



Civrieux d'Azergues, le 25 octobre 2012

RESULTATS AU 30 SEPTEMBRE 2012 (9 mois)

CHIFFRE D'AFFAIRES : 236.4 M€

RESULTAT OPERATIONNEL : 3.3 M€

RATIO ENDETTEMENT NET / FONDS PROPRES : 27 %

Le Conseil d'Administration de Toupargel Groupe SA s'est réuni le 24 octobre 2012 et a arrêté les comptes suivant les normes IFRS pour la période du 1^{er} janvier au 30 septembre 2012.

Les comptes au 30 septembre 2012 n'ont pas fait l'objet d'un examen par les Commissaires aux Comptes.

Les différentes réorganisations opérées par le Groupe depuis deux ans ne permettent plus la présentation d'un segment distinct pour les ventes de produits frais et épicerie. A compter du 30 septembre 2012, les activités "Surgelés" et "Frais et épicerie" ont été regroupés en une activité unique "distribution à domicile de produits alimentaires" qui reproduit désormais l'information sectorielle synthétique définie pour gérer et mesurer en interne les performances de l'entreprise.

Chiffres clés

✓ Chiffre d'affaires consolidé

En M€	3 ^e trimestre 2012	3 ^e trimestre 2011	Variation	30/09/2012 (9 mois)	30/09/2011 (9 mois)	Variation
"Surgelés"	68.0	69.4	-2.1 %	220.2	227.7	-3.3 %
"Frais et Epicerie"	5.2	4.9	+6.9 %	16.2	15.1	+7.2 %
Chiffre d'affaires Groupe	73.2	74.3	-1.5 %	236.4	242.8	-2.6 %

"Surgelés"

Au 3^e trimestre 2012, période tenant compte d'un jour de vente supplémentaire par rapport au 3^e trimestre 2011, l'activité est en retrait de 2.1 % passant de 69.4 M€ à 68.0 M€. A jour de vente équivalent, le chiffre d'affaires baisse de 3.5 %.

Au 30 septembre 2012, l'activité recule de 3.3 % à 220.2 M€. Le panier moyen progresse de 1.7 %, le nombre de commandes recule de 5.0 % du fait d'une fidélisation des nouveaux clients plus difficile. Les nouveaux canaux de vente (internet et appels entrants) représentent 4.6 % du chiffre d'affaires contre 3.6 % au 30 septembre 2011.

"Frais et Epicerie"

Au 3^e trimestre 2012, période tenant compte d'un calendrier équivalent au 3^e trimestre 2011, l'activité progresse de 6.9 % à 5.2 M€.

Au 30 septembre 2012, l'activité est en hausse de 7.2 % à 16.2 M€. Le nombre de commandes progresse de 4.5 %, le panier moyen augmente de 2.7 %. Sur les neuf premiers mois de l'année, l'offre "Frais et Epicerie" (enseigne Place du Marché) a été étendue à 11 agences de livraison supplémentaires. Les gammes "Surgelés" (enseigne Toupargel) et "Frais et Epicerie" sont désormais proposées conjointement par 36 agences, sur une zone couvrant la moitié Est de la France.

✓ Compte de résultat consolidé

(en M€)	3 ^e trimestre 2012	3 ^e trimestre 2011	30/09/2012 (9 mois)	30/09/2011 (9 mois)	31/12/2011 (12 mois)
Chiffre d'affaires	73.2	74.3	236.4	242.8	339.2
Marge commerciale	42.2	42.8	134.8	139.4	194.1
Résultat opérationnel	0.3	1.3	3.3	9.3	14.5
Marge opérationnelle	0.3 %	1.7 %	1.4 %	3.8 %	4.3 %
Coût financier net	(0.0)	(0.2)	(0.1)	0.3	0.3
Résultat net part du Groupe	(0.2)	0.4	0.9	5.2	8.1
Marge nette	(0.3 %)	0.6 %	0.4 %	2.2 %	2.4 %
Résultat net par action (en €)	(0.02)	0.04	0.09	0.50	0.81
Capacité d'Autofinancement	2.9	3.3	9.4	12.6	18.7
CAF par action (en €)	0.3	0.3	0.9	1.2	1.8

La marge commerciale passe de 139.4 M€ à 134.8 M€. En valeur relative, elle ressort à 57.0 % contre 57.4 % au 30 septembre 2011 du fait principalement d'une hausse des réductions sur ventes dans les opérations de recrutement de nouveaux clients. L'ensemble des coûts d'exploitation progresse de 1.0 % passant de 130.1 M€ à 131.4 M€ au 30 septembre 2012. Les charges de personnel passent de 84.0 M€ à 83.4 M€. Les charges externes augmentent de 1.2 M€ en raison notamment d'une augmentation des prestations de prospection de nouveaux clients. Le résultat opérationnel ressort à 3.3 M€ contre 9.3 M€ au 30 septembre 2011.

✓ Fonds propres - Endettement - Investissements

(en M€)	30/09/2012(1)	30/09/2011(1)	31/12/2011
Capitaux propres	80.4	80.3	83.6
Endettement net	21.4	20.3	9.0
Investissements	9.2	5.7	8.6
Actif net par action (en €)	7.8	7.8	8.3

(1) Après distribution des dividendes (au titre de 2011 : 4.1 M€, au titre de 2010 : 5.6 M€ en espèces et émission de 280 025 actions nouvelles au prix de 15.27 €)

L'endettement net s'élève à 21.4 M€ au 30 septembre 2012 comparé à 20.3 M€ au 30 septembre 2011. Le ratio endettement net sur fonds propres passe de 25 % au 30 septembre 2011 à 27 % au 30 septembre 2012 (contre 11 % au 31 décembre 2011). L'augmentation des investissements par rapport au 30 septembre 2011 (+3,5M€) résulte d'un renouvellement à date plus important de la flotte véhicules (+1,2M€) et d'investissements IT structurants (matériels et logiciels), afin d'améliorer la productivité et le service clients.

Perspectives 2012

Compte tenu des résultats au 30 septembre 2012, Toupargel Groupe précise ses perspectives : un chiffre d'affaires annuel 2012 en retrait de l'ordre de 3 % et une marge opérationnelle comprise entre 2.0 % et 2.5 %. Le Groupe poursuit la mise en œuvre de son plan stratégique Cap 2013 et notamment la montée en puissance du multi-canal et de l'offre multi-produits. Parallèlement, les actions de réduction des coûts d'exploitation se poursuivent.

Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2012, le 14 janvier 2013 (après clôture de la bourse),
Publication des comptes consolidés 2012, le 25 février 2013 (après clôture de la bourse).

*Toupargel, le spécialiste de la vente à distance et de la livraison à domicile
de produits alimentaires aux particuliers
Nyse Euronext Paris compartiment C
CAC® All-Share, Gaia Index
Isin FR 0000039240 – Bloomberg : TOU – Reuters : TPGEL.PA*

*Communication financière : infofinanciere@toupargel.fr
Relations presse : laure.thalamy@toupargel.fr
Relations analystes et actionnaires : cyril.tezenas@toupargel.fr
Tél : +33 (0)4.72.54.10.00
www.toupargelgroupe.fr
Relais sur Lesechos.fr*

