*	-54,0%	603	6,7%	639	14,1%
Aprovel®	482	-16,5%	37*	-2,6%	299	1,4%	121	30,7%
Allegra®	10	-18,2%	-1	-125,0%	91	23,0%	318	-16,9%
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	36	-12,5%	64	-9,4%	53	10,4%	227	2,0%
Copaxone®	19	-94,3%	0	-	0	-	5	-75,0%
Depakine®	107	-2,8%	0	-	188	8,9%	12	-0,0%
Tritace®	115	-11,5%	0	-	137	-0,7%	11	-44,4%
Multaq®	35	-31,4%	150	0,0%	6	0,0%	1	-50,0%
Xatral®	35	-22,2%	17	-76,8%	47	-2,2%	2	-33,3%
Actonel®	26	-39,5%	0	-	52	-14,8%	26	-7,7%
Nasacort®	15	-21,1%	15	-73,5%	20	11,8%	3	33,3%
Renagel® /Renvela®	95	-	328	-	37	-	16	-
Synvisc® / Synvisc-one™	14	-	227	-	17	-	15	-
Cerezyme®	160	-	124	-	130	-	48	-
Myozyme®	189	-	88	-	40	-	24	-
Fabrazyme®	35	-	106	-	33	-	34	-
Autres produits maladies rares	69	-	94	-	59	-	71	-
Nouveau Genzyme	453	-	412	-	262	-	177	-
Autres produits prescrits	1 622	-11,5%	424	-16,2%	1 541	-1,8%	559	-12,6%
Santé Grand Public	506	2,0%	480	-0,7%	1 098	21,4%	192	-3,8%
Génériques	362	6,2%	211	102,1%	791	1,1%	22	-20,0%
Total Pharma	5 802	-8,6%	6 111	4,0%	6 972	9,2%	2 982	-0,3%

*Ventes de principe actif pour l'entité américaine gérée par BMS

Vaccins

Chiffre d'affaires 9M 2012 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Émergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	40	39,3%	279	-20,3%	359	10,8%	160	68,6%
Vaccins contre la grippe	74	-5,1%	434	-6,8%	252	-2,7%	17	0,0%
Vaccins Méningite/Pneumonie	4	100,0%	333	-2,0%	89	7,4%	6	-44,4%
Vaccins Rappel adultes	48	-12,7%	277	4,6%	32	63,2%	16	7,1%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	15	-16,7%	68	-11,6%	144	-6,5%	33	3,4%
Autres Vaccins	7	-36,4%	167	30,2%	13	0,0%	14	30,0%
Total vaccins	188	-2,6%	1 558	-4,2%	889	4,2%	246	36,6%

Santé Animale

Chiffre d'affaires 9M 2012 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Émergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Frontline® et autres produits fipronil	180	1,1%	358	-7,6%	69	11,3%	39	-10,3%
Vaccins	130	-8,5%	111	8,6%	261	13,2%	15	27,3%
Avermectin	42	-10,6%	185	15,8%	47	9,3%	56	2,0%
Autre	64	-3,1%	70	0,0%	30	14,8%	16	-6,3%
Total	416	-4,0%	724	0,6%	407	12,5%	126	-0,9%

Annexe 3 : Répartition du chiffre d'affaires consolidé par activité

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T3 2012	T3 2011	9M 2012	9M 2011
Produits pharmaceutiques	7 040	6 940	21 867	20 670
Vaccins	1 481	1 343	2 881	2 651
Merial	519	470	1 673	1 560
Total	9 040	8 753	26 421	24 881

Annexe 4: Chiffre d'affaires des plateformes de croissance

Chiffre d'affaires des plateformes de croissance

(millions d'euros)	Chiffre d'affaires T3 2012	Var. à changes constants	Chiffre d'affaires 9 premiers mois de 2012	Var. à changes constants
Marchés Émergents^{1/2}	2 821	+6,8 %	8 268	+8,8 %
<i>Marchés Émergents hors Diabète, Vaccins, Santé Grand Public, Santé Animale, nouveau Genzyme et Produits innovants</i>	1 569	+0,3 %	4 734	+2,4 %
Diabète	1 486	+17,5 %	4 233	+15,2 %
Vaccins	1 481	+0,7 %	2 881	+1,1 %
Santé Grand Public	733	+5,9 %	2 276	+9,5 %
Santé animale	519	+3,8 %	1 673	+2,0 %
Nouveau Genzyme	470	+22,5 %	1 304	15,0 % ³
Produits⁴ innovants	154	+7,6 %	445	+6,1 %
Total plateformes de croissance	6 412	+6,4 %	17 546	+9,3 %
Total plateformes de croissance avec Genzyme pro forma	6 412	+6,4 %	17 546	+6,6 %

¹ Monde hors USA, Canada, Europe de l'Ouest, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande.

² Inclut le chiffre d'affaires de l'activité Diabète, Vaccins, Santé Grand Public, nouveau Genzyme, Merial et celui des nouveaux produits dans les pays émergents ;

³ « nouveau Genzyme » à périmètre et taux de change constants ;

⁴ Inclut les lancements des produits récents n'appartenant pas aux autres plateformes de croissance : Multaq®, Jevtana®, Mozobil® pro forma et Zaltrap®

Annexe 5: Résultat net des activités

Troisième trimestre 2012	Pharmacie			Vaccins			Santé animale			Autres		Total Groupe		
En millions d'euros	T3 2012	T3 2011	Var. En %	T3 2012	T3 2011	Var. En %	T3 2012	T3 2011	Var. En %	T3 2012	T3 2011	T3 2012	T3 2011	Var. En %
Chiffre d'affaires	7 040	6 940	1,4%	1 481	1 343	10,3%	519	470	10,4%			9 040	8 753	3,3%
Autres revenus	184	406	(54,7%)	7	8	(12,5%)	9	5	80,0%			200	419	(52,3%)
Coût des ventes	(2 133)	(2 094)	1,9%	(578)	(502)	15,1%	(170)	(159)	6,9%			(2 881)	(2 755)	4,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(30,3%)</i>	<i>(30,2%)</i>		<i>(39,1%)</i>	<i>(37,4%)</i>		<i>(32,7%)</i>	<i>(33,9%)</i>				<i>(31,9%)</i>	<i>(31,5%)</i>	
Marge brute	5 091	5 252	(3,1%)	910	849	7,2%	358	316	13,3%			6 359	6 417	(0,9%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>72,3%</i>	<i>75,7%</i>		<i>61,4%</i>	<i>63,2%</i>		<i>69,0%</i>	<i>67,2%</i>				<i>70,3%</i>	<i>73,3%</i>	
Frais de recherche et développement	(1 016)	(1 031)	(1,5%)	(97)	(154)	(37,0%)	(36)	(36)	0,0%			(1 149)	(1 221)	(5,9%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(14,4%)</i>	<i>(14,9%)</i>		<i>(6,5%)</i>	<i>(11,5%)</i>		<i>(6,9%)</i>	<i>(7,7%)</i>				<i>(12,7%)</i>	<i>(13,9%)</i>	
Frais commerciaux et généraux	(1 874)	(1 827)	2,6%	(153)	(140)	9,3%	(156)	(147)	6,1%			(2 183)	(2 114)	3,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(26,6%)</i>	<i>(26,3%)</i>		<i>(10,3%)</i>	<i>(10,4%)</i>		<i>(30,1%)</i>	<i>(31,2%)</i>				<i>(24,1%)</i>	<i>(24,2%)</i>	
Autres produits et charges d'exploitation	58	(1)		(2)	2		7	(4)		4	43	67	40	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	10	269		(4)	7							6	276	
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(39)	(55)						1				(39)	(54)	
Résultat opérationnel des activités	2 230	2 607	(14,5%)	654	564	16,0%	173	130	33,1%	4	43	3 061	3 344	(8,5%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>31,7%</i>	<i>37,6%</i>		<i>44,2%</i>	<i>42,0%</i>		<i>33,3%</i>	<i>27,7%</i>				<i>33,9%</i>	<i>38,2%</i>	
Produits et charges financiers												(84)	(121)	
Charges d'impôts												(756)	(825)	
<i>Taux d'impôts**</i>												<i>25,1%</i>	<i>27,5%</i>	
Résultat net des activités												2 221	2 398	(7,4%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>												<i>24,7%</i>	<i>27,4%</i>	
Résultat des activités par action*** (en euros)												1,68	1,79	(6,1%)

* Net d'impôts

** Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlants.

*** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 318,4 millions au troisième trimestre 2012 et 1 339,4 millions au troisième trimestre 2011.

9 premiers mois de 2012	Pharmacie			Vaccins			Santé animale			Autres		Total Groupe		
En millions d'euros	9M 2012	9M 2011	Var. En %	9M 2012	9M 2011	Var. En %	9M 2012	9M 2011	Var. En %	9M 2012	9M 2011	9M 2012	9M 2011	Var. En %
Chiffre d'affaires	21 867	20 670	5,8%	2 881	2 651	8,7%	1 673	1 560	7,2%			26 421	24 881	6,2%
Autres revenus	829	1 222	(32,2%)	17	18	(5,6%)	27	14	92,9%			873	1 254	(30,4%)
Coût des ventes	(6 564)	(6 167)	6,4%	(1 144)	(1 052)	8,7%	(516)	(486)	6,2%			(8 224)	(7 705)	6,7%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(30,0%)</i>	<i>(29,8%)</i>		<i>(39,7%)</i>	<i>(39,7%)</i>		<i>(30,8%)</i>	<i>(31,2%)</i>				<i>(31,1%)</i>	<i>(30,9%)</i>	
Marge brute	16 132	15 725	2,6%	1 754	1 617	8,5%	1 184	1 088	8,8%			19 070	18 430	3,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>73,8%</i>	<i>76,1%</i>		<i>60,9%</i>	<i>61,0%</i>		<i>70,8%</i>	<i>69,7%</i>				<i>72,2%</i>	<i>74,1%</i>	
Frais de recherche et développement	(3 067)	(2 994)	2,4%	(381)	(418)	(8,9%)	(116)	(106)	9,4%			(3 564)	(3 518)	1,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(14,0%)</i>	<i>(14,5%)</i>		<i>(13,2%)</i>	<i>(15,8%)</i>		<i>(6,9%)</i>	<i>(6,8%)</i>				<i>(13,5%)</i>	<i>(14,1%)</i>	
Frais commerciaux et généraux	(5 637)	(5 441)	3,6%	(441)	(404)	9,2%	(514)	(469)	9,6%	(1)	(1)	(6 593)	(6 315)	4,4%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(25,8%)</i>	<i>(26,3%)</i>		<i>(15,3%)</i>	<i>(15,2%)</i>		<i>(30,7%)</i>	<i>(30,1%)</i>				<i>(25,0%)</i>	<i>(25,4%)</i>	
Autres produits et charges d'exploitation	37	41		(3)	1		8	(11)		20	32	62	63	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	435	828		(10)	5						13	425	846	
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(143)	(191)						1				(143)	(190)	
Résultat opérationnel des activités	7 757	7 968	(2,5%)	919	801	14,7%	562	503	11,7%	19	44	9 257	9 316	(0,6%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>35,5%</i>	<i>38,5%</i>		<i>31,9%</i>	<i>30,2%</i>		<i>33,6%</i>	<i>32,2%</i>				<i>35,0%</i>	<i>37,4%</i>	
Produits et charges financiers												(311)	(299)	
Charges d'impôts												(2 339)	(2 299)	
<i>Taux d'impôts**</i>												<i>27,0%</i>	<i>27,5%</i>	
Résultat net des activités												6 607	6 718	(1,7%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>												<i>25,0%</i>	<i>27,0%</i>	
Résultat des activités par action*** (en euros)												5,01	5,09	(1,6%)

* Net d'impôts

** Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlants.

*** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 319 millions sur les neufs premiers mois de 2012 et 1 318,9 millions sur les neufs premiers mois de 2011

Annexe 6: Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de sanofi

En millions d'euros	T3 2012	T3 2011	Variation en %
Résultat net des activités	2 221	2 398	(7,4%)
Amortissement des incorporels ⁽¹⁾	(816)	(804)	
Dépréciation des incorporels	12	(7)	
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	(86)	233	
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	(3)	(140)	
Coûts de restructuration	(57)	(70)	
Autres gains et pertes, litiges			
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus:	294	427	
<i>liés aux amortissements des incorporels</i>	277	354	
<i>liés aux dépréciations des incorporels</i>	(4)	2	
<i>liés aux ajustements de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles</i>	3	5	
<i>liés aux charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks</i>	1	42	
<i>liés aux coûts de restructuration</i>	17	24	
<i>liés aux autres gains et pertes, litiges</i>			
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlant sur les éléments ci-dessus	1		
Coûts de restructuration et charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	(7)	(7)	
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi	1 559	2 030	(23,2%)
Bénéfice net consolidé par action⁽²⁾ (en euros)	1,18	1,52	(22,4%)

⁽¹⁾ Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises: 787 millions d'euros au troisième trimestre 2012 et 760 millions d'euros au troisième trimestre 2011.

⁽²⁾ Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 318,4 millions au troisième trimestre 2012 et 1 339,4 millions au troisième trimestre 2011.

Voir page 15 le commentaire sur le passage du résultat net des activités au résultat consolidé

En millions d'euros	9M 2012	9M 2011	Variation en %
Résultat net des activités	6 607	6 718	(1,7%)
Amortissement des incorporels ⁽¹⁾	(2 491)	(2 505)	
Dépréciation des incorporels	(28)	(76)	
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	(192)	167	
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	(20)	(404)	
Coûts de restructuration	(307)	(537)	
Autres gains et pertes, litiges		(517)	
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus:	1 008	1 429	
<i>liés aux amortissements des incorporels</i>	892	913	
<i>liés aux dépréciations des incorporels</i>	10	22	
<i>liés aux ajustements de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles</i>	6	10	
<i>liés aux charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks</i>	6	120	
<i>liés aux coûts de restructuration</i>	94	174	
<i>liés aux autres gains et pertes, litiges</i>		190	
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlant sur les éléments ci-dessus	2		
Coûts de restructuration et charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	(22)	(21)	
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi	4 557	4 254	7,1%
Bénéfice net consolidé par action⁽²⁾ (en euros)	3,45	3,23	6,8%

⁽¹⁾ Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises: 2 389 millions d'euros au troisième trimestre 2012 et 2 367 millions d'euros au troisième trimestre 2011.

⁽²⁾ Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 319 millions sur les neuf premiers mois de 2012 et 1 318,9 millions sur les neuf premiers mois de 2011.

Annexe 7: Compte de résultats consolidés

En millions d'euros	T3 2012	T3 2011	9M 2012	9M 2011
Chiffre d'affaires	9 040	8 753	26 421	24 881
Autres revenus	200	419	873	1 254
Coût des ventes	(2 884)	(2 895)	(8 244)	(8 109)
Marge brute	6 356	6 277	19 050	18 026
Frais de recherche et développement	(1 149)	(1 221)	(3 564)	(3 518)
Frais commerciaux et généraux	(2 183)	(2 114)	(6 593)	(6 315)
Autres produits d'exploitation	117	90	436	281
Autres charges d'exploitation	(50)	(50)	(374)	(218)
Amortissements des incorporels	(816)	(804)	(2 491)	(2 505)
Dépréciations des incorporels	12	(7)	(28)	(76)
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	(86)	233	(192)	167
Coûts de restructuration	(57)	(70)	(307)	(537)
Autres gains et pertes, litiges				(517)
Résultat opérationnel	2 144	2 334	5 937	4 788
Charges financières	(135)	(153)	(407)	(387)
Produits financiers	51	32	96	88
Résultat avant impôt et sociétés mises en équivalence	2 060	2 213	5 626	4 489
Charges d'impôts	(462)	(398)	(1 331)	(870)
Quote-part du résultat net des SME	(1)	269	403	825
Résultat net de l'ensemble consolidé	1 597	2 084	4 698	4 444
Part des Intérêts Non Contrôlants	38	54	141	190
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi	1 559	2 030	4 557	4 254
Nombre moyen d'actions en circulation (en millions)	1 318,4	1 339,4	1 319,0	1 318,9
Bénéfice net par action (en euros)	1,18	1,52	3,45	3,23

Annexe 8: Définitions des indicateurs financiers non-GAAP

Chiffre d'affaires à taux de change constants

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à taux de change constants, cela signifie que l'impact des variations de taux de change a été exclu.

L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice considéré sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

Tableau de passage du chiffre d'affaires publié au chiffre d'affaires à taux de change constants du troisième trimestre et des 9 premiers mois de 2012

(millions d'euros)	T3 2012	9M 2012
Chiffre d'affaires	9 040	26 421
Impact de l'écart de conversion	(561)	(1 234)
Chiffre d'affaires à taux de change	8 479	25 187

Chiffre d'affaires à périmètre constant

L'effet des changements de périmètre est corrigé en retraitant les ventes de l'exercice antérieur de la manière suivante :

- en ajoutant la partie des ventes provenant de l'entité ou des droits acquis pour une période identique à la période pendant laquelle ils ont été détenus sur l'exercice en cours ; cette portion des ventes est calculée sur la base des données historiques communiquées par le cédant ;
- de même, lorsqu'une entité ou des droits sur un produit sont cédés, les ventes pour la partie en question sur l'exercice antérieur sont éliminées ;
- lors de changement de méthode de consolidation, l'exercice antérieur est retraité selon la méthode de consolidation retenue pour l'exercice en cours.

Présence mondiale de Plavix[®]/Iscover[®], Avapro[®]/Aprovel[®]

La présence mondiale d'un produit correspond au chiffre d'affaires comptabilisé par Sanofi, diminué des ventes de produits aux partenaires, et augmenté des ventes non consolidées réalisées par nos partenaires dans le cadre des accords avec Bristol-Myers Squibb sur Plavix[®]/Iscover[®] (clopidogrel bisulfate) et Aprovel[®]/Avapro[®]/Karvea[®] (irbésartan), telles qu'elles nous ont été communiquées par notre partenaire.

Résultat net des activités

Sanofi publie un important indicateur non-GAAP, le « Résultat net des activités », qui a remplacé le « résultat net ajusté hors éléments particuliers ».

Le Résultat net des activités correspond au Résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi avant :

- amortissement des incorporels,
- dépréciation des incorporels,
- ajustement de la juste valeur des compléments de prix liés aux regroupements d'entreprises,
- autres impacts résultant des conséquences des acquisitions (y compris les impacts concernant les sociétés mises en équivalence),
- coûts de restructuration*,
- autres gains et pertes (y compris plus ou moins-values de cessions majeures d'immobilisations *),
- coûts ou provisions sur litiges *,
- effets fiscaux sur les éléments ci-dessus ainsi que les impacts des litiges fiscaux majeurs.

* Présentés sur les lignes du compte de résultat consolidé **Coûts de restructuration** et **Résultat de cessions, litiges** (voir note B.20. aux états financiers consolidés).